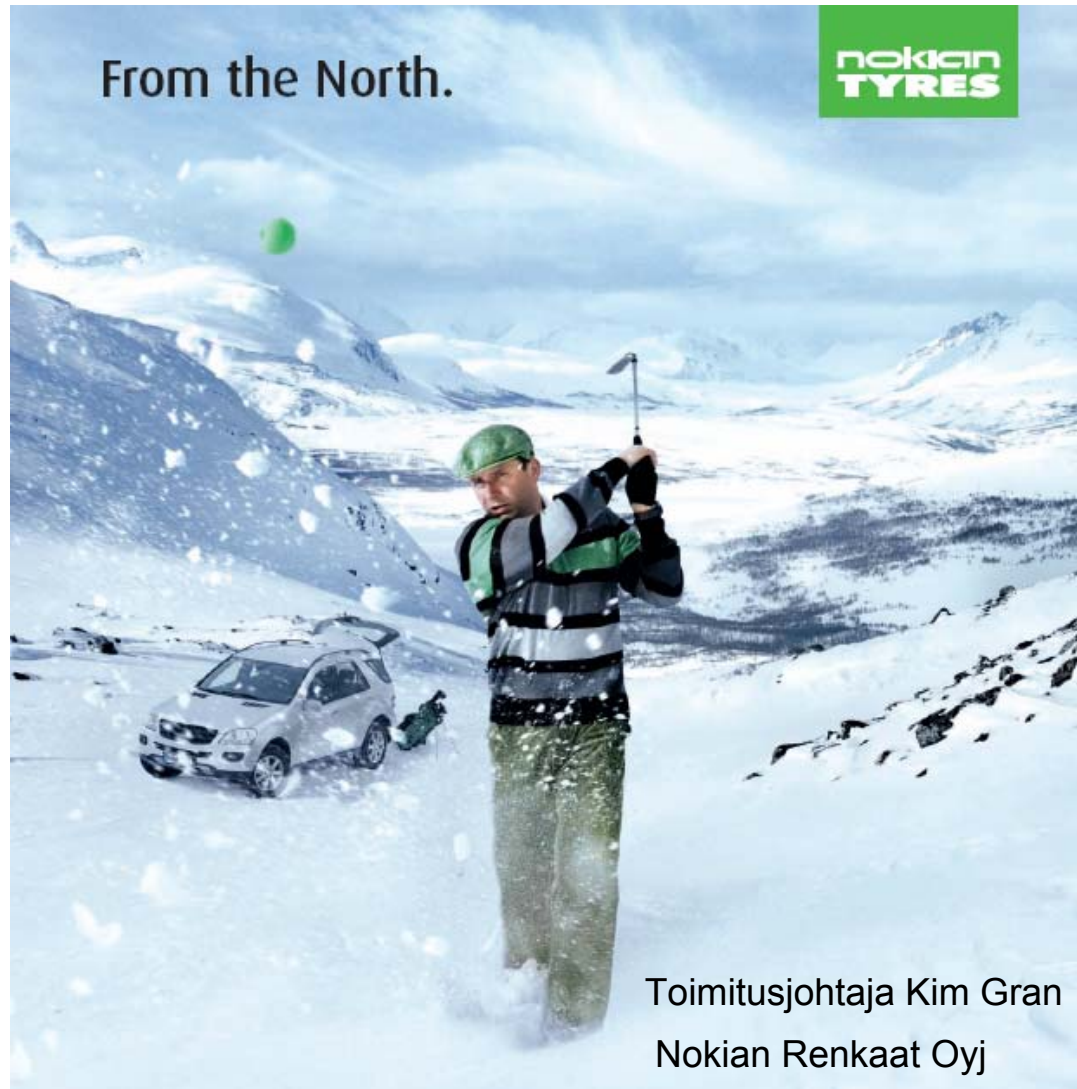




Toimitusjohtaja Kim Gran
Nokian Renkaat Oyj

Osio

1. Yleiskatsaus 2008
 - Johdanto
 - Markkinakatsaus
 - Nokian Renkaat 2008 lyhyesti
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus 2008
3. Tulosityksiköt
4. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
5. Venäjä
6. Muut markkinat
7. Osakkeenomistajat ja osakekurssin kehitys
8. Avainluvut 2008 ja Q4/2008
9. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
10. Yhteenveto

YLEISKATSAUS 2008

Johdanto

<i>Miljoona euroa</i>	Tulos		Muutos (%)	Tulos		Muutos (%)
	Q4/08	Q4/07		1-12/08	1-12/07	
Nettomyynti	267.7	356.4	-24.9%	1,080.9	1,025.0	5.5%
Liikevoitto	46.5	93.2	-50.1%	247.0	234.0	5.6%
(%) <i>liikevaihdesta</i>	17.4%	26.2%	-8.8%	22.9%	22.8%	0.0%
Tulos ennen veroja	-12.2	85.0	-114%	173.8	213.8	-18.7%
Tilikauden tulos	-11.6	61.4	-120%	139.9	168.9	-17.2%
(%) <i>liikevaihdesta</i>	-4.3%	17.2%	-21.6%	12.9%	16.5%	-3.5%
EPS (euro)	-0.09	0.50	-120%	1.12	1.37	-18.2%
RONA (%)				20.5%	24.2%	-3.7%
<i>Rullaava 12kk</i>						
Kassavirta II	298.2	319.4	-6.6%	9.5	105.6	-91.0%
Velkaantumisasaste (%)				41.0%	14.3%	26.6%

Yhteenveto

- Maltillinen myynnin kasvu, mutta vahva kannattavuus heikosta Q4/2008 –tuloksesta huolimatta
- Q1-Q3/2008 –tulos ylitti tavoitteen
- Markkinaosuudet nousivat ydinmarkkinoilla
- Renkaiden kysyntä laski Venäjällä Q4/2008
- Päävaluuttojen kurssimuutokset heikensivät tilikauden tulosta
- Valtaosa saatavista kotiutui, vaikka markkinat olivat haastavat
- Sopeuttamistoimet aloitettiin
 - Tuotanto ja kustannukset kysynnän mukaisiksi
 - Pääpaino kassavirran maksimoinnissa hinnankorotuksin valuuttoihin ja saataviin liittyvien riskien hallitsemiseksi
- Nokian Renkailla hyvät edellytykset parantaa markkina-asemaansa ja kasvaa, kun markkinat alkavat elpyä
- ➔ Näkymät renkaiden kysynnästä vuonna 2009 rajalliset
- ➔ H1/2009 myynti ja tulos jäävät selvästi alle edellisvuoden

Henkilö- ja jakeluautonrenkaat – markkinat laskivat selvästi Venäjällä ja muissa IVY-maissa Q4/2008

- Vahvaa kasvua Venäjän ja Ukrainan jälkimarkkinoilla 1-9/08
- Venäjän ja muiden IYV-maiden markkinat laskivat nopeasti talouskriisin seurauksena
- Vähentynyt autokauppa heikensi renkaiden kysyntää Venäjällä ja IVY-maissa merkittävästi ja Euroopassa hieman
- Quebeckin talvirengaslaki ja luminen talvi vauhdittivat talvirenkaiden kysyntää Pohjois-Amerikassa

Raskaat renkaat – kone- ja laitevalmistus väheni

- Metsä- ja muu konevalmistus alkoi hidastua ensimmäisellä vuosipuoliskolla vähentäen ensiasennusrenkaiden kysyntää
- Raskaiden renkaiden jälkimarkkinat alkoivat hidastua vuoden lopussa

Muut asiat

- Hinnankorotukset 1-9/08 kompensoivat raaka-ainehintojen selvää nousua
- Raaka-ainehinnat laskuun Q4/2008 → parantaa kannattavuutta Q2/09 alkaen
- Valuuttakurssien epäsuotuisat muutokset ydinmarkkinoilla

Myynti ja markkina-asema

- + Hyvä kesärengassesonki ja suotuisasti alkanut talvirenkaiden ennakkokauppa 1-9/2008
- + Myynti kasvoi Venäjällä, IVY-maissa, Pohjoismaissa ja Pohjois-Amerikassa
- + Myynti Keski-Eurooppaan kasvoi
- + Markkinaosuudet nousivat ydinmarkkinoilla
- Rahoituskriisi heikensi renkaiden kysyntää ydinmarkkinoilla ja avaintuotteissa Q4/2008
- Myyntiä rajoitettiin saataviin liittyvien riskien minimoimiseksi

Kannattavuus

- + Hyvä myyntimix ja hinnankorotukset nostivat keskihintoja 1-9/2008
- + Venäjän edullisen valmistustoiminnan tuomat edut
- + Verokanta aleni Venäjän veroetujen vuoksi
- Heikompi myyntimix Q4/08 laski kannattavuutta
- Epäedulliset valuuttakurssimuutokset ydinmarkkinoilla
- Korkea varastotaso ja tuotannon ylikapasiteetti Q4/08

Tuotantomäärä

- + Venäjän-tehtaan tuotantomäärä kasvoi suunnitellusti 1-9/2008
- Toimenpiteet tuotannon sopeuttamiseksi aloitettiin Q4/2008 → muutos 3/5 työaikamuotoon Nokian-tehtaassa
- Venäjän-tehtaan laajennusinvestointeja siirrettiin

Palvelukyky

- + Vianor-ketju laajeni yli 500 myyntipisteeseen → 38 uutta pistettä Q4/2008 ja koko vuonna 141
- + Ensimmäiset Vianor-myymälät avattiin Slovakiassa, Puolassa, Tshekin tasavallassa, Liettuassa

Osio

1. Yleiskatsaus 2008
2. **Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus 2008**
 - Konsernin liikevoitto vuosineljänneksittäin
 - Bruttomyynti markkina-alueittain
 - Raaka-aineiden hintakehitys
 - Avainluvut
 - Kilpailijavertailu
3. Tulosityksiköt
4. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
5. Venäjä
6. Muut markkinat
7. Osakkeenomistajat ja osakekurssin kehitys
8. Avainluvut 2008 ja Q4/2008
9. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
10. Yhteenveto

NOKIAN RENKAIDEN TALOUDELLINEN KATSAUS 2008

Konsernin liikevoitto vuosineljänneksittäin

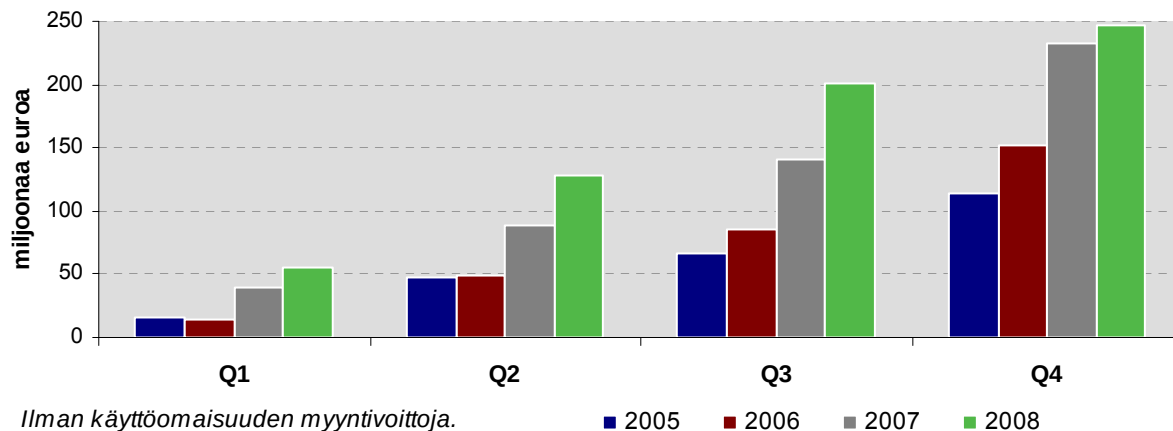
2008

Liikevaihto: 1 080,9 m€;
+5,5 % (1 025,0 m€)

EBIT: 247,0 m€;
+5,6 % (234,0 m€)

Liikevoitto%: 22,9 %

Kumulatiivinen liikevoitto neljännesvuosittain (miljoonaa euroa)



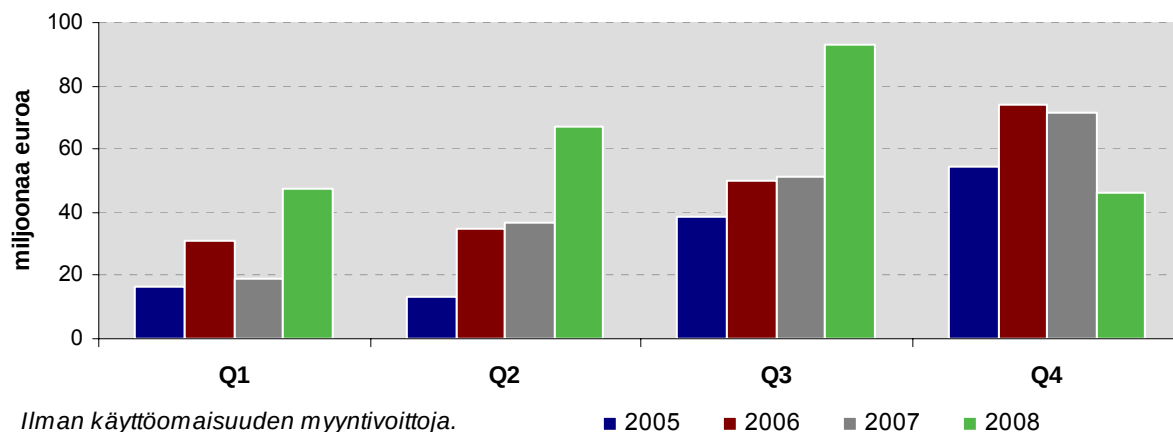
Q4 2008

Liikevaihto: 267,7 m€;
-25,0 % (356,4 m€)

EBIT: 46,5 m€
- 49.9 % (93,2 m€)

Liikevoitto%: 17.4%

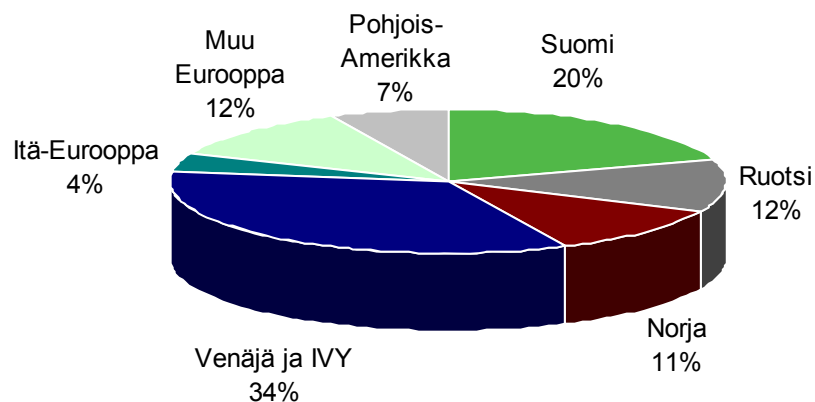
Liikevoitto neljännesvuosittain (miljoonaa euroa)



