



**nokian[®]
TYRES**



**Takaisin kannattavaan
kasvuun**

Anne Leskelä
Talousjohtaja, IR

Pörssi-ilta Tampere
26.11.2015



1. Nokian Renkaat lyhyesti

2. Strategia 2016-2018

Nokian Renkaat on maailman pohjoisin rengasvalmistaja, joka tekee tinkimätöntä työtä turvallisemman, miellyttävämmän ja ympäristöystävällisemmän liikkumisen hyväksi – kaikkina vuodenaikoina.

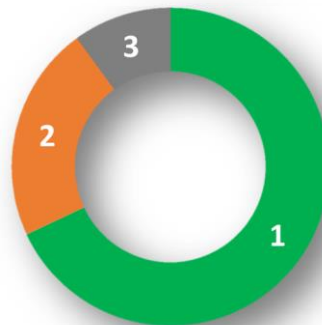
Liikevaihto markkina-alueittain



Maa / alue	2013	2014
1. Suomi	14 %	15 %
2. Ruotsi	11 %	13 %
3. Norja	11 %	12 %
4. Venäjä ja IVY	34 %	26 %
5. Keski-Eurooppa	22 %	24 %
6. Pohjois-Amerikka	7 %	9 %

Osuus liikevaihdosta

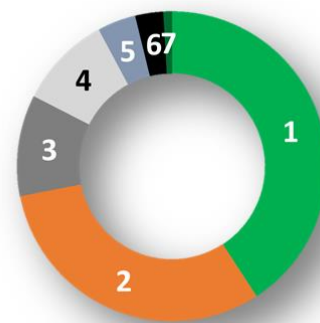
Liikevaihto tulosityksiköittäin



Tulosityksikkö	2013	2014
1. Henkilöautorenkaat	71 %	68 %
2. Vianor	20 %	22 %
3. Raskaat Renkaat	9 %	10 %

Osuus liikevaihdosta

Henkilöstöjakauma



Maa / alue	2014
1. Suomi	41 %
2. Venäjä	31 %
3. Ruotsi	11 %
4. Norja	10 %
5. Pohjois-Amerikka	4 %
6. Keski-Eurooppa	3 %
7. Muut	1 %
Yhteensä	4 272

Tunnuslukuja	2014
Liikevaihto	M€ 1 389,1
Liikevoitto	M€ 308,7
Omavaraisuusaste	67,5 %
Kassavirta	M€ 458,3
Ulkomaiset omistajat	>60 %
Henkilöstö	4 272

Kansainvälinen konserni

Oma tuotanto, testikeskukset, myyntiyhtiöt ja Vianor



Nokia, Suomi
– kapasiteetti 2.5M rengasta



Vsevolozhsk, Venäjä
– kapasiteetti >15M rengasta

Oma tuotanto ja testikeskukset

- Omat tuotantolaitokset: Nokia ja Vsevolozhsk
- Omat testikeskukset: Ivalo ja Nokia

Myyntiyhtiöt

- Suomi (emoyhtiö), Ruotsi, Norja, Venäjä, Ukraina, Kazakstan, Saksa, Sveitsi, Tsekin tasavalta, Valko-Venäjä, USA, Kanada ja Kiina.

Vianor

- Yhteensä 1 429 myyntipistettä 27 maassa
- Lisäys 74 myyntipistettä vuonna 1-9/2015.

NAD (Nokian Tyres Authorized Dealers)

- 1 144 myymälää
- 16 Keski-Euroopan maata ja Kiina
- Lisäys 275 myymälää 1-9/2015.

