

8.8.2006



Toimitusjohtaja Kim Gran

Tulos H1 2006:	sivu
Avainluvut	3
Liiketulos vuosineljänneksittäin	4
Markkinatilanne	5
H1 2006 lyhyesti	6
Liikevaihto tulosityksittäin	7
Myynti markkina-alueittain	8
Raaka-ainehintojen kehitys	9
Tulosityksiköt H1 2006:	
Henkilöautorenkaat	10-11
Raskaat Renkaat	12
Vianor	13-15
Kuorma-autorenkaat	16
Investoinnit ja kasvusuunnitelma 2006	17
Näkymät vuodelle 2006	18
Venäjä:	19-20
Tuotanto Venäjällä	21
Rengasmarkkinat	22-23
Uusien autojen myynti ja autokanta	24
Itä-Eurooppa	25
Suurimmat omistajat ja sektorijakauma	27
Osakkeen hintakehitys	28
Taloudellinen informaatio	29-32

Liikevaihto kasvoi, markkinaosuudet nousivat ja liikevoitto parani

	Q2/06	Q2/05	Muutos	H1/06	H1/05	Muutos	2005	5 vuoden keskim. kasvu/vuosi (*)
m€								
Liikevaihto	200,0	166,0	+20,5 %	349,4	295,4	+18,3 %	686,5	+11,5 %
Liikevoitto	35,1	31,5	+11,5 %	48,6	46,1	+5,3 %	115,8	+23,1 %
Tulos ennen veroja	31,9	33,4	- 4,5 %	42,0	47,1	-10,9 %	112,6	+32,8 %
Nettotulos	24,9	23,9	+4,0 %	31,8	33,3	-4,5 %	82,2	+30,8 %
EPS €	0,20	0,20		0,26	0,29	-10,3 %	0,70	+28,3 %
RONA, % (rolling 12 months)				16,7	23,6		18,1	
Kassavirta II	-27,1	-49,8		-91,9	-103,6		-17,1	
Gearing, %				56,2	48,9		25,4	