TALOUDELLINEN KATSAUS 2008

Bruttomyynti markkina-alueittain

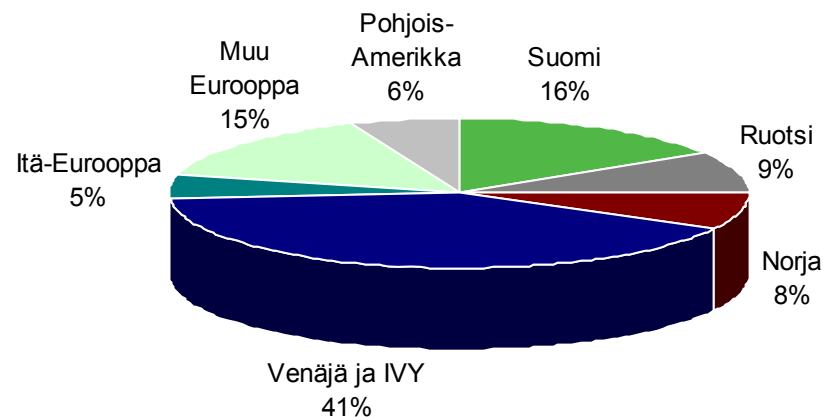
Nokian Renkaat – konsernin myynti



Myynnin kehitys

- Pohjoismaat +1,5 %
- Venäjä ja IVY +12,3 %
- Itä-Eurooppa -5,2 %
- Pohjois-Amerikka +11,9 %

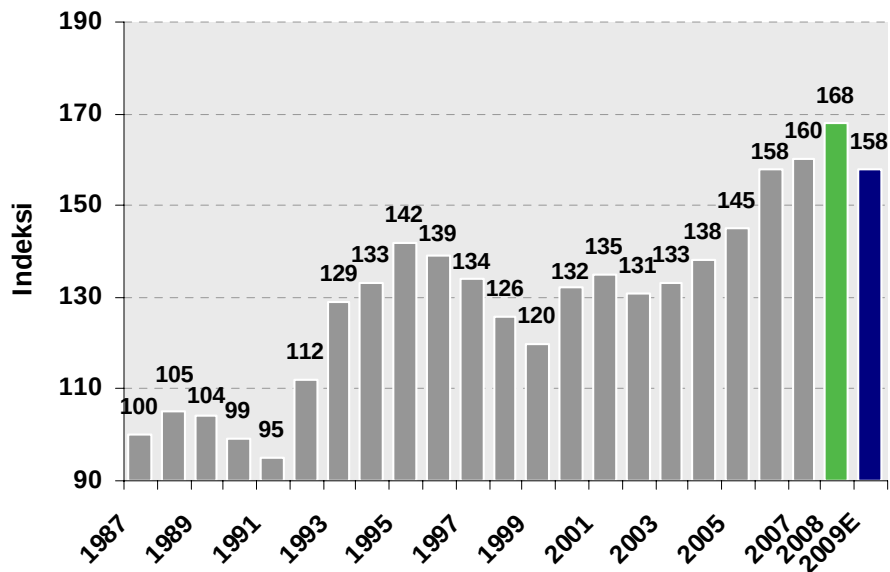
Valmistustoiminnan myynti



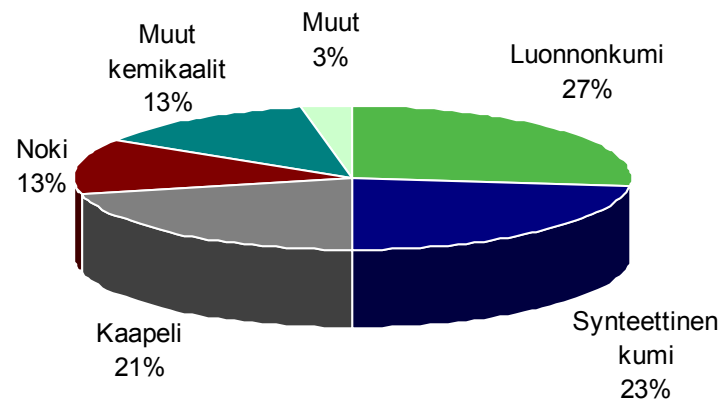
Myynnin kehitys

- Pohjoismaat +4,8 %
- Venäjä ja IVY +12,2 %
- Itä-Eurooppa -5,3 %
- Pohjois-Amerikka +13,9 %

Raaka-aineiden hintakehitysindexsi 1987-2009E

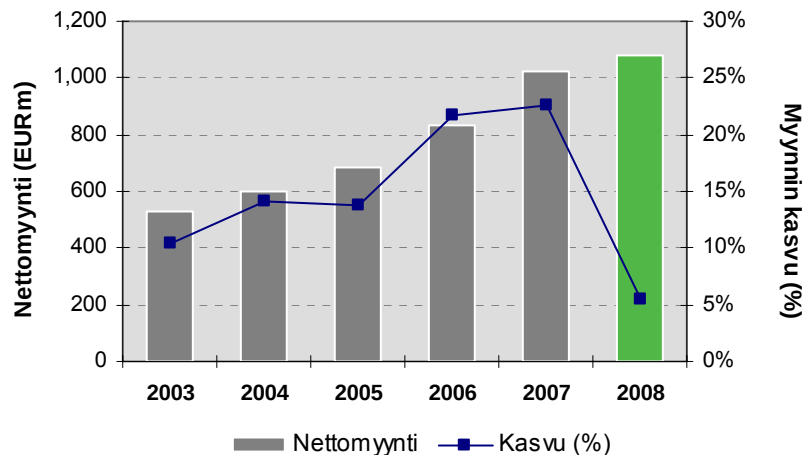


Raaka-aineiden käytön jakauma (%)

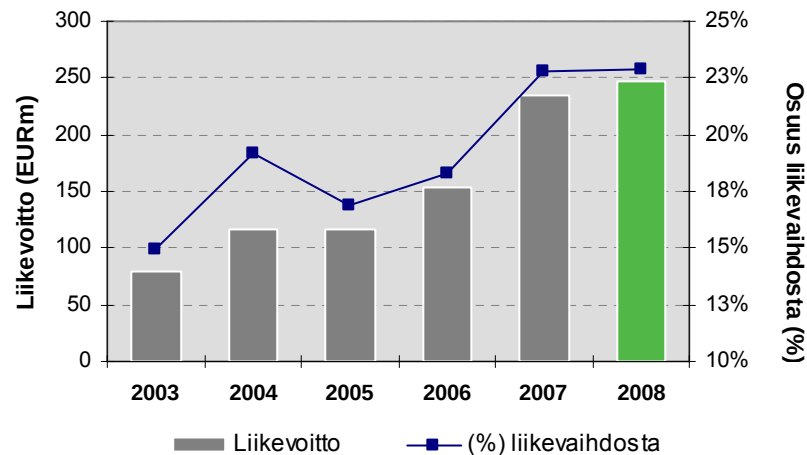


- Raaka-ainehinnat (euro/kg) nousivat noin 8.5 % 2008 vs. 2007
- Tavoitteena yli 10 % lasku raaka-ainehinnoissa 2009 vs. 2008
- 10 % muutos raaka-ainehinnoissa merkitsee noin 20 miljoonan euron muutosta kannattavuuteen

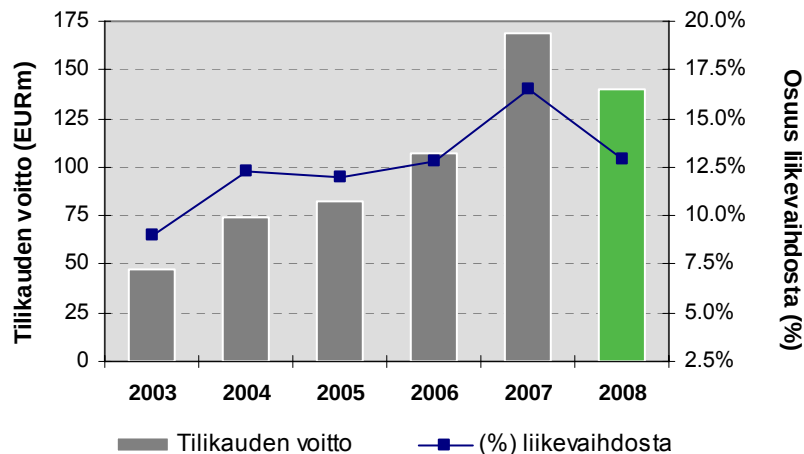
Nettomyynti (EURm) ja myynnin kasvu (%)



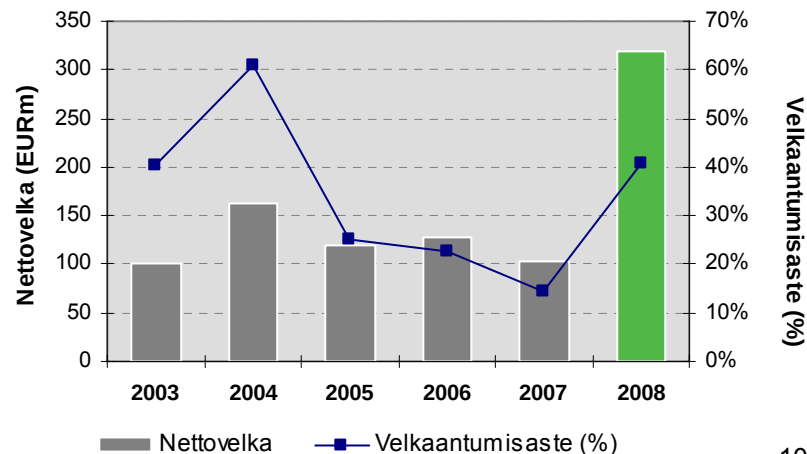
Liikevoitto (EURm) ja osuus liikevaihdosta (%)



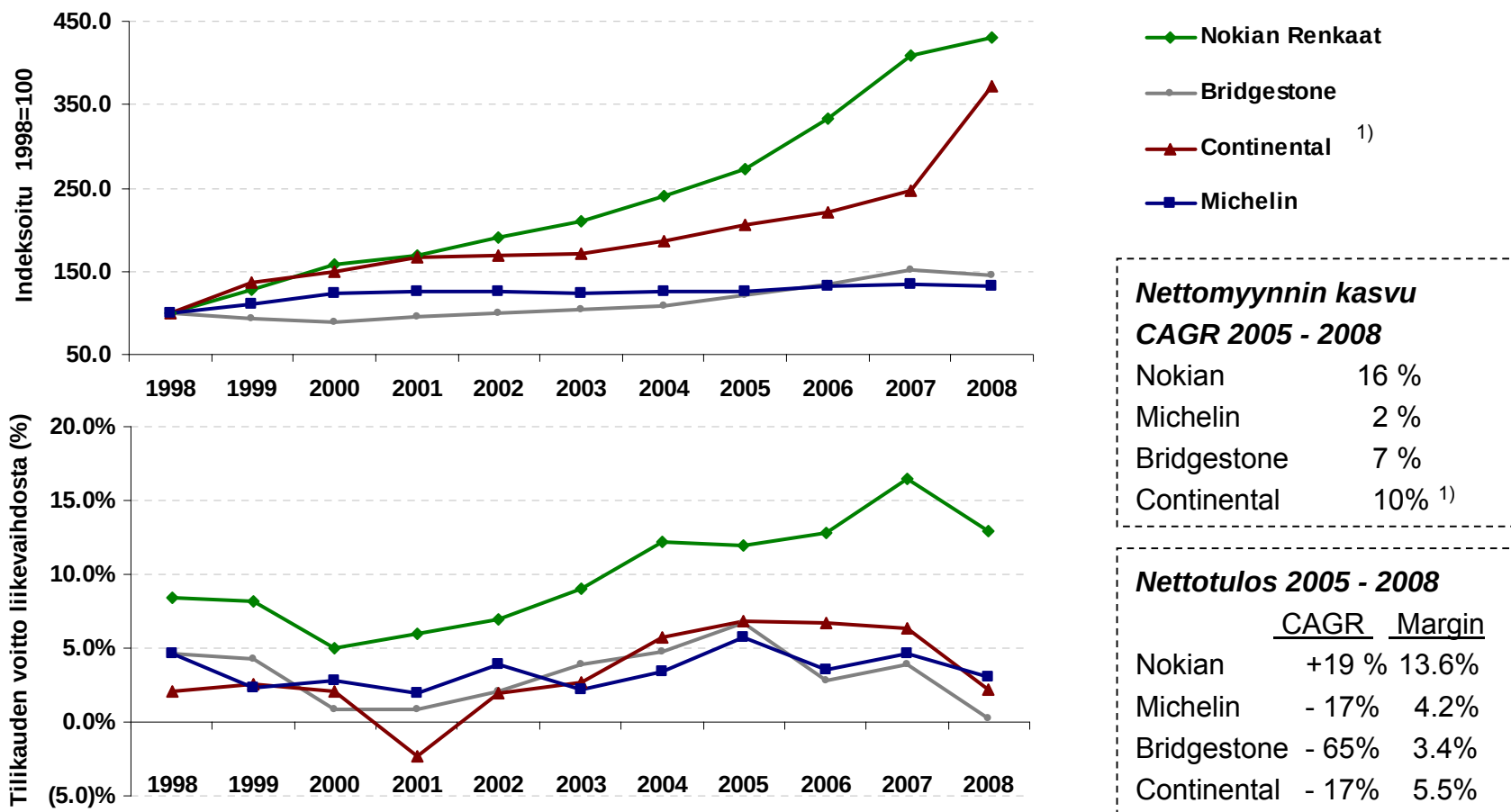
Tilikauden voitto (EURm) ja osuus liikevaihdosta



Nettovelka (EURm) ja velkaantumisaste (%)



Nokian Renkaiden kasvu ja kannattavuus ovat olleet selvästi pääkilpailijoita parempia viimeisen 10 vuoden aikana. Erot ovat kasvaneet vuodesta 2005 alkaen.



Lähde: Yritysinformaatio sekä sijoitusanalyttikojen konsensusennusteet Nokian kilpailijoiden tuloksesta

1) Continentalin myynti vuonna 2008 ei ole vertailukelpoinen VDO-yritysjärjestelyn vuoksi. Vuotuinen myynnin kasvu on vuosilta 2005-2007.