N-Tyre

- 94 myymälää
- Venäjä ja Kazakstan

Jälleenmyyjäkumppaniverkosto

Jakelun laajentuminen jatkuu

Vianor – 1 429 myymälää

- 27 maassa
- Lisäys +74 myymälää 1-9/2015

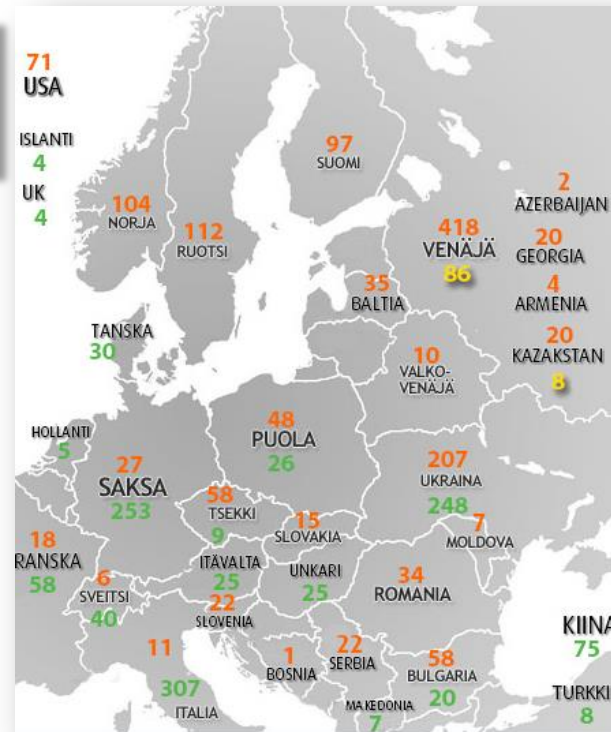
Nokian Tyres Authorized Dealers (NAD) – 1 144 myymälää

- 16 Euroopan maata ja Kiina
- Lisäys 275 myymälää 1-9/2015

N-Tyre – 94 myymälää

- Venäjä ja Kazakstan



Vianor
NAD
N-Tyre



Nokian Renkaat 1-9/2015

Volyymit ja valuutat heikensivät liikevaihtoa, Pohjois-Amerikka nousussa

Myynti & SOM	Pohjoismaat	Venäjä ja IVY	Muu Eurooppa	P-Amerikka
Bruttomyynti	+3,9 %	-39,7 %	-4,6 %	+30,0 %
Henkilöautonrenk. myynti kpl	+	-	-	+
Henkilöautonrenk. markkinaosuus	-	-	-	+

Kannattavuus		Jakelu	Yks.	Kasvu 1-9 (kpl)
Valuuttojen vaikutus liikevaihtoon, M€	48,3	Vianor omat pisteet	197	+8
Henkilöautonrenkaiden keskihinta (€/kpl)		Vianor yhteensä	1,429	+74
Raaka-ainekustannukset	-16,7 %	NAD (+N-Tyre)	1,238	+316
Kiinteät kustannukset				
Henkilöautonrenkaiden tuotantomäärä, kpl	-10 %			
Henkilöautonrenkaiden tuottavuus (kg/mh)	+5 %			

Yhteenvedo 1-9/2015

Kannattavuus parani heinä-syyskuussa hyvän tuotemixin, raaka-ainekustannussäästöjen sekä tuottavuuden suotuisan kehittymisen vuoksi

