

OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUU 2006

2.11.2006

nokian
RENKAAT



Toimitusjohtaja

Kim Gran

Tulos 1-9 2006:	sivu
Avainluvut	3
Liiketulos vuosineljänneksittäin	4
Markkinatilanne	5
1-9 2006 lyhyesti	6
Liikevaihto tulosyksiköittäin	7
Myynti markkina-alueittain	8
Raaka-ainehintojen kehitys	9
Tulosyksiköt 1-9 2006:	
Henkilöautonrenkaat	10-12
Raskaat Renkaat	13
Vianor	14-16
Kuorma-autonrenkaat	17
Investoinnit ja kasvusuunnitelma 2006	18
Näkymät vuodelle 2006	19
Venäjä:	20-21
Rengasmarkkinat	22
Venäjän autokanta ja uusien autojen myynti	23-24
Ulkomaisten autojen valmistushankkeet	25
Itä-Eurooppa	26
Suurimmat omistajat ja sektorijakauma	28
Osakkeen hintakehitys	29
Taloudellinen informaatio	30-33

Myynti ja tulos paranivat selvästi Q3:lla

	Q3/06	Q3/05	Muutos %	1-9/06	1-9/05	Muutos %	2005	5 vuoden keskim. kasvu/vuosi
m€								
Liikevaihto	184,5	150,2	+22,9 %	533,9	445,6	+19,8 %	686,5	+11,5 %
Liikevoitto	37,0	18,9	+98,9 %	85,6	65,1	+31,6 %	115,8	+23,1 %
Voitto ennen veroja	35,8	16,9	+114,7 %	77,8	64,0	+21,6 %	112,6	+32,8 %
Tilikauden voitto	27,5	13,5	+106,0 %	59,3	46,8	+26,6 %	82,2	+30,8 %
Tulos/osake €	0,23	0,11	+109,0 %	0,49	0,40	+22,5 %	0,70	+28,3 %
RONA, % (rullaava 12 kk)				18,1	19,5		18,1	
Kassavirta II	-73,3	-60,8		-165,1	-164,4		-17,1	
Gearing, %				69,7	60,8		25,4	

- vahva myynnin kasvu, parempi tulos ja kasvaneet markkinaosuudet ydintuotteissa ja markkinoilla
- talvirenkaiden osuus korkea Q3:lla
- Vianorin tulos tavoitetta heikompi
- nettorahoituskuluissa ei valuuttakurssivoittoja, kuten edellisvuonna
- pääomat; myyntisaatavat korkealla johtuen talvirenkaiden vahvasta ennakkokaupasta
- luottotappiovaraus Q2/06:lla

(*vuodet 2004-2005

IFRS:n mukaan, aikaisemmat vuodet

FAS:n mukaan

LIIKEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN 2006

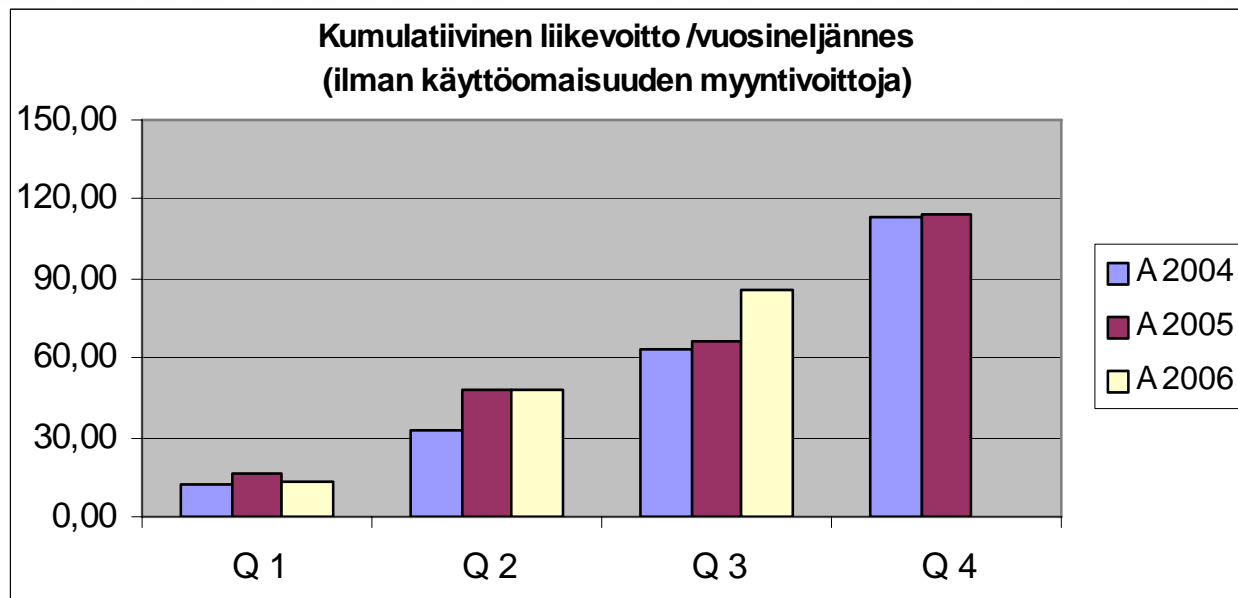
Liikevaihto Q3/06

184,5 m€ +22,9%

(Q3/05 150,2 m€)

Liikevoitto Q3/06 37,0 m€

(Q3/05 18,9 m€)



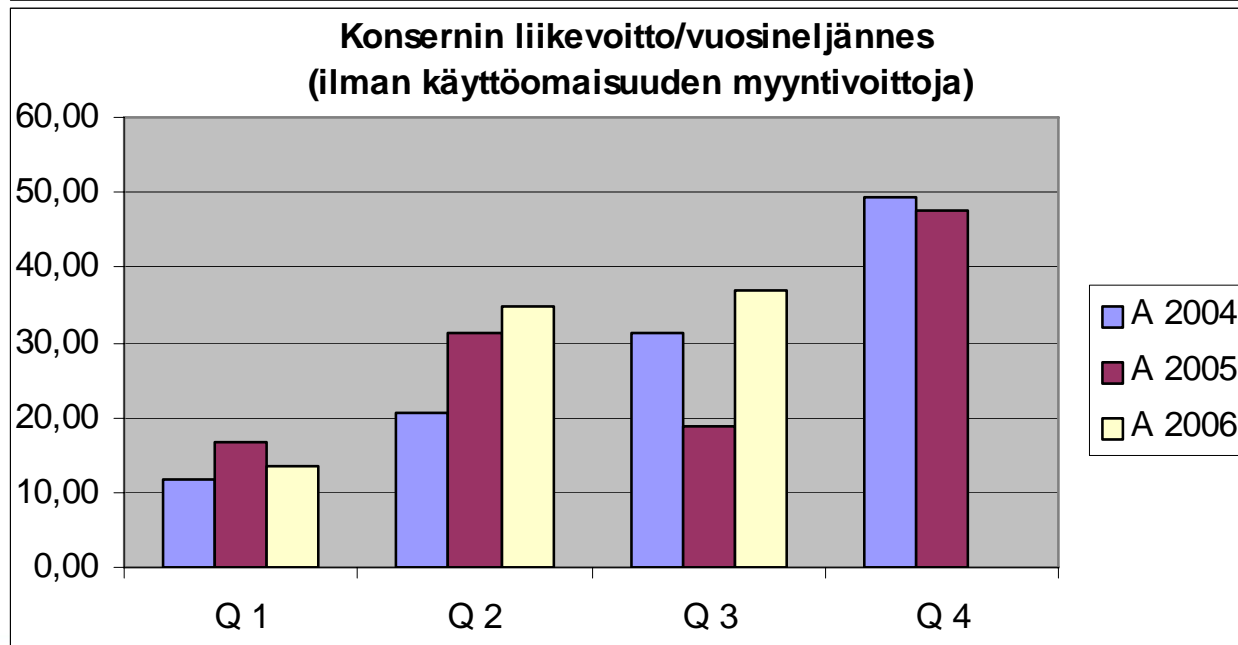
Liikevaihto 1-9/06

533,9 m€ +19,8%

(1-9/05 445,6 m€)

Liikevoitto 1-9/06 85,6 m€

(1-9/05 65,1 m€)



Henkilö- ja jakeluautonrenkaat – talvirengasmarkkinat kasvavat

- maltillinen kasvu henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinoilla Euroopassa
=> talvirenkaat kasvava tuotesegmentti
- vahva kasvu Venäjän rengasmarkkinoilla jatkui
- kesä- ja talvirenkaiden markkinat laskivat Pohjoismaissa
- kesärenkaiden hinnat laskivat tiukentuneen kilpailun seurauksena
- renkaiden hinnankorotukset toisella vuosipuoliskolla

