

TULOS TAMMIKUU – KESÄKUU 2007

8.8.2007



Toimitusjohtaja

Kim Gran

Nokian Renkaat Oyj

SISÄLLYSLUETTELO

Tulos H1 2007	Sivu
Avainluvut	3
Konsernin liikevoitto vuosineljänneksittäin	4
Markkinatilanne ydinmarkkinoilla	5
Nokian Renkaat H1 2007 lyhyesti	6
Liikevaihdon osuus tulosityksiköittäin	7
Myynti markkina-alueittain	8
Raaka-ainehintojen kehitys	9
Tulosityksiköt H1 2007	
Henkilöautonrenkaat	10
Raskaat Renkaat	11
Vianor	12-14
Kuorma-autonrenkaat	15
Investoinnit ja kasvusuunnitelma 2007	16
Näkymät vuodelle 2007	17
Uutuustuotteet	18
Venäjä	19-23
Rengasmarkkinat Venäjällä	24
Markkinaennusteet	25
Autojen myynti / autovalmistajat Venäjällä	26-28
Itä-Eurooppa	29
Suurimmat omistajat	31
Osakkeen hintakehitys	32
Taloudellinen informaatio	33-36

AVAINLUVUT TAMMIKUU – KESÄKUU 2007

Vahva kasvu jatkui

	Q2/07	Q2/06	Muutos	H1/07	H1/06	Muutos	2006	5 vuoden keskim. kasvu/vuosi (*)
m€								
Liikevaihto	232,6	200,0	+16,3%	432,5	349,4	+23,8%	835,9	14,6
Liikevoitto	50,2	35,1	+42,7%	89,2	48,6	+83,6%	153,1	23,9
Voitto ennen veroja	46,9	31,9	+46,8%	82,4	42,0	+96,4%	139,3	30,2
Tilikauden voitto	41,9	24,9	+69,1%	70,1	31,8	+120,0%	107,3	31,5
Tulos/osake €	0,34	0,20		0,57	0,26	+117,5%	0,88	28,3
RONA, %								
(rullaava 12 kk)				22,4	16,7		19,4	
Kassavirta II	-20,4	-27,1		-124,2	-91,9		77,7	
Gearing, %				46,6	56,2		22,8	

- myynti kasvoi ja tulos parani huhti-kesäkuussa ja tammi-kesäkuussa
- parempi myyntimix ja talvirenkaiden korkea osuus myynnistä
- korkeammat keskihinnat
- kannattavuus parani erityisesti Nokian henkilöautonrenkaat -yksikössä
- Venäjän toimintojen tuomat edut paransivat kannattavuutta
- veroaste laski 15 %:iin Venäjän veroetujen vuoksi (arvio 20 % vuonna 2007)

(* vuodet 2004-2006)

IFRS:n mukaisesti ja edeltävät
vuodet FAS:n mukaisesti

=> kasvu jatkuu, ei kuitenkaan yhtä voimakkaana kuin ensimmäisellä vuosipuoliskolla

KONSERNIN LIIKEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN 2007

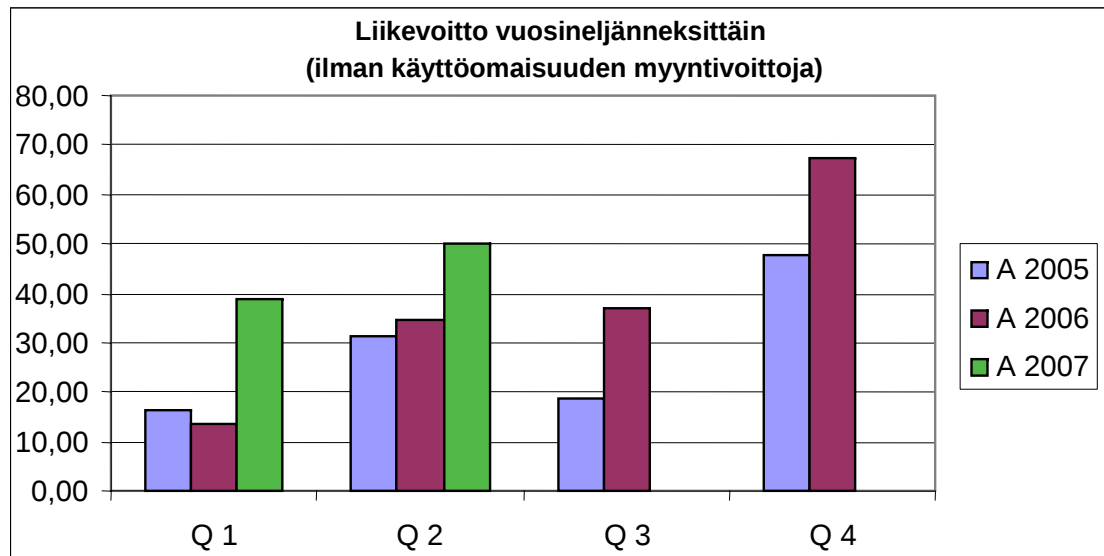
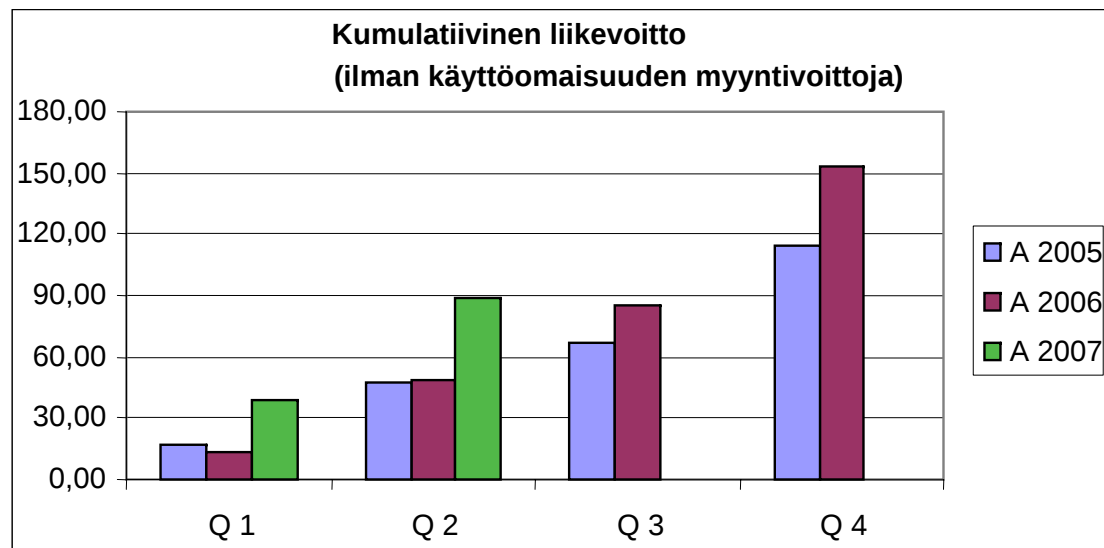
Liikevaihto Q2/07
232,6 m€; +16,3 %
(Q2/06 200,0 m€)

EBIT 50,2 m€
(Q1/06 35,1 m€)

Liikevaihto H1/07
432,5 m€; +23,8 %
(H1/07 349,4 m€)

EBIT 89,2 m€

(H1/06 48,6 m€)



Henkilö- ja jakeluautonrenkaat – talvirenkaiden ja SUV-renkaiden kysyntä kasvoi

- vahva kasvu henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinoilla Venäjällä ja IVY-maissa sekä Itä-Euroopassa
- Pohjoismaiden rengasmarkkinat laskivat edellisvuodesta
- vahvaa kasvua talvirenkaiden ja SUV-renkaiden kysynnässä

Raskaat Renkaat – vahva kasvu jatkuu

- metsäkoneiden ja muiden teollisuuskoneiden valmistus jatkoi kasvuaan
- maailmanlaajuinen pula raskaista erikoisrenkaista

Raaka-ainehinnat – nousivat edellisvuodesta

- rengasvalmistajat nostivat hintojaan kompensoidakseen raaka-aineiden hinnannousua



Nokian Hakkapeliitta 5
295/30 R22

Myynti ja markkina-asema – hyvää kehitystä ydinmarkkinoilla

- + myynti kasvoi kaikissa tuoteryhmissä
- + hyvä talvirengasmyynti Pohjoismaissa, Venäjällä, IVY-maissa ja Itä-Euroopassa
- + uusi Nokian Hakka –kesärengasperhe Hakka-takuineen vauhditti kesärengasmyyntiä
- + raskaiden renkaiden ja kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi
- myynti USA:ssa edellisvuotta heikompaa

Kannattavuus – parannusta erityisesti Henkilöautonrenkaat-yksikössä

- + hyvä myyntimix ja lisääntynyt talvirenkaiden osuus
- + paremmat keskihinnat
- + Venäjän valmistuksen tuomat edut
- + verokanta aleni Venäjän verohelpotusten vuoksi
- IFRS:n mukaisten optiokirjausten aiheuttamat kulut

Tuotantomäärät – suunnitelman mukaista kasvua

- + Venäjän tehtaan tuotantomäärä kasvoi
- + raskaiden renkaiden tuotantomäärä kasvoi
- kapasiteettipula rajoitti myynnin kasvua

Palvelukyky ja -verkosto – myyntiverkosto ja palvelut laajenivat

- + uudet Vianor-pisteet Pohjoismaissa, Venäjällä ja Sveitsissä
- + tehostettu myynti ja logistiikka Venäjällä, Ukrainassa, Kazakstanissa ja Itä-Euroopassa
- + panostukset Vianorin pikahuoltopalveluihin

