



Toimitusjohtaja

Kim Gran

Nokian Renkaat Oyj

SISÄLLYSLUETTELO

Tulos 1-9 2007	Sivu
Avainluvut	3
Konsernin liikevoitto vuosineljänneksittäin	4
Markkinatilanne ydinmarkkinoilla	5
Nokian Renkaat 1-9 2007 lyhyesti	6
Liikevaihdon osuus tulosityksiköittäin	7
Myynti markkina-alueittain	8
Raaka-ainehintojen kehitys	9
Tulosityksiköt 1-9 2007	
Henkilöautonrenkaat	10-11
Raskaat Renkaat	12
Vianor	13-16
Kuorma-autonrenkaat	17
Investoinnit ja kasvusuunnitelma 2007	18
Näkymät vuodelle 2007	19
Uutuustuotteet	20
Venäjä	21-25
Rengasmarkkinat Venäjällä	26
Markkinaennusteet	27
Autojen myynti / autovalmistajat Venäjällä	28-31
Kazakstan, Itä-Eurooppa ja Keski-Aasia	32-33
Suurimmat omistajat	35
Osakkeen hintakehitys	36
Taloudellinen informaatio	37-40

AVAINLUVUT TAMMIKUU – SYYSKUU 2007

Vahva kasvu jatkui Q3:lla

	Q3/07	Q3/06	Muutos %	1-9/07	1-9/06	Muutos %	2006	5 vuoden keskim. kasvu/vuosi (*)
m€								
Liikevaihto	236,0	184,5	+27,9	668,6	533,9	+25,2	835,9	14,6
Liikevoitto	51,6	37,0	+39,5	140,8	85,6	+64,4	153,1	23,9
Voitto ennen veroja	46,4	35,8	+29,3	128,8	77,8	+65,5	139,3	30,2
Tilikauden voitto	37,4	27,5	+36,3	107,5	59,3	+81,3	107,3	31,5
Tulos/osake €	0,30	0,23		0,88	0,49	+79,3	0,88	28,3
RONA, % (rullaava 12 kk)				22,9	18,1		19,4	
Kassavirta II	-89,6	-73,3		-213,8	-165,1		77,7	
Gearing, %				60,9	69,7		22,8	

- myynti kasvoi ja tulos parani kaikissa tulosityksiköissä kolmannella vuosineljänneksellä
- parempi myyntimix ja talvirenkaiden korkea osuus myynnistä
- korkeammat keskihinnat
- kannattavuus parani erityisesti Nokian henkilöautonrenkaat -yksikössä
- Venäjän toimintojen tuomat edut paransivat kannattavuutta
- veroaste laski 17 %:iin Venäjän veroetujen vuoksi (arvio 20 % vuonna 2007)

(* vuodet 2004-2006)

IFRS:n mukaisesti ja edeltävät
vuodet FAS:n mukaisesti

=> kasvu jatkuu Q4:lla; ei kuitenkaan yhtä voimakkaana kuin tammi-syyskuussa ja Q4:lla viime vuonna

KONSERNIN LIIKEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN 2007

Liikevaihto 1-9/07

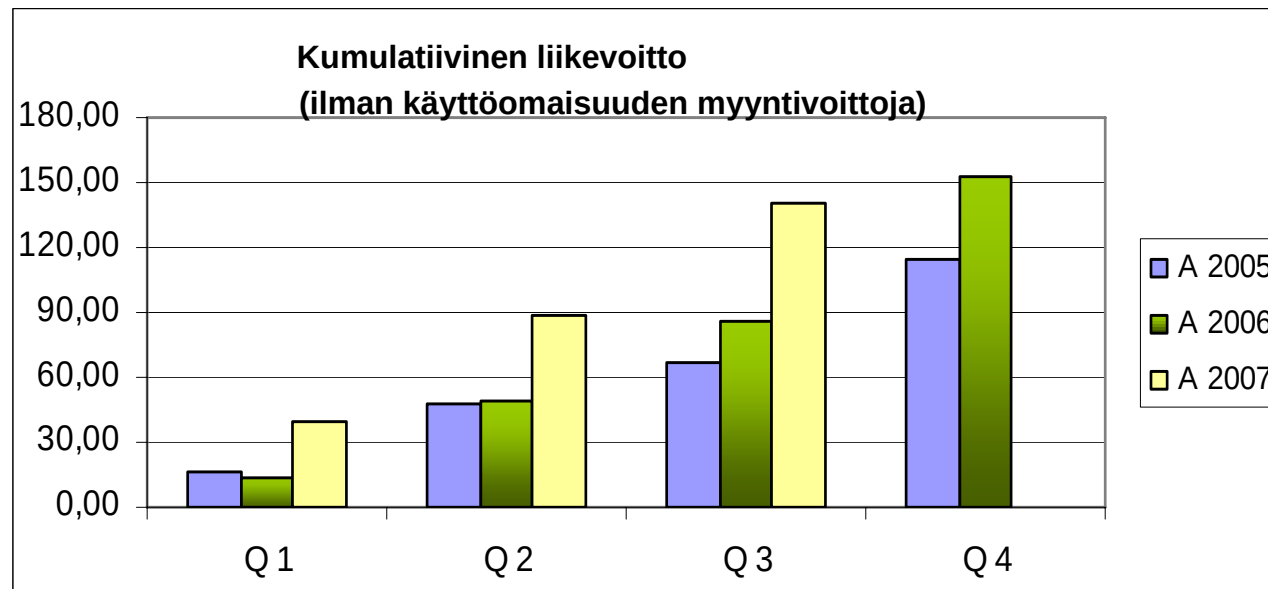
668,6 m€; +25,2 %

(1-9/06 533,9 m€)

Liikevoitto

140,8 m€; +64,4 %

(1-9/06 85,6 m€)



Liikevaihto Q3/07

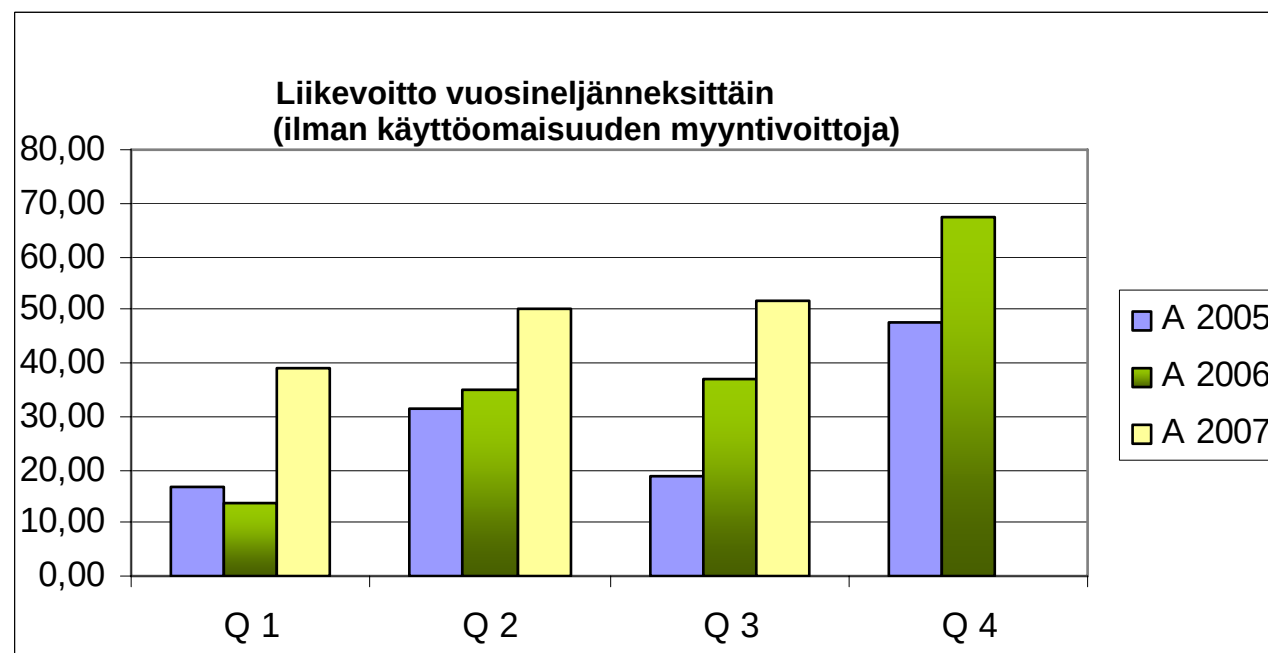
236,0 m€; +27,9 %

(Q3/06 184,5 m€)

Liikevoitto

51,6 m€; +39,5 %

(Q3/06 37,0 m€)



Henkilö- ja jakeluautonrenkaat – talvirenkaiden ja SUV-renkaiden kysyntä kasvoi

- vahva kasvu henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinoilla Venäjällä ja IVY-maissa sekä Itä-Euroopassa
- Pohjoismaiden rengasmarkkinat laskivat edellisvuodesta
- vahvaa kasvua talvirenkaiden ja SUV-renkaiden kysynnässä

Raskaat Renkaat – vahva kasvu jatkuu

- metsäkoneiden ja muiden teollisuuskoneiden valmistus jatkoi kasvuaan
- maailmanlaajuinen pula raskaista erikoisrenkaista

Raaka-ainehinnat – nousivat edellisvuodesta

- rengasvalmistajat nostivat hintojaan kompensoidakseen raaka-aineiden hinnannousua



Nokian Hakkapeliitta 5
295/30 R22

Myynti ja markkina-asema – hyvää kehitystä ydinmarkkinoilla

- + myynti kasvoi kaikissa tuoteryhmissä
- + hyvä talvirengasmyynti Pohjoismaissa, Venäjällä, IVY-maissa ja Itä-Euroopassa
- + uusi Nokian Hakka –kesärengasperhe Hakka-takuineen vauhditti kesärengasmyyntiä
- + raskaiden renkaiden ja kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi
- myynti USA:ssa edellisvuotta heikompaa

Kannattavuus – parannusta erityisesti Henkilöautonrenkaat-yksikössä

- + hyvä myyntimix ja lisääntynyt talvirenkaiden osuus
- + korkeammat keskihinnat
- + Venäjän valmistuksen tuomat edut
- + verokanta aleni Venäjän verohelpotusten vuoksi
- IFRS:n mukaisten optiokirjausten aiheuttamat kulut

Tuotantomäärät – suunnitelman mukaista kasvua

- + Venäjän tehtaan tuotantomäärä kasvoi
- + raskaiden renkaiden tuotantomäärä kasvoi
- kapasiteettipula rajoitti myynnin kasvua

Palvelukyky ja -verkosto – myyntiverkosto ja palvelut laajenivat

- + uudet Vianor-pisteet Pohjoismaissa, Venäjällä, Sveitsissä, Ukrainassa, Kazakstanissa ja USA:ssa
- + tehostettu myynti ja logistiikka ydinmarkkinoilla
- + panostukset Vianorin pikahuoltopalveluihin

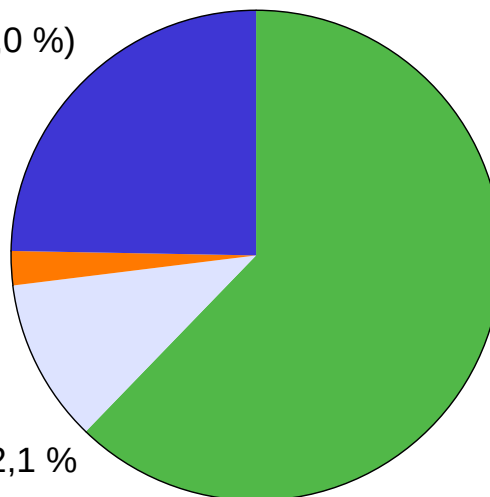


LIKEVAIHDON OSUUS TULOSYKSIKÖITTÄIN TAMMIKUU-SYYSKUU 2007

Vianor 23,6 % (25,8 %)
Liikevaihto: 170,4 m€ (149,9 m€); +13,7 %
Q3/07: 56,2 m€ (50,9 m€)
Liikevoitto: -3,4 m€ (-6,0 m€); +42,9 %
Q3/07: -1,4 m€ (-1,7m€)
Liikevoitto %: -2,0 % (-4,0 %)
Q3/07: -2,5 % (-3,3 %)