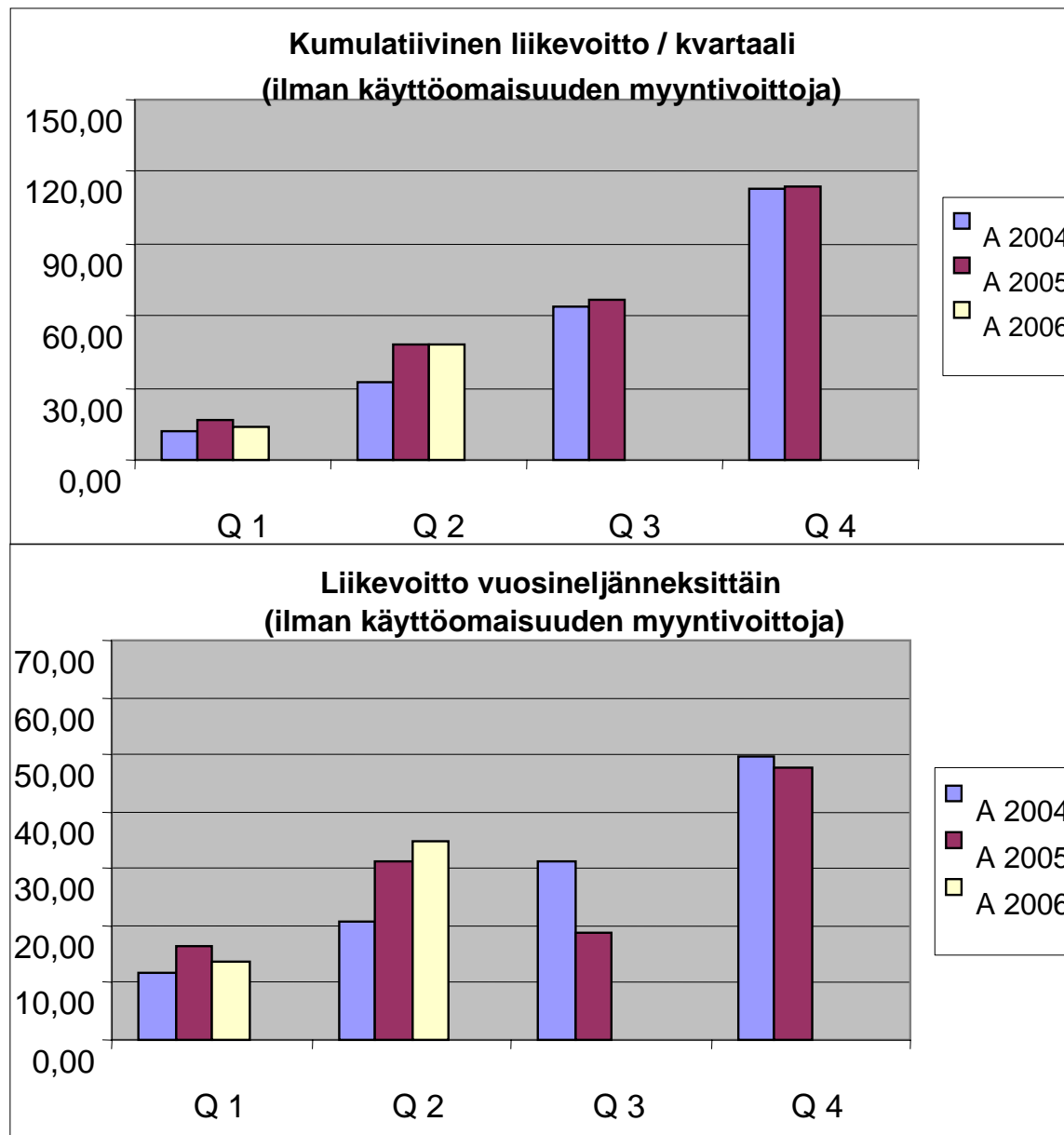
- vahva myynnin kasvu ja parantuneet markkinaosuudet ydintuotteissa ja –markkinoilla
- sesongista johtuen korkea kesärenkaiden osuus sekä kohonneet raaka-ainehinnat
- nettorahoituskuluissa ei valuuttakurssivoittoja, kuten edellisvuonna
- pääomien hallinnassa edelleen parannettavaa

(*vuodet 2004-2005

IFRS:n mukaan, aikaisemmat vuodet

FAS:n mukaan

- Liikevaihto Q2/06
200,0 m€, +20,5 %
(Q2/05 166,0 m€)
- Liikevoitto Q2/06 35,1 m€
(Q2/05 31,5 m€)
- Liikevaihto H1/06
349,4 m€, +18,3 %
(H1/05 295,4 m€)
- Liikevoitto H1/06 48,6 m€
(H1/05 46,1 m€)



Henkilö- ja jakeluautonrenkaat – hintapaineita

- maltillinen kasvu henkilöautonrenkaiden kysynnässä Keski-Euroopassa ja Pohjoismaissa
- kireä kilpailu laskee kesärenkaiden hintoja
- vahva markkinakasvu Venäjällä ja Itä-Euroopassa
- talvirenkaiden vahva kasvu Keski- ja Itä-Euroopassa sekä Venäjällä
- talvirenkaiden hinnankorotukset toisella vuosipuoliskolla; H1:n hinnat edellisvuoden tasolla

Raskaat renkaat – rengaspula jatkuu

- korkeasuhdanne metsä- ja teollisuuskonealalla
- maailmanlaajuinen pula raskaista erikoisrenkaista

Raaka-ainehinnat – edelleen nousussa

- luonnonkumin hinta ajaa hintojen nousua

Markkina-asema - selvää parannusta ydinmarkkinoilla

- + vahva myynnin kasvu kaikilla ydinmarkkinoilla ja kaikissa tuoteryhmissä
- + hyvä kesärengassesonki Pohjoismaissa ja Venäjällä
- + markkinaosuudet paranivat merkittävästi
- + raskaiden renkaiden myynti ennätyslukemissa