Raskaat renkaat – vahva kasvu jatkuu

- korkeasuhdanne metsä- ja teollisuuskonealalla
- maailmanlaajuinen pula raskaista erikoisrenkaista

Raaka-ainehinnat – edelleen korkealla huolimatta luonnonkumin hinnan laskusta

Nokian Hakkapeliitta 5
295/30 R22



Markkina-asema - selvää parannusta ydinmarkkinoilla

- + vahva myynnin kasvu kaikilla ydinmarkkinoilla ja kaikissa tuoteryhmissä
- + hyvä talvirenkaiden ennakkomyynti Pohjoismaissa ja Venäjällä
- + markkinaosuudet paranivat merkittävästi kaikilla ydinmarkkinoilla
- + raskaiden renkaiden myynti ennätyslukemissa
- + uusien ja pinnoitettujen kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi
- uusittu varastojen hallintajärjestelmä hidasti toimituksia

Kannattavuus ja kassavirta – kiinteät kustannukset ja rahoituskulut kasvoivat

- + hyvä myyntimix ja nousseet keskihinnat Q3:lla
- kesärenkaiden hinnat laskivat
- rahoituskulut kasvoivat => eivät sisällä valuuttakurssivoittoja kuten edellisvuonna 5 m€ (kurssivoittoja 5 m€ 1-9/05)
- kiinteät kustannukset kasvoivat kasvuinvestointien seurauksena
- IFRS:n mukaisten optiokirjausten aiheuttamat kulut

Tuotantomäärät - suunnitelman mukaista kasvua

- + Venäjän tehtaan tuotantomäärä kasvoi ja renkaiden laatutaso korkea
- + raskaiden renkaiden tuotantomäärä kasvoi ja tuottavuus parani

Palvelukyky ja -verkosto – hyvissä asemissa huippusesonkiin

- + uudet Vianor-pisteet Venäjällä
- + tehostettu myynti ja logistiikka Venäjällä, Ukrainassa, Itä-Euroopassa ja USA:ssa

Vianor 21% (23%)

Liikevaihto 149,9 m€ (148,1 m€); +1,2%

Q3/06: 50,9 m€ (51,8 m€)

Liikevoitto: -6,0 m€ (-2,4 m€)

Q3/06: -1,7 m€ (-3,0 m€)

Liikevoitto %: -4,0% (-1,6%)

Q3/06 -3,3 % (-5,9%)

Kuorma-autonrenkaat 3% (3%)

Liikevaihto 20,4 m€ (17,8 m€); +14,2%

Raskaat renkaat 13% (11%)

Liikevaihto 65,7 m€ (54,2€); +21,3%

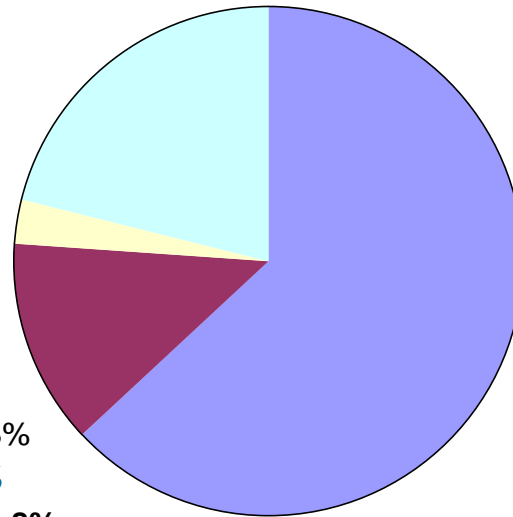
Q3/06: 20,5 m€ (17,8 m€); +15,1%

Liikevoitto: 15,3 m€ (9,3 m€); +64,8%

Q3/06: 4,4 m€ (3,1 m€); +41,5%

Liikevoitto %: 23,3% (17,2%)

Q3/06 21,7% (17,6%)



Henkilöautonrenkaat 63% (63%)

Liikevaihto 344,2 m€ (281,0 m€); +22,5%

Q3/06: 122,1 m€ (95,8 m€); +27,5%

Liikevoitto 81,0 m€ (67,7 m€); +19,7%

Q3/06: 35,2 m€ (23,5 m€); +49,7%

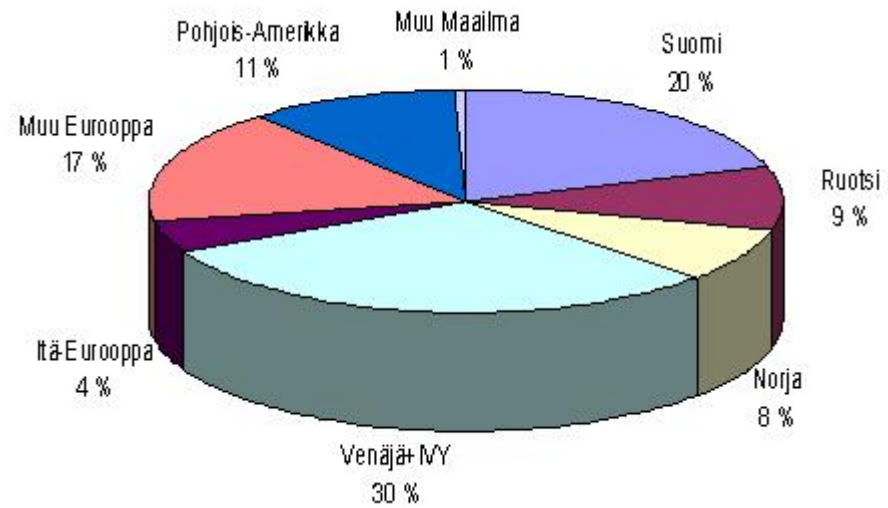
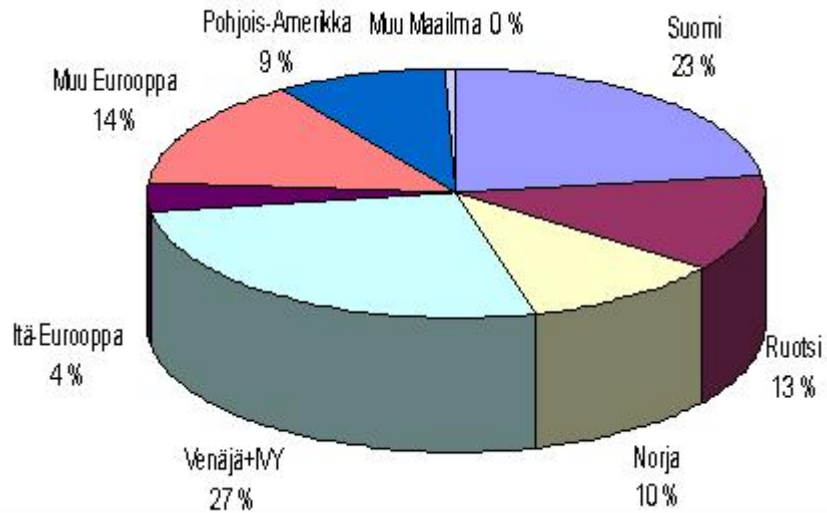
Liikevoitto %: 23,5% (24,1%)

Q3/06 28,8% (24,6%)

(1-9 ja Q3 2005)