Kuorma-autonrenkaat 3,0 % (3,5 %)
Liikevaihto: 21,3 m€ (20,4 m€); +4,8 %

Raskaat Renkaat 10,2 % (11,3 %)
Liikevaihto: 73,6 m€ (65,7 m€); +12,1 %
Q3/07: 23,1 m€ (20,5 m€)
Liikevoitto: 16,9 m€ (15,3 m€); +10,3 %
Q3/07: 5,0 m€ (4,4 m€)
Liikevoitto %: 23,0 % (23,3 %)
Q3/07: 21,8 % (21,7 %)

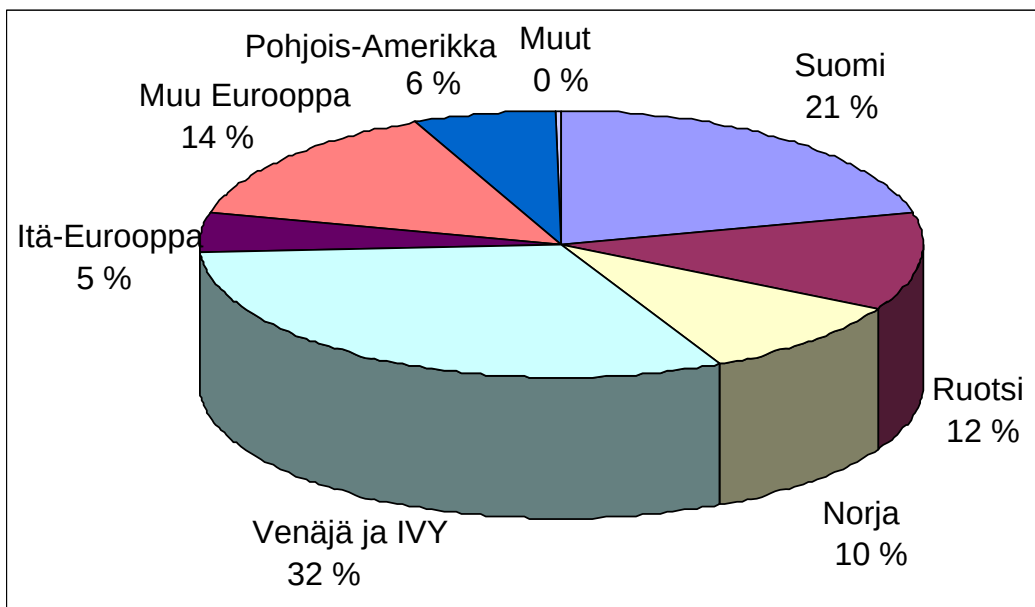


Henkilöautonrenkaat 63,3 % (59,3 %)
Liikevaihto: 457,7 m€ (344,2 m€); +33,0 %
Q3/07: 169,7 m€ (122,1 m€)
Liikevoitto: 137,8 m€ (81,0 m€); +70,2 %
(Q3/07: 54,2 m€ (35,2 m€))
Liikevoitto %: 30,1 % (23,5 %)
(Q3/07: 32,0 % (28,8 %))

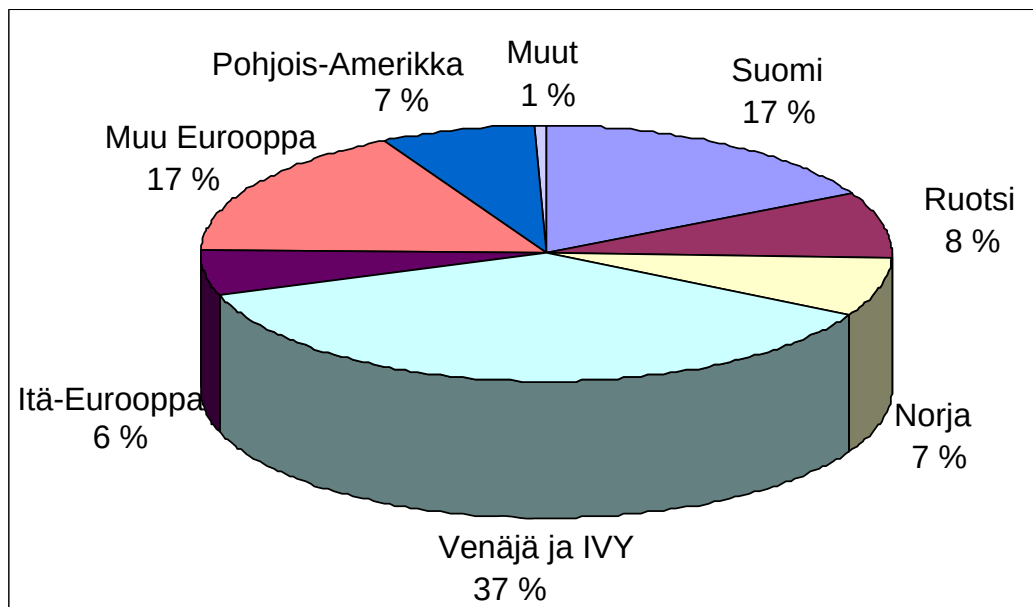
(1-9 2006 and Q3 2006)

MYynti MARKKINA-ALUEITTAIN TAMMIKUU-SYYSKUU 2007

Nokian Renkaat –konsernin myynti 702,0 m€



Valmistustoiminnan myynti 604,9 m€



Myynti

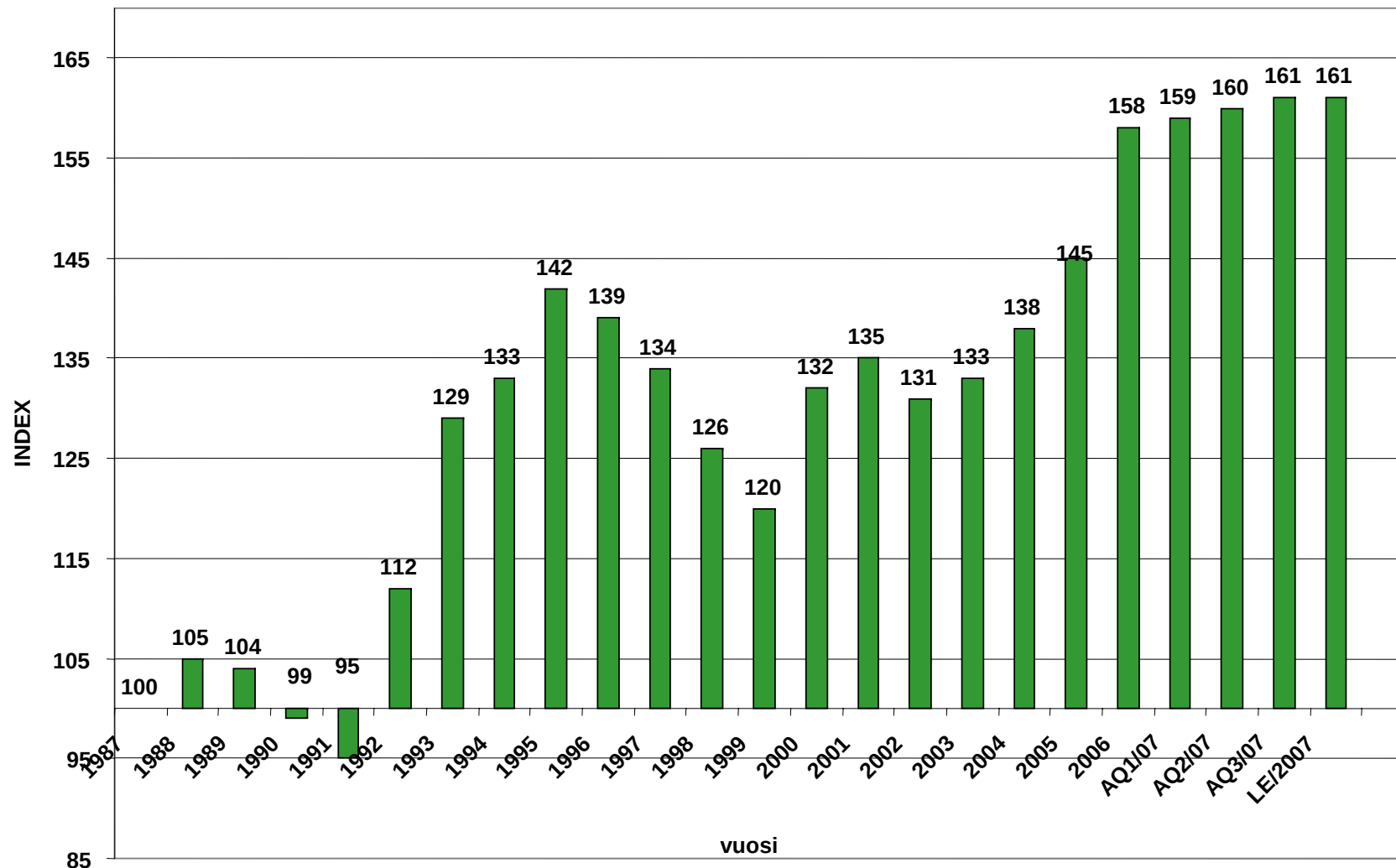
- Pohjoismaat	+13,3 %
-Venäjä ja IVY	+52,0 %
-Itä-Eurooppa	+55,2 %
-Pohjois-Amerikka	-12,9 %

Myynti

-Pohjoismaat	+13,1 %
-Venäjä ja IVY	+52,7 %
-Itä-Eurooppa	+62,9 %
-Pohjois-Amerikka	-12,9 %

RAAKA-AINEHINTOJEN KEHITYS 1987 - 2007

1987 = 100



- Raaka-ainehinnat (euro/kg) nousivat 3 % Q3/2007 vs. Q3/2006
- Raaka-ainekustannukset (euro/kg) nousivat 4,5 % 1-9/2007 vs. 1-9/2006
- Raaka-aineiden ostohinnat (euro/kg) nousevat noin 3 % 2007 vs. 2006

HENKILÖAUTONRENKAAT TAMMIKUU-SYYSKUU 2007

Liikevaihto: 457,7 m€ (344,2 m€); +33,0 %

1-12/2006: 533,2 m€

Liikevoitto: 137,8 m€ (81,0 m€); +70,2 %

133,4 m€

Liikevoitto-%: 30,1 % (23,5 %)

25,0 %

- + vahva myynnin kasvu ydinmarkkinoilla
- + parantunut myyntimix: talvirenkaiden ja SUV-renkaiden korkea osuus
- + korkeammat keskihinnat
- + vahvempi jakeluverkosto ydinmarkkinoilla
- + kasvaneet tuotantomäärät Venäjällä
- + kolme uutuustuotetta: Nokian Hakka Z, Nokian Hakka SUV ja Nokian Hakkapeliitta SUV
- + testivoitot alan lehtien talvirengastestivertailuissa
- myynti USA:ssa laski edellisvuodesta
- raaka-ainehintojen nousun vuoksi kasvaneet tuotantokustannukset
- käyttöpääomat edellisvuotta korkeammat liiketoimintamallin vuoksi