Osio

1. Yleiskatsaus 2008
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus 2008
3. Tulosyksiköt
 - Yhteenveto
 - Henkilöautonrenkaat
 - Raskaat Renkaat
 - Kuorma-autonrenkaat
 - Vianor
4. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
5. Venäjä
6. Muut markkinat
7. Osakkeenomistajat ja osakekurssin kehitys
8. Avainluvut 2008 ja Q4/2008
9. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
10. Yhteenveto

TULOSYKSIKÖT

Yhteenveto



Nokian Hakkapeliitta 7

Markkina-arvo noin 987 m€ (31.12.08)

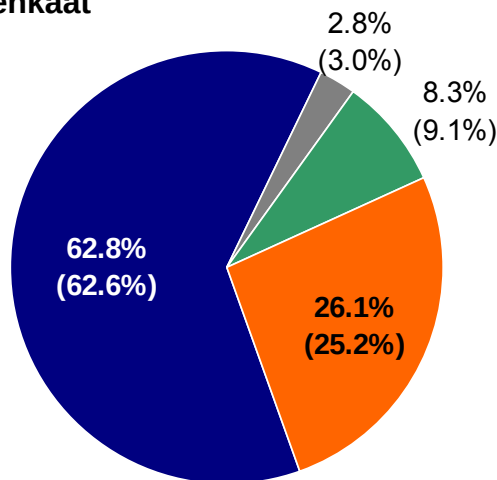
Liikevaihto 1 080,9 m€

EBIT 247,0 m€

Niche-alue: talvirenkaat

Henkilöautorenkaat

- Liikevaihto: 741,6 m€ (691,2 m€)
Q4/08: 143,9 m€ (233,5 m€)
- EBIT: 230,0 m€ (212,0 m€)
Q4/08: 28,4 m€ (74,2 m€)
- EBIT %: 31,0 % (30,7 %)
Q4/08: 19,7 % (31,8 %)
- Avaintuotteet: nastalliset ja nastattomat talvirenkaat, korkean nopeusluokan kesärenkaat
- Ydinmarkkinat: Pohjoismaat, Venäjä ja IVY, Itä-Eurooppa, Pohjois-Amerikka



Kuorma-autorenkaat

- Liikevaihto: 33,4 m€ (32,8 m€)
- Avaintuotteet: kuorma-auton renkaat ja pinnoitusmateriaalit

Raskaat Renkaat

- Liikevaihto: 97,7 m€ (100,8 m€)
Q4/08: 19,9 m€ (27,2 m€)
- EBIT: 17,7 m€ (22,3 m€)
Q4/08: 2,2 m€ (5,4 m€)
- EBIT %: 18,1 % (22,1 %)
Q4/08: 11,1 % (19,9 %)
- Avaintuotteet: metsä-, teollisuus- ja maatalouskoneiden renkaat



Vianor

- Liikevaihto: 308,3 m€ (278,5 m€)
Q4/08: 116,5 m€ (108,1 m€)
- EBIT: 4,4 m€ (8,4 m€)
Q4/08: 11,1 m€ (11,9 m€)
- EBIT %: 1,4 % (3,0 %)
Q4/08: 9,6 % (11,0 %)
- 507 myyntipistettä 15 maassa Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla



Yhteenveto 2008

- + Myynti kasvoi erityisesti Venäjällä ja muissa IVY-maissa
- + Markkinaosuudet nousivat ydinmarkkinoilla
- + Myynti kehittyi suotuisasti Pohjois-Amerikassa
- + Talvirenkaiden ja uusien tuotteiden korkea osuus
- Myynti laski selvästi Venäjällä ja muissa IVY-maissa Q4/08
- Myytyjen tuotteiden palautukset Venäjältä ja IVY-maista; 24 m€
- Varastot kasvoivat Q4/2008 → sopeutustoimet
- Valuuttakurssierot

Toimenpiteet ja tavoitteet 2009

- Markkinaosuuden nosto ydinmarkkinoilla
- Brändin ja hintaposition puolustaminen; uusien tuotteiden lanseeraus
- Valuuttakurssien aiheuttamat hinnankorotukset
- Myynnin lisääminen Keski-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa
- Tuotannon sopeutus
- Kiinteiden kustannusten leikkaus
- Kassavirran maksimointi
 - Saatavien kotiutus
 - Varastotasojen purku

Liikevaihto: 741,6 m€ (691,2 m€); +7,3 %
Q4/08: 143,9 m€ (233,5 m€); -38,4 %
EBIT: 230,0 m€ (212,0 m€); +8,5 %
Q4/08: 28,4 m€ (74,2 m€); - 61,8 %
EBIT %: 31,0 % (30,7 %)
Q4/08: 19,7 % (31,8 %)



Yhteenveto 2008

- + Myynti kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla
- + Maatalouden radial- ja kaivosrenkaiden kysyntä
- + Hinnankorotukset kompensoivat raaka-ainehintojen nousua
- Raskaiden renkaiden kysynnän ja myynnin taantuma
- Heikompi myyntimix ja keskihinta
- Tuotemixistä johtuva alhaisempi tuottavuus

Toimenpiteet ja tavoitteet 2009

- Myynnin lisääminen Pohjois-Amerikassa
- Tuotannon sopeutus ja varastotasojen laskeminen
- Uusien tuotteiden aktiivinen kehitys
- Palvelukonseptien kehittäminen globaalisti jakeluverkostolle

Liikevaihto: 97,7 m€ (100,8 m€); -3,0 %

Q4/08: 19,9 m€ (27,1 m€); -26,7 %

EBIT: 17,7 m€ (22,3 m€); -20,8 %

Q4/08: 2,2 m€ (5,4 m€); -59.2 %

EBIT %: 18,1 % (22,1 %)

Q4/08: 11,1 % (19,9 %)



Nokian Forest Rider

Yhteenveto 2008

- + Myynnin lisääminen uusilla markkinoilla Venäjällä ja Itä-Euroopassa
- + Hyvä myynnin kehitys Ukrainassa
- + Uudistunut ja laajentunut kuorma-autonrenkaiden tuotevalikoima
- Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset ydinmarkkinoilla
- Pinnoitusmateriaalien vähäinen kysyntä

Toimenpiteet ja tavoitteet 2009

- Myynnin lisääminen Pohjoismaissa, Venäjällä ja muissa IYY-maissa
- Off-take –sopimusvalmistuksen ja logistiikan kehittäminen
- Uusien tuotteiden lanseeraus

Liikevaihto 33,4 m€ (32,8 m€), +1,7 %



Nokian Hakkapeliitta Truck E
UUSI 2008

Yhteenveto 2008

- + Myynti kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä ja koko vuoden ajan
- + Myynti kasvoi USA:ssa, Suomessa ja Sveitsissä
- + Palvelumyynnin kasvanut osuus
- + Vianor-ketju laajeni; yhteensä 141 uutta myyntipistettä vuonna 2008
- + Ensimmäiset Vianor-pisteet avattiin viidessä uudessa maassa
- Myöhään alkanut talviesonki Pohjoismaissa heikensi talvirenkaiden ja uusien kuorma-autonrenkaiden kysyntää
- Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset ydinmarkkinoilla
- Liian korkeat kustannukset suhteessa myyntiin

Toimenpiteet ja tavoitteet 2009

- Vianor-verkoston laajentaminen partner/franchising –toiminnan avulla
- Pikahuolto- ja muiden palvelujen kehittäminen
- Pienten ja kannattamattomien myyntipisteiden leikkaukset
- Rakenteen ja kustannusten keventäminen omissa myyntipisteissä

Liikevaihto: 308,3 m€ (278,5 m€); +10,7 %

Q4/08: 116,5 m€ (108,1 m€) +7,7 %

EBIT: 4,4 m€ (8,4 m€); -47,2 %

Q4/08: 11,1 m€ (11,9 m€); -6,1 %

EBIT %: 1,5 % (3,0 %)

Q4/08: 9,6 % (11,0 %)



TULOSYKSIKÖT

Vianor-toimipisteet 31.12.2008

**POHJOISMAAT JA BALTIA;
YHTEENSÄ 208**

Suomi	59 omaa, 7 franchising-pistettä
Ruotsi	56 omaa, 17 partner-pistettä
Norja	43 omaa, 7 partner-pistettä
Baltic	5 omaa, 14 partner-pistettä

USA 12 omaa pistettä

KESKI-EUROOPPA; YHTEENSÄ 27

Sveitsi	3 omaa
Tsekin tasavalta	10 partner-pistettä
Slovakia	2 partner-pistettä
Puola	12 partner-pistettä

**VENÄJÄ JA MUUT IVY-MAAT;
YHTEENSÄ 260**

Venäjä	2 omaa, 199 partner-pistettä
Ukraina	46 partner-pistettä
Kazakhstan	12 partner-pistettä
Armenia	1 partner-pistettä

**YHTEENSÄ: 507 TOIMIPISTETTÄ
(180 omaa, 327 franchising/partner)**

- Tulossa: Valko-Venäjä, Moldova, Azerbaijan, Georgia, Serbia

Osio

1. Yleiskatsaus 2008
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus 2008
3. Tulosityksiköt
4. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
 - Näkymät vuodelle 2009 ja toimintasuunnitelma
 - Investoinnit ja kasvusuunnitelma 2009
 - Lehtitestit
 - Nokian Hakkapeliitta 7
 - Henkilöstö
5. Venäjä
6. Muut markkinat
7. Osakkeenomistajat ja osakekurssin kehitys
8. Avainluvut 2008 ja Q4/2008
9. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
10. Yhteenveto

NOKIAN RENKAAT – TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Näkymät 2009 ja toimintasuunnitelma

OLETUKSET

- Haasteellinen markkinatilanne
 - Maailmantalouden laskusuhdanne jatkuu
 - Rahoitusvaikeudet rajoittavat jakelijoiden liiketoimintaa
 - Vähentynyt uusien autojen myynti heikentää renkaiden kysyntää
 - Halventunut öljy heikentää Venäjän taloutta
 - Venäjän ruplaan, Ukrainan grivnaan ja Kazakstanin tengeen liittyvät devalvaatioriskit
- Raaka-aineiden hintakehitys parantaa kannattavuutta
 - Raaka-ainehinnat laskevat merkittävästi vuonna 2009 (> 10%)
 - Positiivinen vaikutus tulokseen Q2/09 alkaen
- Henkilöautonrenkaiden liiketoimintaympäristö muuttuu
 - Myynti ajoittuu eri tavalla kuin edellisvuonna → pääosa talvirenkaiden ennakkomyyntistä siirtyy Q3/09:lle
 - Keski-Euroopan ja Pohjois-Amerikan alentuneet talvirengasvarastot tarjoavat kasvun mahdollisuuksia
 - Ei merkittäviä negatiivisia vaikutuksia talvirenkaiden kysyntään Pohjoismaissa
- Raskaiden renkaiden kysyntä
 - Ensiasennusmarkkinat heikkenevät merkittävästi
 - Jälkimarkkinoilla kysyntä edellisvuotta vähäisempää
- Nokian Renkaiden taloudellinen asema säilyy vakaana
 - Ei merkittäviä lainojen eräntymisiä vuonna 2009
 - Omavaraisuusaste 55 %
 - Käyttämättömiä luottolimiittejä

TOIMINTASUUNNITELMA

- Tuotannon ja kulujen sopeuttaminen kysyntää vastaavaksi
- Kustannusten säästöohjelma > 50 m€/vuosi (p.l, raaka-aineet,) → 87 % meneillään
- Kassavirran parantaminen ja riskien hallinta
- Investointien leikkaus 90 m€:oon
- Valuuttakurssimuutosten kompensointi hinnankorotuksin
- Uusien tuotteiden aktiivinen lanseeraus
- Vahvan aseman hyödyntäminen Venäjällä ja IVY-maissa markkinaosuuksien nostamiseksi
- Vianor franchise-verkoston laajennus

Näkymät vuodelle 2009

- Edellytykset vahvaan kassavirtaan
- Näkymät renkaiden kysynnästä vuonna 2009 epävarmat
- H1/2009 myynti ja liikevoitto selvästi edellisvuotta heikommat

NOKIAN RENKAAT – TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

*Investoinnit 2009 → sopeutettu kassavirran maksimoimiseksi
ja olemassa olevan kapasiteetin hyödyntämiseksi*

VENÄJÄ

- Kapasiteetin lisäys ja investoinnit
 - 7 linjaa asennettu
 - Ei uusia linjoja vuonna 2009
 - Tuotantolinjat 8-10 asennetaan kysynnän elpyessä

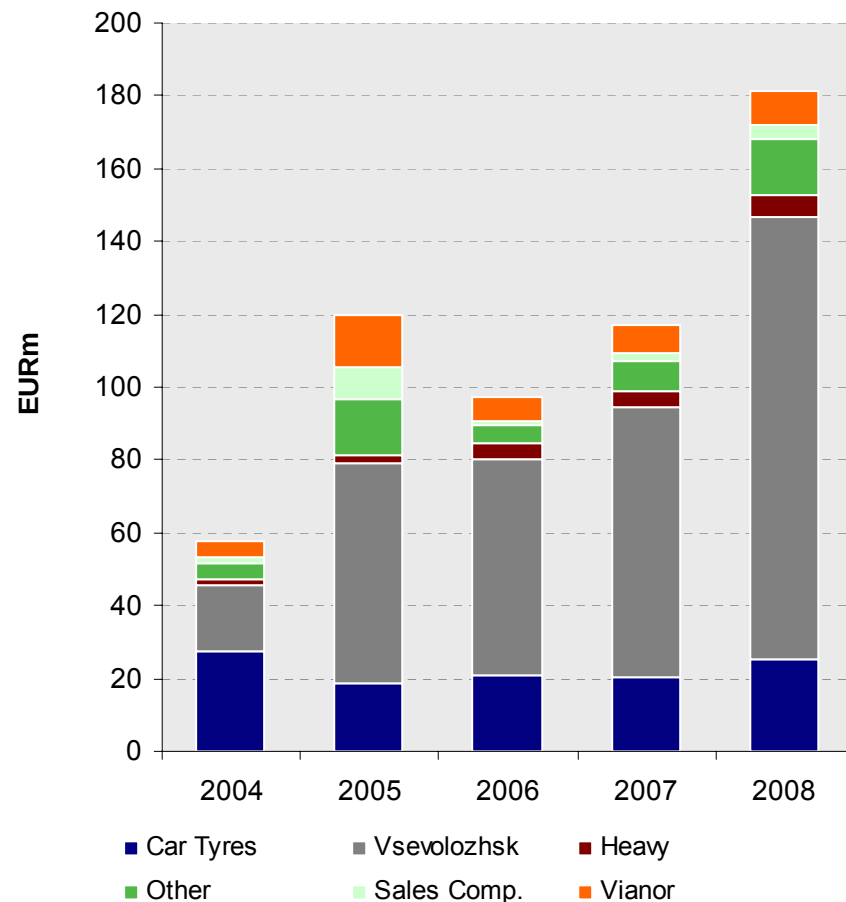
Investoinnit 2008

- Q4/08: 67,0 m€ (34,1 m€)
- 2008: 181,2 m€ (117,1 m€)
- Venäjän investointien osuus: 121,0 m€ (92,0 m€)