**Nokian Renkaat –konsernin myynti 533,9 m€ +19,8 %
(Vianor mukaan lukien)**

Valmistustoiminnan myynti 441,8 m€ +24,5 %



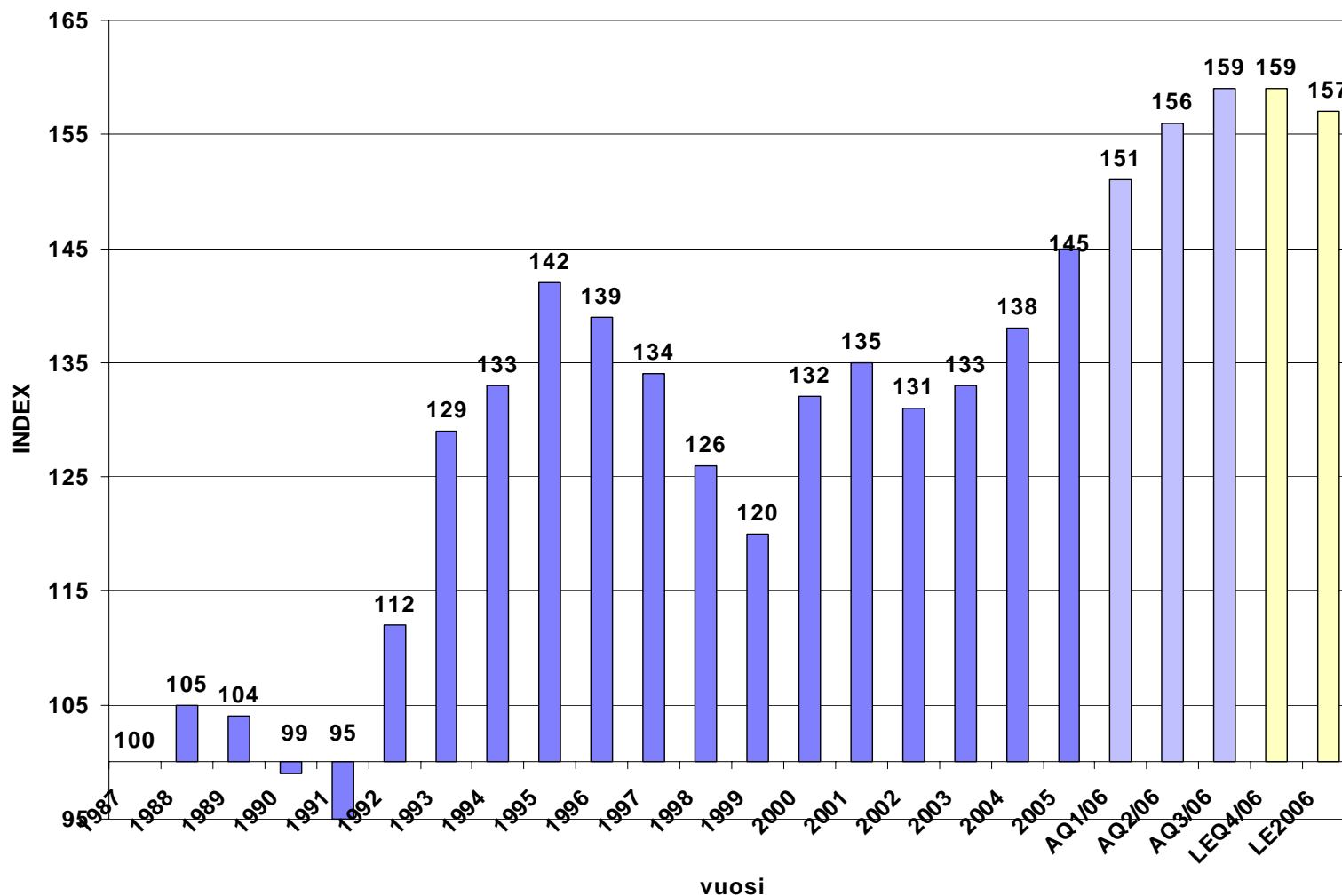
Myynti kasvoi

-Pohjoismaat	+2,9%
-Venäjä ja IVY	+70,1%
-Itä-Eurooppa	+29,3%
-Pohjois-Amerikka	+18,3%

Myynti kasvoi

-Pohjoismaat	+3,7%
-Venäjä ja IVY	+68,1%
-Itä-Eurooppa	+31,9%
-Pohjois-Amerikka	+18,3%

RAAKA-AINEIDEN HINTAKEHITYSINDEKSI 1987(=100) - 2006



Raaka-ainehinnat (euro/kg) nousivat 12 % tammi-syyskuussa 2006

Vuoden 2006 raaka-ainehinnat (euro/kg) nousevat noin 12,5 % edellisvuoteen verrattuna

Liikevaihto: 344,2 m€ (281,0 m€); +22,5 %

2005: 416,2 m€

Liikevoitto: 81,0 m€ (67,7 m€); +19,7 %

101,9 m€

Liikevoitto-%: 23,5 % (24,1 %)

24,5 %

+ kesä- ja talvirenkaiden myynti kasvoi kaikilla päämarkkinoilla

+ talvirenkaiden ennakkokauppa sujui hyvin Q2:lla ja Q3:lla

=> pääpaino Nokian Hakkapeliitta 4 ja 5 –renkaissa

+ markkinaosuudet paranivat selvästi ydinmarkkinoilla

+ hyvä myyntimix ja korkeammat kappalekohtaiset keskihinnat Q3:lla

+ lehtitestivoitot Pohjoismaissa ja Venäjällä

+ vahvempi jakeluverkosto Venäjällä ja Pohjoismaissa

+ tuotantomäärät kasvoivat

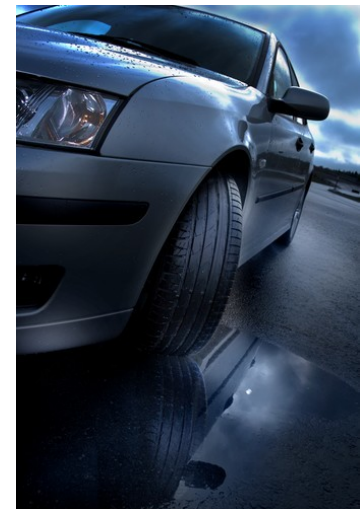
+ uuden Hakka-kesärenkasperheen lanseeraus

- alhaisemmat kesärenkashinnat

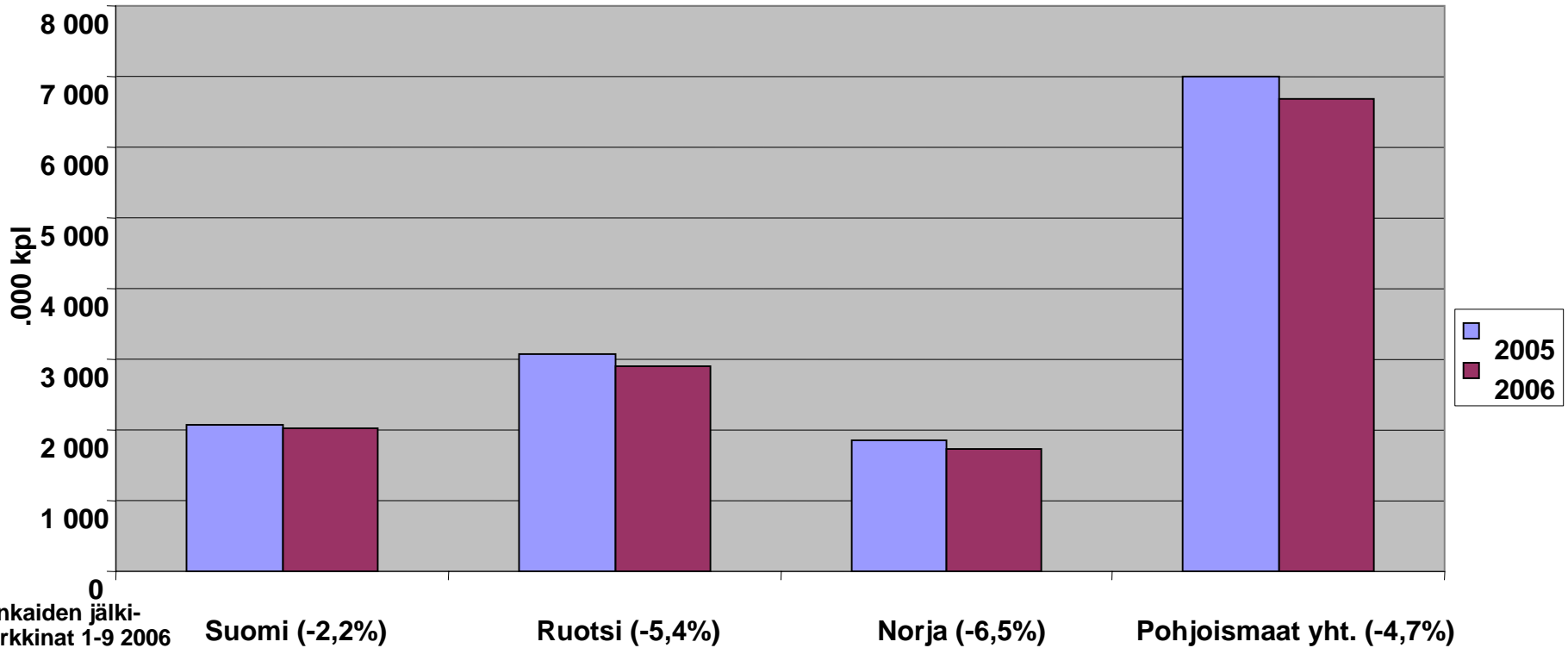
- raaka-ainehintojen nousun vuoksi kohonneet valmistuskustannukset

TAVOITTEET 2006 – MYYNNIN JA KASSAVIRRRAN PARANTAMINEN

- vahva myynnin kasvu päämarkkinoilla >15 %
- kapasiteetin kasvu ja Suomen ja Venäjän tehtaiden täysimääräinen hyödyntäminen
- ennätysmäärä uusia tuotteita
- tehostettu jakelu ja logistiikka Venäjällä
- tuottavuuden parantaminen Nokian tehtaalla
- parempi käyttöpääomien kierto ja varastotasojen pienentäminen
- parempi liiketulos ja kassavirta