TAVOITTEET 2007 – MYNNIN JA KASSAVIRRRAN PARANTAMINEN

- vahva myynnin kasvu päämarkkinoilla; noin 20 %
- kapasiteetin kasvu sekä Suomen ja Venäjän tehtaiden täysimääräinen hyödyntäminen
- uusien tuotteiden aktiivinen lanseeraus
- tehostettu jakelu ja logistiikka
- tuottavuuden parantaminen Nokian ja Vsevolozhskin tehtailla
- parempi käyttöpääomien kierto
- parempi liike-tulos ja kassavirta vs. 2006



LEHTITESTITULOKSET, SYKSY 2007

Magazine		Product	Rank	Positive	Critical	Overall
Tekniikan Maailma	FIN	HKPL 5	1.	Snow and ice grip, handling	Dry handling	"Best in winter conditions, silent"
Auto, Motor och Sport	S	HKPL 5	1.	All properties on snow and ice	Bare road	"Best in winter conditions, silent"
Motor	N	HKPL 5	1.	Snow and ice grip, handling	Dry handling	"Best in winter conditions, silent"
Aftonbladet - Bil	S	HKPL 5	1.	Grip and driving on snow and ice	Medium on bare road	"Best in winter conditions, silent"
Autoreview	RUS	HKPL 5	1.	Snow and ice grip, handling	Dry handling	"Best in winter conditions, silent"
Autocentre	UKR	HKPL 5	1.	Snow and ice grip, handling	Dry handling	"Best in winter conditions, silent"
Tehnikamaailm	EST	HKPL 5	1.	Snow and ice grip, handling	Dry handling	"Best in winter conditions, silent"
Tuulilasi	FIN	HKPL 5	1.	Snow and ice grip, handling	Wet braking	"Good handling properties"
Auto, Motor og Sport	N	HKPL 5	1.	Snow and ice properties	Wet braking	"Good handling properties"
Za Rulem (175/65R14)	RUS	HKPL 5	3.	Snow and ice grip, handling	Asfalt properties	
Za Rulem (195/65R15)	RUS	HKPL 5	2.	Snow and ice properties	Properties on dry	
Vi Bilägare	S	HKPL 5	no rank	Excellent on snow and ice	Dry and wet handling	"Best on snow and ice"
Tekniikan Maailma	FIN	RSi	3.	Snow and ice grip, handling	Dry handling	"Very good at winter conditions"
Auto, Motor och Sport	S	RSi	3.	Snow and ice grip, handling	Dry handling	"Very good at winter conditions"
Motor	N	RSi	3.	Snow and ice grip, handling	Dry handling	"Very good at winter conditions"
Aftonbladet - Bil	S	RSi	3.	Snow and ice grip and handling	Asfalt properties	"Very good at winter conditions"
Autoreview	RUS	RSi	3.	Snow and ice grip, handling	Dry handling	"Very good at winter conditions"
Autocentre	UKR	RSi	3.	Snow and ice grip, handling	Dry handling	"Very good at winter conditions"
Tehnikamaailm	EST	RSi	3.	Snow and ice grip, handling	Dry handling	"Very good at winter conditions"
Za Rulem (175/65R14)	RUS	RSi	2.	Snow and Ice grip	Dry braking	
Vi Bilägare	S	RSi	no rank	Snow and Ice grip	(nothing)	"Best on ice"
Auto, Motor & Sport	D	WR G2	9.	Dry handling and braking	Aquaplaning	"Recommended"
Alles Allrad	D	WR SUV	1.	Dry and wet braking, snow grip	Snow handling	"Recommended"

LIKEVAIHTO: 73,6 m€ (65,7 m€); +12,1 %

1-12/2006 : 90,1 m€

LIKEVOITTO: 16,9 m€ (15,3 m€); +10,3 %

19,9 m€

LIKEVOITTO-%: 23,0 % (23,3 %)

22,1 %

+ myynnin kasvu jatkui kaikissa tuoteryhmissä ja kaikilla ydinmarkkinoilla

+ OTR-renkaiden kysyntä kasvoi

+ hinnankorotukset raaka-ainekustannusten nousua vastaavasti

+ tuotantomäärät kasvoivat

- kapasiteettipula rajoitti kasvua

TAVOITTEET 2007 – TUOTANNON, MYYNNIN JA KASSAVIRRRAN MAKSIMOINTI

- myynnin kasvu >10 %
- tuotantokapasiteetin kasvu ja täyskäyttö
- hinnankorotukset
- liiketuloksen ja kassavirran parantaminen vs. 2006



VIANOR TAMMIKUU-SYYSKUU 2007

LIKEVAIHTO: 170,4 m€ (149,9 m€); +13,7 %

1-12/2006 : 246,9 m€

LIKEVOITTO: -3,4 m€ (-6,0 m€); +42,9 %

2,3 m€

LIKEVOITTO %: -2,0 % (-4,0 %)

0,9 %

+ myyntipisteiden määrä yhteensä 340; 174 omaa, 166 franchising-pistettä (19.10.2007)

+ Vianor-verkosto laajeni Venäjällä; pisteitä 115 (19.10.2007)

+ ensimmäiset Vianor-pisteet Sveitsissä, Ukrainassa, Kazakstanissa ja USA:ssa

+ hyvä kesärengassesonki

+ kasvanut talvirenkaiden ennakkomyynti tukkukaupalle

+ raskaiden renkaiden sekä uusien ja pinnoitettujen kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi

+ pikahuoltopalvelujen osuus myynnistä kasvoi

- uusien myyntipisteiden hankinnasta ja kannattamattomien pisteiden sulkemisesta aiheutuneet kulut heikensivät tulosta

TAVOITTEET 2007 – TULOKSEN PARANTAMINEN RAKENNEMUUTOSTEN JA UUSIEN KONSEPTIEN AVULLA

- verkoston laajentaminen ja partner-toiminnan lisääminen erityisesti Venäjällä ja IVY-maissa
- pienten ja kannattamattomien myyntipisteiden lopetus
- pikahuolto- ja muiden palvelujen myynnin kehittäminen
- tukku- ja vähittäiskaupan tehostaminen erityisesti sesonkien aikana
- Vianor-brändin tunnettuuden lisääminen Ruotsissa ja Venäjällä
- liiketuloksen ja kassavirran parantaminen



VIANOR-PISTEET 19.10.2007

Yhteensä: 340 pistettä
(174 omaa, 166 franchisingia/partneria)

● yli 10 pistettä

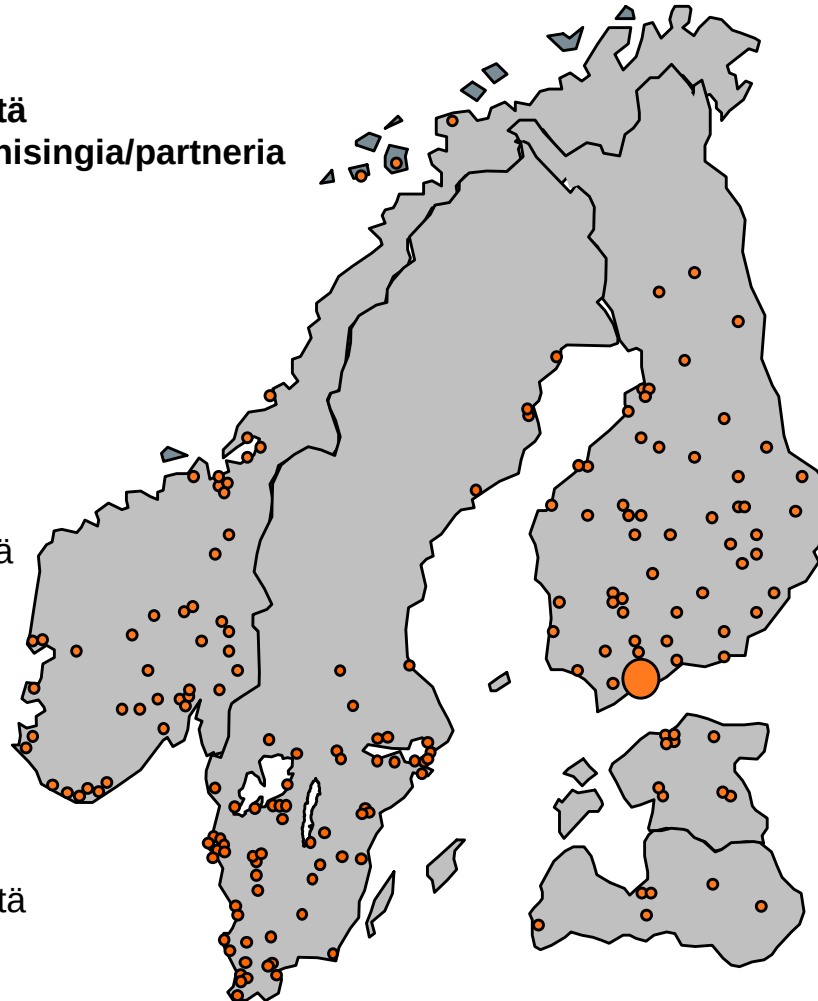
Vianor Norja

- 43 omaa pistettä
- 7 partner-toimipistettä
- 2 pinnoittamoa
- henkilöstö ~260

Vianor Ruotsi

- 56 omaa pistettä
- 17 partner-toimipistettä
- 1 pinnoittamo
- henkilöstö ~380

- Sveitsissä 2 omaa pistettä, henkilöstö ~15
- Ukrainassa 11 partner-toimipistettä
- USA 6 omaa pistettä
- Kazakstanissa 1 partner-toimipiste



Vianor Suomi

- 60 omaa pistettä
- 7 franchising-pistettä
- 2 pinnoittamoa
- henkilöstö ~440

Vianor Venäjä

- 2 omaa pistettä
- 113 partner-toimipistettä
- 1 pinnoittamo

Vianor Viro

- 4 omaa pistettä
- 5 partner-toimipistettä
- henkilöstö ~30

Vianor Latvia

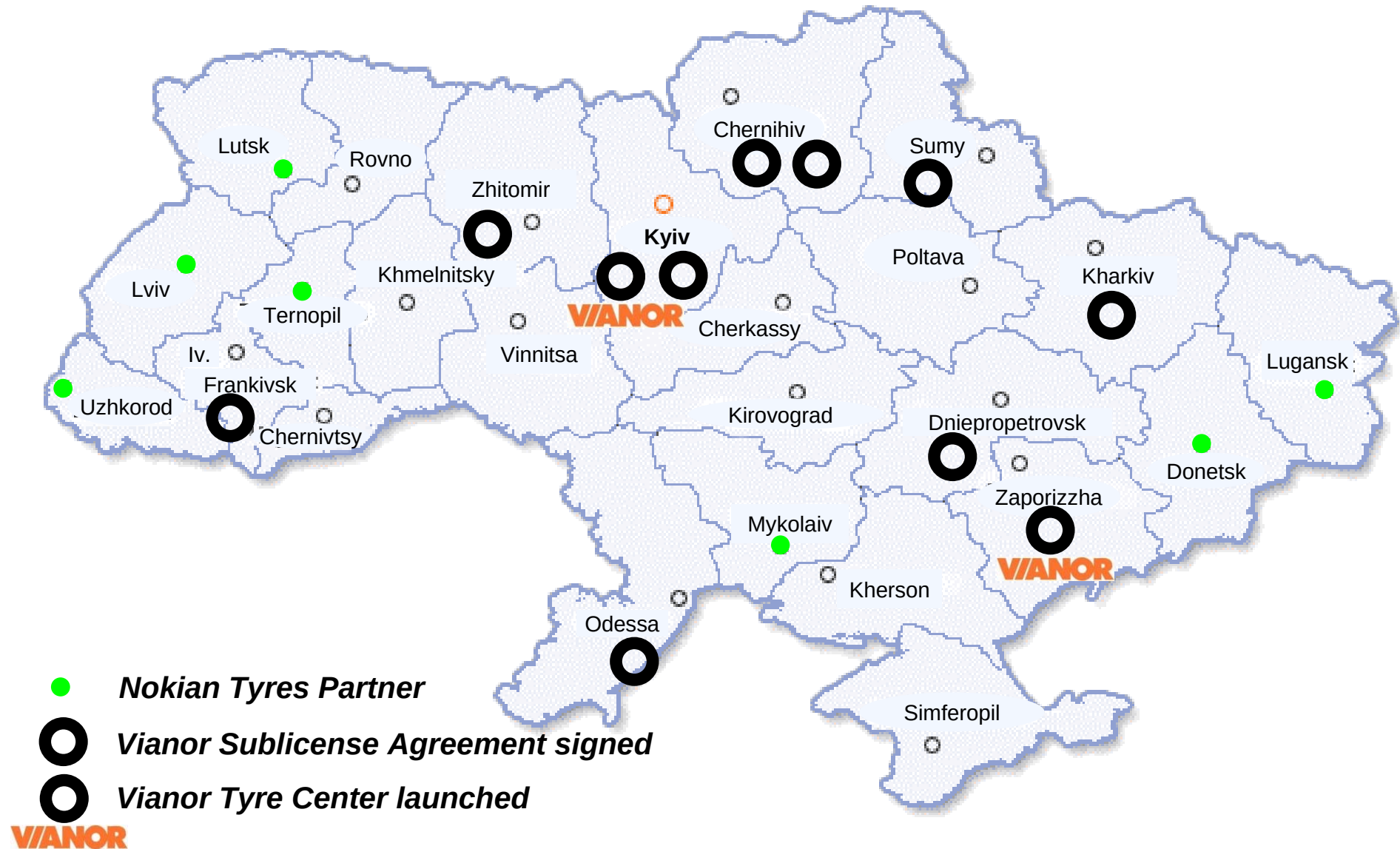
- 1 oma piste
- 5 partner-toimipistettä
- henkilöstö ~13