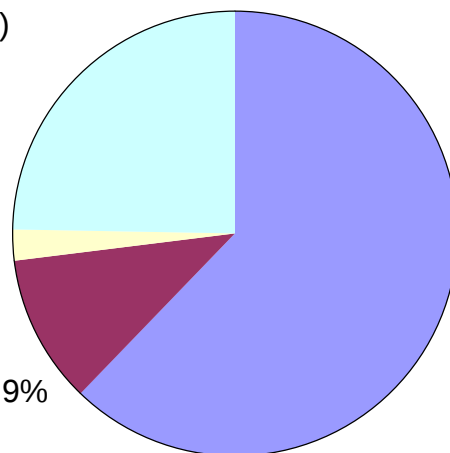


LIKEVAIHDON OSUUS TULOSYKSIKÖITTÄIN TAMMIKUU-KESÄKUU 2007

Vianor 24.7% (23.3%)
Liikevaihto: 114.2 m€ (99.0 m€); +15.3%
Q2/07: 68.2 m€ (64.9 m€)
Liikevoitto: -2.0 m€ (-4.3 m€); +53.4%
Q2/07: 3.7 m€ (4.5 m€)
Liikevoitto-%: -1.8% (-4.4%)
Q2/07: 5.5% (6.9%)

Kuorma-auton renkaat 2.3% (3.3%)
Liikevaihto: 10.4 m€ (9.9 m€); +5.7%

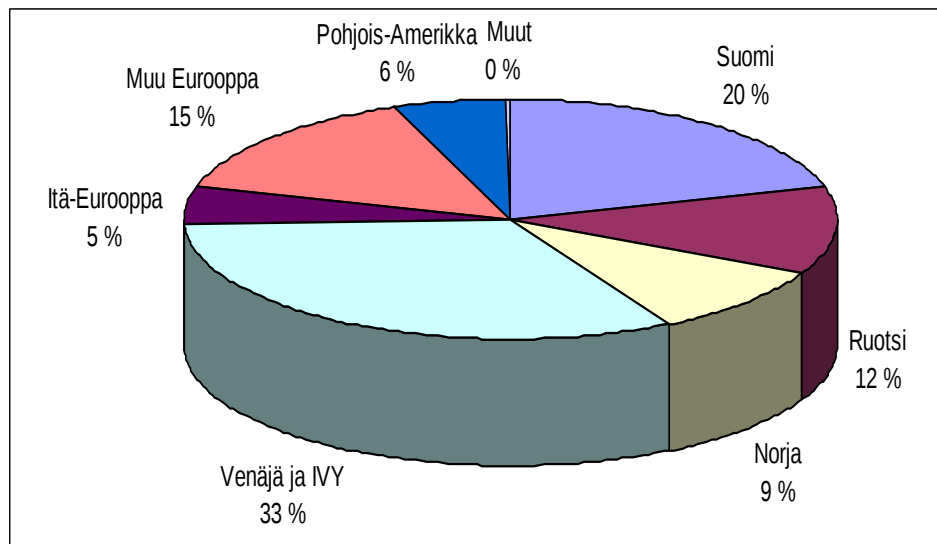
Raskaat Renkaat 10.9 (11.6%)
Liikevaihto: 50.5 m€ (45.2 m€); +11.9%
Q2/07: 24.9 m€ (23.3 m€)
Liikevoitto: 11.9 m€ (10.9 m€); +9.1%
Q2/07: 5.8 m€ (5.4 m€)
Liikevoitto-%: 23.5% (24.1%)
Q2/07: 23.2% (23.3%)



Henkilöautonrenkaat 62.2% (61.9%)
Liikevaihto: 288.0 m€ (222.1 m€); +29.7%
Q2/07: 146.6 m€ (120.3 m€)
Liikevoitto: 83.6 m€ (45.8 m€); +82.6%
Q2/07: 42.0 m€ (26.8 m€)
Liikevoitto-%: 29.0% (20.6%)
Q2/07: 28.6% (22.3%)

(H1 2006 ja Q2 2006)

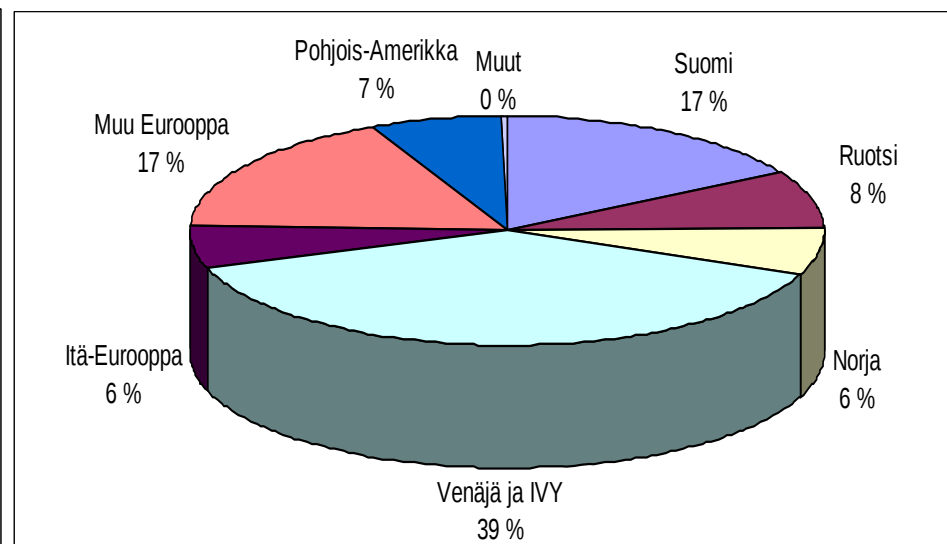
Nokian Renkaat –konsernin myynti (sis. Vianor)



Myynti

-Pohjoismaat	+11.8 %
-Venäjä ja IVY	+52.1 %
-Itä-Eurooppa	+66.2 %
-Pohjois-Amerikka	-23.5 %

Valmistustoiminnan myynti

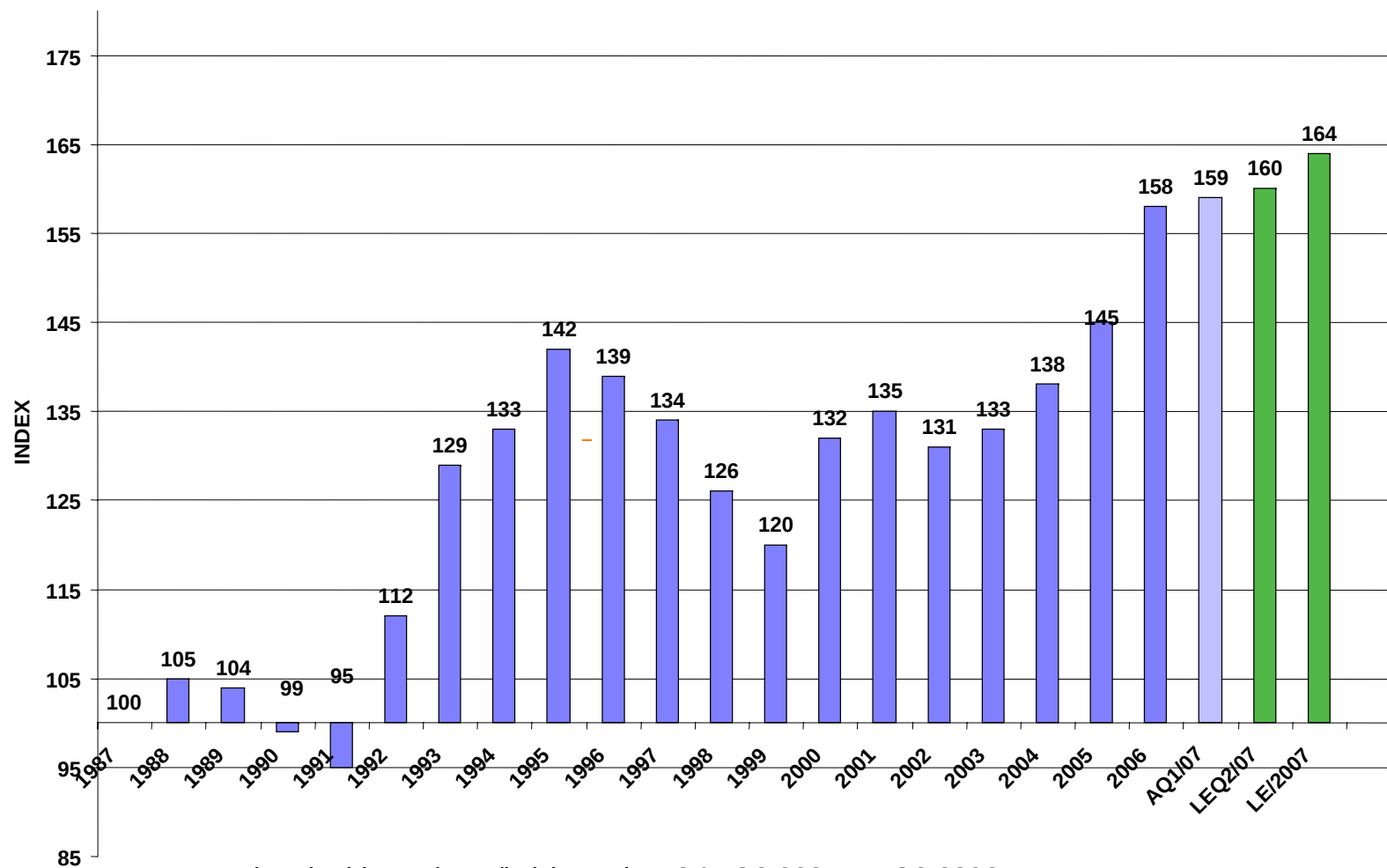


Myynti

-Pohjoismaat	+7.6 %
-Venäjä ja IVY	+52.4 %
-Itä-Eurooppa	+77.4 %
-Pohjois-Amerikka	-23.5 %

RAAKA-AINEHINTOJEN KEHITYS 1987 - 2007

1987 = 100



- Raaka-ainehinnat (euro/kg) kasvoivat 2 % Q2 2007 vs, Q2 2006
- Raaka-ainekustannukset (euro/kg) kasvoivat 5 % H1 2007 vs, H1 2006
- Raaka-aineiden ostohinnat (euro/kg) kasvavat noin 6 % 2007 vs, 2006