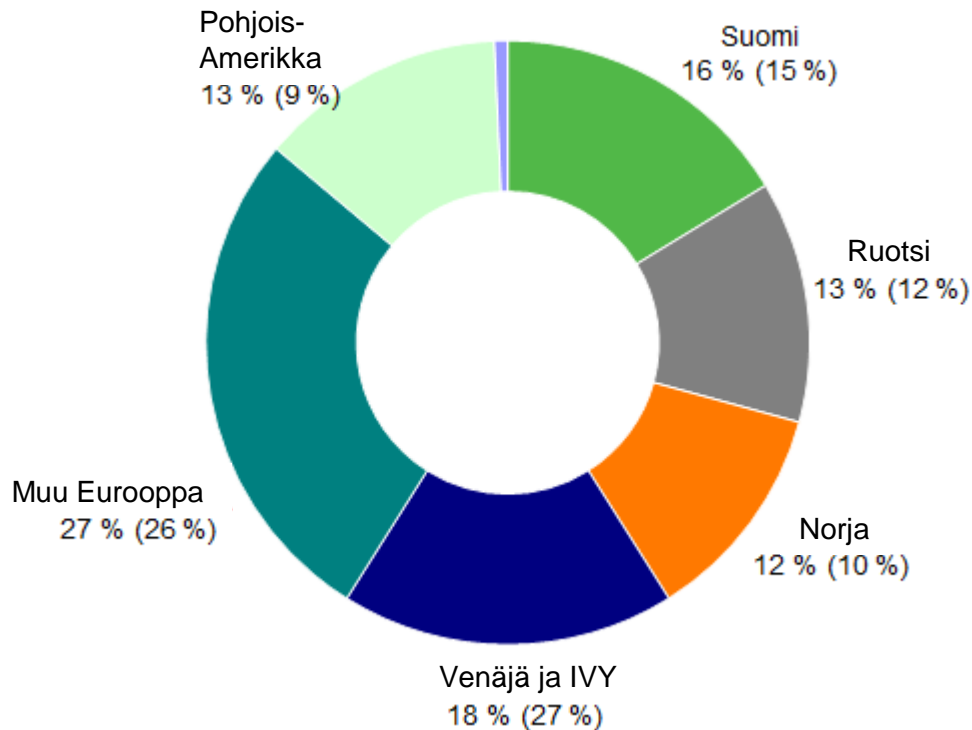
Avainluvut, MEUR	7-9/15	7-9/14	Muutos%	1-9/15	1-9/14	Muutos%	2014
Liikevaihto	311,0	327,7	-5,1	937,9	1 009,2	-7,1	1 389,1
Liikevoitto	72,4	72,1	0,3	201,2	231,2	-13,0	308,7
Liikevoitto-%	23,3	22,0		21,5	22,9		22,2
Voitto ennen veroja	64,6	61,7	4,7	201,3	196,2	2,6	261,2
Tilikauden voitto	57,7	53,4	8,0	257,5	158,3	62,7	208,4
Tulos/osake, euroa	0,43	0,40	7,2	1,93	1,19	62,5	1,56
Omavaraisuusaste, %				71,3	63,3		67,5
Liiketoiminnan kassavirta	-33,2	-95,3	65,2	-105,9	-120,8	12,3	458,3
RONA,% (liukuva 12 kk)				17,3	18,1		18,3
Gearing, %				14,0	27,7		-13,6

- Alentuneet volyymit ja heikompi valuuttakurssi Venäjällä heikensivät liikevaihtoa
- Liikevoitto kasvoi Q3/15 vs. Q3/14
- Pohjois-Amerikassa myynti ja kannattavuus kehittivät vahvasti
- Kannattavuutta tukivat raaka-ainekustannusten ja tuottavuuden kehitys
- Tuotevalikoima huippuluokkaa: lukuisia testivoittoja automedioissa maailmanlaajuisesti
- Raskaat Renkaat kasvoi, tuottavuuden kaksinumeroinen paraneminen
- Investoinnit 1-9/2015 yhteensä 72,7 MEUR
- Jälkiverojen kumoaminen paransi tilikauden voittoa 100,3 MEUR

Bruttomyynti markkina-alueittain 1-9/2015

Kasvu jatkui länsimarkkinoilla

- Myynti jakautunut maantieteellisesti aiempaa tasaisemmin
- Pohjois-Amerikka nostivat markkinaosuuden kasvu ja vahva USD/CAD



Liiketoimintayksiköt 1-9/2015

Raskaat Renkaat paransi, Henkilöautonrenkaat-yksikkö kärsi Venäjän tilanteesta

Henkilöautonrenkaat

- Liikevaihto: 675,0 M€; -11,8 %
- EBIT: 205,3 M€; -13,3 %
- EBIT-%: 30,4 % (30,9 %)

Vianor

- Liikevaihto: 208,2 M€; +5,5 %
- EBIT: -12,9 M€; -17,0 %
- EBIT-%: -6,2 % (-5,6 %)