Jälkimarkkinat



Renkaiden jälki-
markkinat 1-9 2006

Suomi (-2,2%)

Ruotsi (-5,4%)

Norja (-6,5%)

Pohjoismaat yht. (-4,7%)

Nokian Renkaiden
markkinaosuus

++

++

+++

SOM-% 22,6->25,6

LEHTITESTITULOKSET SYKSY 2006 – TALVIRENKAAT

Magazine		Product	Rank	Positive	Critical	Overall
Tekniikan Maailma	FIN	HKPL 5	1. tie	Snow and ice grip, handling	Noise	"Best in slippery condition"
Auto, motor och sport	S	HKPL 5	1. tie	Snow and ice grip, handling	Noise	"Best in slippery condition"
Aftonbladet	S	HKPL 5	1. tie	Snow and ice grip, handling	Noise	"Best in slippery condition"
Motor	N	HKPL 5	1. tie	Snow and ice grip, handling	Noise	"Best in slippery condition"
Auto Review	RUS	HKPL 5	1. tie	Snow and ice grip, handling	Noise	"Best in slippery condition"
Auto Zentr	UKR	HKPL 5	1. tie	Snow and ice grip, handling	Noise	"Best in slippery condition"
Tuulilasi	FIN	HKPL 5	1.	Snow and ice grip, handling	Wet grip, noise	"Good on snow and ice"
Vi Bilägare	S	HKPL 5	1.	Snow and ice grip, handling	Wet grip, noise	"Good on snow and ice"
Teknikens Värld	S	HKPL 5	4.	Handling	Wet and dry grip	
Auto Bild	FIN	HKPL 5	4.	Handling	Wet and dry grip	
Za Rulem	RUS	HKPL 5	1.	Snow grip, handling	Noise	"Recommended"
Za Rulem (175/65R14)	RUS	HKPL 4	1.	Snow grip and handling	Dry handling	"Best in all winter properties"
Tekniikan Maailma	FIN	RSi	1. tie	Snow grip, handling	Wet grip	"Best in slippery condition"
Auto, motor och sport	S	RSi	1. tie	Snow grip, handling	Wet grip	"Best in slippery condition"
Aftonbladet	S	RSi	1. tie	Snow grip, handling	Wet grip	"Best in slippery condition"
Motor	N	RSi	1. tie	Snow grip, handling	Wet grip	"Best in slippery condition"
Auto Review	RUS	RSi	1. tie	Snow grip, handling	Wet grip	"Best in slippery condition"
Auto Zentr	UKR	RSi	1. tie	Snow grip, handling	Wet grip	"Best in slippery condition"
Tuulilasi	FIN	RSi	1.	Winter grip and handling	Wet grip	"Recommended"
Vi Bilägare	FIN	RSi	1. tie	Winter grip and handling	Wet grip	"Best in all winter properties"
Teknikens Värld	S	RSi	3.	Snow and ice grip, handling	Wet grip	"Good tyre"
Auto Bild	FIN	RSi	3.	Snow and ice grip, handling	Wet grip	"Good tyre"
Za Rulem	RUS	RSi	3.	Performance	Braking on ice	"Recommended"
Auto, motor og sport	N	RSi	3.	All snow and ice properties	Wet grip	
Autobild, Sports cars	D	WR	4. tie	Wet handling, dry braking	Wet braking	"Recommended"
Autobild	D	WR	6. tie	Wet handling, dry braking	Wet braking	"Recommended"

Liikevaihto: 65,7 m€ (54,2 m€); +21,3 %

Liikevoitto: 15,3 m€ (9,3 m€); +64,8 %

Liikevoitto-%: 23,3 % (17,2 %)

2005: 76,2 m€

14,7 m€

19,3 %

- + uuden radial-rakenteisen metsäkonerenkaan lanseeraus
- + raskaiden OTR-erikoisrenkaiden kysyntä kiihtyi - jatkuu 2007
- + myynti kasvoi kaikissa tuoteryhmissä ja kaikilla markkinoilla
- + metsäkone-, radial- ja muiden erikoisrenkaiden osuus kasvoi
- + tuotantomäärä kasvoi 16 % ja tuottavuus parani
- + kapasiteetti täydessä käytössä
- + investoinnit kapasiteetin lisäämiseksi 2006 ja 2007
- kapasiteettipula rajoitti kasvua

TAVOITTEET 2006 – TUOTANNON, MYYNNIN JA KASSAVIRRRAN MAKSIMOINTI

- myynnin kasvu >15 %
- tuotantokapasiteetin kasvu
- hinnankorotukset
- liiketuloksen ja kassavirran parantaminen



VIANOR 1-9 2006

Liikevaihto: 149,9 m€(148,1 m€); +1,2 %

2005:235,1 m€

Liikevoitto: -6,0 m€(-2,4 m€)

5,3 m€

Liikevoitto-%: -4,0 % (-1,6 %)

2,2 %

Vertailukelpoinen liiketulos edellisvuoden tasolla

+ Vianor-verkosto laajeni Venäjällä → yhteensä 54 myyntipistettä

+ rakennemuutokset Ruotsissa etenivät → 16 uutta partneria

+ uusien ja pinnoitettujen kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi

- uusista myyntipisteistä ja kannattamattomien pisteiden sulkemisesta aiheutuneet kulut heikensivät tulosta

- myynti ja tulos jäivät tavoitteesta

TAVOITTEET 2006 – TULOKSEN PARANTAMINEN RAKENNEMUUTOSTEN JA UUSIEN KONSEPTIEN AVULLA

- verkoston laajentaminen ja partner-toiminnan lisääminen erityisesti Venäjällä ja IVY-maissa
- pienten ja kannattamattomien myyntipisteiden lopetus alkukevällä 2006
- palvelujen myynnin lisääminen
- tukku- ja vähittäiskaupan tehostaminen erityisesti sesonkien aikana
- Vianor-brändin tunnettuuden lisääminen Ruotsissa ja Venäjällä
- liiketuloksen ja kassavirran parantaminen

Murmansk



Arvio: koko vuoden tulos jää alle edellisvuoden

VIANOR-PISTEET 16.10.2006

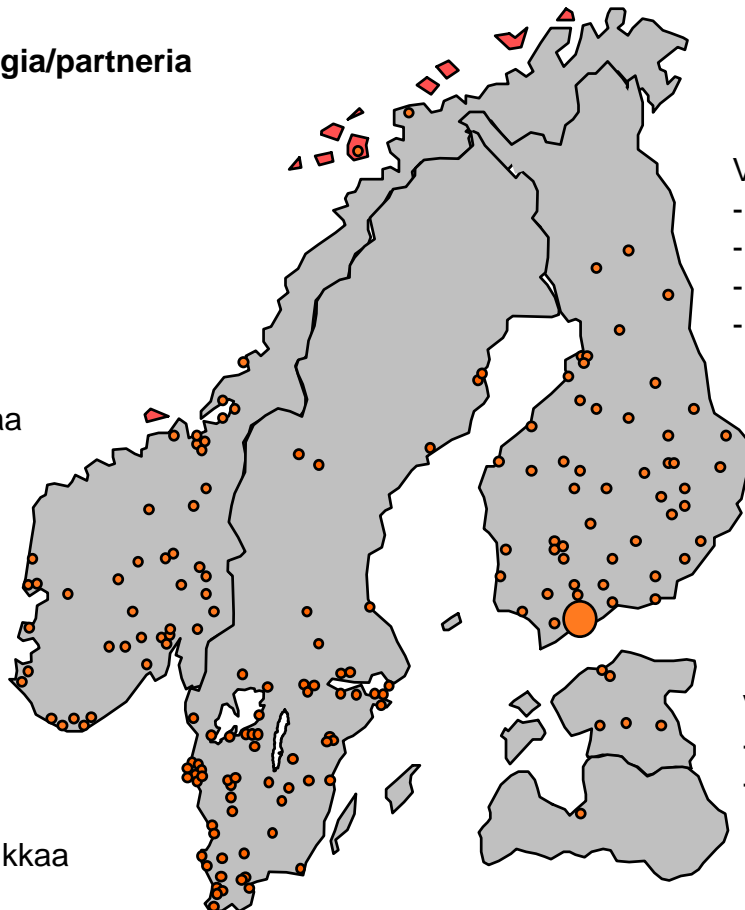


Yhteensä: 243 pistettä
(165 omaa, 78 franchisingia/partneria)

● yli 10 pistettä

Vianor Norja
- 43 omaa pistettä
- 3 partnertoimipaikkaa
- 2 pinnoittamo
- henkilöstö ~260

Vianor Ruotsi
- 54 omaa pistettä
- 16 partnertoimipaikkaa
- 1 pinnoittamo
- henkilöstö ~ 360