Liikevaihto: 288,0 m€ (222,1 m€); +29,7 %

2006: 533,2 m€

Liikevoitto: 83,6 m€ (45,8 m€); +82,6 %

133,4 m€

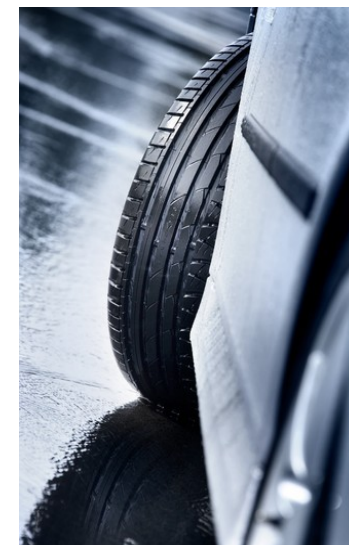
Liikevoitto-%: 29,0 % (20,6 %)

25,0 %

- + vahva myynnin kasvu ydinmarkkinoilla
- + parantunut myyntimix: talvirenkaiden ja SUV-renkaiden korkea osuus
- + kesärenkaiden myyntiä vauhditti uusi Nokian Hakka -kesärengasperhe
- + korkeammat keskihinnat
- + vahvempi jakeluverkosto ydinmarkkinoilla
- + kasvaneet tuotantomäärät Venäjällä
- edellisvuotta heikompi myynti USA:ssa
- raaka-ainehintojen nousun vuoksi kasvaneet tuotantokustannukset

TAVOITTEET 2007 – MYYNNIN JA KASSAVIRRRAN PARANTAMINEN

- vahva myynnin kasvu päämarkkinoilla; noin 20 %
- kapasiteetin kasvu sekä Suomen ja Venäjän tehtaiden täysimääräinen hyödyntäminen
- uusien tuotteiden aktiivinen lanseeraus
- tehostettu jakelu ja logistiikka
- tuottavuuden parantaminen Nokian ja Vsevolozhskin tehtailla
- parempi käyttöpääomien kierto
- parempi liiketulos ja kassavirta vs. 2006



LIIKEVAIHTO: 50,5 m€ (45,2 m€); +11,9 %

LIIKEVOITTO: 11,9 m€ (10,9 m€); +9,1 %

LIIKEVOITTO-%: 23,5 % (24,1 %)

2006: 90,1 m€

19,9 m€

22,1 %

- + myynnin kasvu jatkui kaikissa tuoteryhmissä ja kaikilla ydinmarkkinoilla
- + OTR-renkaiden kysyntä kasvoi
- + hinnankorotukset raaka-ainekustannusten nousua vastaavasti
- + tuotantomäärät kasvoivat
- kapasiteettipula rajoitti kasvua

TAVOITTEET 2007 – TUOTANNON, MYYNNIN JA KASSAVIRRRAN MAKSIMOINTI

- myynnin kasvu >10 %
- tuotantokapasiteetin kasvu ja täyskäyttö
- hinnankorotukset
- liiketuloksen ja kassavirran parantaminen vs. 2006



LIIKEVAIHTO: 114,2 m€ (99,0 m€); +15,3 %

2006: 246,9 m€

LIIKEVOITTO: -2,0 m€ (-4,3 m€); +53,4 %

2,3 m€

LIIKEVOITTO %: -1,8 % (-4,4 %)

0,9 %

+ myyntipisteiden määrä yhteensä 298 (168 omaa, 130 franchising-pistettä; 31.7.2007)

+ Vianor-verkosto laajeni Venäjällä, pisteitä 101 (31.7.2007)

+ ensimmäiset Vianor-pisteet Sveitsissä

+ vahvempi kesärengasmyynti

+ kasvanut talvirenkaiden ennakkomyynti tukkukaupalle

+ raskaiden renkaiden sekä uusien ja pinnoitettujen kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi

+ pikahuoltopalvelujen osuus myynnistä kasvoi

- uusien myyntipisteiden hankinnasta ja kannattamattomien pisteiden sulkemisesta aiheutuneet kulut heikensivät tulosta

TAVOITTEET 2007 – TULOSEN PARANTAMINEN RAKENNEMUUTOSTEN JA UUSIEN KONSEPTIEN AVULLA

- verkoston laajentaminen ja partner-toiminnan lisääminen erityisesti Venäjällä ja IVY-maissa
- pienten ja kannattamattomien myyntipisteiden lopetus
- pikahuolto- ja muiden palvelujen myynnin kehittäminen
- tukku- ja vähittäiskaupan tehostaminen erityisesti sesonkien aikana
- Vianor-brändin tunnettuuden lisääminen Ruotsissa ja Venäjällä
- liiketuloksen ja kassavirran parantaminen



VIANOR-PISTEET 31.7.2007

Yhteensä: 298 pistettä
(168 omaa, 130 franchisingia/partneria)

● yli 10 pistettä

Vianor Norja

- 43 omaa toimipistettä
- 6 partner-toimipistettä
- 2 pinnoittamo
- henkilöstö ~260

Vianor Ruotsi

- 56 omaa toimipistettä
- 17 partner-toimipistettä
- 1 pinnoittamo
- henkilöstö ~380

- **Sveitsi**, 2 omaa toimipistettä
- **Ukraina**, 1 partner-toimipiste

Vianor Suomi

- 60 omaa toimipistettä
- 7 franchising-toimipistettä
- 2 pinnoittamo
- henkilöstö ~440

Vianor Venäjä

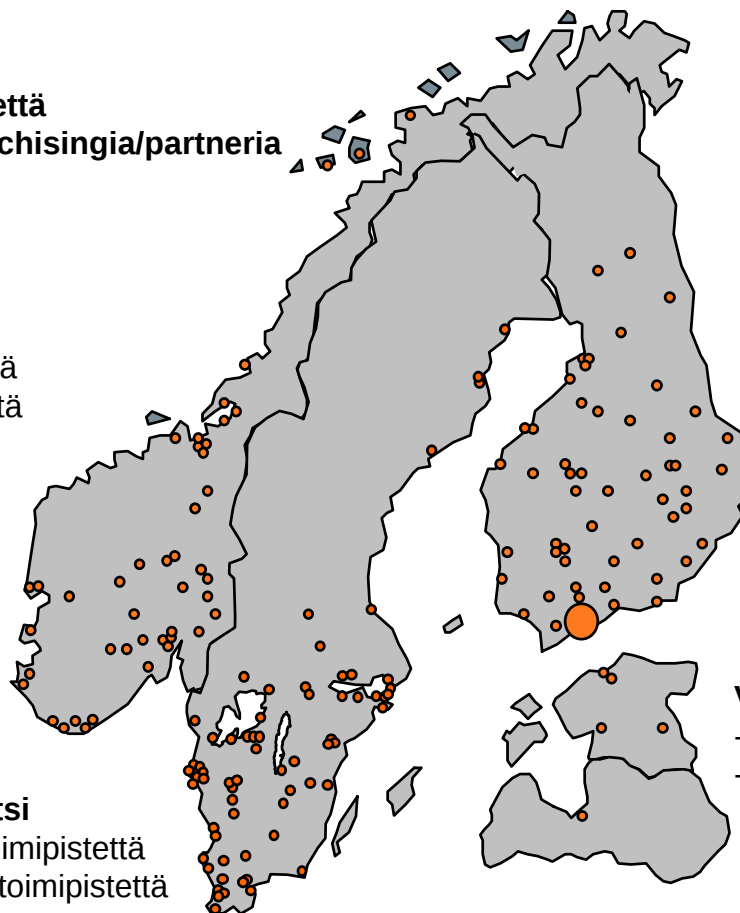
- 2 omaa toimipistettä
- 99 partner-toimipistettä
- 1 pinnoittamo

Vianor Viro

- 4 omaa toimipistettä
- henkilöstö ~30

Vianor Latvia

- 1 piste
- henkilöstö ~ 13



VIANOR VENÄJÄLLÄ

- 31.7. 2007: 101 pistettä 69 kaupungissa
- Suunnitellut pisteet => noin 120 vuoden 2007 lopussa
=> noin 300 vuoden 2009 lopussa



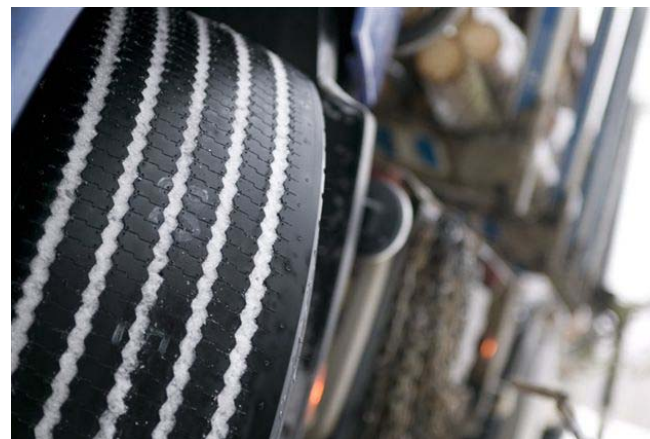
LIIKEVAIHTO: 10,4 m€ (9,9 m€); +5,7 %

2006: 31,8 m€

- + uusien kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi
- + uusiutunut kuorma-autonrenkaiden valikoima tarjoaa kasvun mahdollisuuksia
- + pinnoitusmateriaalien myynti kasvoi

TAVOITTEET 2007

- myynnin lisääminen Ruotsissa ja Venäjällä
- myynnin lisääminen Keski-Euroopassa ja USA:ssa
- tuloksen parantaminen



INVESTOINTI- JA KASVUSUUNNITELMA 2007 =>

Investoinnit Q1-Q2/07: 57,7 m€ (52,6 m€)

Kokonaisinvestoinnit 2007: 110 m€ (97,0 m€)