Raskaat Renkaat

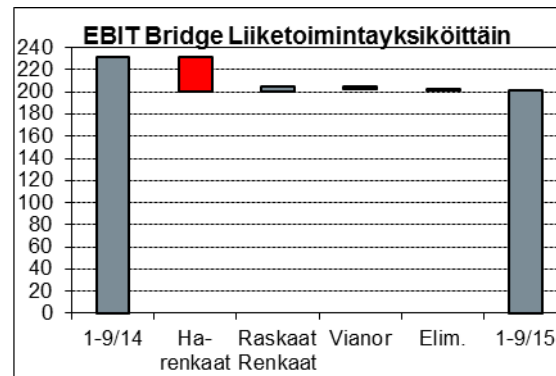
- Liikevaihto: 113,5 M€; +5,0 %
- EBIT: 22,1 M€; +31,2 %
- EBIT-%: 19,4 % (15,6 %)

Liikevaihto 937,9 M€



Liiketoimintayksiköt	1-9/2015	1-9/2014
1. Henkilöautonrenkaat	68 %	71 %
2. Vianor	21 %	18 %
3. Raskaat Renkaat	11 %	10 %

EBIT 201,2 M€



Sisältö

1. Nokian Renkaat lyhyesti



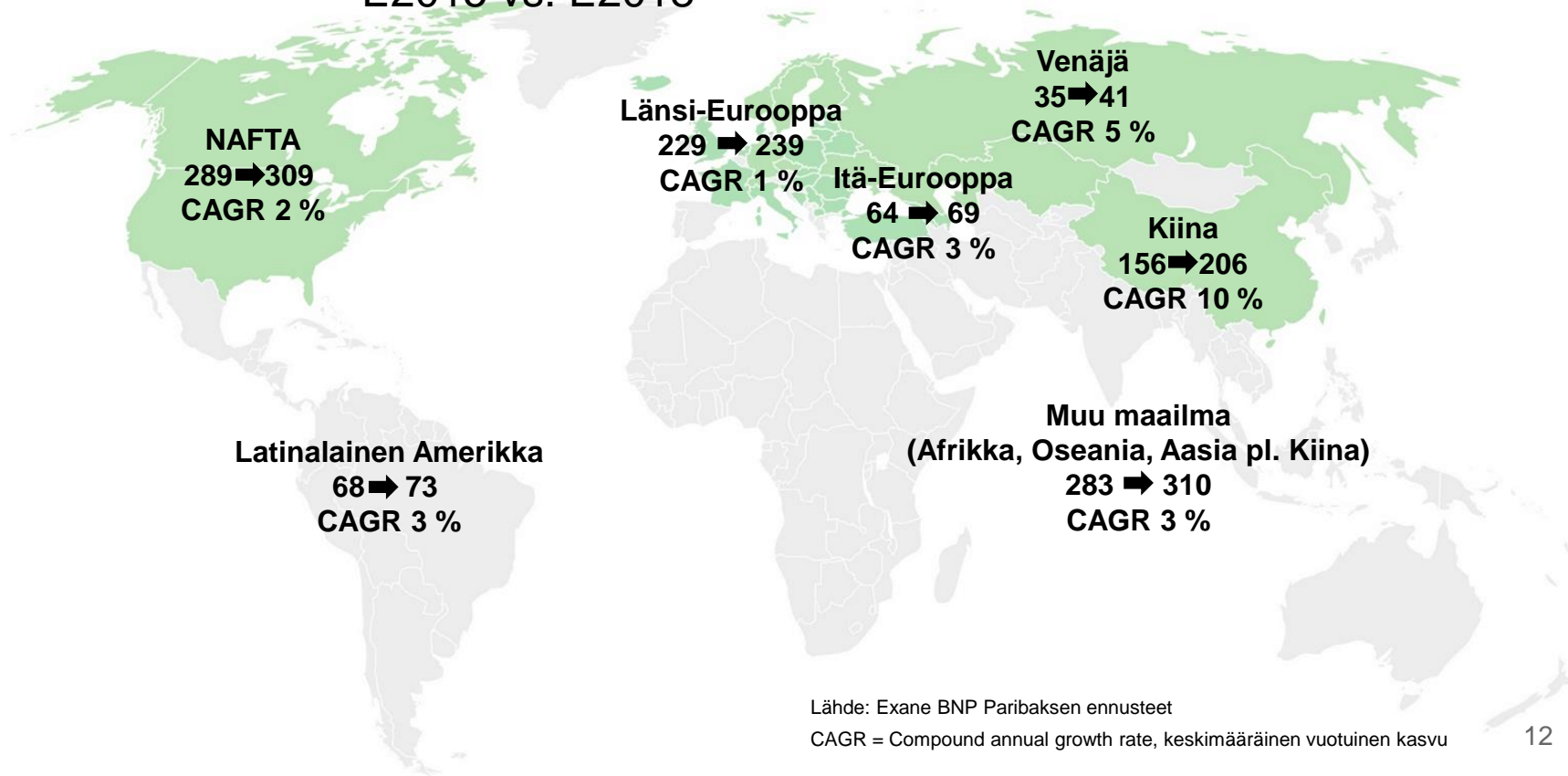
2. Strategia 2016-2018

Kilpailuympäristö

- Maailmantalouden kasvun ennustetaan vahvistuvan vuosien 2015 ja 2016 aikana, mutta säilyvän maltillisena suhteessa kriisiä edeltävään ajanjaksoon. Kasvun globaali jakauma muuttuu viime vuosien tilanteesta.
- Renkaiden jälkimarkkinakysynnän kasvu säilyy hitaana avainalueillamme
- Aasia toimii moottorina globaalille rengasmarkkinoiden kasvulle
- Euroopan hinnoitteluympäristö säilyy haastavana johtuen hitaasta kasvusta, alhaisista raaka-ainekustannuksista sekä halpabrändien jalansijan kasvamisesta
- Online-myynti kasvattaa vähitellen suosiotaan myyntikanavana