Kannattavuus ja kassavirta – suotuisaa kehitystä toisella neljänneksellä

- + kassavirta parani sekä valmistustoiminnassa että Vianorissa
- kesärenkaiden kasvanut osuus alensi keskihintoja; kesärenkaiden hinnat laskivat; talvirenkaiden hinnat edellisvuoden tasolla
- rahoituskulut kasvoivat; valuuttakurssitappiot 1,4 m€ (kurssivoittoja 4,8 m€ H1/05)
- kiinteät kustannukset kasvoivat kasvuinvestointien seurauksena; USA:n ja Ruotsin jakeluverkoston laajentaminen
- IFRS:n mukaisten optiokirjausten aiheuttamat kulut
- italialaisen maahantuojan vuoksi tehty 4,2 m€ luottotappiovaraus

Tuotantomäärät - suunnitelman mukaista kasvua

- + Venäjän tehtaan tuotantomäärä kasvoi ja renkaiden laatutaso korkea
- + raskaiden renkaiden tuotantomäärä kasvoi merkittävästi

Palvelukyky ja -verkosto – hyvissä asemissa huippusesonkiin

- + uudet Vianor-pisteet Venäjällä
- + tehostettu myynti ja logistiikka Venäjällä, Itä-Euroopassa ja USA:ssa

Vianor 21 % (23 %)

Liikevaihto 99,0 m€ (96,3 m€); +2,8 %

Q2/06: 64,9 m€ (63,1 m€); +2,9 %

Liiketulos: -4,3 m€ (0,6 m€)

Q2/06: 4,5 m€ (7,6 m€)

Liiketulos%: -4,4 % (0,6 %)

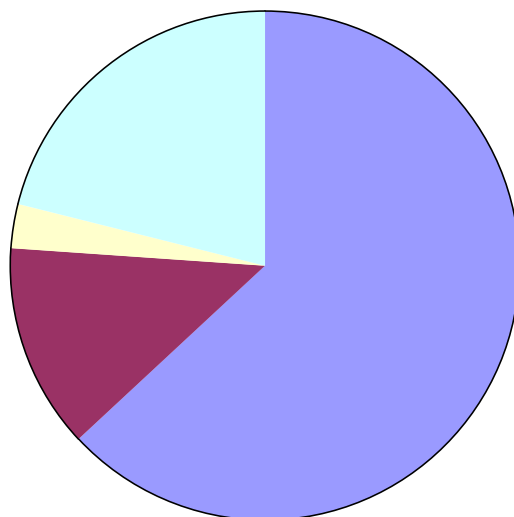
Q2/06 6,9 % (12,0 %)

Kuorma-autonrenkaat

3 % (3 %)

Liikevaihto 9,9 m€ (8,9 m€);

+11,5 %



Henkilöautonrenkaat 63 % (63 %)

Liikevaihto 222,1 m€ (185,2 m€); +19,9 %

Q2/06: 120,3 m€ (94,3 m€); +27,5 %

Liikevoitto 45,8 m€ (44,1 m€); +3,7 %

Q2/06: 26,8 m€ (20,7 m€); +29,9 %

Liikevoitto%: 20,6 % (23,8 %)

Q2/06 22,3 % (21,9 %)

Raskaat Renkaat 13 % (11 %)