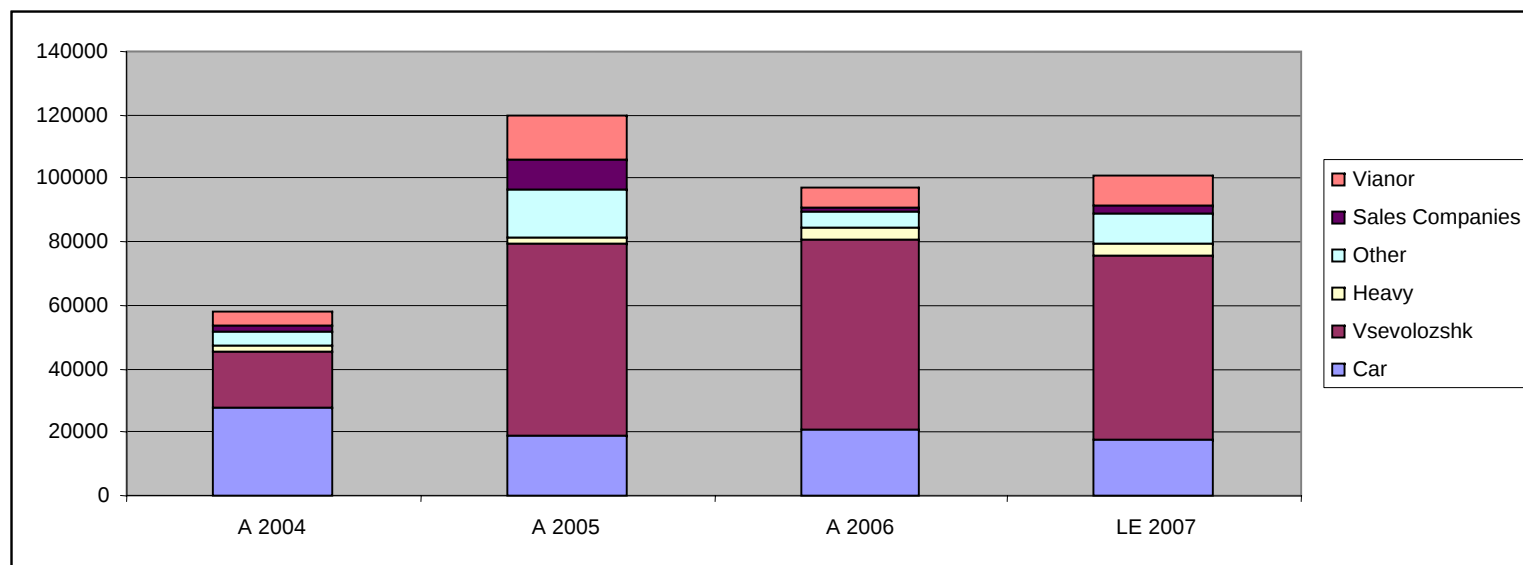
Arvio orgaanisista investoinneista 2007-2009 245 m€

VENÄJÄ

- kapasiteetin nosto ja investoinnit
 - Vaihe I 4 miljoonaa kpl 2004-2007 ~155 m€
 - Vaihe II 4 -> 10 miljoonaa kpl 2007-2011 ~195 m€

VIANORIN LAAJENNUS

- Pohjoismaat, Venäjä, Itä-Eurooppa
- omat pisteet, franchising ja rengashotellit
- 2007 9 m€ (6,4 m€)



NÄKYMÄT VUODELLE 2007

OLETUKSET

- markkinoiden vahva kasvu jatkuu Venäjällä, IVY-maissa ja Itä-Euroopassa
- kasvu maltillista jälkimarkkinoilla Pohjoismaissa ja muualla Euroopassa
- talvirenkaat, SUV- ja UHP-renkaat sekä raskaat erikoisrenkaat kasvavia tuotesegmenttejä
- normaali talvi Pohjoismaissa ja Venäjällä
- myymättä jääneitä talvirenkaita jälleenmyyjien varastoissa Saksassa ja Keski-Euroopassa
- raaka-ainehinnat nousevat 6 % vs. 2006

NOKIAN RENKAAT

- fokus myynnin lisäämisessä, logistiikassa ja käyttöpääomien hallinnassa
 - maltilliset hinnankorotukset toisella vuosipuoliskolla
 - jakelun laajentaminen erityisesti Venäjällä ja Itä-Euroopassa
 - Venäjän tehtaan laajentaminen ja hyödyntäminen
 - kolmannen neljänneksen myynti alkoi hieman edellisvuotta vahvemmin ja tilauskannat korkealla
- tavoite vuodelle 2007: liikevaihdon kasvu noin 15 % ja edellisvuotta hieman parempi kannattavuus aiempien vuosien tapaan
- ensimmäisen vuosipuoliskon kasvu ja tulospaannus poikkeuksellisia – ei jatku lineaarisena koko vuotta 2007
- vahva talvirenkaiden ennakkomyynti muuttaa kausivaihtelua
- ensimmäisen vuosipuoliskon osuus tuloksesta edellisvuotta korkeampi