VIANOR VENÄJÄLLÄ

- 19.10. 2007: 115 pistettä 77 kaupungissa
- Suunnitellut pisteet => noin 130 vuoden 2007 lopussa
=> noin 300 vuoden 2009 lopussa



VIANOR UKRAINASSA



LIKEVAIHTO: 21,3 m€ (20,4 m€); +4,8 %

2006: 31,8 m€

- + uusien kuorma-autonrenkaiden ja pinnoitusmateriaalien myynti kasvoi
- + lisääntynyt tuotantokapasiteetti
- + uudistunut ja laajentunut kuorma-autonrenkaiden tuotevalikoima
- + myynti kasvoi uusilla markkinoilla, kuten Venäjällä ja Baltian maissa

TAVOITTEET 2007

- myynnin lisääminen Ruotsissa ja Venäjällä
- myynnin lisääminen Keski-Euroopassa ja USA:ssa
- tuloksen parantaminen



INVESTOINTI- JA KASVUSUUNNITELMA 2007 =>

Investoinnit

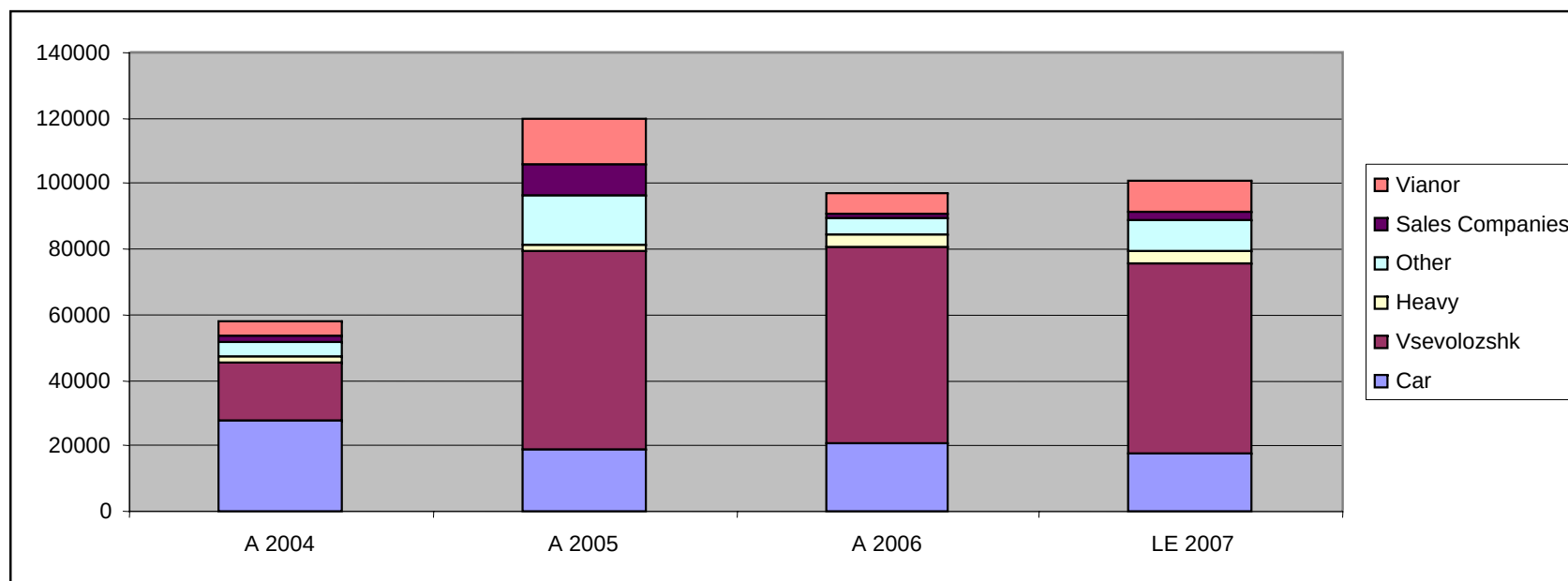
- **Q3/07:** 25,3 m€ (23,5 m€)
- **1-9/2007:** 83,1 m€ (76,1 m€)
- Kokonaisinvestoinnit 2007: 110 m€ (97,0 m€)
- Arvio orgaanisista investoinneista 2007-2009 350 m€

VENÄJÄ

- kapasiteetin nosto ja investoinnit
 - Vaihe I 4 miljoonaa kpl 2004-2007 ~155 m€
 - Vaihe II 4 -> 10 miljoonaa kpl 2007-2011 ~195 m€

VIANORIN LAAJENNUS

- Pohjoismaat, Venäjä, Itä-Eurooppa
- omat pisteet; franchising ja rengashotellit
- 2007 5,8 m€ (6,4 m€)



OLETUKSET

- markkinoiden vahva kasvu jatkuu Venäjällä, IVY-maissa ja Itä-Euroopassa
- Pohjoismaissa ja Länsi-Euroopassa markkinat eivät kasva
- talvirenkaat, SUV- ja UHP-renkaat sekä raskaat erikoisrenkaat kasvavia tuotesegmenttejä
- normaali talvi Pohjoismaissa ja Venäjällä
- talvirenkaiden kysyntä edellisvuoden tasolla Saksassa ja Keski-Euroopassa
- raaka-ainehinnat nousevat 3 % vs. 2006

NOKIAN RENKAAT

- fokus myynnin lisäämisessä, logistiikassa ja käyttöpääomien hallinnassa
- ei merkittäviä hinnankorotuksia Q4:lla
- edellisvuotta suuremmat markkinointikustannukset Q4:lla
- jakelun laajentaminen erityisesti Venäjällä ja Itä-Euroopassa
- Venäjän tehtaan laajentaminen ja hyödyntäminen

→ tavoite vuodelle 2007: liikevaihdon kasvu noin tai hieman yli 15 % ja edellisvuotta hieman parempi kannattavuus

→ kasvu jatkuu Q4:lla, mutta ei yhtä vahvana kuin tammi-syyskuussa ja Q4:lla viime vuonna

→ vahva talvirenkaiden ennakkomyynti ensimmäisellä vuosipuoliskolla muuttaa kausivaihtelua