Vianor Suomi
- 60 omaa pistettä
- 7 franchisingtoimipaikkaa
- 2 pinnoittamo
- henkilöstö ~ 440

Vianor Venäjä
- 2 omaa pistettä
- 52 partnertoimipaikkaa

Vianor Viro
- 5 pistettä
- henkilöstö ~ 35

Vianor Latvia
- 1 piste
- henkilöstö ~ 10

VIANOR VENÄJÄLLÄ

- 16.10.2006: 54 pistettä
- suunnitellut pisteet noin 100 vuoden 2007 lopussa

- useita sopimuksia tehty
- Vianor-organisaatio toiminnassa
- verkosto kasvaa nopeasti



Liikevaihto: 20,4 m€(17,8 m€); +14,2 % (2005: 30,1 m€)

- + uusien ja pinnoitettujen kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi
- + uusi kuorma-autonrenkaiden tuotevalikoima vauhditti myyntiä
- + pinnoitustoimintojen keskittäminen lisäsi tehokkuutta ja paransi tuottavuutta

TAVOITTEET 2006

- myynnin lisääminen Ruotsissa ja Venäjällä
- myynnin aloittaminen Keski-Euroopassa ja USA:ssa
- tuloksen parantaminen
- tuotannon aloittaminen Kiinassa



INVESTOINNIT JA KASVUSUUNNITELMA 2006 =>

Investoinnit Q3/06: 23,5 m€ (31,4 m€)

1-9/2006: 76,1 m€ (94,7 m€)

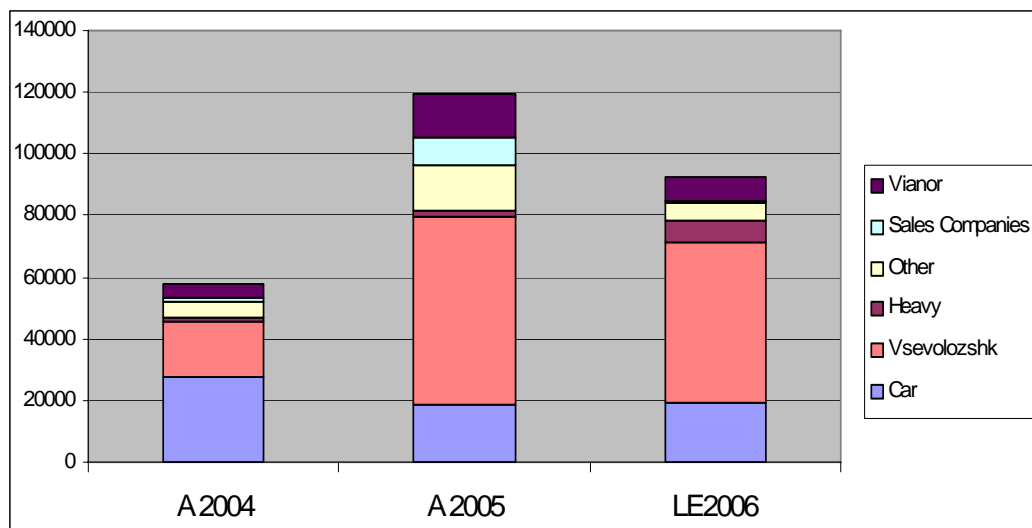
Kokonaisinvestoinnit 2006 93,0 m€ (119,6 m€)

VENÄJÄ

- tuotannon nostaminen ja investoinnit
 - etenee suunnitellusti
 - 51,4 m€ 2006
 - 35,1 m€ 2007
 - 4 miljoonaa rengasta vuonna 2008

VIANORIN LAAJENTAMINEN

- Pohjoismaat, Venäjä, Itä-Eurooppa
- omat pisteet, franchising, rengashotellit
- noin 10 m€ 2006-2007



OLETUKSET

- maltillinen kasvu Euroopan ja Pohjoismaiden jälkimarkkinoilla
- vahva kasvu jatkuu Venäjällä, Itä-Euroopassa ja Saksassa
- kasvavat tuotesegmentit: talvirenkaat, UHP-kesärenkaat ja raskaat erikoisrenkaat
- normaalit talviolosuhteet Pohjoismaissa ja Venäjällä
- raaka-ainehinnat nousevat
- tiukka hintakilpailu jatkuu

NOKIAN RENKAAT

- pääpaino myynnissä, logistiikassa ja pääomien hallinnassa
- hyvä tilauskanta
- jakelun laajentaminen erityisesti Venäjällä ja Itä-Euroopassa
- Venäjän tehtaan tuotannon lisääminen ja hyödyntäminen; sekoitustoiminnan aloitus paikallisesti, kolmannen tuotantolinjan asennus
- Nokian tehtaan tuottavuuden parantaminen
- vuoden viimeisen neljänneksen myynti maltillisempaa kuin tammi-syyskuussa
- Vianorin tulos jää tavoitteesta

=> yhtiöllä on edellytykset saavuttaa vuodelle 2006 asetettu tavoite eli tasainen myynnin kasvu, paraneva tuloskehitys sekä parempi pääomien hallinta