Investoinnit 2009

- 2009: noin 90,0 m€
- Venäjän investointien osuus: 56,0 m€

Nokian Renkaiden investoinnit (miljoonaa euroa)



NOKIAN RENKAAT – TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Lehtien rengastestitulokset päämarkkinoilla, talvi 2008

Magazine	Product	#	Comments	Overall
Za Rulem, 175/65 R14	RUS Hakkapeliitta 5	1.	Braking on ice and snow; rolling resistance; lane change test.	
Vi Bilägare, 205/55 R16	S Hakkapeliitta 5	1.	Especially good on ice and snow.	
Tekniikan Maailma, 205/55 R16	FIN Hakkapeliitta 5	1.	Grip in all winter conditions and winter handling.	Clear victory
Tuulilasi, 205/55 R16	FIN Hakkapeliitta 5	1.	Good grip on ice and snow, handling.	
Motor, 205/55 R16	N Hakkapeliitta 5	1.	Grip on ice and snow, handling.	
Auto, motor & sport, 205/55 R16	S Hakkapeliitta 5	1.	Grip in all winter conditions and winter handling.	
Za Rulem, 195/65 R15	RUS Hakkapeliitta 5	1.	Excellent winter properties.	
Tekniikan Maailma, 235/65 R17	FIN Hakkapeliitta 5 SUV	3.	Good grip on ice and snow, handling.	
Avto Review, 235/65 R17	RUS Hakkapeliitta 5 SUV	3. tie	Grip and handling on ice and snow.	
Motor, 235/65 R17	S Hakkapeliitta 5 SUV	3.	The best tyre on snow and ice.	
Tekniikan Maailma, 205/55 R16	FIN Hakkapeliitta R	2. tie	Grip on ice and snow and winter handling.	Best on snow and ice
Vi Bilägare, 205/55 R16	S Hakkapeliitta R	1.	Balance, handling on ice, braking on wet roads.	Good
Za Rulem, 205/55 R16	RUS Hakkapeliitta R	2.	Excellent winter properties and low rolling resistance.	
AutoBild, 205/55 R16	FIN Hakkapeliitta R	2.	Good properties on ice and snow, the lowest rolling resistance.	
Teknikens Värld, 205/55 R16	S Hakkapeliitta R SUV	2.	Good snow and ice properties.	
Za Rulem, 255/55 R18	RUS Hakkapeliitta R SUV	1.	Best braking, handling and stability in winter conditions, slush planing.	Clear victory
Avto Review, 235/65 R17	RUS Hakkapeliitta R SUV	2. tie	Grip on ice and rolling resistance.	
Transporter Mag., 225/70 R15 C	D Nokian WR C	1.	Properties on snow and wet roads.	
ProMobil, 225/70 R15	D Nokian WR C	1.	Properties on snow and wet roads.	The most silent tyre

NOKIAN RENKAAT – TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Nokian Hakkapeliitta 7

Uuden sukupolven nastarengas markkinoille

- Uusi nastallinen talvirengasperhe ydinmarkkinoille
- 49 rengaskokoa – markkinoiden kattavin valikoima
- Ensimmäisten kokojen toimitukset alkaneet

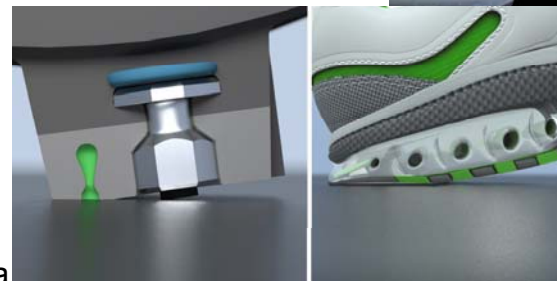
Erinomainen suorituskyky uusilla innovaatioilla

- **Uusi** ankkurinasta
- **Uusi** Air Claw Technology -nastaiskun ilmavaimennus
- **Uusi** kumisekoitus, jossa sideaineena Cryo-silaani
- **Uusi** Sohjokiilaratkaisu

Selviä etuja Nokian Renkaille

- Markkina- ja hintajohtajuuden vahvistaminen ydinmarkkinoilla
- Ylivoimainen tuotevalikoima talvirenkaissa
- Markkinoiden ykköstuotteet menestyksen keihäänkärkinä
 - Nokian Hakkapeliitta 7
 - Nokian Hakkapeliitta R

➔ **Teknologinen johtajuus aina kasvun moottorina!**



NOKIAN RENKAIDEN TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

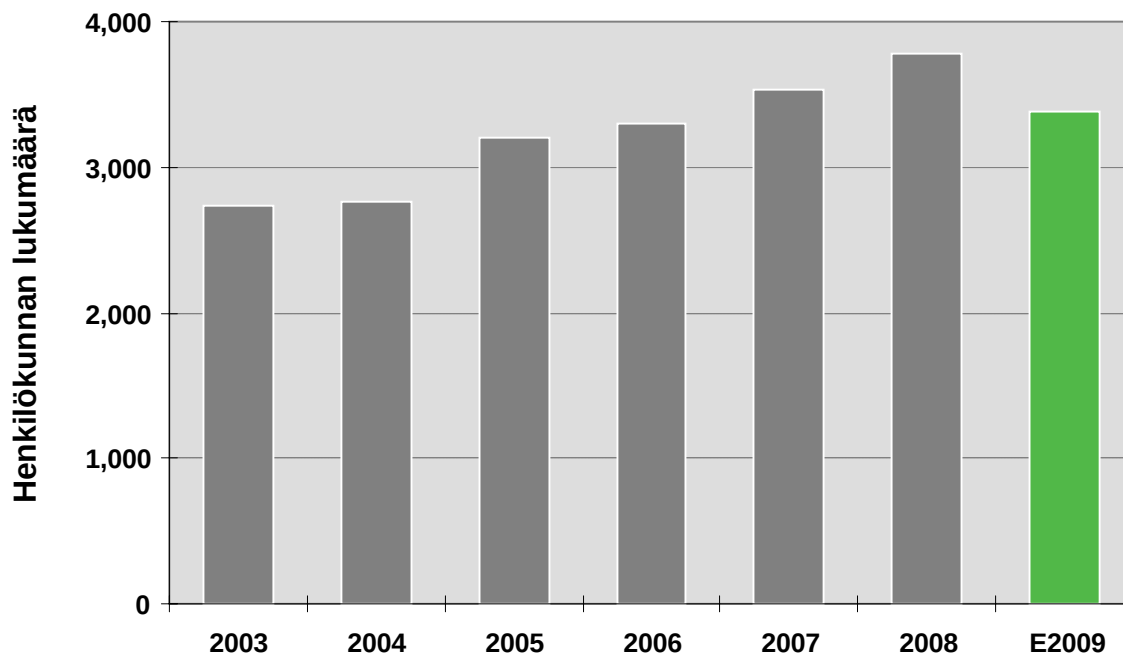
Henkilöstö 2009

Henkilöstömäärä vuoden 2008 lopussa: 3 784 (3 535)

- Vianor: 1 440 (1 241)
- Venäjä: 684 (511)

Henkilöstö 2009

- vähennys yli 400 henkilöä (Nokia ja Vianor)
- lomautuksia toistaiseksi



Osio

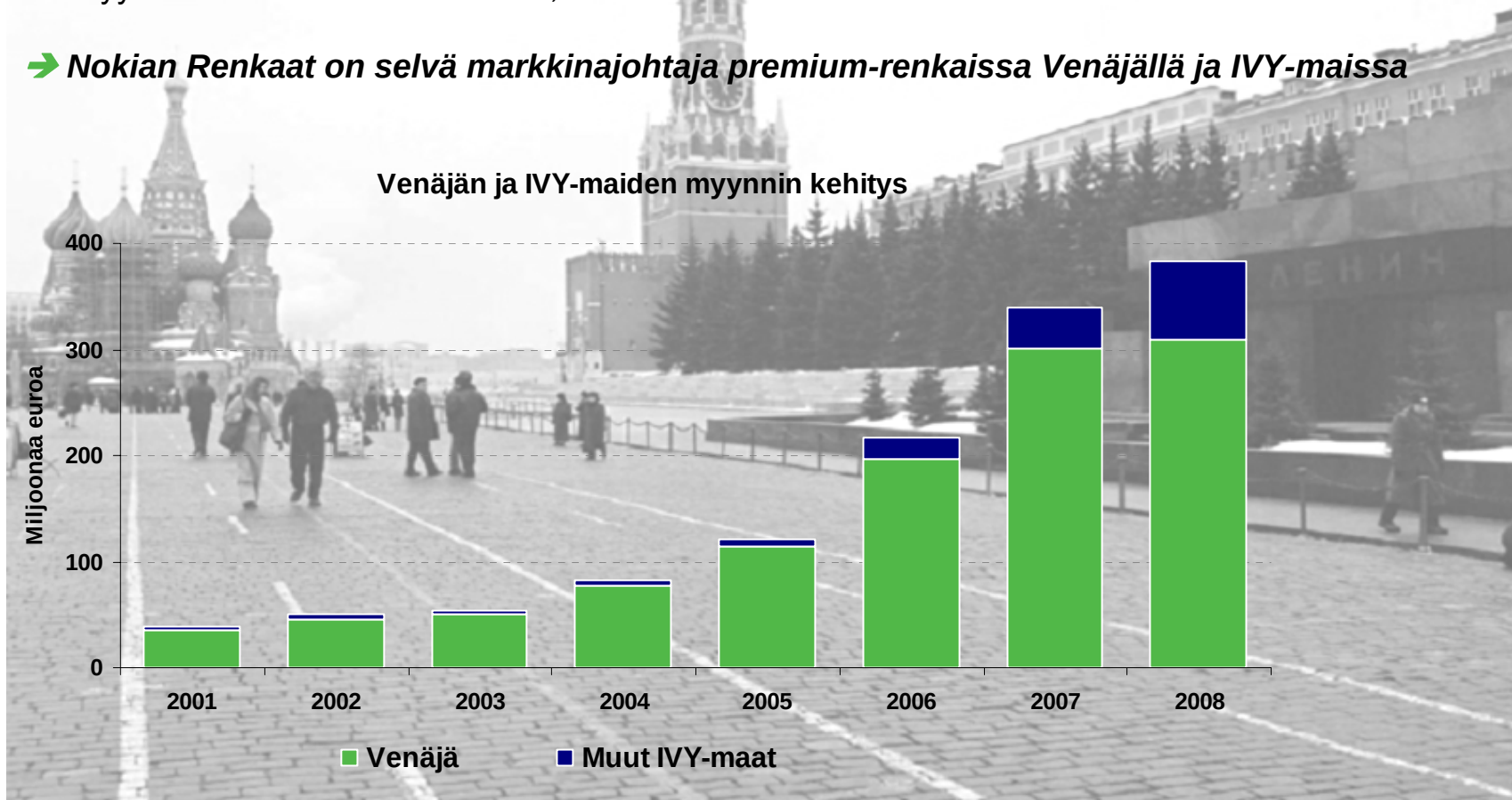
1. Yleiskatsaus 2008
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus 2008
3. Tulosityksiköt
4. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
5. Venäjä
 - Nokian Renkaiden myynnin kehitys Venäjällä ja IVY-maissa
 - Markkinaosuudet premium-segmentissä 2008
 - Vianor toimipisteet Venäjällä ja IVY-maissa
 - Katsaus Nokian Renkaiden Venäjän toimintoihin
 - Vsevolozhskin tehdashanke
 - Rahoituskriisin vaikutukset
 - Henkilöautojen myynnin kehitys
 - Renkaiden myynnin kehitys jälkimarkkinoilla
6. Muut markkinat
7. Osakkeenomistajat ja osakekurssin kehitys
8. Avainluvut 2008 ja Q4/2008
9. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
10. Yhteenveto

VENÄJÄ

Nokian Renkaiden myynnin kehitys Venäjällä ja IVY-maissa

- Vahva myynnin kehitys Venäjällä Q1-Q3/2008 (+ 56,9 %)
- Q4/2008 kysyntä ja myynti laskivat heikentyneen markkinatilanteen mukaisesti
- Myynti Venäjällä 2008 oli 309,8 m€ (301,1 m€)
- Myynti muissa IVY-maissa oli 72,6 m€

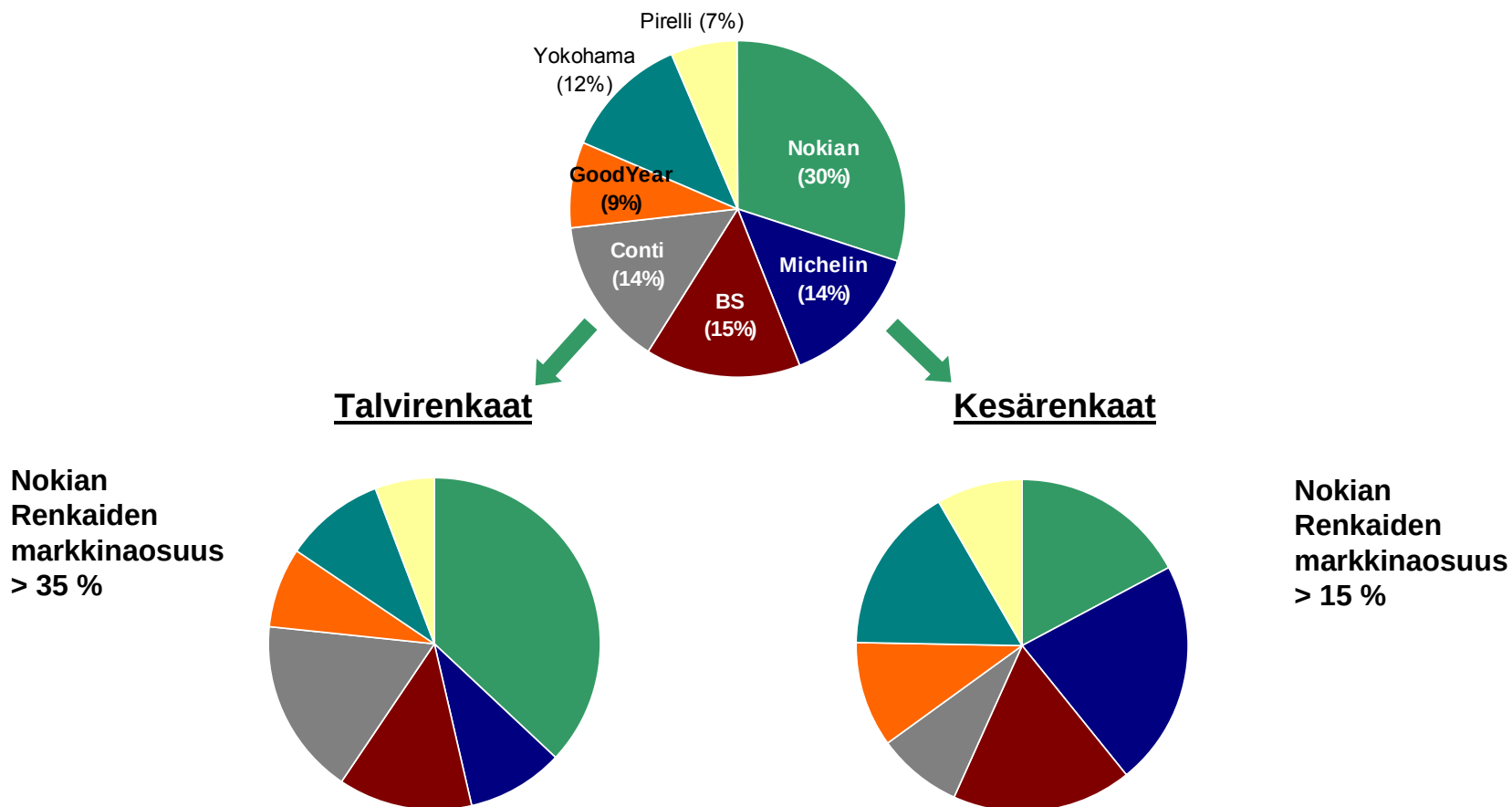
➔ **Nokian Renkaat on selvä markkinajohtaja premium-renkaissa Venäjällä ja IVY-maissa**