Nokian Renkaiden tavoitemarkkina

Renkaiden jälkimarkkinakysynnän ennuste (milj. kpl)
E2015 vs. E2018



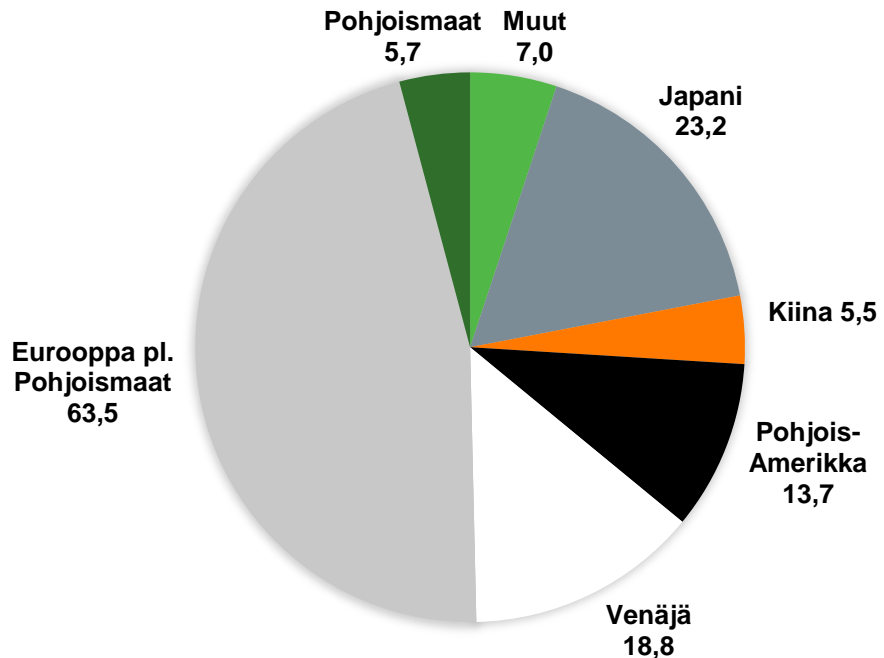
Lähde: Exane BNP Paribaksen ennusteet

CAGR = Compound annual growth rate, keskimääräinen vuotuinen kasvu

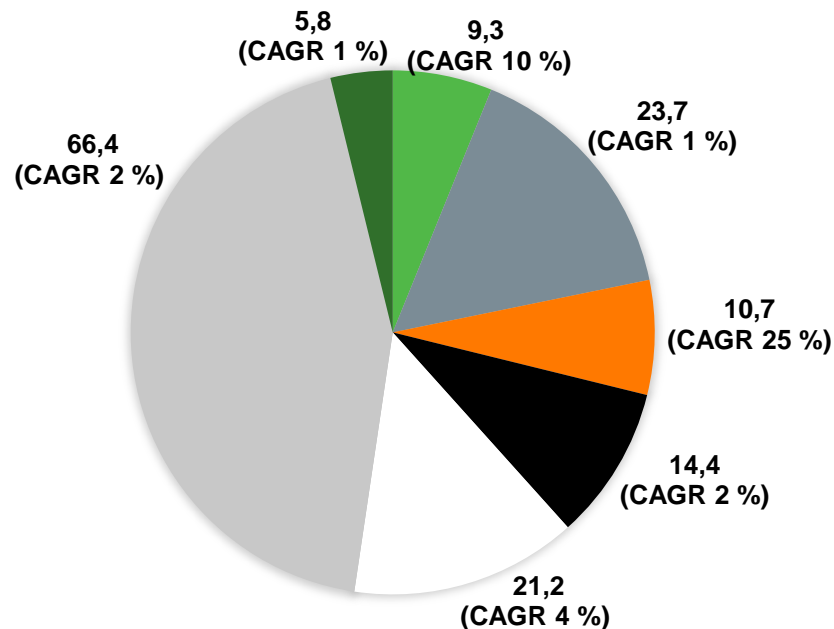
Talvirengasmarkkinoilla vielä potentiaalia

Talvirengasmarkkinoiden ennusteet

E2015: 137 M KPL



E2018: 152 M KPL
(CAGR 2015–2018 3%)



Trendit

Äly- ja sähköautot

Sähkö/hybridiautojen osuus kasvaa.
Digitalisaatio kasvattaa autojen älykkyyttä, renkaiden ollessa osa tätä kehitystä.

Talvirenkaat

Talvirengaslainsäädäntö (henkilöautot sekä ammattiliikenne) jatkaa laajenemistaan.
All season (All weather) segmentti kasvaa vähitellen.

Kasvava Aasian kilpailu

Aasialaisten kilpailijoiden määrä jatkaa kasvuaan.

Rengasjakelun muutos

Jakelun pirstaloituminen jatkuu. Tukkukauppioiden vaikeudet jatkuvat ja verkkokaupan merkitys kasvaa. Varastointi rengasketjuissa vähenee.

Digitalisaatio

Kuluttajat tekevät ostopäätöksiä yhä enemmän netissä. Verkkokauppa kasvaa, mutta myymälät ja palvelut säilyttävät valta-asemansa. Hinnoittelu on erittäin läpinäkyvää.

Vaihtoehtoiset teknologiat

Vaihtoehtoisten teknologioiden ja materiaalien kehitys jatkuu, mutta niiden kaupallinen merkitys strategiakaudella on rajallinen.