MYYNIN KEHITYS VENÄJÄLLÄ

Kasvu 1-9 2006 +70,1 %

Selvä markkinajohtaja premium-renkaissa

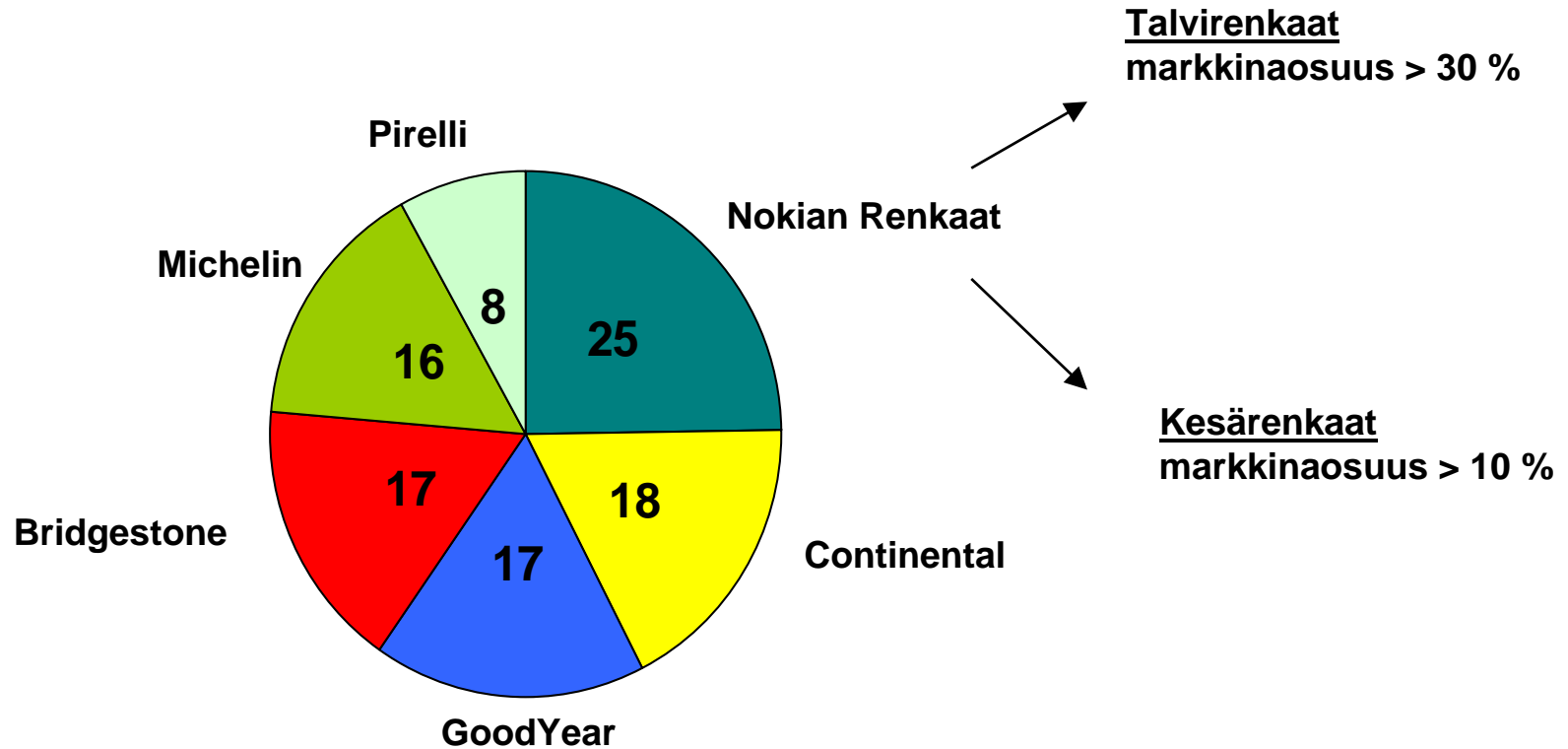
4 mkpl



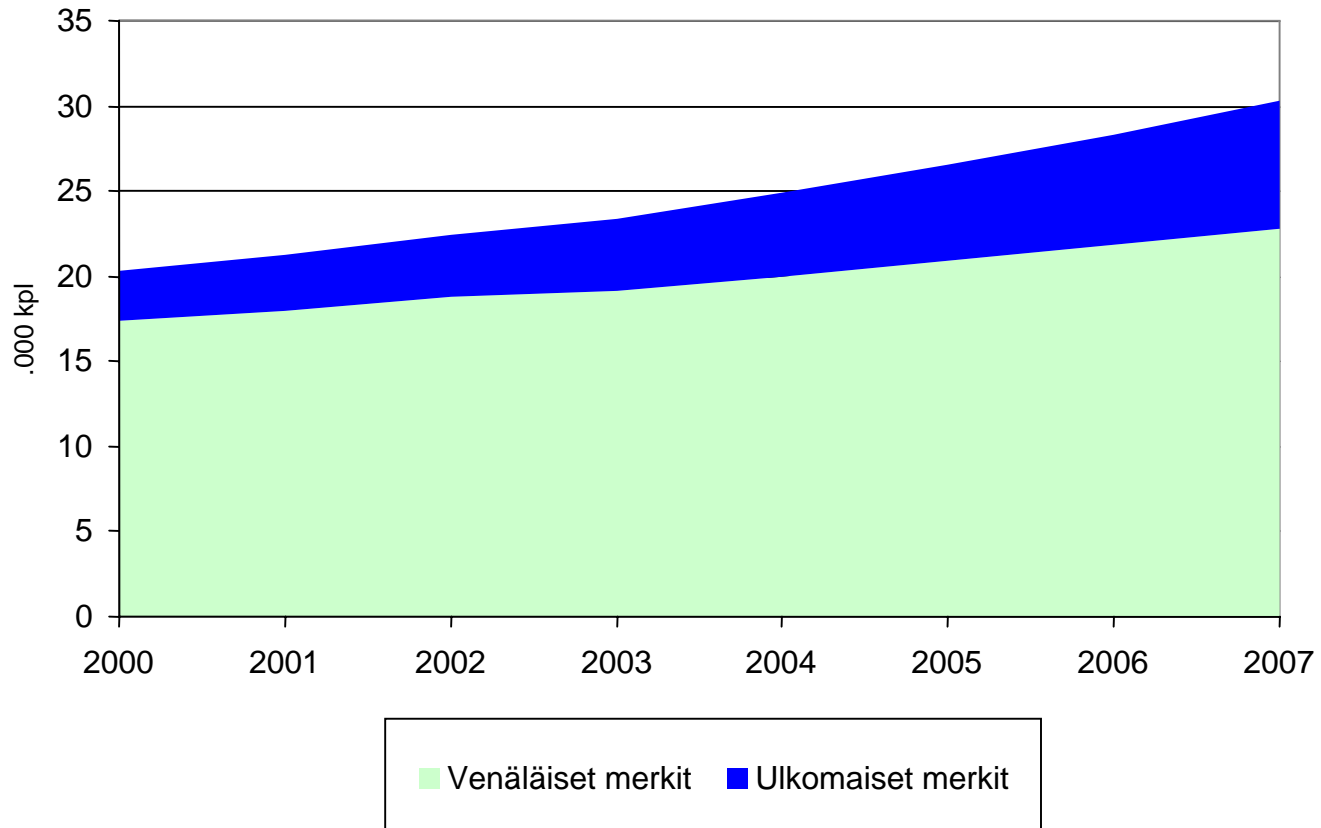
- myynnin kasvu jatkui vahvana
 - noin 30 % markkinaosuudella selvä markkinajohtaja henkilöautojen premium-luokan talvirenkaissa
 - jakeluverkosto laajeni partnersopimusten ja Vianor-myyvälöiden avulla
 - kaksi ensimmäistä tuotantolinjaa toimii 3 vuorossa
 - tuotantomäärä ja laatu tavoitteen mukaisia
 - kolmannen tuotantolinjan asennus alkoi => käyttöön H1 2007
 - sekoitusosaston ja varaston rakennustyöt etenivät suunnitellusti
- > uusi varasto otettiin käyttöön kesäkuussa; 19 000 m², tilaa 600 000 renkaalle
-> sekoitusosastolla ensimmäinen linja otettiin käyttöön suunnitelman mukaisesti
-> toinen linja käyttöön marraskuussa
- Venäjällä työskentelevien henkilöiden määrä 30.9.2006: 288



Arvio A-segmentin markkinaosuuksista 2005

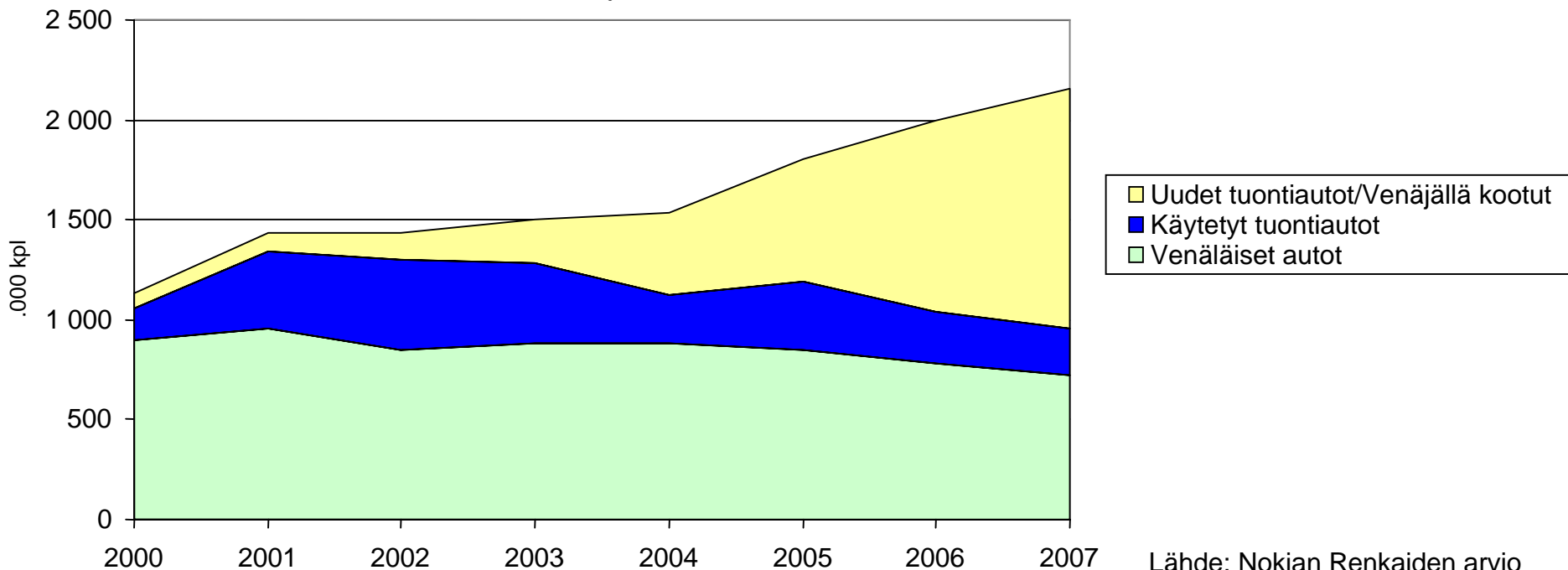


Markkinaosuus paranee selvästi vuonna 2006



Uusien autojen myynti kasvaa 2 miljoonaan kappaleeseen vuonna 2006.