VENÄJÄ

Markkinaosuudet premium-segmentissä 2008

Arvio A-segmentin markkinaosuuksista vuonna 2008



- ➔ Selvä markkinajohtaja premium-segmentin talvirenkaissa yli 35 % markkinaosuudella
- ➔ Jakeluverkoston jatkuva laajennus partner-sopimusten ja Vianor-pisteiden avulla
- ➔ Mahdollisuuksia ja kapasiteettia kesärenkaiden kasvulle

RUSSIA

Vianor toimipisteet Venäjällä ja IVY-maissa (31.12.2008)



Nokian Renkaiden markkina-asema Venäjällä

- Ainoa kansainvälinen rengasyhtiö, jolla huippumoderni ja tehokas tuotantolaitos Venäjällä
 - läheisyys markkinoihin
 - tullirajojen sisäpuolella
- Selvä markkina- ja hintajohtaja ydintuoteryhmissä
- Laajalti tunnettu ja vahva brändi - sekä yhtiö (Nokian Renkaat) että tuotteet (Hakkapeliitta)
- Vahva, koko Venäjän kattava jakeluketju – perustuu pitkäaikaisiin ja läheisiin asiakassuhteisiin
- Ainoa kansainvälinen valmistaja, jolla kontrolloitu jakeluverkosto – yli 260 Vianor-myyntipistettä Venäjällä ja muissa IVY-maissa

→ **Nokian Renkaat vahvistaa edelleen markkinajohtajan asemaansa Venäjällä**

Nokian Renkaiden Venäjän-tehdas

- Kuusi tuotantolinjaa on toiminut kolmessa vuorossa seitsemänä päivänä viikossa 06/2008 alkaen
- 7. linja asennettu Q4/2008, mutta ei miehitetty – tuotantolinjat 8-10 odottavat kysynnän elpymistä
- Koko tuotantoprosessi käytössä 2009 → säästöjä raaka-ainekustannuksissa edellisvuoteen verrattuna
- Varastotilojen laajennus valmistui
- Henkilöstön asuntoprojekti, Hakkapeliitta Village – vaihe I valmistuu 2009
- Henkilöstön määrä 31.12.2008: 684 (511)



Laajennus 4 → 10 miljoonaan renkaaseen

- Rakennustyöt valmistuneet
- Tuotantolinjat 5 & 6 toiminnassa, linja 7 asennettu Q4/08, mutta miehittämättä
- Tuotantolinjat 8-10 odottavat kysynnän elpymistä

Sekoitusosaston laajennus

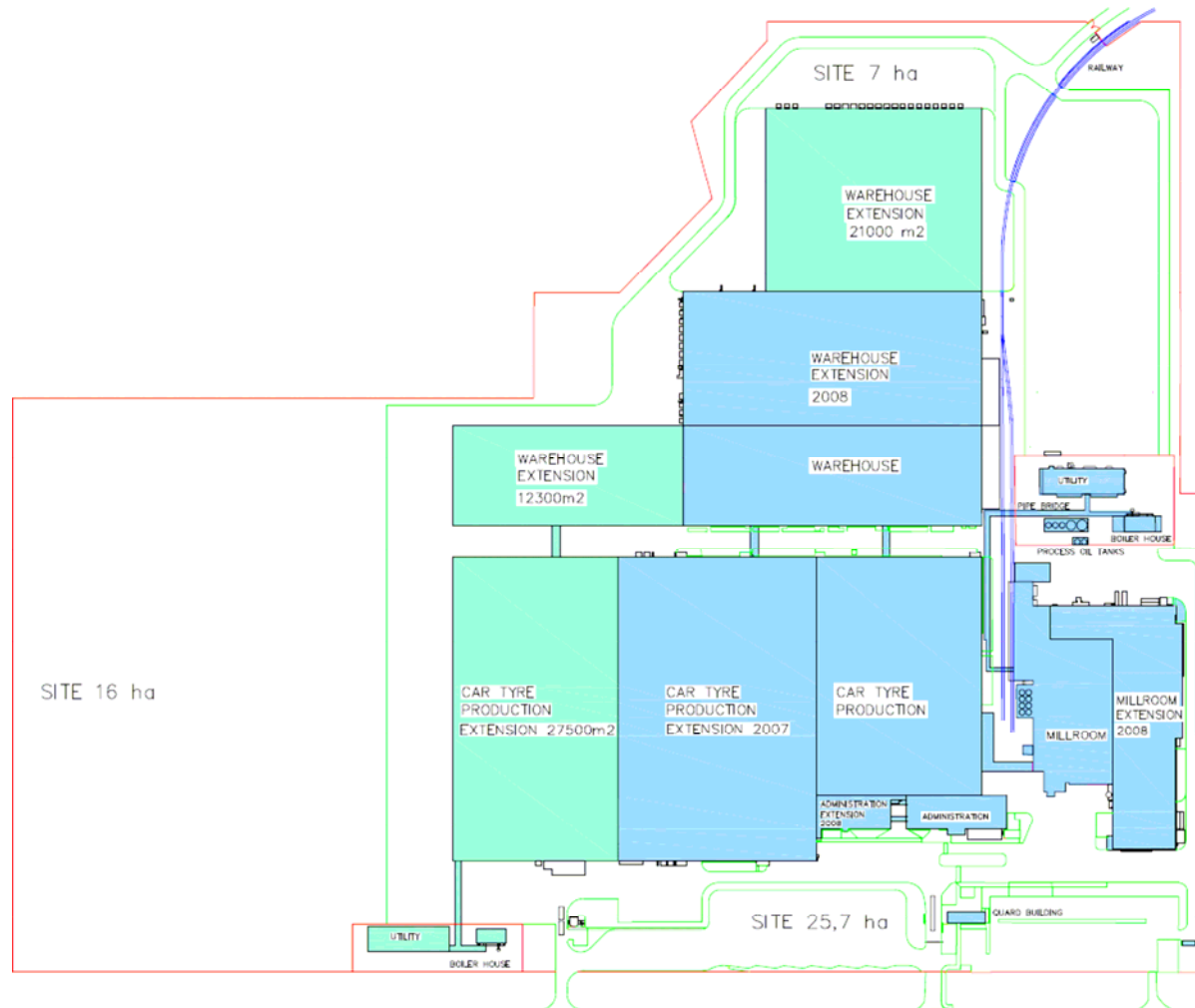
- rakennustyöt 2008; 22 000 m²
- 4 uutta sekoituslinjaa 2008-2009

Toimistotilojen laajennus

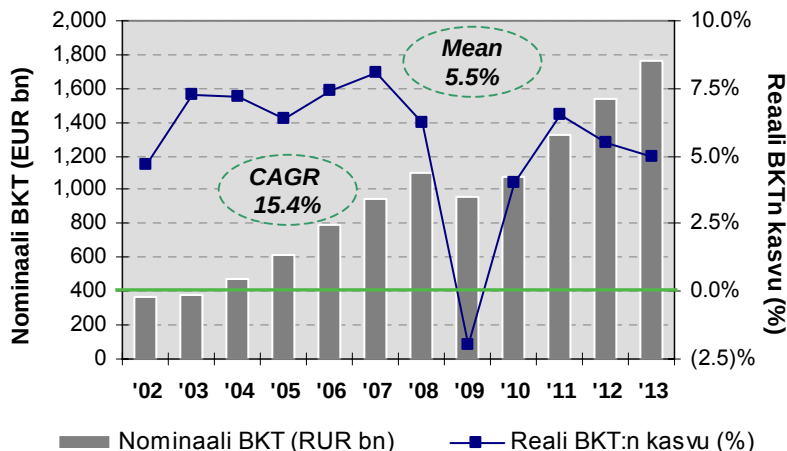
- vuonna 2008; 3 000 m²

Varaston laajennus

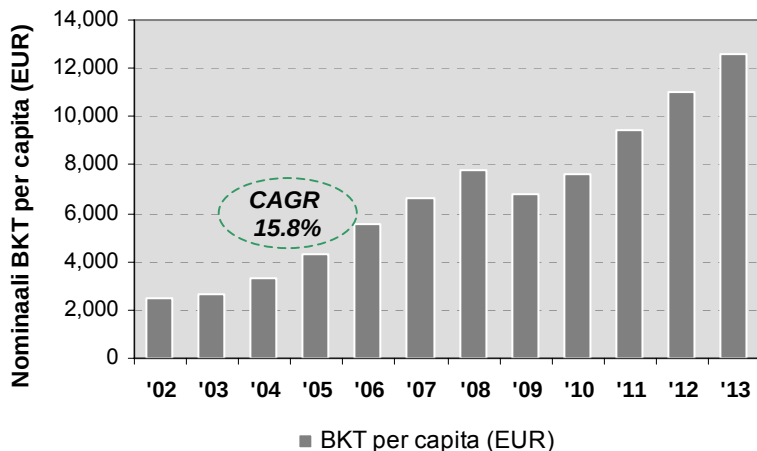
- Q1/2009; 21 000 m²
- Täydessä käytössä



Venäjän BKT:n kasvu



Venäjän BKT asukasta kohden



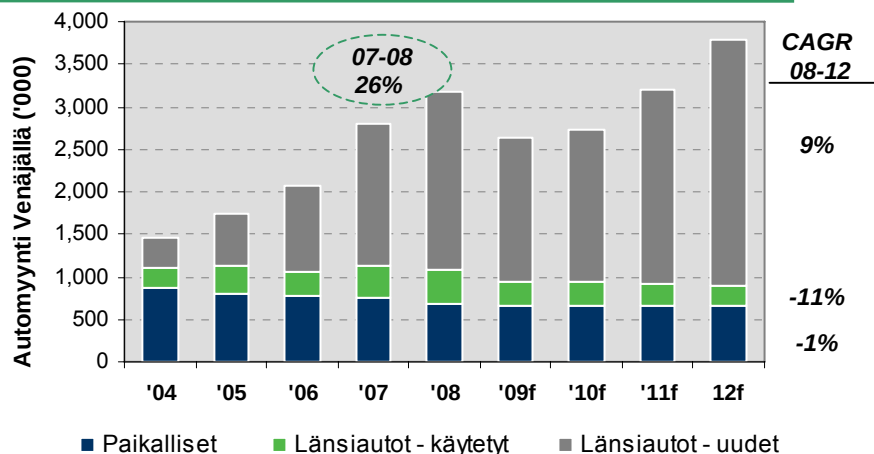
Päätrendit ja odotukset

- Rahoitus- ja talouskriisi heikentänyt vakavasti Venäjän taloutta osakemarkkinoiden ja raaka-aineiden hintojen laskiessa
- BKT:n kasvu hidastui oleellisesti Q4/2008; talous taantunee vuonna 2009 ja reaalikasvun ennakoidaan olevan välillä +1 ja -4 % – todellinen kasvuprosentti riippuu ensisijaisesti raaka-ainehinnoista (öljy ja kaasu)
- Pitemmän ajan kasvutrendi jatkuu: BKT:n arvioidaan kasvavan keskimäärin noin 4 % vuodessa 2008-2013
- Kuluttajien ostovoiman arvioidaan heikkenevän vuonna 2009, mutta alkavan parantua vuodesta 2010 lähtien
- Rupla devalvoitunut päävaluuttoihin nähden yli 30 % viimeisen 3 kk:n aikana
 - Venäjän keskuspankki on kontrolloinut devalvoitumisvauhtia valuuttavarantojensa avulla. Devalvaatoriski edelleen olemassa.
- Venäjä osoittautunut haavoittuvaksi talouskriisille ja raaka-ainehintojen voimakkaalle laskulle; elpymisen ajoittuminen ja vauhti epävarmaa

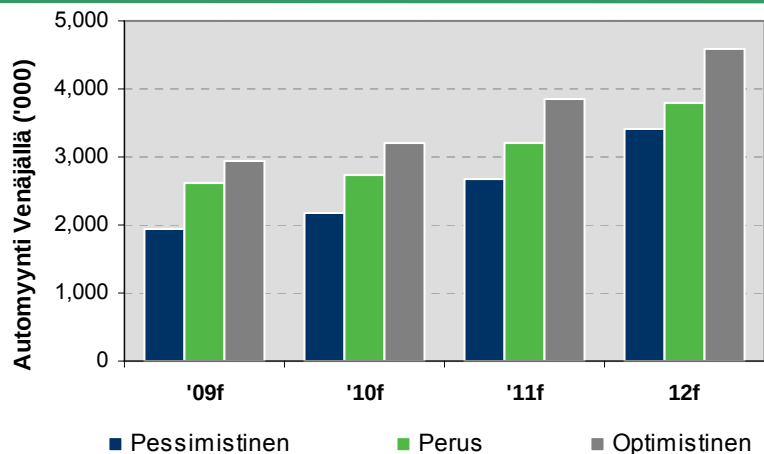
VENÄJÄ

Henkilöautojen myynnin kehitys – elpymisvauhti epävarmaa

Venäjän automyyntiennuste – perusskenaario



Venäjän automyyntiennuste – 3 skenaariota



Yhteenveto automarkkinoista:

- Uusien ulkomaisten autojen myynti kasvoi 26 % v. 2008
 - Ensimmäisen vuosipuoliskon voimakasta kasvua seurasi hidastuminen Q3/08 ja jyrkkä pudotus marras-joulukuussa (-15 % ja -10 %)
- Taluskriisi heikensi selvästi autojen myyntiä (pula kulutusluotoista ja kohonneet korot); jatkunut talouden hidastuminen pudottanut väestön tulotasoa ja kysyntää
- Vuodenvaihteessa uusien autojen kysyntää on ylläpitänyt usko autojen hintojen noususta ruplan devalvoitumisen ja lisääntyneiden tuontitullien seurauksena.
 - Ilmiö poistunee Q1/2009 jälkeen
- Automyyntiennusteen mukaan laskevan 20-30 % vuonna 2009, elpymisen alkavan 2010 ja vauhdittuvan 2011 - 2012

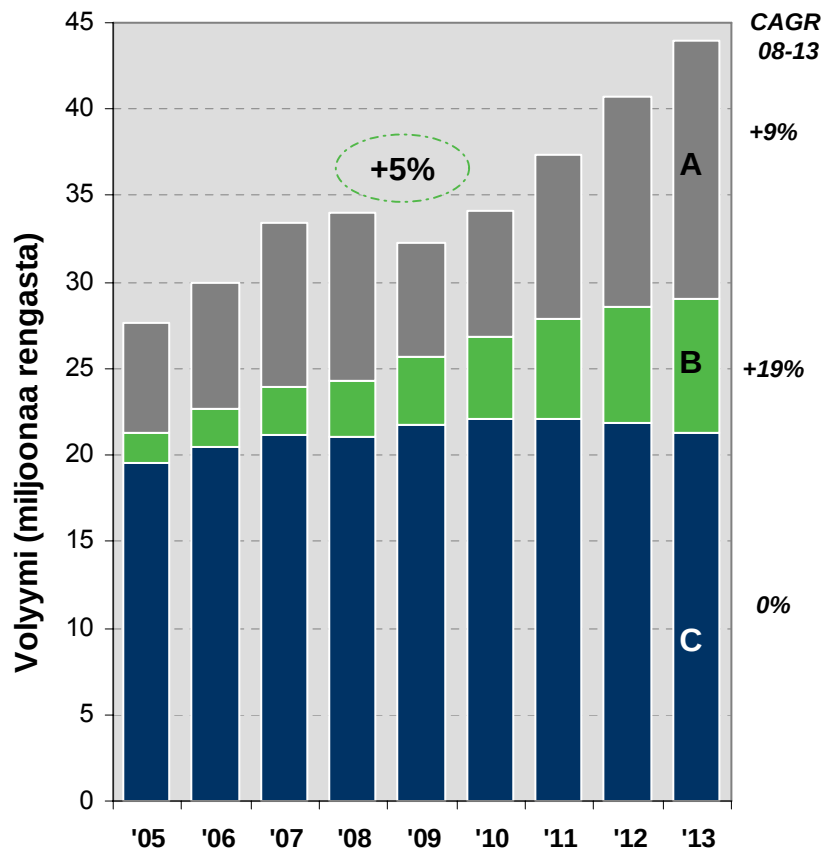
Automarkkinoihin vaikuttavat tekijät 2009 - 2010:

- Pankkien maksuvalmius ja halu myöntää kulutusluottoja
 - Ruplan vakaus ja devalvaatio-odotukset vaikuttavat
- Autovalmistajien kyky tarjota rahoitusta kuluttajille omien rahoitusyhtiöidensä kautta
- Kriisin vaikutuksen syvyys reaalielämään ja kuluttajakysyntään
- Markkinoiden merkittävä potentiaali ei ole kadonnut – kuluttajakysyntä edelleen vahvaa

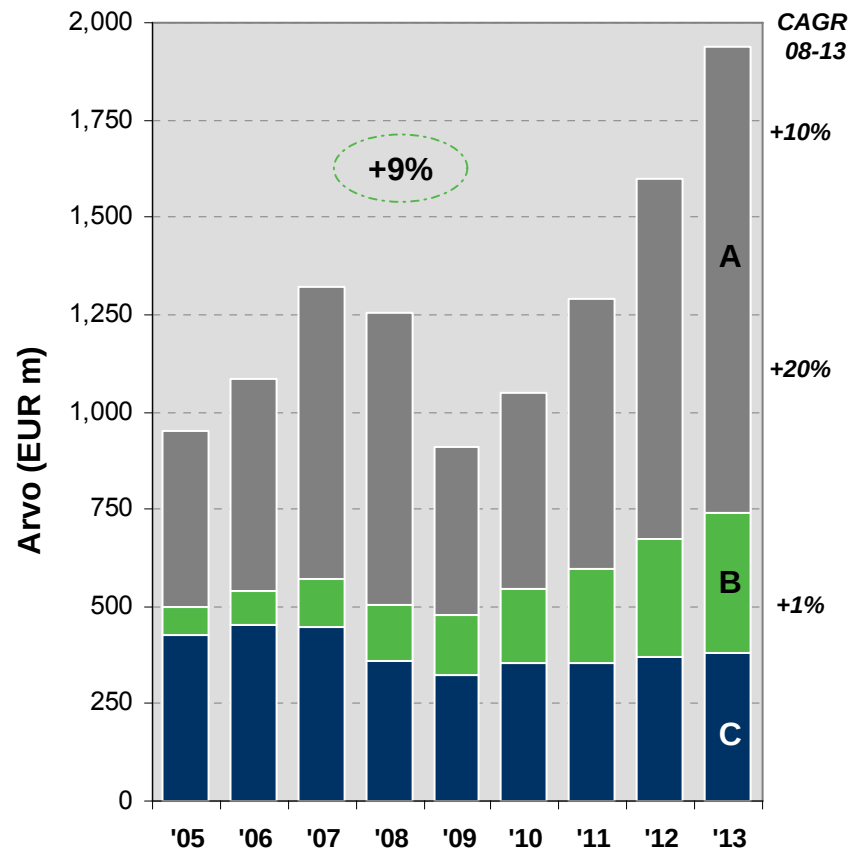
VENÄJÄ

Rengasmarkkinat pysähtyivät 2008 – kasvu ja rakennemuutokset 2010 →

HA-renkaiden myynti (volyymi) eri segmenteissä



HA-renkaiden myynti (arvo) eri segmenteissä



Osio

1. Yleiskatsaus 2008
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus 2008
3. Tulosityksiköt
4. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
5. Venäjä
6. Muut markkinat
 - Pohjoismaat
 - Muut IVY-maat
 - Keski- ja Itä-Eurooppa
 - Pohjois-Amerikka
7. Osakkeenomistajat ja osakekurssin kehitys
8. Avainluvut 2008 ja Q4/2008
9. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
10. Yhteenveto

MUUT MARKKINAT

Pohjoismaat

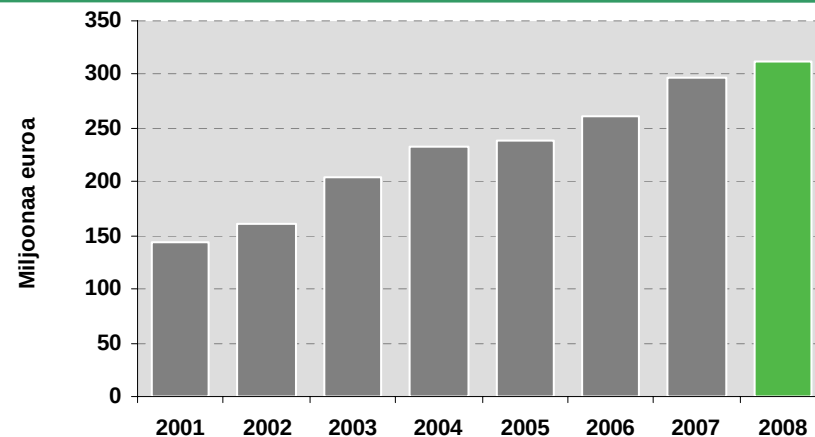
YLEISTÄ

- Kypsä markkina, vuosittainen kasvu 1-3 %
- Vuosimyynti noin 10,5 miljoonaa henkilöauton rengasta, joista 5,4 miljoonaa on talvirenkaita
- Talvirengaslainsäädäntö: käyttö pakollista
- Kolme brändiä (Nokian Renkaat, Michelin ja Continental) hallitsevat yhteensä yli 60 %:n markkinaosuudella

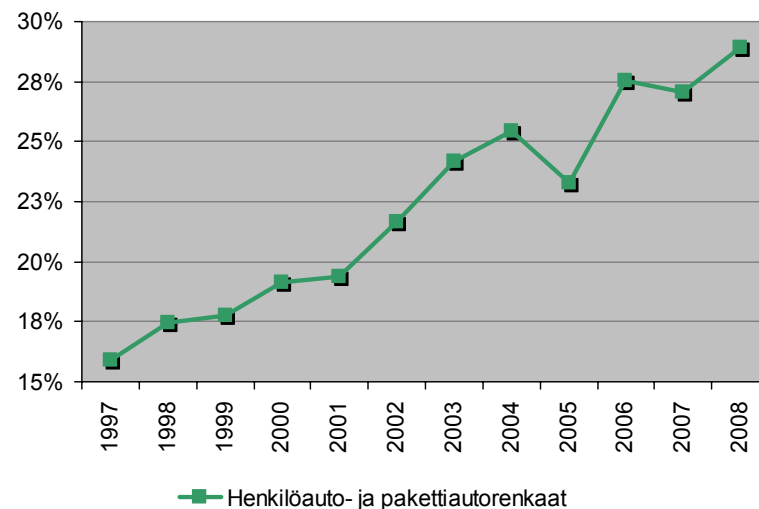
NOKIAN RENKAAT

- Markkina- ja hintajohtaja; yli 30 % markkinaosuus talvirenkaissa ja yli 20 % osuus kesärenkaissa
- Ainoa paikallinen valmistaja ja paras jakeluverkosto
- Oman Vianor-ketjun vahva rooli
- Paikallistuntemus – tuotevalikoima ja palvelut suunniteltu pohjoisiin oloihin
- Vuonna 2009 uusi Nokian Hakkapeliitta 7 –nastarengas vauhdittaa myyntiä
- Tavoitteena säilyttää vuoden 2008 myyntitaso vähäisestä markkinoiden laskusta huolimatta

Myynti Pohjoismaissa



MARKKINAOSUUS (%)



MUUT MARKKINAT

Muut IVY-maat

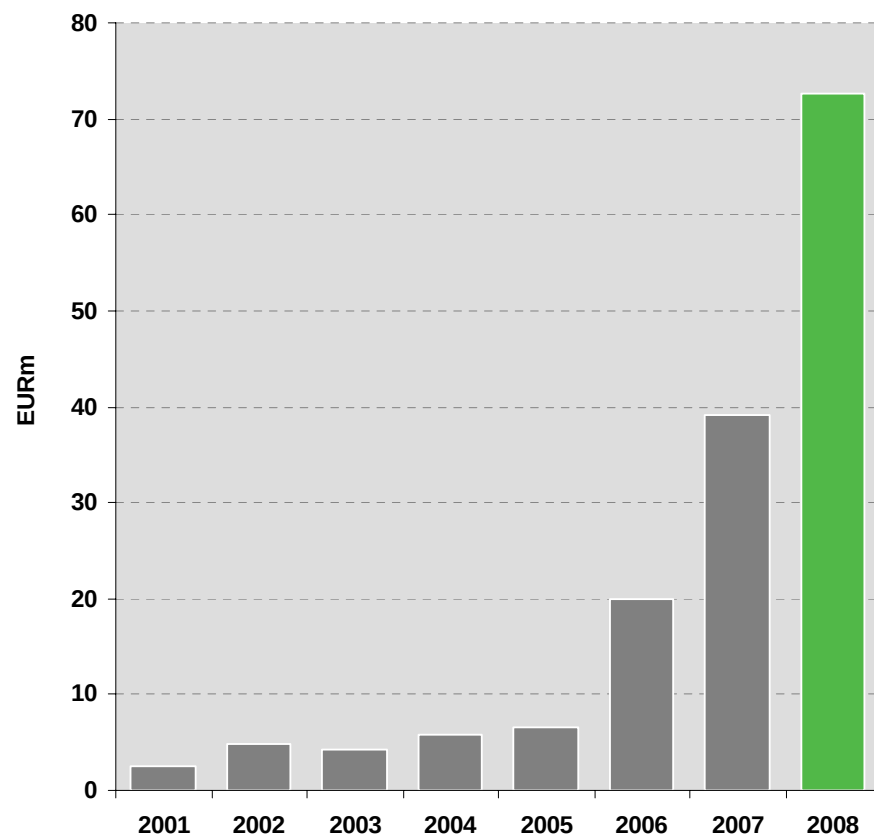
YLEISTÄ

- Vahvaa markkinakasvua Q4/2008 saakka
 - Uusien autojen myynnin kasvu
 - Maiden talouksien suotuisa kehitys
- Markkinat “pohjoisten olojen kaltaiset”, mutta ilman talvirengaslainsäädäntöä
- Valuuttariskit
- Hyvät kasvun mahdollisuudet keskimääräistä korkeammilla hinnoilla

NOKIAN RENKAAT

- Markkina- ja hintajohtaja A-segmentin renkaissa
- Ainoa rengasvalmistaja, jolla kontrolloitu rengasketju
- Nopeasti kasvava Vianor-rengasketju (59 myyntipistettä)
- Ei tullimaksuja Venäjän, Ukrainan ja muiden IVY-maiden välillä – tuontitullit muilta alueilta (10-20 %) rasittavat kilpailijoita
- Tavoitteena säilyttää myynti 2008 tasolla heikentyneistä markkinoista huolimatta
- Valuuttojen ja riskien hallinta olennaista