Nokian Hakkapeliitta 5



**Nokian Hakkapeliitta
Sport Utility 5**



Nokian WR, 2007



Nokian Hakka V



Nokian Hakka H



Nokian Forest Rider



Nokian Truck tyres



Nordman NTR 72S



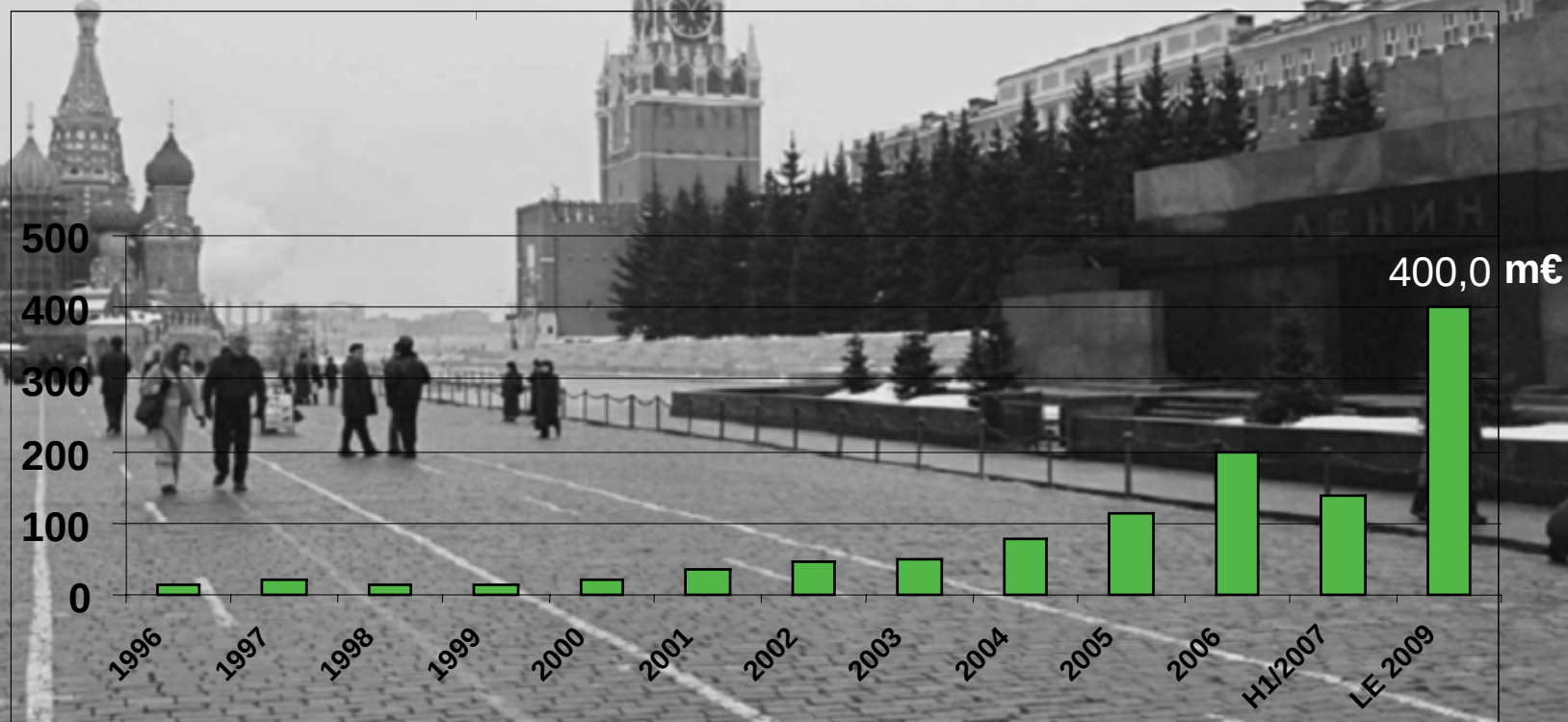
Nokian Hakka C Cargo & Van

VENÄJÄ

MYYNIN KEHITYS VENÄJÄLLÄ JA IVY-MAISSA
Kasvua H1 2007 +52,1 %

Henkilöauton renkaiden myynti Venäjällä
ylitti myynnin Pohjoismaissa vuonna 2006

Nokian Renkaat selvä markkinajohtaja
premium-renkaissa

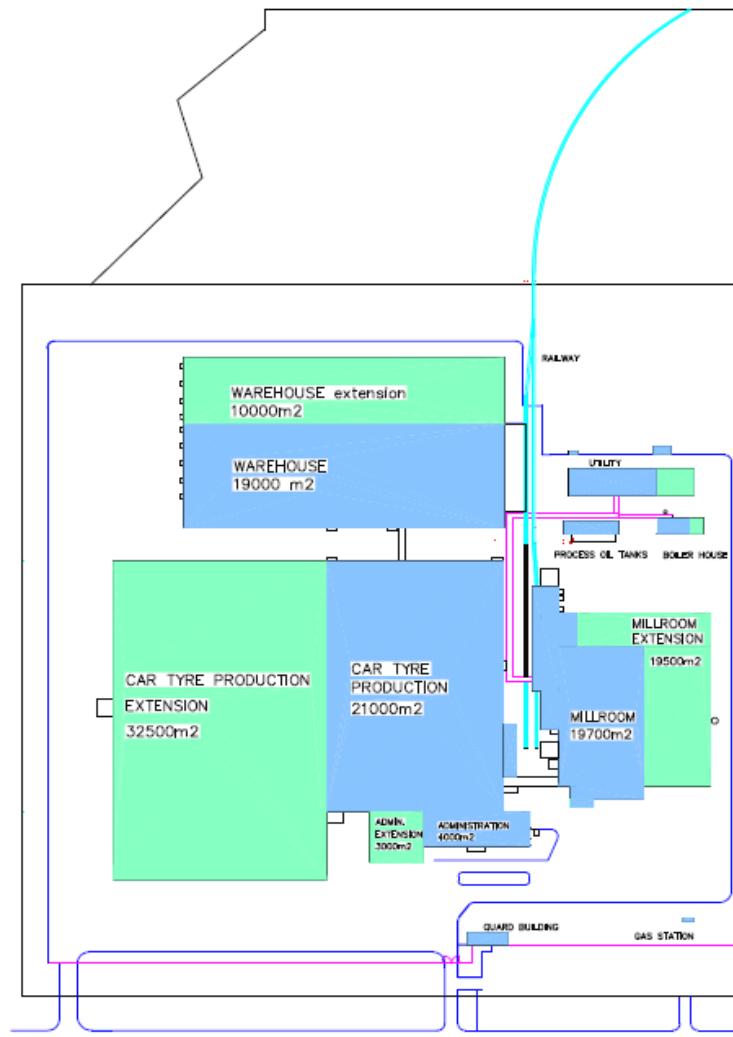


- yli 30 % markkinaosuudella selvä markkinajohtaja henkilöautojen premium-luokan talvirenkaissa
- jakeluverkosto laajeni partner-sopimusten ja Vianor-myymöloiden avulla
- kolme ensimmäistä tuotantolinjaa toimii 3 vuorossa 344 päivänä vuodessa
- neljäs tuotantolinja käyttöön toisella vuosipuoliskolla
- kumisekoitukset paikallisesti – täysi prosessi raaka-aineista lopputuotteeksi
- tuotantovaiheen I kapasiteetti täydessä käytössä vuoden 2007 loppuun mennessä
- päätös nopeuttaa tehtaan laajentamista tavoitteena lisätä valmistusmäärää 10 miljoonaan renkaaseen vuoteen 2011 mennessä
 - tehdaslaajennuksen rakennustyöt alkoivat ja valmistuvat vuonna 2008
 - lisää tuotantokapasiteettia keväällä 2008

Venäjällä työskentelevien henkilöiden määrä 30.6.2007: 390 (308)



VSEVOLOZHSKIN TEHDAS – VAIHE II



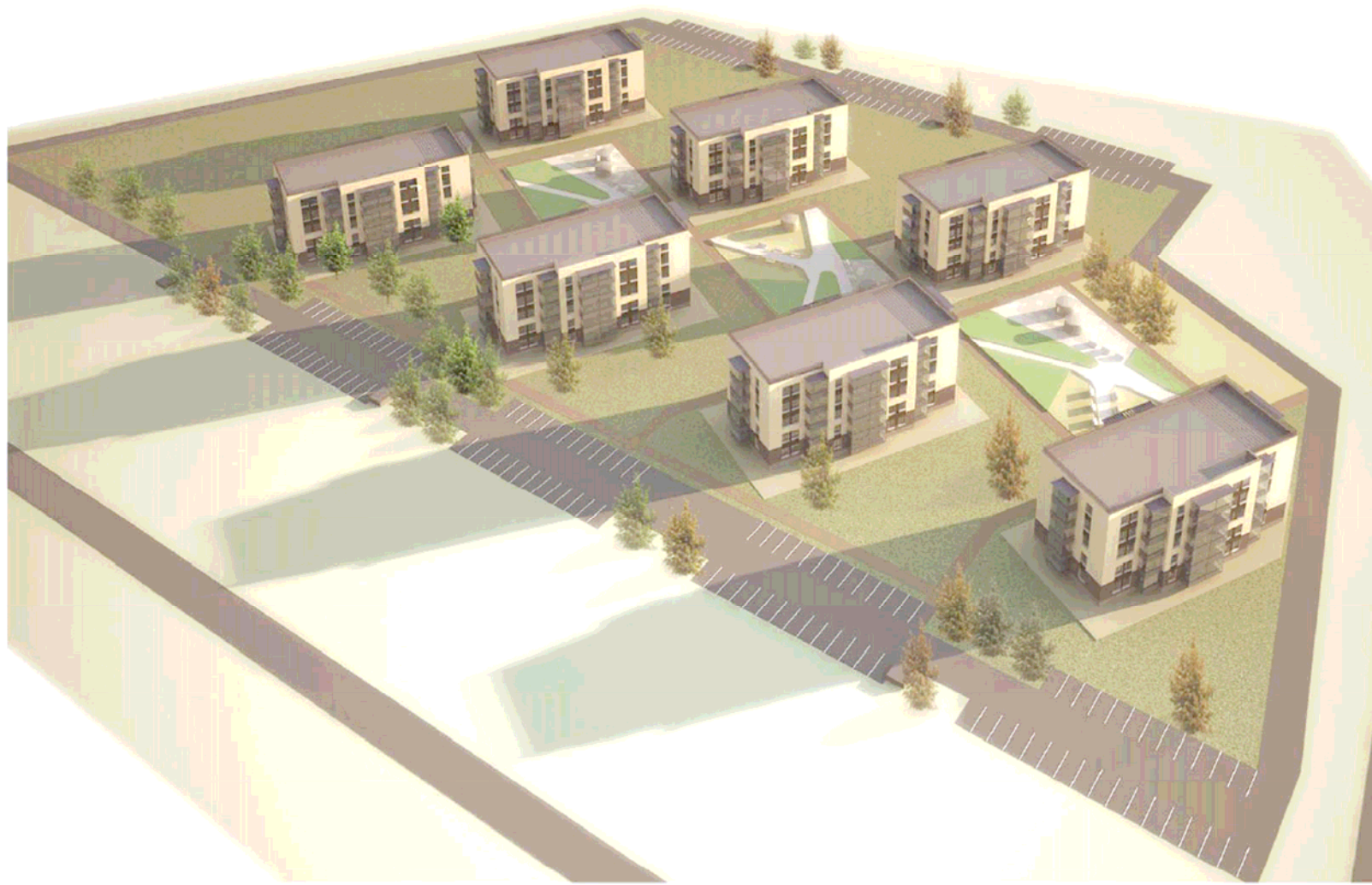
kapasiteetin lisääminen ja investoinnit

- Vaihe I 4 miljoonaa rengasta 2004-2007
~ 155 m€
- Vaihe II 4 -> 10 miljoonaa rengasta 2007- 2011
~ 195 m€

TYÖNTEKIJÖIDEN ASUNTOPROJEKTI

YKSITYISASUNTOJA (HENKILÖSTÖ)

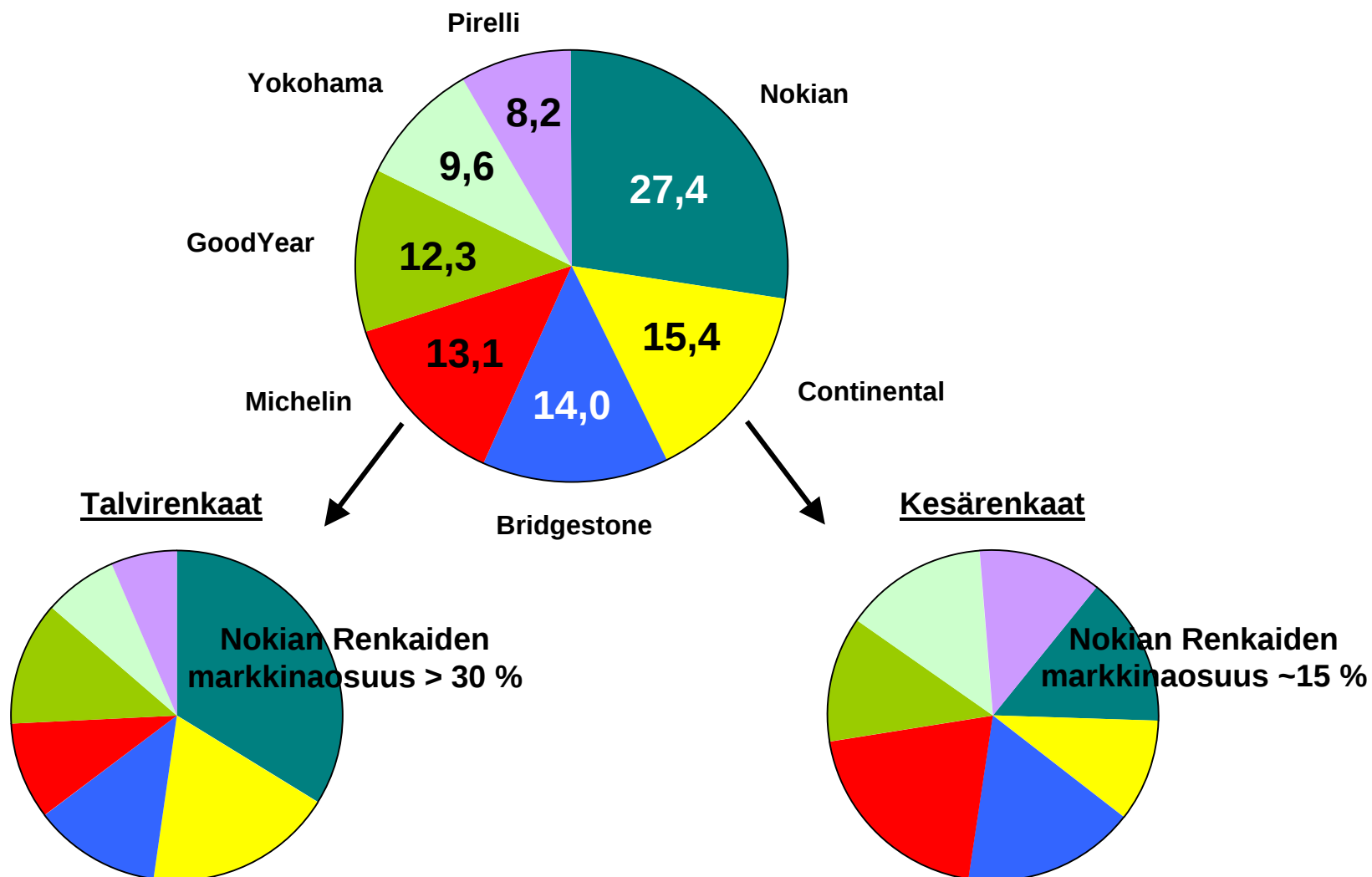
JOINT VENTURE LENOBLAST & NOKIAN RENKAAT



Hakkapeliitta Village
25.04.2007 r.