→ ensimmäisen vuosipuoliskon osuus tuloksesta edellisvuotta korkeampi

UUTUUSTUOTTEET



Nokian Hakka SUV



Nokian Hakka Z



Nokian WR G2



Nokian Hakkapeliitta R SUV



Nokian Hakkapeliitta 5



Nokian Hakkapeliitta
Sport Utility 5



Nokian Hakka H ja
Nokian Hakka V



Nokian Hakka C Cargo & Van



Nokian Forest Rider



Nokian Truck tyres



Nordman NTR 72S

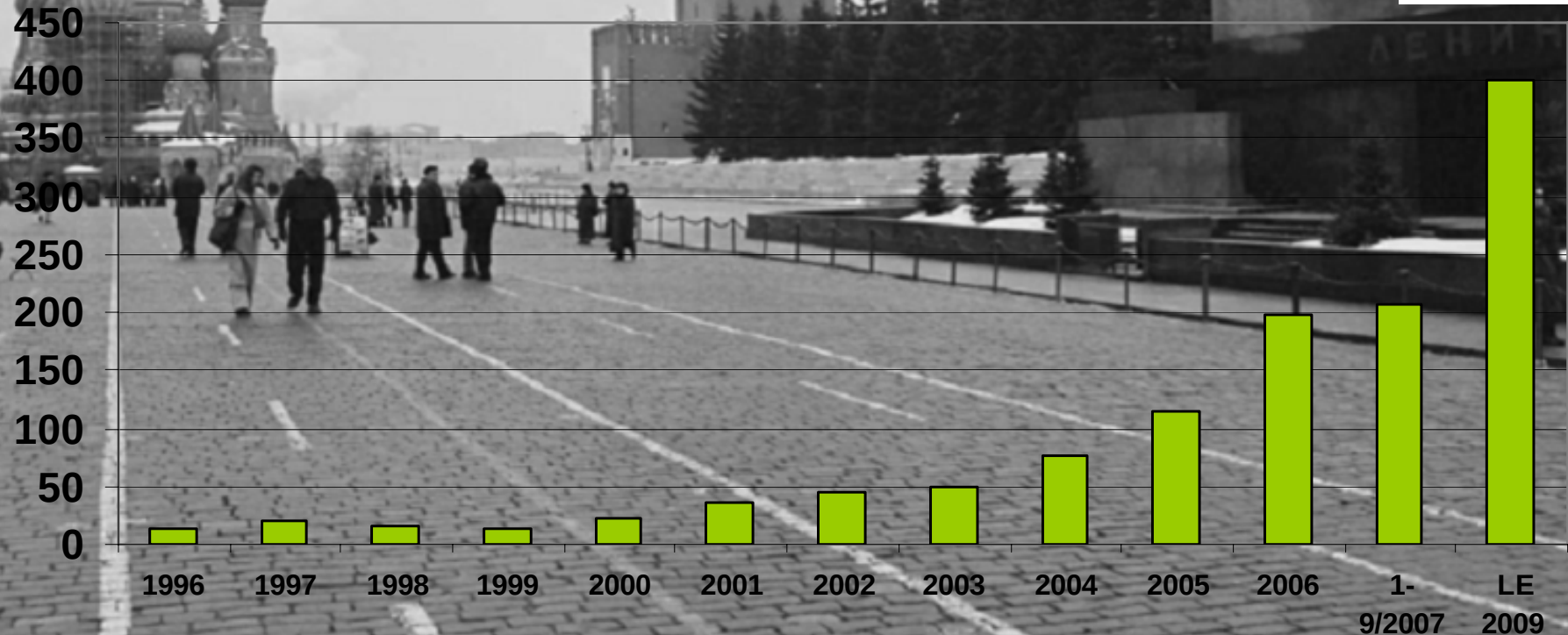
Venäjä

MYYNIN KEHITYS VENÄJÄLLÄ JA IVY-MAISSA
Kasvua 1-9 2007 +52,0 %

Henkilöauton renkaiden myynti Venäjällä
ylitti myynnin Pohjoismaissa vuonna 2006

Nokian Renkaat selvä markkinajohtaja
premium-renkaissa

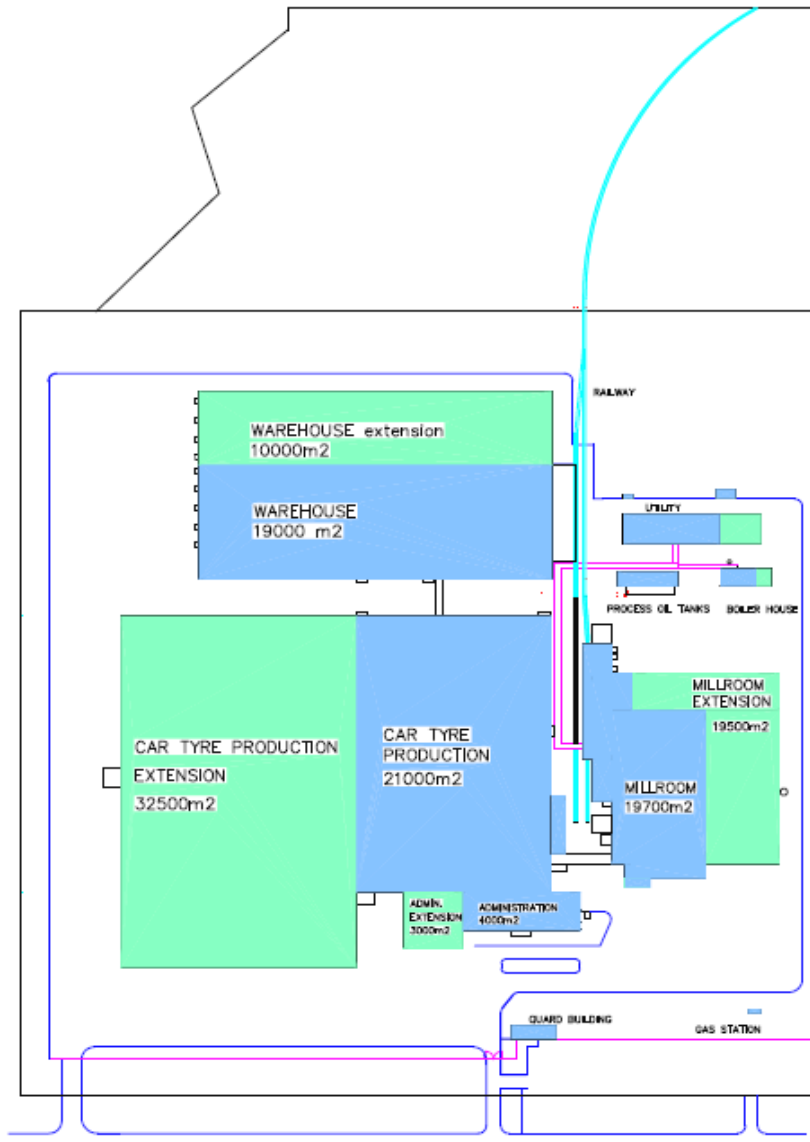
400,0 m€



- yli 30 % markkinaosuudella selvä markkinajohtaja henkilöautojen premium-luokan talvirenkaissa
- jakeluverkosto laajeni partner-sopimusten ja Vianor-myymlöiden avulla
- neljä ensimmäistä tuotantolinjaa toimii 3 vuorossa 344 päivänä vuodessa
- täysi prosessi raaka-aineista lopputuotteeksi
- vaiheen I kapasiteetti täydessä käytössä vuoden 2007 loppuun mennessä
- päätös nopeuttaa tehtaan laajentamista tavoitteena lisätä valmistusmäärää 10 miljoonaan renkaaseen vuoteen 2011 mennessä
 - tehdaslaajennuksen rakennustyöt alkoivat ja valmistuvat vuonna 2008
 - kone- ja laiteasennukset alkavat suunnitelman mukaisesti alkuvuodesta 2008
 - lisää tuotantokapasiteettia keväällä 2008
- sekoitusosaston laajennussuunnitelmat aloitettu → rakennustyöt alkamassa vuonna 2008
- Venäjällä työskentelevien henkilöiden määrä 30.9.2007: 474 (288)



VSEVOLOZHSKIN TEHDAS – VAIHE II



Kapasiteetin lisääminen ja investoinnit

- Vaihe I 4 miljoonaa rengasta 2004-2007 ~ 155 m€
- Vaihe II 4 ->10 miljoonaa rengasta 2007- 2011 ~ 195 m€
- kokonaisinvestointi 2008 92 m€ sisältäen henkilöstön asuntoprojektin

Kapasiteetin lisäys 4->10 miljoonaan renkaaseen

- rakennustyöt edenneet suunnitelman mukaisesti
- tuotantolinjat 5 ja 6 tilattu; asennus 02-08/08

Sekoitusosaston laajennus

- rakennustyöt 2008; 22 000 m²
- kahden sekoituslinjan lisätilaus tehty vuodelle 2009

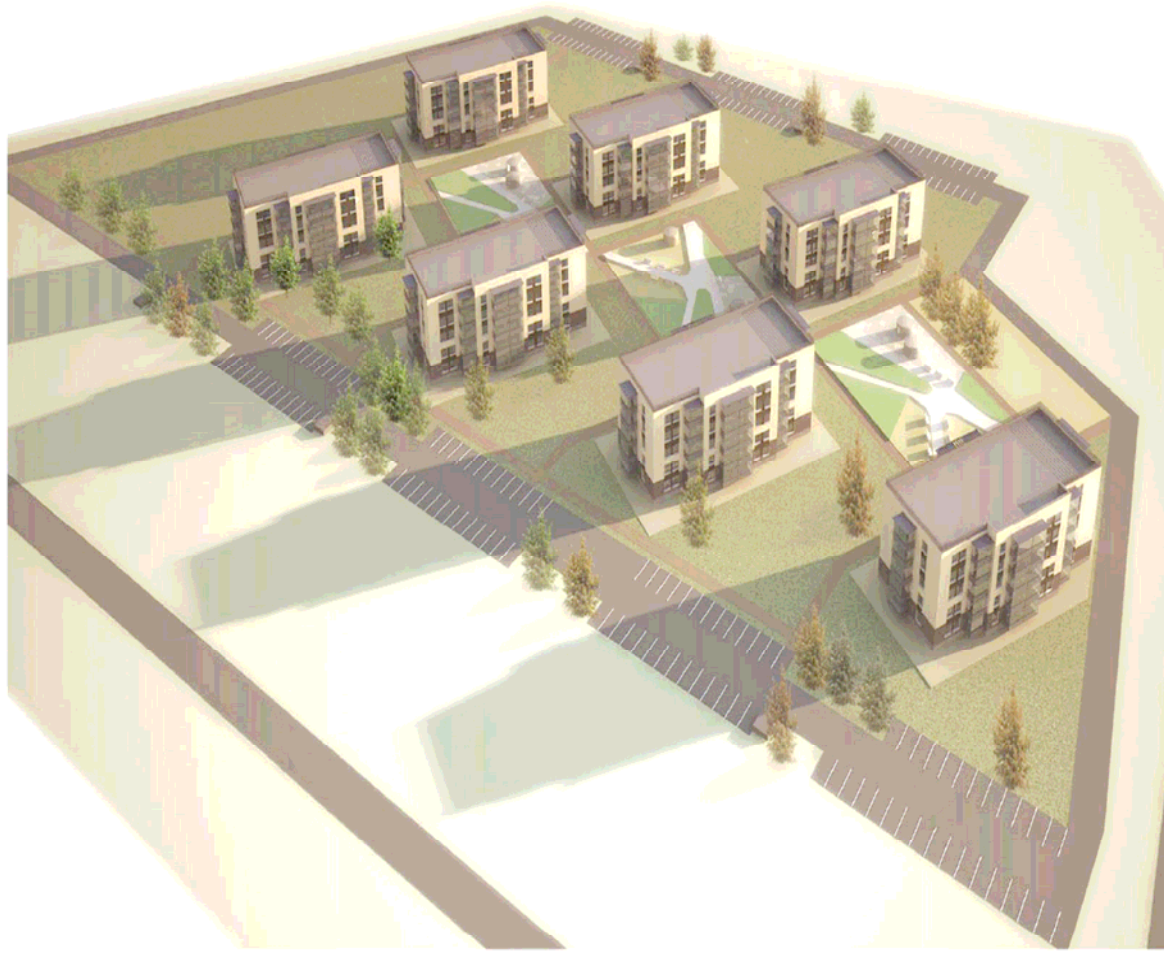
Toimistotilojen laajennus

- 3 000 m² vuonna 2008

TYÖNTEKIJÖIDEN ASUNTOPROJEKTI

YKSITYISASUNTOJA (HENKILÖSTÖ)

JOINT VENTURE LENOBLAST & NOKIAN RENKAAT



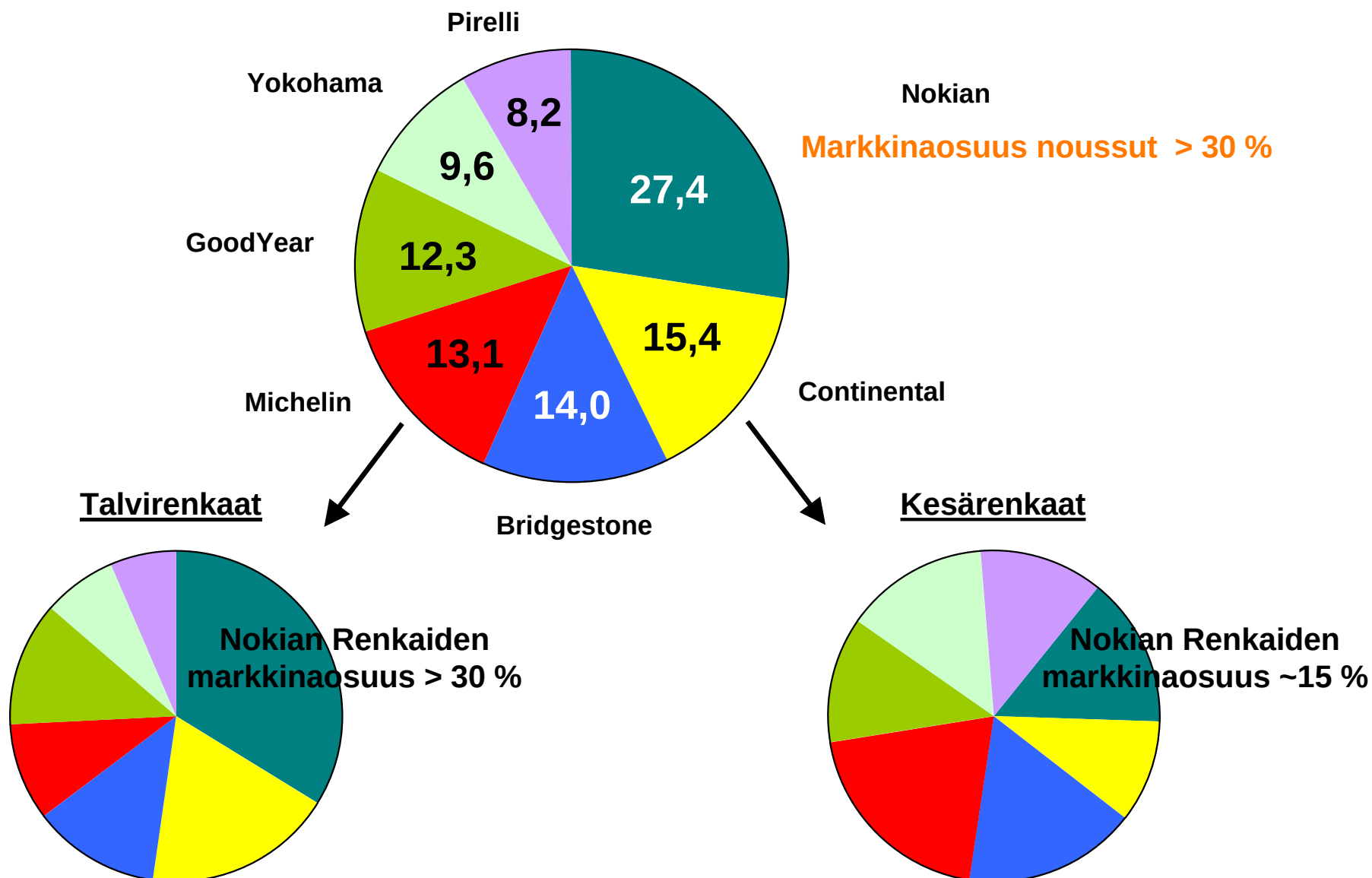
Hakkapeliitta Village
25.04.2007 r.