Myynti muissa IVY-maissa



MUUT MARKKINAT

Keski- ja Itä-Eurooppa

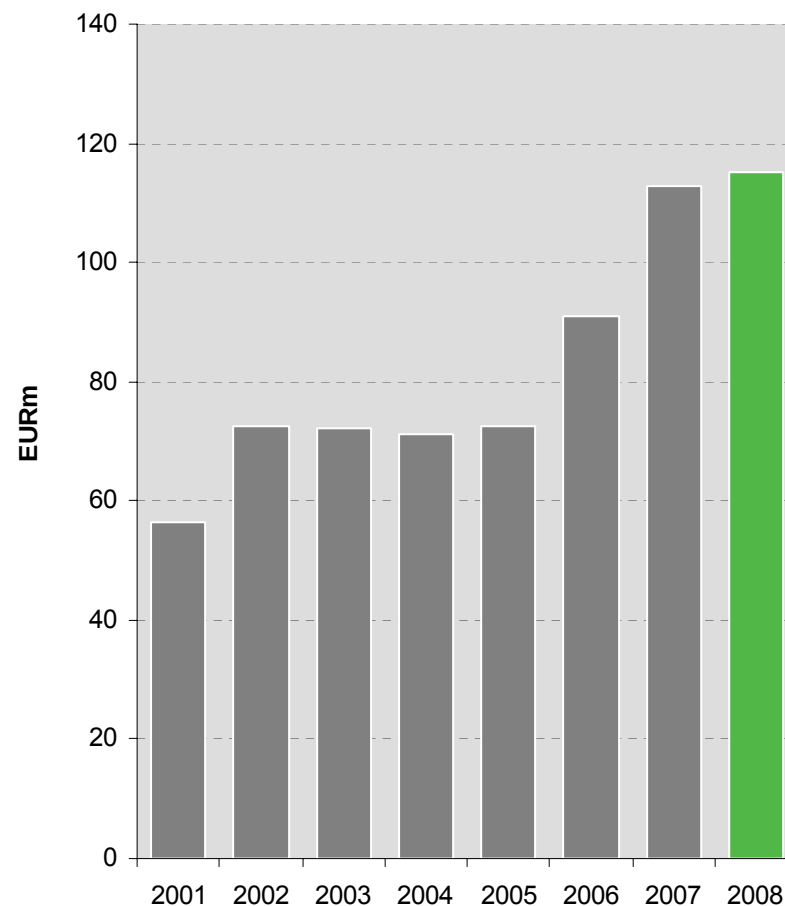
YLEISTÄ

- Ydinmarkkinat: Alppialue, CEE ja Balkan
- Maailman suurin talvirengasmarkkina – potentiaali 8 x Pohjoismaiden markkinat
- Talvirenkaat nopeimmin kasvava tuotesegmentti

NOKIAN RENKAAT

- Nokian Renkaiden brändin asema vahvistunut
- Vianorin laajentuminen alueelle
- Parempi saatavuus ja jakeluverkosto
- Uusi logistiikka- ja palvelukeskus; 24h -palvelu päämarkkinoille
- Räättälöity tuotevalikoima
- Tavoitteena lisätä myyntiä miljoonalla renkaalla vuonna 2009

Myynti Keski- ja Itä-Euroopassa



MUUT MARKKINAT

Pohjois-Amerikka

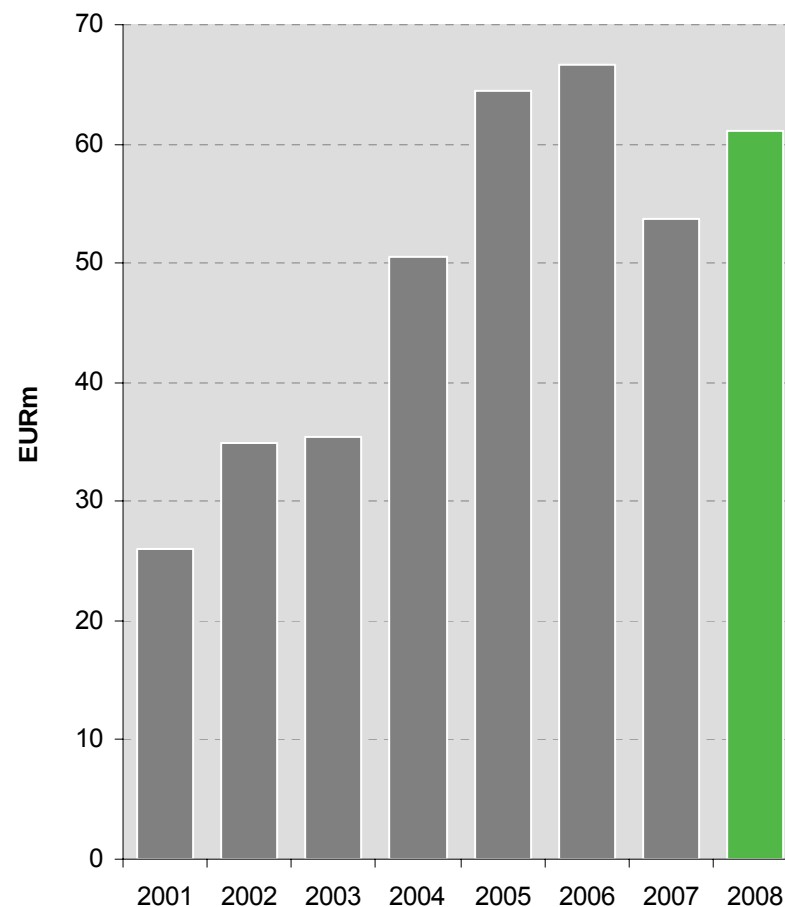
YLEISTÄ

- Ydinmarkkinat: Kanada ja USA:n “snow belt” -alue
- Talvirenkaiden markkinapotentiaali kaksi kertaa Pohjoismaiden markkinoiden kokoinen - valtava piilevä potentiaali
- Kanadan talvirengaslainsäädäntö tukee kysynnän kasvua

NOKIAN RENKAAT

- Vahva brändi ja laatutuotemaine
- Jakelun yksinoikeudet valituilla alueilla
- Pitkä historia markkinoilla
- Uusi alku vuonna 2008 parantuneen markkinatilanteen seurauksena
- Vianorin laajentuminen alueelle
- Tavoitteena lisätä merkittävästi myyntiä ja nostaa markkinaosuuksia vuoteen 2008 verrattuna

Myynti Pohjois-Amerikassa



Osio

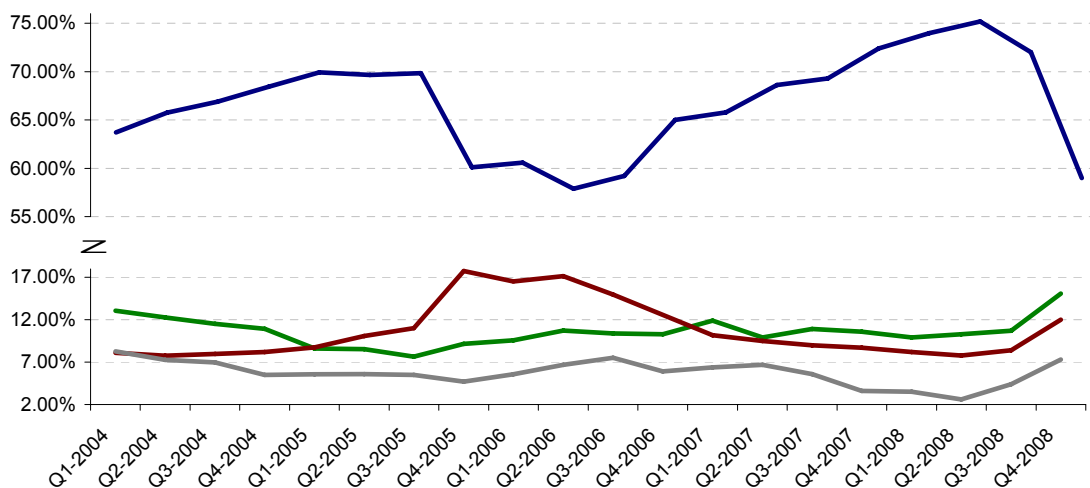
1. Yleiskatsaus 2008
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus 2008
3. Tulosityksiköt
4. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
5. Venäjä
6. Muut markkinat
7. Osakkeenomistajat ja osakekurssin kehitys
8. Avainluvut 2008 ja Q4/2008
9. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
10. Yhteenveto

OSAKKEENOMISTAJAT JA OSAKEKURSSIN KEHITYS

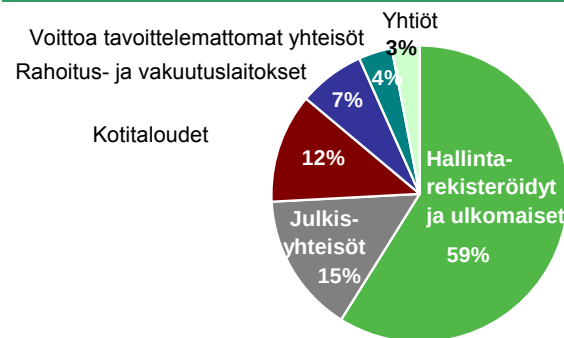
Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2008

Suurimmat kotimaiset omistajat	Osakkeiden lkm	Osuus (%)	Muutos 30-Jun-08
1 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	7,862,178	6.30%	2,541,521
2 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	4,605,654	3.69%	1,640,654
3 OP-rahastot	2,637,049	2.11%	2,418,544
4 Valtion Eläkerahasto	1,850,000	1.48%	650,000
5 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Etera	1,000,000	0.80%	165,000
6 Odin-rahastot	967,900	0.78%	244,000
7 Kuntien eläkevakuutus	960,569	0.77%	574,226
8 Nordea	914,731	0.73%	381,428
9 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	908,000	0.73%	(92,000)
10 Sijoitusrahasto Alfred Berg Finland	727,792	0.58%	493,792
Suurimmat osakkeenomistajat yhteensä	22,433,873	18.0%	9,017,165
Ulkomaiset osakkeenomistajat ¹⁾	73,622,331	59.0%	
Bridgestone Europe NV/SA ²⁾	20,000,000	16.0%	

Omistusjakauman kehitys sektoreittain 1.1.2004 - 31.1.2008



Jakauma sektoreittain 31.12.2008



Osakkeiden lukumäärä: 124,845,990

- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Julkisyhteisöt
- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset

Vapaana olevat optiot: 31.12.2008

2004B: 223,053 pcs (19,200 yrityksen hallussa)

2004C: 244,579 pcs (7,424 yrityksen hallussa)

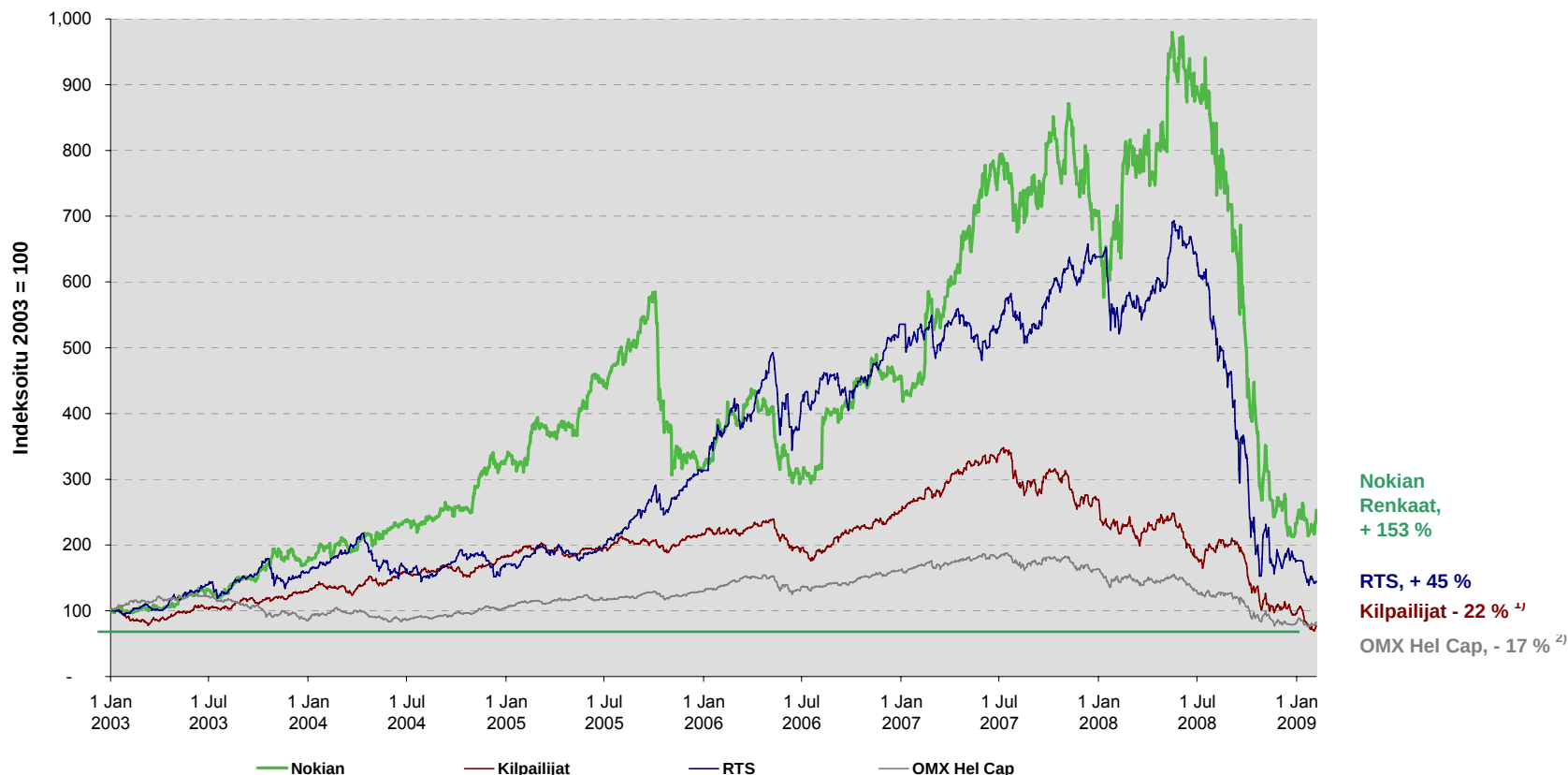
2007A 2,250,00; 2007B 2,250,000 and 2007C 2,250,000

1) Sisältää hallintarekisteröidyt.

2) Hallintarekisteröity.

OSAKKEENOMISTAJAT JA OSAKEKURSSIN KEHITYS

Osaakekurssin vertailu vertailu-indekseihin



	Viim. 6v	Viim. 3v	Viim. 2v.	12kk	6kk	3kk	1kk	V. 2009 -	5 päivää	6.2.2009
Korkein	33.30	33.30	33.30	33.30	28.62	11.95	8.96	8.96	7.89	7.52
Keskiarvo	14.17	19.57	22.59	21.55	14.77	8.68	8.04	8.13	7.54	7.52
Alhaisin	3.30	7.23	7.23	7.23	7.23	7.23	7.23	7.27	7.27	7.52

Lähde: Factset, 6.2.2009.

1) "Kilpailijat" koostuu Nokian Renkaiden pääkilpailijoiden hintakehitysten keskiarvosta.

2) OMX Helsinki Cap on laskettu olettaen katkeamattoman jatkumisen seuraten HEX Portfolio -indeksin viimeistä kurssia.