> 50 % autoista länsimaisia tuotemerkkejä



Lähde: Nokian Renkaiden arvio

- Uusien autojen myynti kasvoi 58 % tammi-syyskuussa (The Association of European Businesses)
- Venäjän autotuotanto kasvoi 9,1 % tammi-syyskuussa (The Federal State Statistics Service)
- Autojen tuonti kasvoi 31 % tammi-elokuussa (The Federal State Statistics Service)
- Ulkomaisten autojen tuotanto kasvoi 55 % tammi-elokuussa (Avtoselkhoz mash Holding)
- Venäjän BKT kasvoi 6,6 % tammi-syyskuussa (The Economy Ministry)
- Inflaatio 7,2 % tammi-syyskuussa

ULKOMAISTEN AUTOJEN VALMISTUSHANKKEET VENÄJÄLLÄ

<u>Yhtiö</u>	<u>Valmistus Venäjällä</u>	<u>Sijainti</u>
GM-AvtoVAZ	On	Togliatti
Ford	On	Vsevolozhk
Avtoframos (Renault 76%)	On	Moskova
Kia-SOK JV	On	Izhvesk (Izh-Avto)
Toyota	Rakenteilla (Joulukuu 2007)	Pietari
GM	Rakenteilla (4Q/2006)	Pietari
Volkswagen	Rakennustyö alkanut lokakuussa	Kalugan alue
Nissan	Rakennustyö alkamassa	Pietari
Peugeot-Citroën	Harkitsee	
Great Wall	Harkitsee	
Isuzu (trucks)	Harkitsee	
Mitsubishi	Harkitsee	

- Hallitus ilmoitti maaliskuussa 2005, että se pudottaa pääosan autojen komponenttien tuontitullimaksuista 13%:sta nolnaan.
- Tavoitteena oli rohkaista ulkomaisia yrityksiä investoimaan Venäjän autoteollisuuteen.
- Tullialennus koskee vain sellaisia ulkomaisia autoalan yrityksiä, jotka hankkivat 50 % tuotantotarvikkeistaan paikallisilta yrityksiltä viiden vuoden ajan.
- Teollisuus- ja energiaministeriön mukaan Venäjällä kootaan 900.000 ulkomaista autoa vuonna 2010 ja investoinnin arvo nousee \$2 miljardiin.

Kasvumahdollisuudet Itä-Euroopassa

- talvirengasmarkkinoiden keskimääräinen kasvu 22 % 1-9 2006, 4 % 2005, 15 % 2001-2004
- ydinalueet: Puola, Tsekin tasavalta, Slovakia, Unkari
- talvirengasmarkkinat suuremmat kuin Venäjällä
- talvirengasmarkkinat 2 x Skandinavia

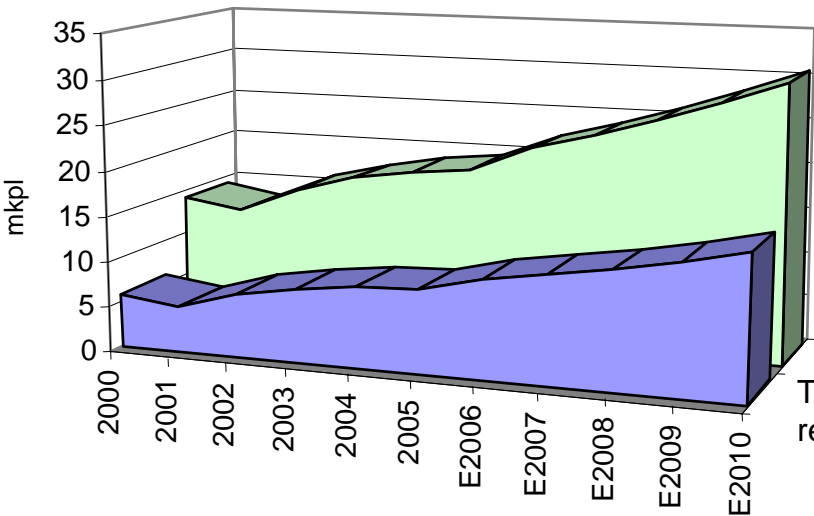
Action plan 2006

- myynnin ja jakelun vahvistaminen
 - Unkari, Tsekin tasavalta, Slovakia, Ukraina, Kazakstan ja muut IVY-maat
- uudet tuotteet
- myyntiyhtiö Ukrainassa
- logistiikkakeskus avattu Ejpovicessa, Tsekin tasavallassa