Projekti etenee suunnitelman mukaisesti

- maanrakennustyöt Q4/07
- rakennustyöt Q1-Q3/08
- ensimmäiset asukkaat 09/08

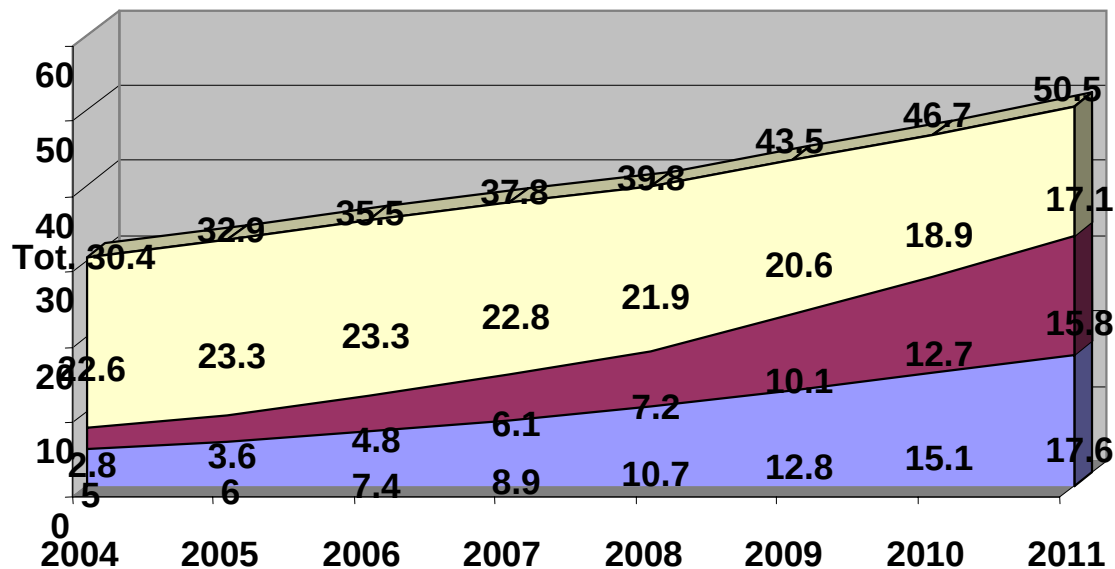
PREMIUM-RENGASMARKKINAT VENÄJÄLLÄ 2006

Arvio A-segmentin markkinaosuuksista 2006



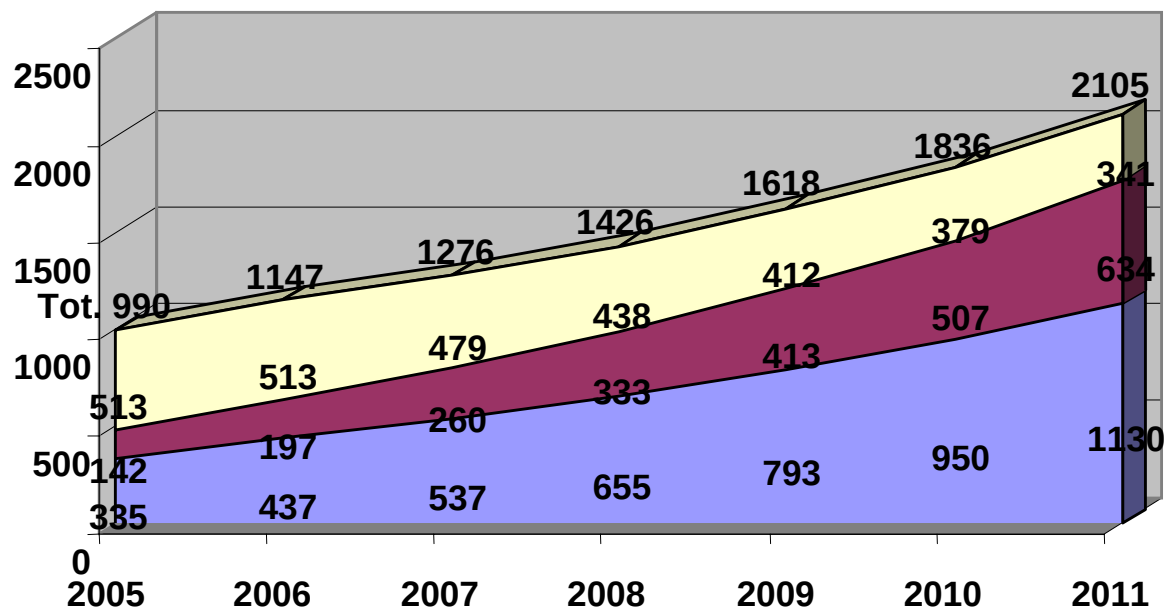
VENÄJÄN MARKKINAENNUSTEET

Markkinat (MPCS)

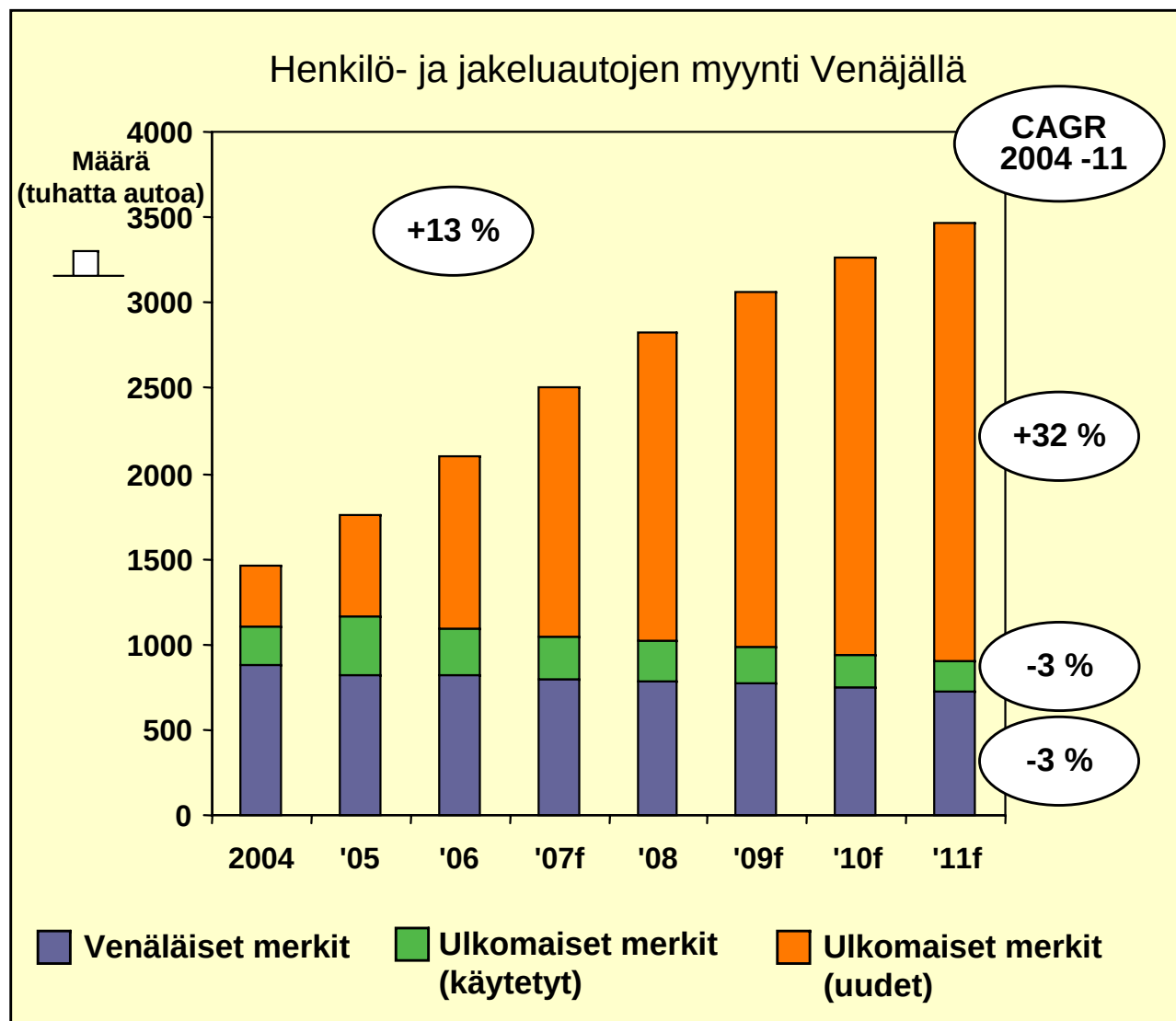


■ C-segmentti
■ B-segmentti
■ A-segmentti

Markkinat (MEUR)



AUTOMARKKINAN KEHITTYMINEN LISÄÄ PREMIUM-RENKAIDEN KYSYNTÄÄ

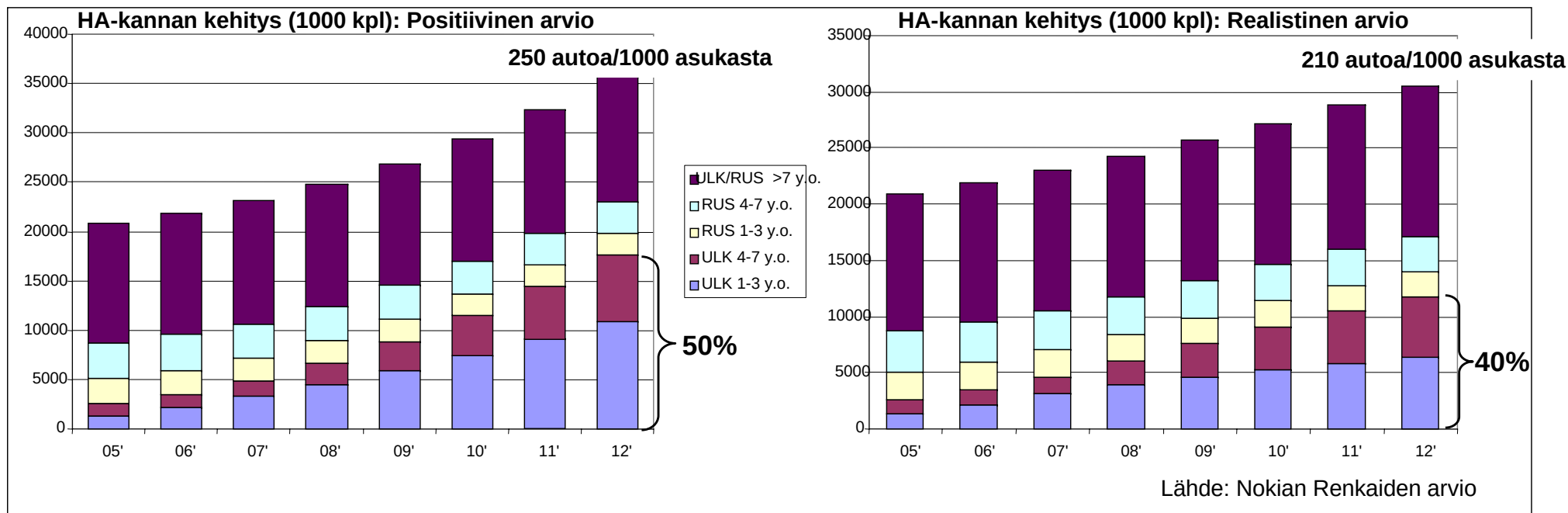


Automyynnin kasvutekijät:

- Voimakas talouskasvu
- Kuluttajien ostovoiman kasvaminen
- Ruplan vahvistuminen
- Kulutusluottojen nopea lisääntyminen
- Jälleenmyyntiverkoston kehittyminen
- Tullimaksujen vuoksi käytettyjen autojen tuonti vähenee
- Ulkomaisten automerkkien valmistuksen lisääntyminen Venäjällä

AUTOJEN MYYNTI VENÄJÄLLÄ / VENÄJÄN UUTISKOOSTE

Autojen myynti 2 miljoonaa kappaletta vuonna 2006; länsimaisten merkkien osuus > 50 % autojen myynnistä



TAMMI-SYYSKUU 2007

- Henkilöauton renkaiden valmistus kasvoi 6,6 % 1-9/07 vs. 1-9/06 (Industry and Trade Ministry)
- Ulkomaalaisten autojen myynti kasvoi 62 % eli 1.137 miljoonaan autoon 1-9/07 (AEB)
- BKT kasvoi 7,4 % tammi-syyskuussa (Russian Ministry of Economic Development and Trade)
- Teollisuustuotanto kasvoi 6,6 % tammi-syyskuussa (The Federal State Statistics Service)
- Kuluttajahintaindeksi kasvoi 7,5 % tammi-syyskuussa (The Federal State Statistics Service)
- Tuottajahintaindeksi nousi 17,0 % tammi-elokuussa (The Federal State Statistics Service)

AUTOJEN MYYNTI VENÄJÄLLÄ 1-9 2007

	<u>kpl</u>	<u>arvo</u>
Uudet ulkomaiset autot	510 000	\$13,2 miljardia
Venäjällä valmistetut ulkomaiset autot	205 000	\$2,8 miljardia
Käytetyt ulkomaiset autot	150 000	\$2,2 miljardia
Venäläiset autot	300 000	\$2,4 miljardia
Yhteensä	1 165 000 (+28 %)	\$20,6 miljardia (+51 % y/y)

Lähde: PricewaterhouseCoopers

ULKOMAISET AUTOVALMISTAJAT VENÄJÄLLÄ

<u>Yhtiö</u>	<u>Tehdas Venäjällä</u>	<u>Sijainti</u>	
GM-AvtoVAZ	Kyllä	Togliatti	
Ford	Kyllä	Vsevolozhk	
Avtoframos (Renault 94%)	Kyllä	Moskova	
Kia-SOK JV	Kyllä	Izhvesk (Izh-Avto)	
Toyota	Rakentaminen aloitettu 06/2005	Pietari	Tuotanto alkamassa 12/2007
GM	Rakentaminen aloitettu 06/2006	Pietari	Täysimittainen tuotanto alkamassa 2008
Volkswagen	Rakentaminen aloitettu 10/2006	Kalugan alue	Tuotanto alkamassa Q3 2007
Bogdan	Rakentaminen aloitettu 12/2006	Nizhny Novgorod -alue	Tuotanto alkamassa 2009
Nissan	Rakentaminen aloitettu 07/2007	Pietari	Tuotanto alkamassa 2009
Volvo Trucks	Rakentaminen aloitettu 10/2007	Kalugan alue	Tuotanto alkamassa 2009
Suzuki	Rakentaminen alkaa H1/2008	Pietari	Tuotanto alkamassa 2009

Peugeot-Citroën
Isuzu, Mitsubishi,
Hyundai, Scania,
Etalon, Chery,
Great Wall, Chanfeng,
Mahindra, Lifan

Harkitsevat

- Hallitus ilmoitti maaliskuussa 2005, että se pudottaa pääosan autojen komponenttien tuontitullimaksuista 13 %:sta nollaan.
- Tavoitteena oli rohkaista ulkomaisia yrityksiä investoimaan Venäjän autoteollisuuteen.
- Tullialennus koskee vain sellaisia ulkomaisia autoalan yrityksiä, jotka hankkivat 50 % komponenteistaan paikallisilta yrityksiltä viiden vuoden kuluessa.
- Venäjän talous- ja kauppaministerin (Russian Economic Development and Trade Minister) maaliskuisen lausunnon mukaan autojen tuotannon arvioidaan kasvavan 2,6-3 miljoonaan kappaleeseen vuoteen 2010 mennessä. Siitä ulkomaisten merkkien osuuden arvioidaan olevan 1,08 miljoonaa kpl.
- Vuonna 2007 venäläiset yhtiöt suunnittelevat valmistavansa 860 000 venäläismerkkistä autoa. Venäjän talous- ja kauppaministerin mukaan määrä on noin 39 000 autoa vähemmän kuin vuonna 2006. JV-yhtiöiden arvioidaan valmistavan 360 000 ulkomaista automerkkiä. Vastaava määrä vuotta aiemmin oli 276 000 autoa.

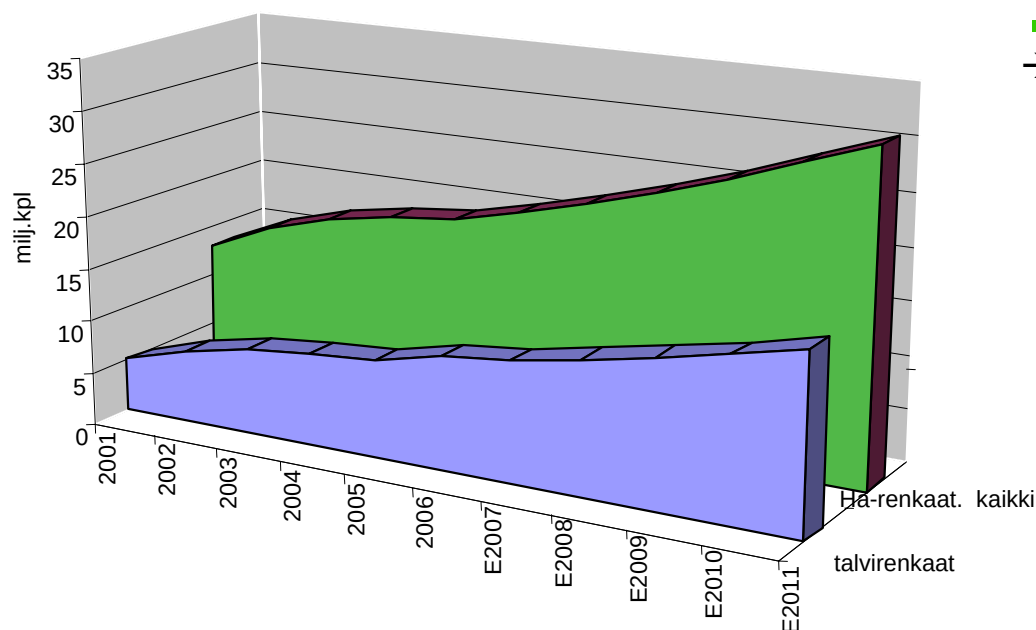
- sopimus Ordabasy Corporationin kanssa 19.10.2007
- yhteisyritys Ordabasy Nokian Tyres JSC → uusi rengastehdas Kazakstaniin
- Nokian Renkailla 10 %:n osuus yhteisyrityksestä → oikeus nostaa osuus vähintään 50 %:iin
- tehdas valmistaa Nokian Renkaille Nokian- ja Nordman-merkkisiä renkaita
- uusi Astana-niminen brändi suunnitellaan yhteisyritystä varten
- tuotteet myydään Kazakstanin, Keski-Aasian, Venäjän ja Itä-Euroopan markkinoille
- Nokian Renkaat antaa yhteisyritykselle rengastehtaan rakentamiseen ja renkaiden valmistamiseen liittyvän tietotaidon ja osaamisen
- tehdas käynnistyy vuonna 2009; täysi 4 miljoonan renkaan kapasiteetti vuoteen 2012-2013 mennessä
- Nokian Renkaille 35-65 % kapasiteetista ensimmäisen viiden vuoden aikana ja vähintään 35 % sen jälkeen
- kokonaisinvestointi noin 160 m€ → rahoitus noin 40 m€ pääomalainalla ja ulkopuolisilla lainoilla
- pitkäaikainen sopimus teknisen ja johtamistuen antamisesta



Kasvumahdollisuudet Itä-Euroopassa ja Keski-Aasiassa

- talvirengasmarkkinoiden keskimääräinen kasvu 15,7 % 2006, 4 % 2005, 15 % 2001-2004
- ydinalueet: Puola, Tsekin tasavalta, Slovakia, Unkari, Ukraina ja Kazakstan
- talvirengasmarkkinat suuremmat kuin Venäjällä
- talvirengasmarkkinat 2 x Skandinavia

Henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinoiden ennuste Itä-Euroopassa

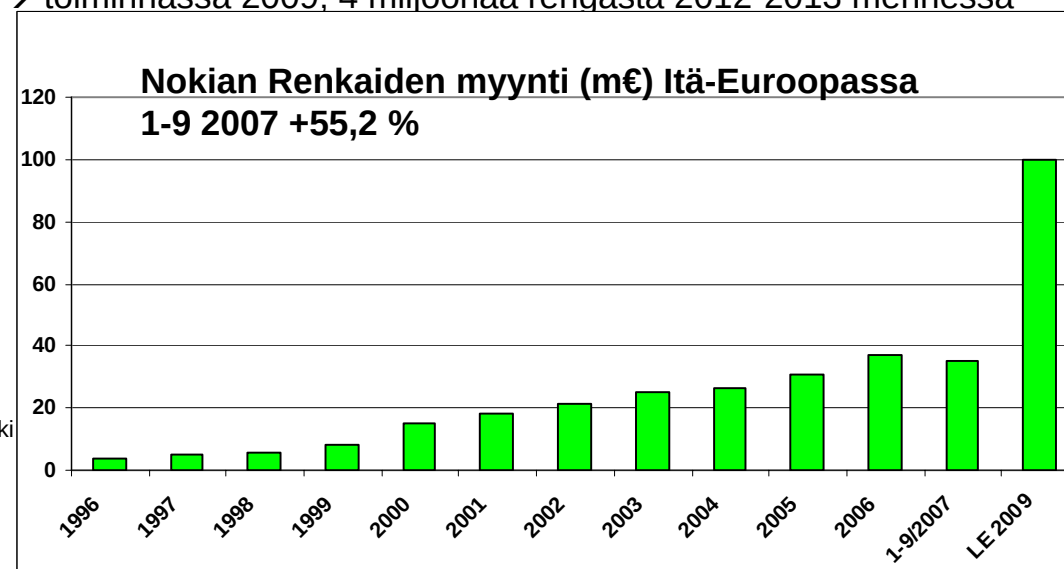


2007-2008

- myynnin ja jakelun vahvistaminen
 - Kazakstan ja IVY-maat
 - Unkari, Tsekin tasavalta, Slovakia ja Ukraina
- uudet tuotteet
- myyntiyhtiöt Ukrainassa ja Kazakstanissa
- logistiikkakeskus avattu Ejpovicessa, Tsekin tasavallassa ja Keski-Aasiassa
- Vianor laajeni Sveitsiin, Ukrainaan ja Kazakstaniin