Liikevaihto 45,2 m€ (36,3 m€) +24,4 %

Q2/06: 23,3 m€ (19,2 m€); +21,5 %

Liikevoitto: 10,9 m€ (6,2 m€); +76,7 %

Q2/06: 5,4 m€ (3,1 m€); +78,1 %

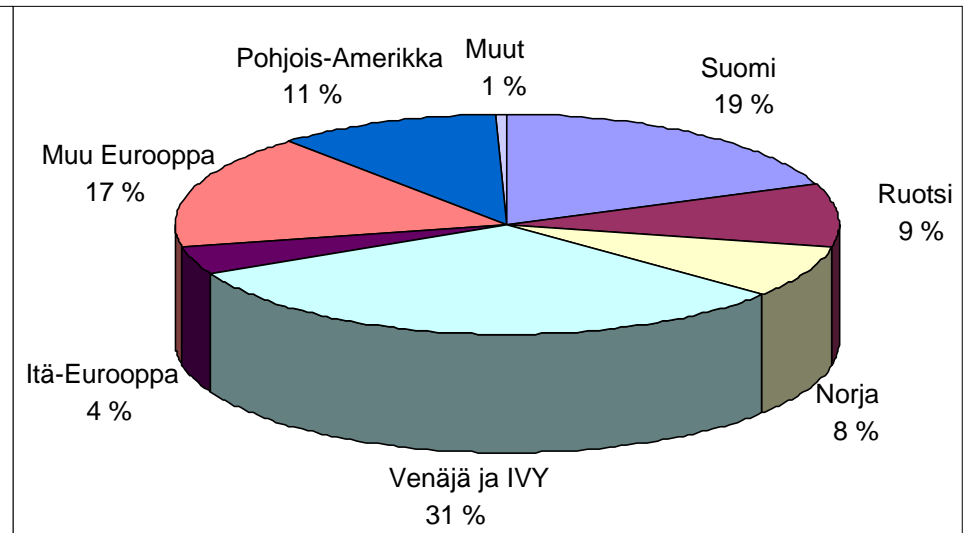
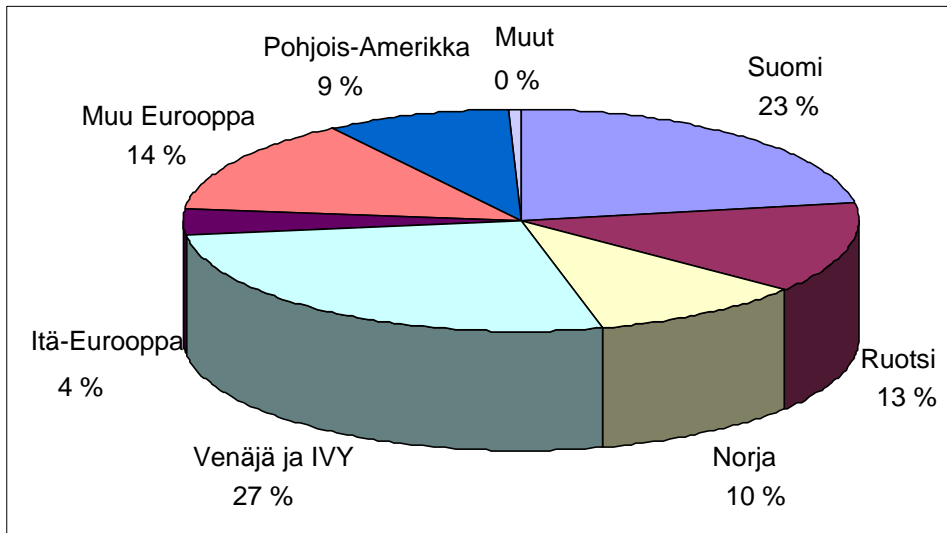
Liikevoitto % 24,1 % (17,0 %)

Q2/06 23,3 % (15,9 %)

(H1 ja Q2 2005)