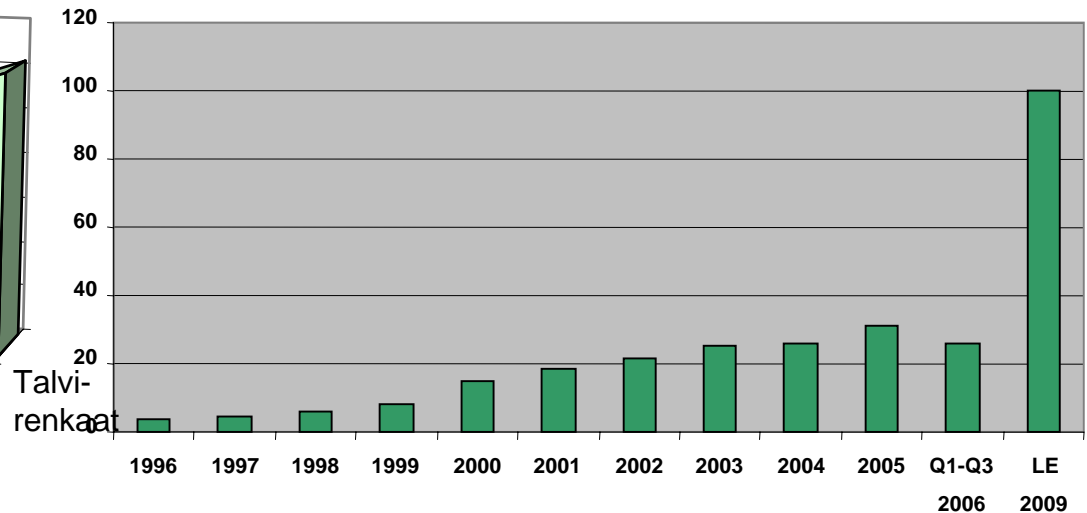
Tuotanto

- projektit etenevät

Henkilöautorenkaiden jälkimarkkinoiden kasvuennuste Itä-Euroopassa



Nokian Renkaiden myynti (meur) Itä-Euroopassa Kasvu 1-9 2006 29,3 %



OMISTAJAT
OSAKKEEN HINTAKEHITYS
AVAINLUVUT TAMMI-SYYSKUU 2006

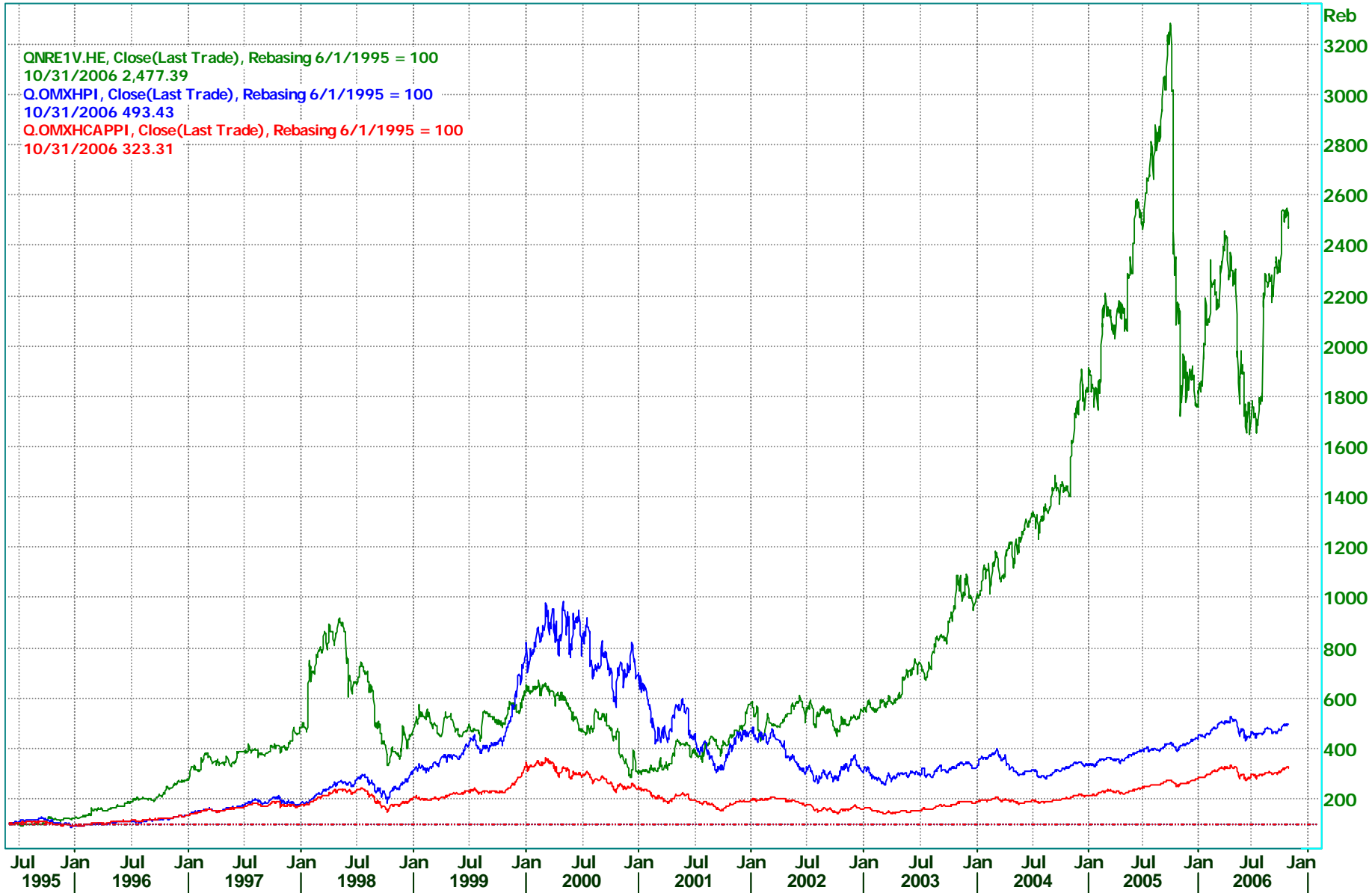
SUURIMMAT OMISTAJAT

Suurimmat omistajat 30.9.2006			
		osakkeet	osuus osakekannasta %
1	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	4 049 750	3,32
2	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 957 810	2,42
3	Odin-rahastot	2 348 700	1,92
4	Nordea	1 686 908	1,38
5	OP-rahastot	1 307 402	1,07
6	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 100 000	0,9
7	Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	1 008 400	0,83
8	FIM-rahastot	989 128	0,81
9	Kuntien eläkevakuutus	837 866	0,69
10	Gyllenberg-rahastot	804 000	0,66
	*Bridgestone Europe (hallintarekisteröity)	20 000 000	16,4
	Suurimmat yhteensä	37 089 964	30,4
	Osakemäärä yhteensä	122 032 270	
	Ulkomaisomistus (*sis Bridgestone) 59,2 % (30.9.2005 69,9 %)		
	Vapaana olevat osakkeet, kpl:		
	30 555/2001A; 28 280/2001B; 43 519/2001C;		
	195 710/2004A; 245 000/2004B; 245 000/2004C		

Sektorijakauma, %					
Tilanne	29.9.2006	30.6.2006	31.3.2006	30.12.2005	30.9.2005
Ulkomaiset omistajat (*)	59,2	57,89	60,59	60,11	69,85
Julkisyhteisöt	10,4	10,75	9,56	9,17	7,66
Kotitaloudet	15,0	17,15	16,54	17,76	11,01
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	7,5	6,68	5,55	4,70	5,48
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	4,0	4,13	4,07	3,92	3,45
Yhteisöyritykset	3,9	4,1	3,68	4,34	2,56

(* sisältää hallintarekisteröidyt)

OSAKKEEN HINTAKEHITYS 1.6.1995-30.10.2006



KONSERNIN TULOSLASKELMA

KONSERNIN TULOSLASKELMA		7-9/06	7-9/05	1-9/06	1-9/05	Viim.	1-12/05
Miljoonina euroina						12 kk	
Liikevaihto		184,5	150,2	533,9	445,6	774,9	686,5
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut		-105,4	-92,3	-313,6	-258,4	-456,2	-401,0
Bruttokate		79,1	57,8	220,3	187,2	318,6	285,5
Liiketoiminnan muut tuotot		0,5	0,1	1,4	0,6	5,4	4,6
Myynnin ja markkinoinnin kulut		-34,6	-31,7	-109,2	-100,2	-152,0	-143,0
Hallinnon kulut		-4,1	-4,2	-12,9	-10,7	-17,8	-15,6
Liiketoiminnan muut kulut		-3,9	-3,1	-14,0	-11,8	-17,9	-15,8
Liikevoitto		37,0	18,9	85,6	65,1	136,3	115,8
Rahoitustuotot		3,2	3,0	18,5	16,6	9,1	7,2
Rahoituskulut		-4,4	-5,1	-26,3	-17,7	-18,9	-10,4
Voitto ennen veroja		35,8	16,9	77,8	64,0	126,5	112,6
Verokulut (1)		-8,4	-3,4	-18,5	-17,2	-31,7	-30,4
Tilikauden voitto		27,5	13,4	59,3	46,8	94,8	82,2
Jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille		27,5	13,5	59,3	46,9	94,9	82,4
Vähemmistölle		0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu tulos/osake							
laimentamaton, euroa (2)		0,23	0,11	0,49	0,40	0,80	0,70
laimennettu, euroa (2)		0,22	0,11	0,47	0,38	0,78	0,68
1)Katsauskauden verojen laskentaperusteena on käytetty katsauskauden tulosta vastaavaa veroa.							
2) Osakekohtaisissa tunnusluvuissa on otettu huomioon 15.4.2005 toteutettu osakkeen splittaus.							

TOIMIALAERITTELY		7-9/06	7-9/05	1-9/06	1-9/05	1-12/05
Miljoonina euroina						
Liikevaihto						
Henkilöauton renkaat		122,1	95,8	344,2	281,0	416,2
Raskaat renkaat		20,5	17,8	65,7	54,2	76,2
Vianor		50,9	51,8	149,9	148,1	235,1
Muut ja eliminoinnit		-9,0	-15,2	-26,0	-37,7	-41,1
Yhteensä		184,5	150,2	533,9	445,6	686,5
Liiketulos						
Henkilöauton renkaat		35,2	23,5	81,0	67,7	101,9
Raskaat renkaat		4,4	3,1	15,3	9,3	14,7
Vianor		-1,7	-3,0	-6,0	-2,4	5,3
Muut ja eliminoinnit		-0,9	-4,7	-4,7	-9,5	-6,1
Yhteensä		37,0	18,9	85,6	65,1	115,8
Liiketulos, % liikevaihdosta						
Henkilöauton renkaat		28,8	24,6	23,5	24,1	24,5
Raskaat renkaat		21,7	17,6	23,3	17,2	19,3
Vianor		-3,3	-5,9	-4,0	-1,6	2,2
Yhteensä		20,1	12,6	16,0	14,6	16,9
Kassavirta II						
Henkilöauton renkaat		-62,0	-53,1	-143,0	-152,1	-24,5
Raskaat renkaat		1,1	3,2	6,1	8,5	15,8
Vianor		-5,4	-10,1	-7,4	-15,9	-6,1
Yhteensä		-73,3	-71,3	-165,1	-174,8	-17,1

KONSERNITASE	30.9.06	30.9.05	31.12.05
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuus- hyödykkeet	341,5	294,5	304,0
Liikearvo	51,3	48,5	50,7
Muut aineettomat hyödykkeet	8,2	8,9	8,5
Osuudet osakkuusyrietyksissä	0,1	0,5	0,1
Myytävissä olevat rahoitusvarat	0,3	0,7	0,3
Muut saamiset	1,1	2,2	2,1
Laskennalliset verosaamiset	22,0	15,8	11,9
Pitkäaikaiset varat yht.	424,6	371,1	377,6
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	189,1	169,2	146,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	382,8	297,7	228,1
Rahavarat	11,5	22,0	45,7
Lyhytaikaiset varat yht.	583,4	488,9	419,9
Oma pääoma			
Osakepääoma	24,4	24,2	24,2
Ylikurssirahasto	141,5	137,4	137,8
Muuntoerot	1,6	2,1	5,7
Arvonmuutosrahasto	-0,2	-0,8	-0,5
Kertyneet voittovarot	341,2	267,0	303,4
Vähemmistöosuus	0,0	0,3	0,7
Oma pääoma yht.	508,5	430,1	471,4
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	23,1	21,7	22,7
Korolliset velat	195,0	192,3	152,5
Muut velat	1,9	2,1	2,1
Pitkäaikaiset velat yht.	220,0	216,2	177,3
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	107,6	121,7	135,1
Varaukset	0,9	0,9	0,9
Korolliset velat	171,0	91,1	12,8
Lyhytaikaiset velat yht.	279,5	213,7	148,7
Taseen loppusumma	1 008,0	860,0	797,4

MUUT TUNNUSLUVUT

MUUT TUNNUSLUVUT		30.9.06	30.9.05	31.12.05
Omavaraisuusaste, %		50,5	50,0	59,1
Gearing, %		69,7	60,8	25,4
Oma pääoma/osake, euro (2)		4,17	3,56	3,89
Korollinen nettovelka, milj. euroa		354,4	261,4	119,5
Investoinnit, milj. euroa		76,3	93,2	119,6
Poistot, milj. euroa		30,3	25,9	35,6
Henkilöstö keskimäärin		3 172	3 026	3 041
Osakkeiden lukumäärä (milj. kpl) (2)				
kauden lopussa		122,03	120,84	121,00
keskimäärin		121,49	117,77	118,57
keskimäärin, laimennettuna		124,88	121,84	121,96
2) Osakekohtaisissa tunnusluvuissa on otettu huomioon 15.4.2005				
toteutettu osakkeen splittaus.				



TRUST THE NATIVES!