Tuotanto Itä-Euroopassa ja Keski-Aasiassa

- yhteisyritys ja uusi rengastehdas Kazakstaniin
- toiminnassa 2009; 4 miljoonaa rengasta 2012-2013 mennessä



Omistajat

Osakkeen hintakehitys

Avainluvut 1-9 2007

SUURIMMAT OMISTAJAT 30.9.2007

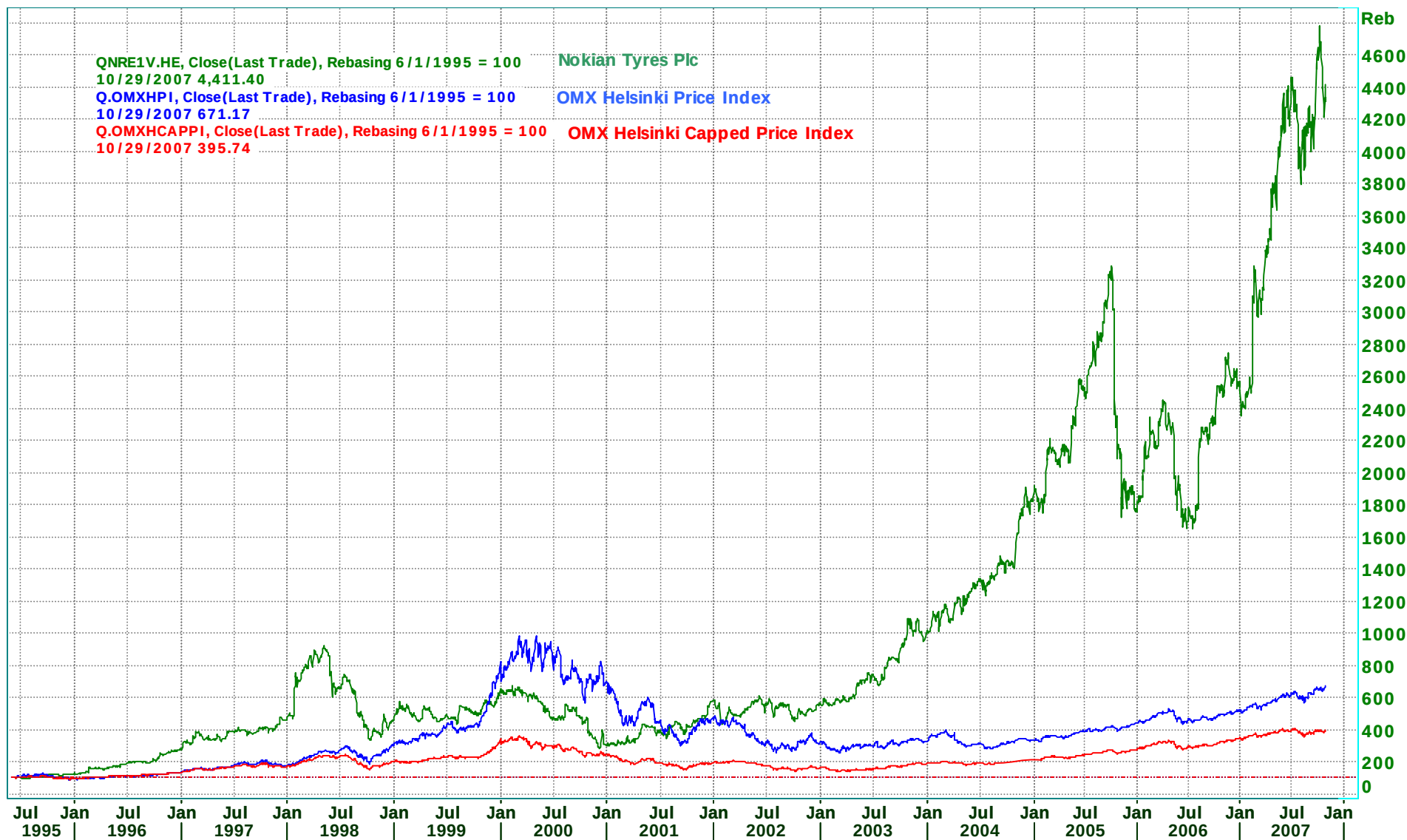
	SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 30.09.2007	Osakkeet	%-osuus osakekannasta	Muutos edellisestä kuukaudesta
1	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	5 012 250	4,06	320 000
2	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3 924 200	3,18	40 000
3	OP-rahastot	2 216 424	1,8	-250 101
4	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 100 000	0,89	0
5	Valtion Eläkerahasto	1 100 000	0,89	0
6	Odin-rahastot	1 071 200	0,87	0
7	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Etera	888 000	0,72	89 400
8	Gyllenberg -rahastot	529 050	0,43	15 000
9	Suomen Ekonomiliitto - SEFE ry	500 000	0,41	0
10	Nordea	451 814	0,37	0
	Suurimmat yhteensä	16 792 938	13,62	
	Osakkeiden kokonaismäärä	123 311 910		
	Bridgestone Europe NV/SA (hallintarekisteröity)	20 000 000		

Sektorijakauma, %	30.9.2007	30.6.2007	31.3.2007	30.12.2006	29.9.2006
Ulkomaiset omistajat (*)	69,3	68,6	65,8	65,0	59,2
Julkisyhteisöt	10,9	9,9	11,9	10,3	10,4
Kotitaloudet	9,0	9,5	10,2	12,6	15,0
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	5,6	6,7	6,4	5,9	7,5
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	3,5	3,5	3,7	3,8	4,0
Yhteisöyritykset	1,7	1,7	2,0	2,5	3,9
(* sisältää hallintarekisteröidyt					

Vapaana olevat optiot:

2004A 160 528; 2004B 229 710; 2004C 245 000
2007A 2 250 000; 2007B 2 250 000; 2007C 2 250 000

OSAKKEEN HINTAKEHITYS 1.6.1995 – 29.10.2007



KONSERNIN TUOSLASKELMA

KONSERNIN TUOSLASKELMA	7-9/07	7-9/06	1-9/07	1-9/06	Viim.	1-12/06
Miljoonina euroina					12 kk	
Liikevaihto	236,0	184,5	668,6	533,9	970,5	835,9
Myytyjä suoritteita						
vastaavat kulut	-133,1	-105,4	-372,5	-313,6	-550,2	-491,3
Bruttokate	103,0	79,1	296,1	220,3	420,3	344,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	0,5	1,4	1,4	2,0	2,0
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-40,5	-34,6	-124,4	-109,2	-172,8	-157,6
Hallinnon kulut	-5,1	-4,1	-16,0	-12,9	-22,0	-18,9
Liiketoiminnan muut kulut	-6,3	-3,9	-16,3	-14,0	-19,3	-17,0
Liikevoitto	51,6	37,0	140,8	85,6	208,3	153,1
Rahoitustuotot	7,3	3,2	20,9	18,5	24,8	22,3
Rahoituskulut	-12,5	-4,4	-32,9	-26,3	-42,7	-36,2
Voitto ennen veroja	46,4	35,8	128,8	77,8	190,3	139,3
Verokulut (1)	-8,9	-8,4	-21,3	-18,5	-34,8	-32,0
Tilikauden voitto	37,4	27,5	107,5	59,3	155,5	107,3
Jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	37,4	27,5	107,5	59,3	155,5	107,3
Vähemmistölle	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu tulos/osake						
laimentamaton, euroa	0,30	0,23	0,88	0,49	1,28	0,88
laimennettu, euroa	0,29	0,22	0,84	0,47	1,24	0,86
1)Katsauskauden verojen laskentaperusteena on käytetty katsauskauden tulosta vastaavaa veroa.						

TOIMIALAERITTELY

TOIMIALAERITTELY	7-9/07	7-9/06	1-9/07	1-9/06		1-12/06
Miljoonina euroina						
Liikevaihto						
Henkilöautonrenkaat	169,7	122,1	457,7	344,2		533,2
Raskaat renkaat	23,1	20,5	73,6	65,7		90,1
Vianor	56,2	50,9	170,4	149,9		246,9
Muut ja eliminoinnit	-13,0	-9,0	-33,2	-26,0		-34,3
Yhteensä	236,0	184,5	668,6	533,9		835,9
Liiketulos						
Henkilöautonrenkaat	54,2	35,2	137,8	81,0		133,4
Raskaat renkaat	5,0	4,4	16,9	15,3		19,9
Vianor	-1,4	-1,7	-3,4	-6,0		2,3
Muut ja eliminoinnit	-6,3	-0,9	-10,5	-4,7		-2,5
Yhteensä	51,6	37,0	140,8	85,6		153,1
Liiketulos, % liikevaihdosta						
Henkilöautonrenkaat	32,0	28,8	30,1	23,5		25,0
Raskaat renkaat	21,8	21,7	23,0	23,3		22,1
Vianor	-2,5	-3,3	-2,0	-4,0		0,9
Yhteensä	21,9	20,1	21,1	16,0		18,3
Kassavirta II						
Henkilöautonrenkaat	-77,1	-62,0	-186,1	-143,0		68,9
Raskaat renkaat	2,5	1,1	5,2	6,1		19,4
Vianor	-8,5	-5,4	-19,2	-7,4		7,5
Yhteensä	-89,6	-73,3	-213,8	-165,1		77,7

KONSERNITASE

KONSERNITASE	30.9.07	30.9.06		31.12.06
Pitkäaikaiset varat				
Aineelliset käyttöomaisuus-				
hyödykkeet	399,3	341,5		353,2
Liikearvo	52,8	51,3		51,8
Muut aineettomat hyödykkeet	7,6	8,2		8,2
Osuudet osakkuusyrityksissä	0,1	0,1		0,1
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0,2	0,3		0,2
Muut saamiset	8,6	1,1		0,8
Laskennalliset verosaamiset	25,7	22,0		14,3
Pitkäaikaiset varat yht.	494,3	424,6		428,6
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	225,3	189,1		159,8
Myyntisaamiset	434,7	330,3		209,7
Muut saamiset	61,4	52,4		47,6
Rahavarat	10,3	11,5		39,0
Lyhytaikaiset varat yht.	731,6	583,4		456,1
Oma pääoma				
Osakepääoma	24,7	24,4		24,5
Ylikurssirahasto	146,6	141,5		142,7
Muuntoerot	-7,8	1,6		-2,2
Arvonmuutosrahasto	0,0	-0,2		-0,1
Kertyneet voittovarot	486,1	341,2		391,6
Vähemmistöosuus	0,0	0,0		0,0
Oma pääoma yht.	649,6	508,5		556,6
Pitkäaikaiset velat				
Laskennalliset verovelat	28,6	23,1		20,5
Korolliset velat	298,5	195,0		110,6
Muut velat	1,8	1,9		1,9
Pitkäaikaiset velat yht.	328,8	220,0		133,0
Lyhytaikaiset velat				
Ostovelat ja muut velat	139,2	107,6		138,9
Varaukset	1,0	0,9		1,0
Korolliset velat	107,3	171,0		55,3
Lyhytaikaiset velat yht.	247,5	279,5		195,2
Taseen loppusumma	1 225,9	1 008,0		884,7

MUUT TUNNUSLUVUT

MUUT TUNNUSLUVUT	30.9.07	30.9.06		31.12.06
Omavaraisuusaste, %	53,1	50,5		63,0
Gearing, %	60,9	69,7		22,8
Oma pääoma/osake, euro	5,27	4,17		4,56
Korollinen nettovelka,				
milj. euroa	395,5	354,4		126,9
Investoinnit, milj. euroa	83,1	76,3		97,0
Poistot, milj. euroa	34,7	30,3		40,8
Henkilöstö keskimäärin	3 414	3 172		3 234
Osakkeiden lukumäärä (milj. kpl)				
kauden lopussa	123,31	122,03		122,03
keskimäärin	122,81	121,49		121,63
keskimäärin, laimennettuna	128,15	124,88		125,15

Trust the Natives