Strategiset valinnat – mihin keskitymme

Liiketoiminta- alueet

Kolme liiketoiminta-
aluetta

Tuotteet

Tuotteet vaativiin
olosuhteisiin

Asiakkaat & jakelu

Mahdollistamme
asiakkaillemme sen,
että he voivat tehdä
tuotteillamme
parasta tulosta

Markkinat

Vahvat
kotimarkkinat,
kasvua Keski-
Euroopassa ja
Pohjois-Amerikassa

Yleiskatsaus strategiaan – tärkeimmät mahdollistajat

Henkilöautonrenkaat & pakettiautonrenkat

Maaailmanlaajuinen johtaja premium-talvirenkaissa

Raskaat Renkaat

Erikoisrenkaiden edelläkävijä

Vianor

Paras rengas- ja autonhuoltopalvelujen tarjoaja

Liiketoiminta-
alueet

Tuotanto

Tuottavuuden, laadun ja kapasiteetin parantaminen

Logistiikka

Asiakastuen parantaminen
– varastot, välineet ja saatavuus

Henkilöstö

Osaava, innostunut ja hyvinvoiva henkilöstö

Prosessit & IT-järjestelmät





Yksi IT tukee globaaleja prosesseja

Mahdollistajat

Tuotesegmentit

Tilaa kasvulle

- Aktiivinen tuotelanseerauksissa; >25 % myynnistä tulee tuotteista, jotka alle 2 vuotta vanhoja
- Kaikkein moderneimman ja kilpailukykyisimmän talvirengasvalikoiman säilyttäminen
- Korkeat investoinnit premium-kesärenkaisiin
- Investointeja Pohjois-Amerikan All-Season-tuotteisiin

	Kesärenkaat	Talvirenkaat	All Season -renkaat
Henkilö-auto	POHJOISMAAT 	POHJOISMAAT 	POHJOISMAAT – ei markkinaa
SUV LT	VENÄJÄ 	VENÄJÄ 	VENÄJÄ – ei markkinaa
Paketti-auto	KESKI-EUROOPPA 	KESKI-EUROOPPA 	KESKI-EUROOPPA All-Weather-tuotteet 
	POHJOIS-AMERIKA 	POHJOIS-AMERIKA 	POHJOIS-AMERIKA All-Weather-tuotteet All-Season-tuotteet 

Strategisesti tärkeimmät investoinnit

Vsevolozhskin tehtaan kapasiteetin lisäys

- 17 miljoonaa kappaletta
- 90 m€, valmis vuonna 2017

Kolmas tehdas

- Päätös tehdään Q4/2016 mennessä
- 4 miljoonaa kappaletta
- 250 m€, valmis tuotantoon 2019/2020

Taloudelliset tavoitteet 2016-2018*

Markkinoita nopeampi kannattava kasvu

Markkinoita nopeampi kasvu

Tavoitteemme on saavuttaa keskimääräinen vuotuinen kasvu, joka on korkeampi kuin kohdemarkkinoiden kasvu. Tämä tarkoittaa, että tavoitteenamme on kasvaa orgaanisesti nopeammin kuin renkaiden jälkimarkkinat. Nykyisillä markkinanäkymillä tästä seuraisi vähintään 4-5 %:n myynnin keskimääräinen vuotuinen kasvu kaudella 2016-2018.

Terve kannattavuus

Tavoitteena on säilyttää teollisuudenalan paras liikevoittotaso, minimissään 22 %.

Hyvä tuotto osakkeenomistajille

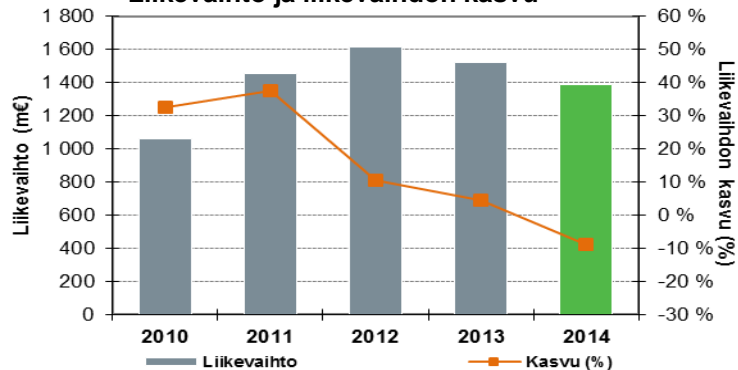
Tavoitteemme on tarjota vakaa tai korkeampi absoluuttinen osinko per osake vuosina 2016-2018 (kolmannen tehtaan investoinneista huolimatta).