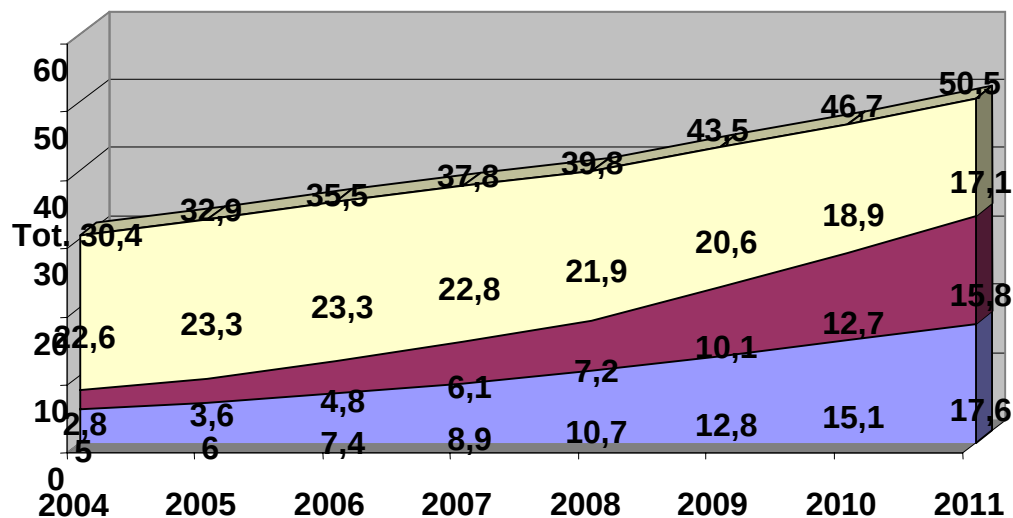
PREMIUM-RENGASMARKKINAT VENÄJÄLLÄ 2006

Arvio A-segmentin markkinaosuuksista 2006

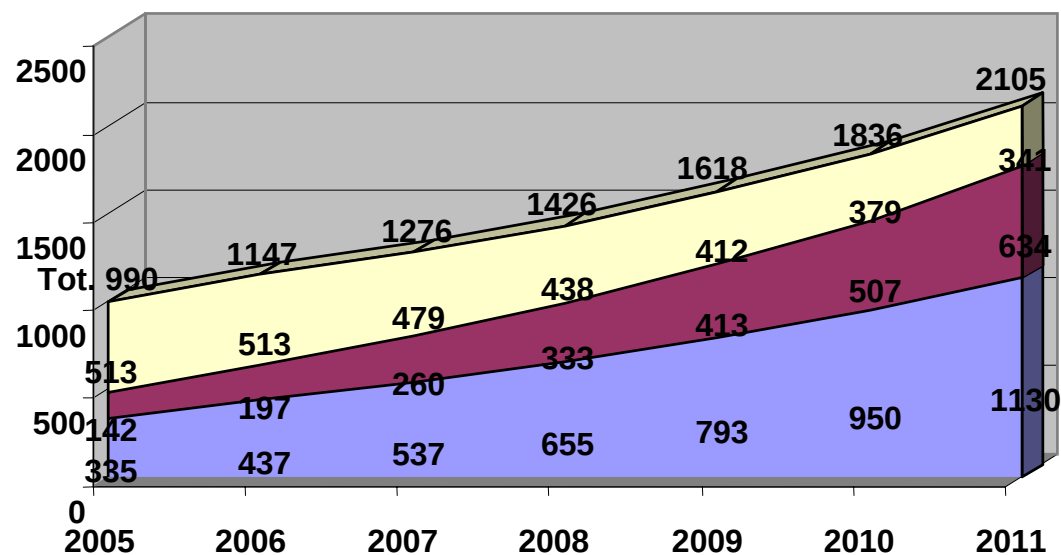


VENÄJÄN MARKKINAENNUSTEET

Markkinat (k pcs)



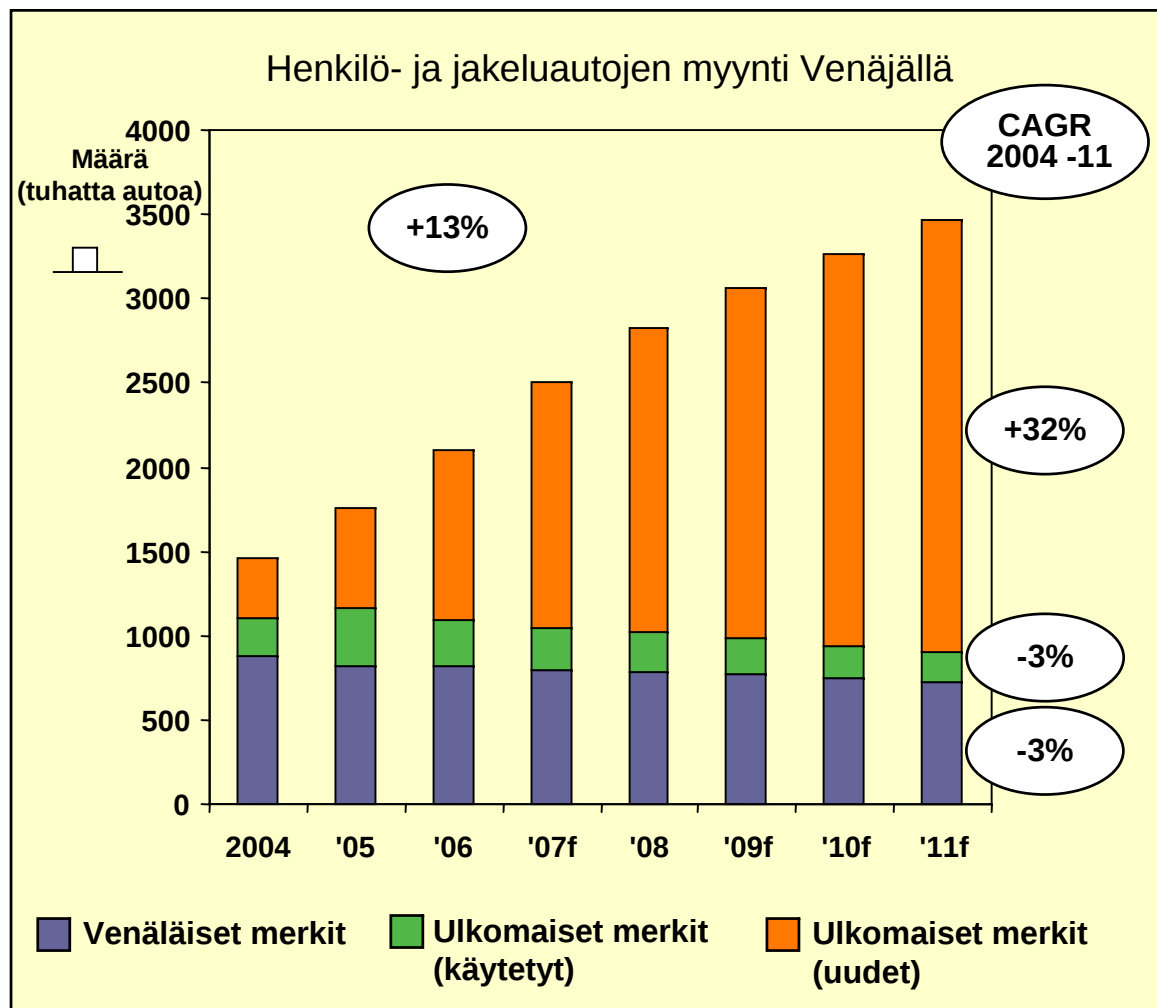
Markkinat (k EUR)



C-segmentti
 B-segmentti
 A-segmentti

Lähde: Nokian Renkaiden arvio

AUTOMARKKINAN KEHITTYMINEN LISÄÄ PREMIUM-RENKAIDEN KYSYNTÄÄ



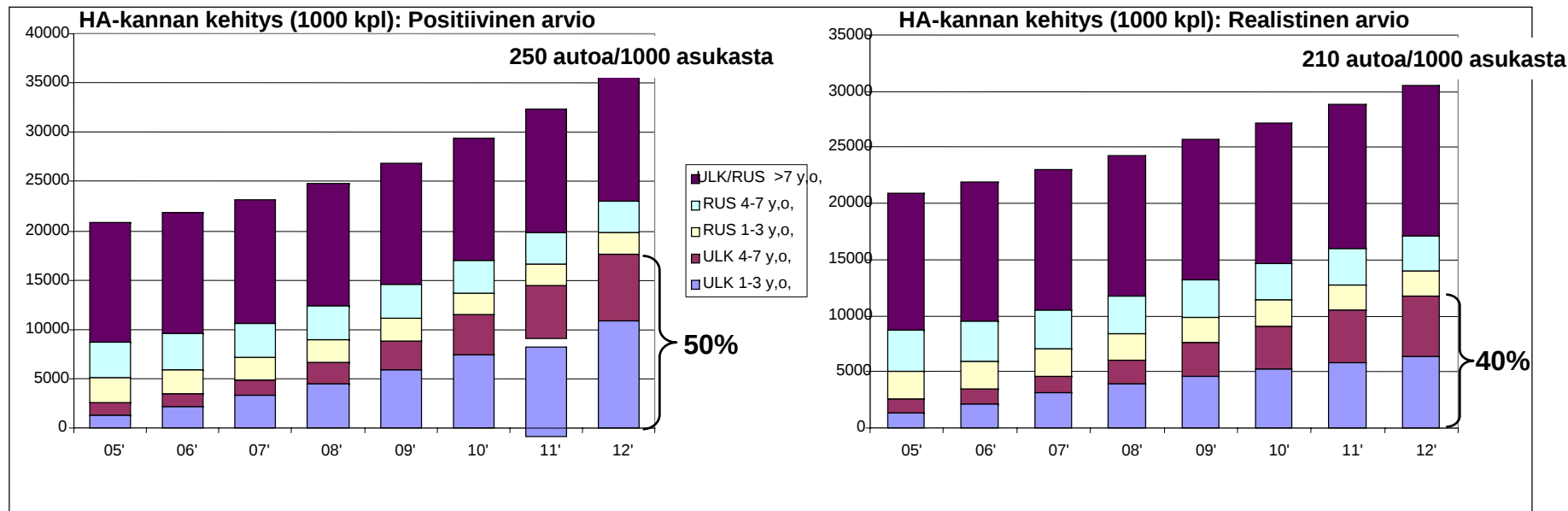
Automyynnin kasvutekijät:

- Voimakas talouskasvu
- Kuluttajien ostovoiman kasvaminen
- Ruplan vahvistuminen
- Kulutusluottojen nopea lisääntyminen
- Jälleenmyyntiverkoston kehittyminen
- Tullimaksujen vuoksi käytettyjen autojen tuonti vähenee
- Ulkomaisten automerkkien valmistuksen lisääntyminen Venäjällä

Lähde: Nokian Renkaiden arvio

AUTOJEN MYYNTI VENÄJÄLLÄ / VENÄJÄN UUTISKOOSTE

Autojen myynti 2 miljoonaa kappaletta vuonna 2006; länsimaisten merkkien osuus > 50 % autojen myynnistä



TAMMI-KESÄKUU 2007

- Autojen myynti: Uusien ulkomaalaisten merkkien myynti kasvoi 70 % (AEB)
- Henkilöauton renkaiden valmistus kasvoi 7,2 % (The Federal State Statistics Service)
- BKT kasvoi 7,8 % (Deputy Prime Minister)
- Teollisuustuotanto kasvoi 7,7 % (Venäjän Economic Development and Trade Minister)
- Tuottajahintaindeksi nousi 14,5 % ja kuluttajahintaindeksi 5,7 % (Venäjän Economic Development and Trade Minister)

Lähde: Nokian Renkaiden arvio

ULKOMAISET AUTOVALMISTAJAT VENÄJÄLLÄ

<u>Yhtiö</u>	<u>Tehdas Venäjällä</u>	<u>Sijainti</u>	
GM-AvtoVAZ	Kyllä	Togliatti	
Ford	Kyllä	Vsevolozhk	
Avtoframos (Renault 93%)	Kyllä	Moskova	
Kia-SOK JV	Kyllä	Izhvesk (Izh-Avto)	
Toyota	Rakentaminen alkoi 06/2005	Pietari	Tuotanto alkaa 12/ 2007
GM	Rakentaminen alkoi 06/2006	Pietari	Täysimittainen tuotanto alkaa 2008
Volkswagen	Rakentaminen alkoi 10/2006	Kalugan alue region	Tuotanto alkaa Q3/2007
Bogdan	Rakentaminen alkoi 12/2006	Nizhny Novgorodin alue	Tuotanto alkaa 2009
Nissan	Rakentaminen alkamassa 2007	Pietari	Tuotanto alkaa 2009
Suzuki, Volvo Tucks Peugeot-Citroën Isuzu, Mistubishi, Hyundai, Chery, Great Wall, Chanfeng, Mahindra, Etalon	Rakentaminen alkaa H1/2008 Investointisopimus allek. Harkitsee	Pietari Kaluga	Tuotanto alkaa 2009 Tuotanto alkaa 2009

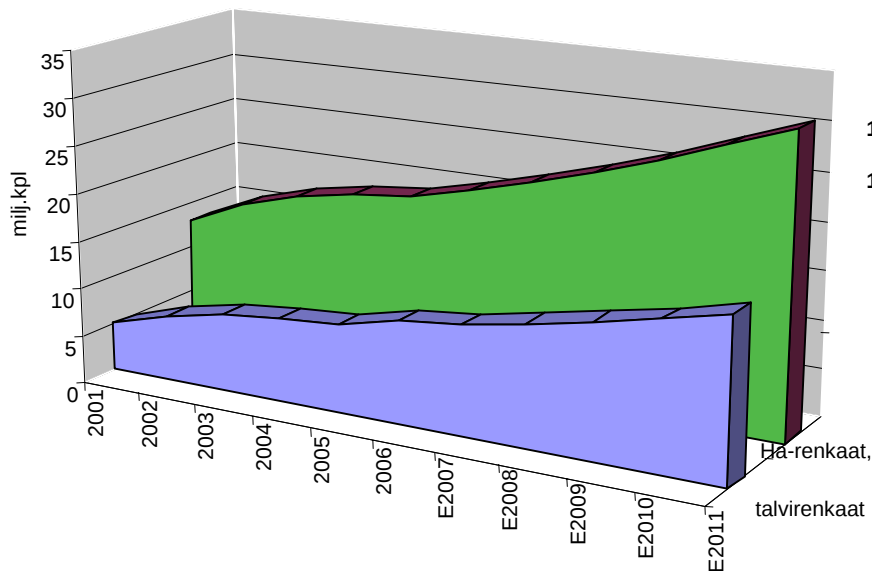
- Hallitus ilmoitti maaliskuussa 2005, että se pudottaa pääosan autojen komponenttien tuontitullimaksuista 13 %:sta nollaan.
- Tavoitteena oli rohkaista ulkomaisia yrityksiä investoimaan Venäjän autoteollisuuteen.
- Tullialennus koskee vain sellaisia ulkomaisia autoalan yrityksiä, jotka hankkivat 50 % komponenteistaan paikallisilta yrityksiltä viiden vuoden kuluessa.
- Venäjän talous- ja kauppaministerin (Russian Economic Development and Trade Minister) maaliskuisen lausunnon mukaan autojen tuotannon arvioidaan kasvavan 2,6-3 miljoonaan kappaleeseen vuoteen 2010 mennessä. Siitä ulkomaisten merkkien osuuden arvioidaan olevan 1,08 miljoonaa kpl
- Vuonna 2007 venäläiset yhtiöt suunnittelevat valmistavansa 860.000 venäläismerkkistä autoa. Venäjän talous- ja kauppaministerin mukaan määrä on noin 39.000 autoa vähemmän kuin vuonna 2006. JV-yhtiöiden arvioidaan valmistavan 360.000 ulkomaista automerkkiä. Vastaava määrä vuotta aiemmin oli 276.000 autoa.

ITÄ-EUROOPPA JA KESKI-AASIA – NOKIAN RENKAIDEN MYYNTI KASVOI 66,2% H1 2007

Kasvumahdollisuudet Itä-Euroopassa ja Keski-Aasiassa

- talvirengasmarkkinoiden keskimääräinen kasvu 15,7 % 2006, 4 % 2005, 15 % 2001-2004
- ydinalueet: Puola, Tsekin tasavalta, Slovakia, Unkari, Ukraina ja Kazakstan
- talvirengasmarkkinat suuremmat kuin Venäjällä
- talvirengasmarkkinat 2 x Skandinavia

Henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinoiden ennuste Itä-Euroopassa



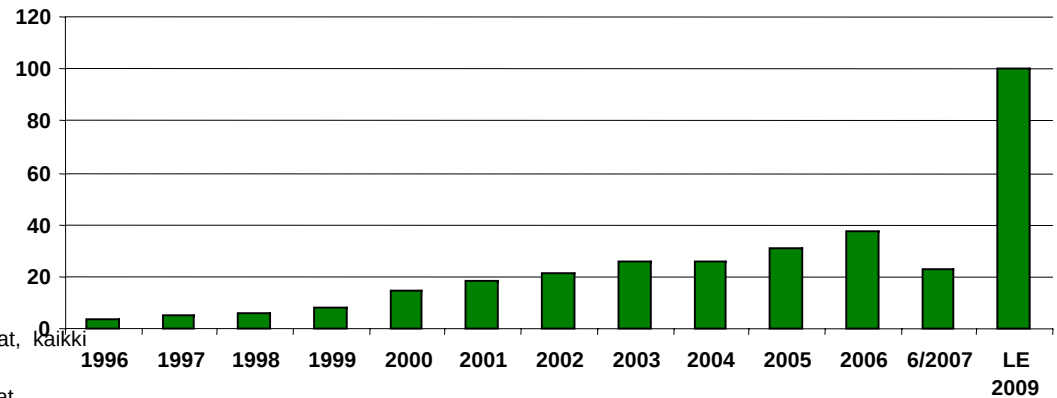
2007-2008

- myynnin ja jakelun vahvistaminen
 - Kazakstan ja IVY-maat
 - Unkari, Tsekin tasavalta, Slovakia ja Ukraina
- uudet tuotteet
- myyntiyhtiöt Ukrainassa ja Kazakstanissa
- logistiikkakeskus avattu Ejpovicessa, Tsekin tasavallassa ja Keski-Aasiassa

Tuotanto Itä-Euroopassa ja Keski-Aasiassa

- projektit etenevät => lisää kapasiteettia 2009

Nokian Renkaiden myynti (meur) Itä-Euroopassa H1 2007 +66,2 %



OMISTAJAT

OSAKKEEN HINTAKEHITYS

AVAINLUVUT H1 2007

SUURIMMAT OMISTAJAT 30.6.2007

Suurimmat omistajat 30.6.2007				
		osakkeet	osuus osakekannasta	muutos edelliseen kuukauteen
1	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3 875 469	3,15	-13 000
2	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	3 653 250	2,97	-308 000
3	OP-rahastot	2 688 375	2,19	-80 000
4	Odin-rahastot	1 471 200	1,20	0
5	Valtion Eläkerahasto	1 100 000	0,89	0
6	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 100 000	0,89	0
7	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Etera	900 000	0,73	5 000
8	Nordea	764 794	0,62	-119 954
9	Gyllenberg -rahastot	532 050	0,43	-197 950
10	Sijoitusrahasto Sampo Suomi Osake	503 475	0,41	-190 000
Suurimmat omistajat yhteensä		16 588 613	13,48	
Osakkeiden määrä		122 989 620		
Bridgestone Europe NV/SA (hallintarekisteröity)		20 000 000	noin 16	