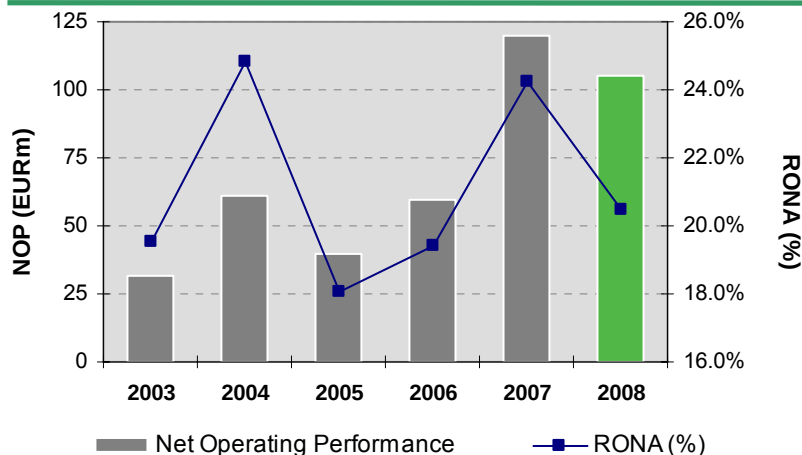
Osio

1. Yleiskatsaus 2008
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus 2008
3. Tulosityksiköt
4. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
5. Venäjä
6. Muut markkinat
7. Osakkeenomistajat ja osakekurssin kehitys
8. Avainluvut 2008 ja Q4/2008
 - RONA ja net operating performance
 - Konsernin kassavirta
9. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
10. Yhteenveto

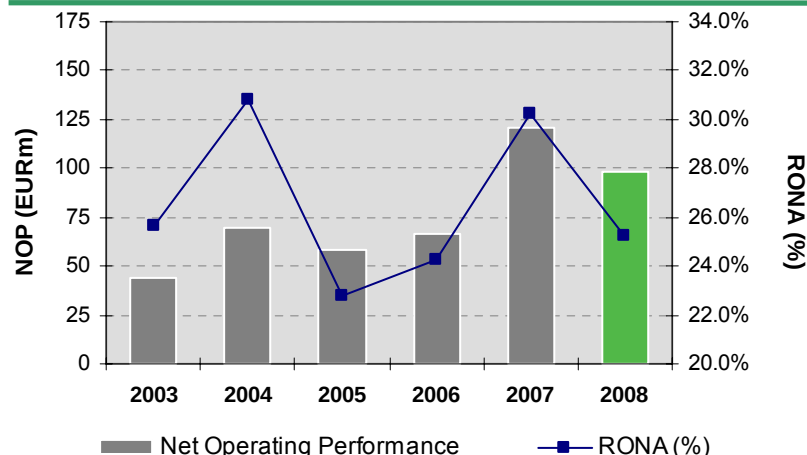
AVAINLUVUT 2008 JA Q4/2008

RONA (%) ja Net Operating Performance (EVA) ¹⁾

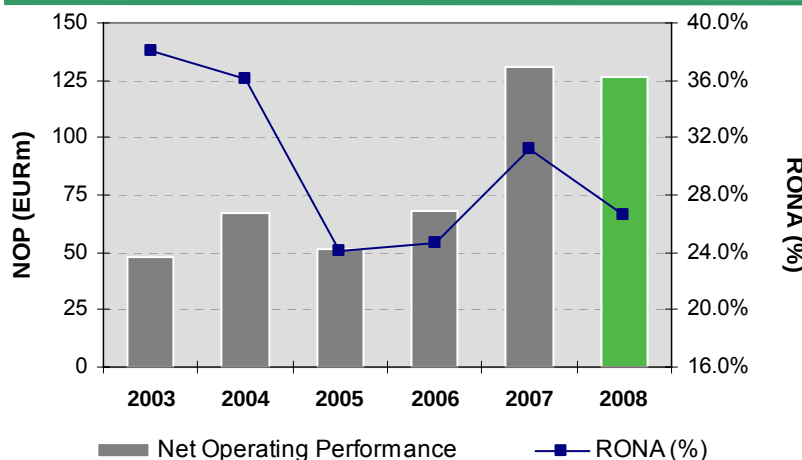
Nokian Renkaat EVA (EURm) ja RONA (%)



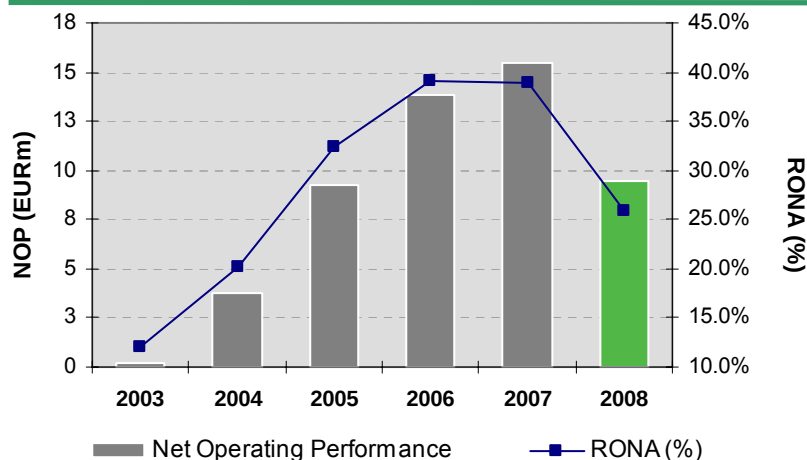
Valmistustoiminnan EVA (EURm) ja RONA (%)



Henkilöautorenkaat EVA (EURm) ja RONA (%)



Raskaat Renkaat EVA (EURm) ja RONA (%)



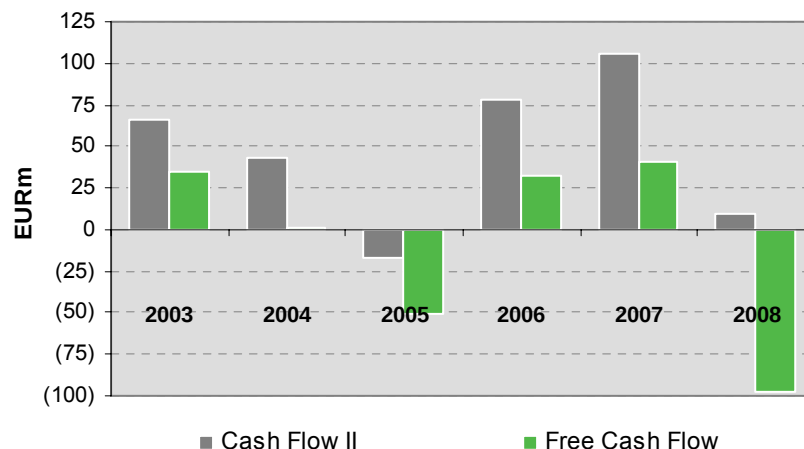
¹⁾ EVA on laskettu perustuen 12% korkoon sitoutuneelle pääomalle.

AVAINLUVUT 2008 JA Q4/2008

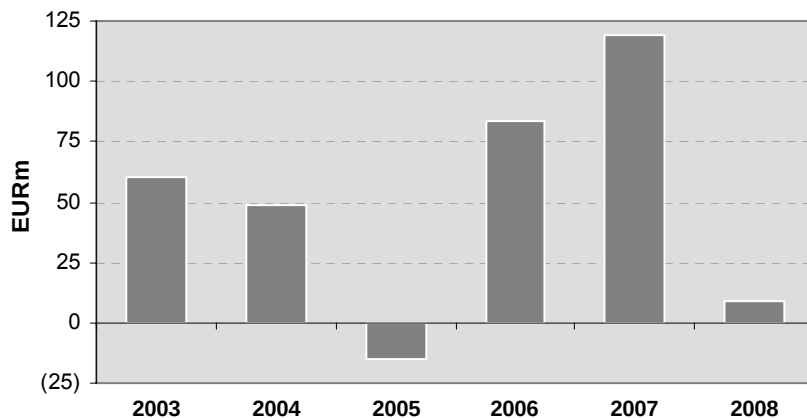
Konsernin kassavirta ja vapaa kassavirta

- Nokian Renkaiden vapaa kassavirta vuonna 2008 oli negatiivinen
- Operatiivinen kassavirta (Kassavirta II) oli kuitenkin vielä positiivinen
- Vapaa kassavirta selkeästi positiivinen vuonna 2009
 - Alhaisemmat investoinnit
 - Kassavirran kannalta positiiviset nettokäyttöpääoman muutokset

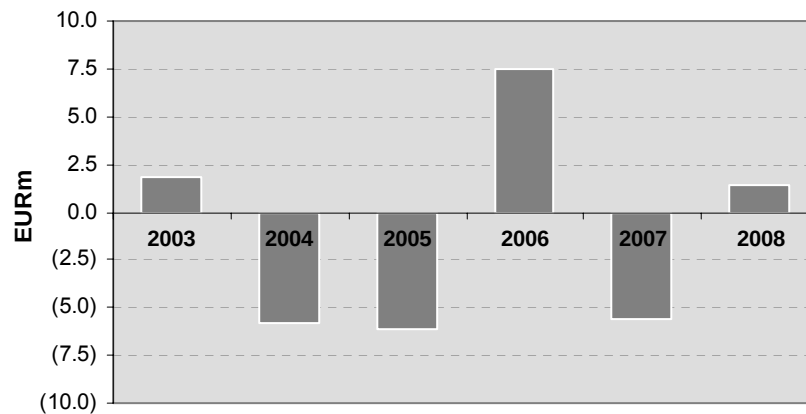
Nokian Renkaat kassavirta II ja vapaa kassavirta



Valmistustoiminnan kassavirta II



Vianorin kassavirta II



Osio

1. Yleiskatsaus 2008
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus 2008
3. Tulosityksiköt
4. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
5. Venäjä
6. Muut markkinat
7. Osakkeenomistajat ja osakekurssin kehitys
8. Avainluvut 2008 ja Q4/2008
9. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
10. Yhteenveto

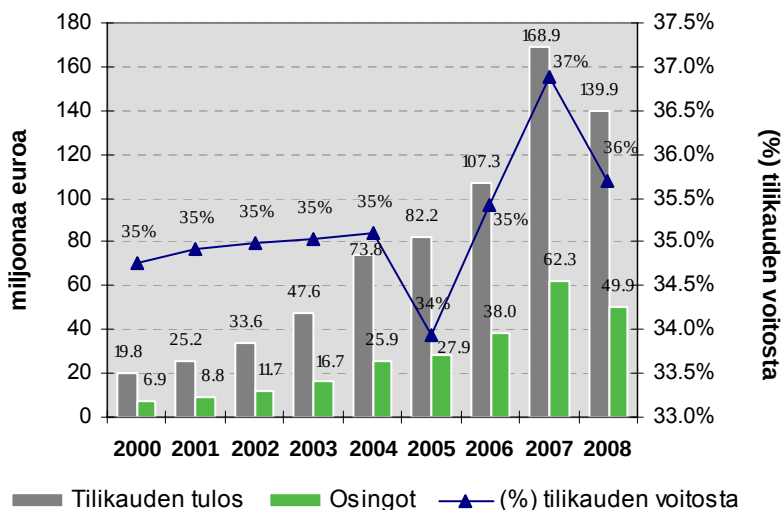
HALLITUKSEN EHDOTUKSET YHTIÖKOKOUKSELLE

Osingonmaksu

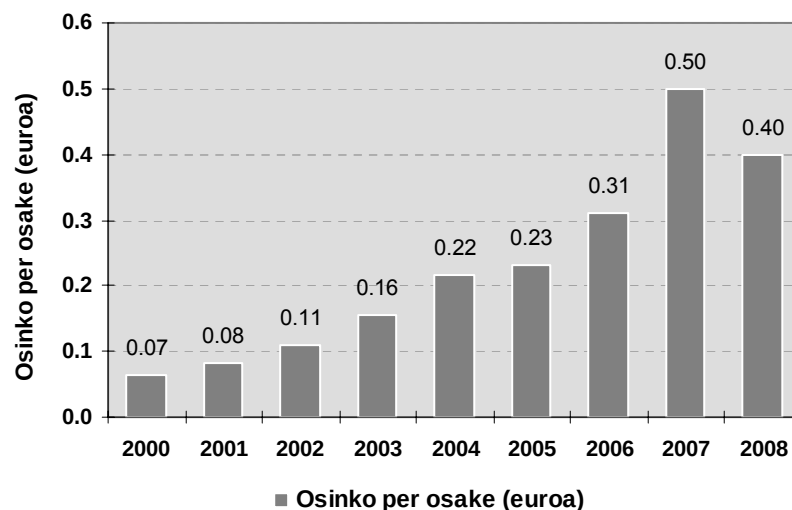
Hallituksen ehdotus osingon maksusta

- Osinkopolitiikka: 35 % nettotuloksesta
- Konsernin voitonjakokelpoiset varat 202,1 m€, voitto 2008 37,0 m€
- Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että päättyneeltä vuodelta 2008 maksettaisiin osinkoa 0,40 euroa/osake
 - Osinko 0,40 euroa/osake olisi yhteensä 49,9 m€; loput eli 152,2 m€ jätettäisiin omaan pääomaan

Tilikauden voitto (EURm) ja osingot (EURm) (%)



Osinko per osake (EUR)



HALLITUKSEN EHDOTUKSET YHTIÖKOKOUKSELLE

Hallituksen jäsenet ja tilintarkastaja

Hallituksen jäsenet

Nokian Renkaiden hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunta esittää, että hallitukseen valittaisiin yksi uusi jäsen ja että kuusi nykyistä jäsentä valittaisiin uudelleen vuoden kestäväksi toimikaudeksi.

Nykyiset jäsenet:

Kim Gran
Hille Korhonen
Hannu Penttilä
Petteri Walldén
Aleksey Vlasov
Kai Öistämö

Uusi jäsen:

Yasuhiko Tanokashira

Kaikki ehdokkaat ovat Kim Grania ja Yasuhiko Tanokashiraa lukuun ottamatta riippumattomia yhtiöstä.

Tilintarkastaja

Nokian Renkaiden hallitus ehdottaa, että tilintarkastajaksi valitaan tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab.

Osio

1. Yleiskatsaus 2008
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus 2008
3. Tulosityksiköt
4. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
5. Venäjä
6. Muut markkinat
7. Osakkeenomistajat ja osakekurssin kehitys
8. Avainluvut 2008 ja Q4/2008
9. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
10. Yhteenveto

YHTEENVETO

Nokian Renkaat on vahva nyt ja tulevaisuudessa

- Selvä markkinajohtaja ja hintajohtaja omilla ydinmarkkinoillaan
- Paras ja täysin uusittu tuotevalikoima ydintuotteissa (Hakkapeliitta 7)
- Paras ja täysin kontrolloitu jakeluketju Pohjoismaissa
- Huomattava jakeluverkosto Venäjällä ja entisissä IVY –maissa
- Teollinen rakenne huippukunnossa niin teknologian kuin tuotantokyvyn ja -tehokkuuden osalta
- Vahva tase antaa mahdollisuuksia yrityksen kehittämiseen
- Alan ylivoimaisesti kannattavin yritys, joka tekee vahvaa kassavirtaa vaikeista markkinoista huolimatta

➔ *Nokian Renkaat on hyvissä asemissa kun kasvu taas alkaa*

Trust the Natives