Osinkopolitiikka: Yhtiön tavoitteena on maksaa osinkona vähintään 50 % nettovoitosta.

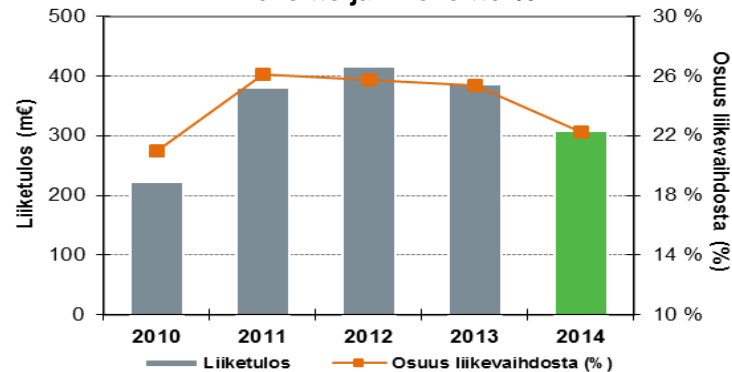
Historiallinen suoritus

Avainluvut 2010-2014

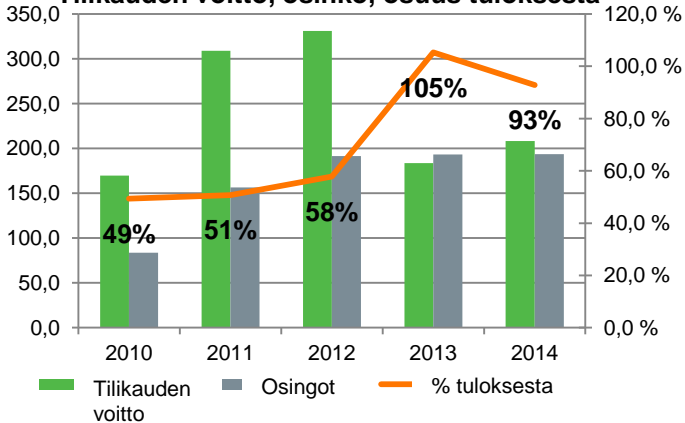
Liikevaihto ja liikevaihdon kasvu



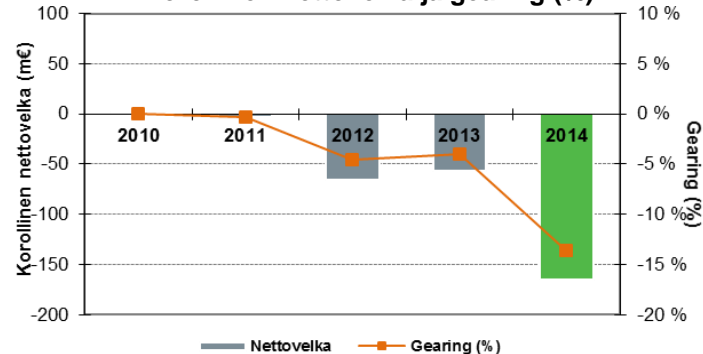
Liikevoitto ja liikevoitto-%



Tilikauden voitto, osinko, osuus tuloksesta



Korollinen nettovelka ja gearing (%)



Kysymyksiä

A close-up photograph of a car's front wheel and lower body panel. The car is white. The wheel has a silver multi-spoke alloy rim. The tire is black with visible tread patterns. The background is a blurred city street scene with buildings and a road. A green rectangular box is overlaid in the top left corner, containing the text 'nokia TYRES'. The word 'nokia' is in a smaller, lowercase font, and 'TYRES' is in a larger, bold, uppercase font. The word 'Kiitos!' is written in a large, bold, green font in the center-right of the image.

nokia
TYRES

Kiitos!