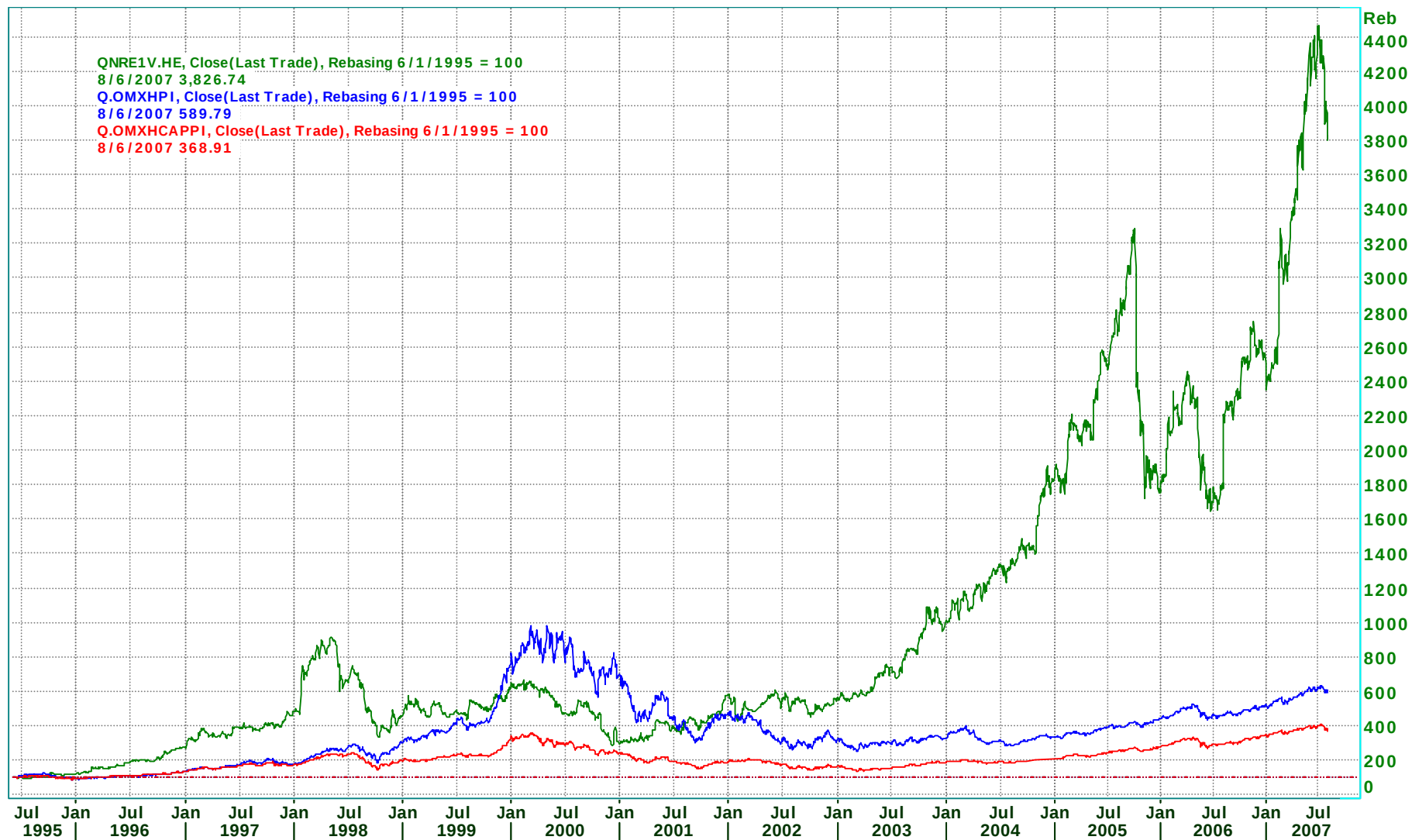
Sektorijakauma, %	30.6.2007	31.3.2007	30.12.2006	29.9.2006	30.6.2006
Ulkomaiset omistajat (*)	68,6	65,8	65,0	59,2	57,89
Julkisyhteisöt	9,9	11,9	10,3	10,4	10,75
Kotitaloudet	9,5	10,2	12,6	15,0	17,15
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	6,7	6,4	5,9	7,5	6,68
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	3,5	3,7	3,8	4,0	4,13
Yhteisöyritykset	1,7	2,0	2,5	3,9	4,1
(* sisältää hallintarekisteröidyt					

Vapaana olevat optiot:

2004A 180.051; 2004B 240.128; 2004C 245.000

2007A 225.000; 2007B 225.000; 2007C 225.000

OSAKKEEN HINTAKEHITYS 1.6.1995 – 6.8.2007



KONSERNIN TULOSLASKELMA

KONSERNIN TULOSLASKELMA		4-6/07	4-6/06	1-6/07	1-6/06	Viim.	1-12/06
Miljoonina euroina						12 kk	
Liikevaihto		232,6	200,0	432,5	349,4	919,0	835,9
Myytyjä suoritteita							
vastaavat kulut		-130,0	-116,9	-239,4	-208,2	-522,5	-491,3
Bruttokate		102,6	83,2	193,1	141,2	396,5	344,5
Liiketoiminnan muut tuotot		0,5	0,5	0,9	0,9	2,0	2,0
Myynnin ja markkinoinnin kulut		-43,3	-38,6	-83,9	-74,5	-166,9	-157,6
Hallinnon kulut		-5,8	-4,7	-10,9	-8,8	-21,0	-18,9
Liiketoiminnan muut kulut		-3,8	-5,1	-10,0	-10,1	-16,9	-17,0
Liikevoitto		50,2	35,1	89,2	48,6	193,7	153,1
Rahoitustuotot		8,0	14,9	13,6	15,3	20,7	22,3
Rahoituskulut		-11,3	-18,2	-20,4	-21,9	-34,7	-36,2
Voitto ennen veroja		46,9	31,9	82,4	42,0	179,7	139,3
Verokulut (1)		-4,9	-7,1	-12,4	-10,1	-34,2	-32,0
Tilikauden voitto		41,9	24,9	70,1	31,8	145,5	107,3
Jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille		41,9	24,8	70,1	31,8	145,5	107,3
Vähemmistölle		0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta							
tuloksesta laskettu tulos/osake							
laimentamaton, euroa		0,34	0,20	0,57	0,26	1,20	0,88
laimennettu, euroa		0,33	0,20	0,55	0,26	1,16	0,86
1)Katsauskauden verojen laskentaperusteena on käytetty							
katsauskauden tulosta vastaavaa veroa.							

TOIMIALAERITTELY

TOIMIALAERITTELY	4-6/07	4-6/06	1-6/07	1-6/06		1-12/06
Miljoonina euroina						
Liikevaihto						
Henkilöautonrenkaat	146,6	120,3	288,0	222,1		533,2
Raskaat renkaat	24,9	23,3	50,5	45,2		90,1
Vianor	68,2	64,9	114,2	99,0		246,9
Muut ja eliminoinnit	-7,1	-8,5	-20,2	-17,0		-34,3
Yhteensä	232,6	200,0	432,5	349,4		835,9
Liiketulos						
Henkilöautonrenkaat	42,0	26,8	83,6	45,8		133,4
Raskaat renkaat	5,8	5,4	11,9	10,9		19,9
Vianor	3,7	4,5	-2,0	-4,3		2,3
Muut ja eliminoinnit	-1,3	-1,6	-4,2	-3,7		-2,5
Yhteensä	50,2	35,1	89,2	48,6		153,1
Liiketulos, % liikevaihdosta						
Henkilöautonrenkaat	28,6	22,3	29,0	20,6		25,0
Raskaat renkaat	23,2	23,3	23,5	24,1		22,1
Vianor	5,5	6,9	-1,8	-4,4		0,9
Yhteensä	21,6	17,6	20,6	13,9		18,3
Kassavirta II						
Henkilöautonrenkaat	-25,8	-30,7	-109,0	-81,0		68,9
Raskaat renkaat	8,5	1,2	2,7	5,0		19,4
Vianor	-3,0	0,9	-10,7	-2,0		7,5
Yhteensä	-20,4	-27,1	-124,2	-91,9		77,7

KONSERNITASE

KONSERNITASE	30.6.07	30.6.06		31.12.06
Pitkäaikaiset varat				
Aineelliset käyttöomaisuus- hyödykkeet	386,3	328,0		353,2
Liikearvo	52,9	51,5		51,8
Muut aineettomat hyödykkeet	7,7	7,8		8,2
Osuudet osakkuusyrityksissä	0,1	0,1		0,1
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0,2	0,3		0,2
Muut saamiset	0,8	1,8		0,8
Laskennalliset verosaamiset	22,0	19,0		14,3
Pitkäaikaiset varat yht.	470,1	408,4		428,6
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	211,9	173,7		159,8
Myyntisaamiset	318,4	249,1		209,7
Muut saamiset	43,3	50,9		47,6
Rahavarat	123,5	17,0		39,0
Lyhytaikaiset varat yht.	697,1	490,7		456,1
Oma pääoma				
Osakepääoma	24,6	24,4		24,5
Ylikurssirahasto	144,2	141,2		142,7
Muuntoerot	-4,8	2,7		-2,2
Arvonmuutosrahasto	0,1	-0,2		-0,1
Kertyneet voittovarot	443,3	310,7		391,6
Vähemmistöosuus	0,0	0,0		0,0
Oma pääoma yht.	607,4	478,6		556,6
Pitkäaikaiset velat				
Laskennalliset verovelat	27,6	23,2		20,5
Korolliset velat	300,3	165,8		110,6
Muut velat	1,8	2,0		1,9
Pitkäaikaiset velat yht.	329,7	191,0		133,0
Lyhytaikaiset velat				
Ostovelat ja muut velat	122,9	108,3		138,9
Varaukset	1,0	0,9		1,0
Korolliset velat	106,2	120,3		55,3
Lyhytaikaiset velat yht.	230,1	229,5		195,2
Taseen loppusumma	1 167,2	899,1		884,7

MUUT TUNNUSLUVUT

MUUT TUNNUSLUVUT	30.6.07	30.6.06		31.12.06
Omavaraisuusaste, %	52,1	53,2		63,0
Gearing, %	46,6	56,2		22,8
Oma pääoma/osake, euro	4,94	3,93		4,56
Korollinen nettovelka,				
milj. euroa	283,1	269,1		126,9
Investoinnit, milj. euroa	57,7	52,6		97,0
Poistot, milj. euroa	22,7	20,0		40,8
Henkilöstö keskimäärin	3 372	3 160		3 234
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden				
vähennykset ja lisäykset	48,8	40,7		89,0
Osakkeiden lukumäärä (milj. kpl)				
kauden lopussa	122,99	121,88		122,03
keskimäärin	122,64	121,25		121,63
keskimäärin, laimennettuna	126,95	124,80		125,15

TRUST THE NATIVES