Nokian Renkaat –konsernin myynti 349,4 m€; +18,3 %

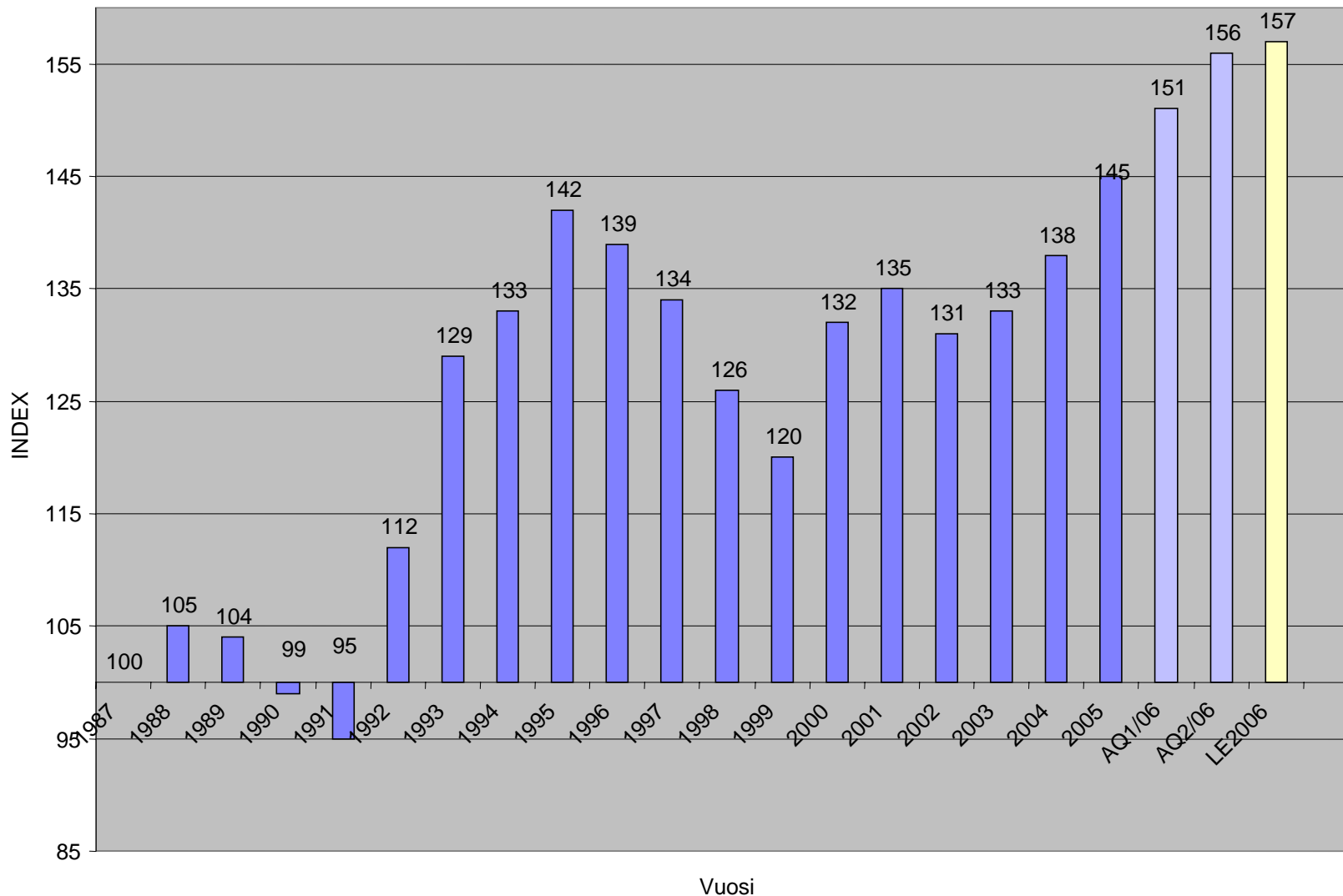
Valmistustoiminnan myynti 284,5 m€; +25,3 %



Myynti kasvoi:	
-Pohjoismaat	+3,9 %
-Venäjä ja CIS	+50,2 %
-Itä-Eurooppa	+35,7 %
-Pohjois-Amerikka	+22,0 %

Myynti kasvoi:	
-Pohjoismaat	+6,6 %
-Venäjä ja CIS	+48,5 %
-Itä-Eurooppa	+39,7 %
-Pohjois-Amerikka	+22,0 %

RAAKA-AINEIDEN HINTAKEHITYSINDEKSI 1987(=100) - 2006



Raaka-ainehinnat nousivat 9,5 % tammi-kesäkuussa 2006

Vuoden 2006 raaka-ainehinnat nousevat noin 12,5 % edellisvuoteen verrattuna

LIIKEVAIHTO: 222,1 m€ (185,2 m€); +19,9 %

LIIKEVOITTO: 45,8 m€ (44,1 m€); +3,7 %

LIIKEVOITTO%: 20,6 % (23,8 %)

2005: 416,2 m€

101,9 m€

24,5 %

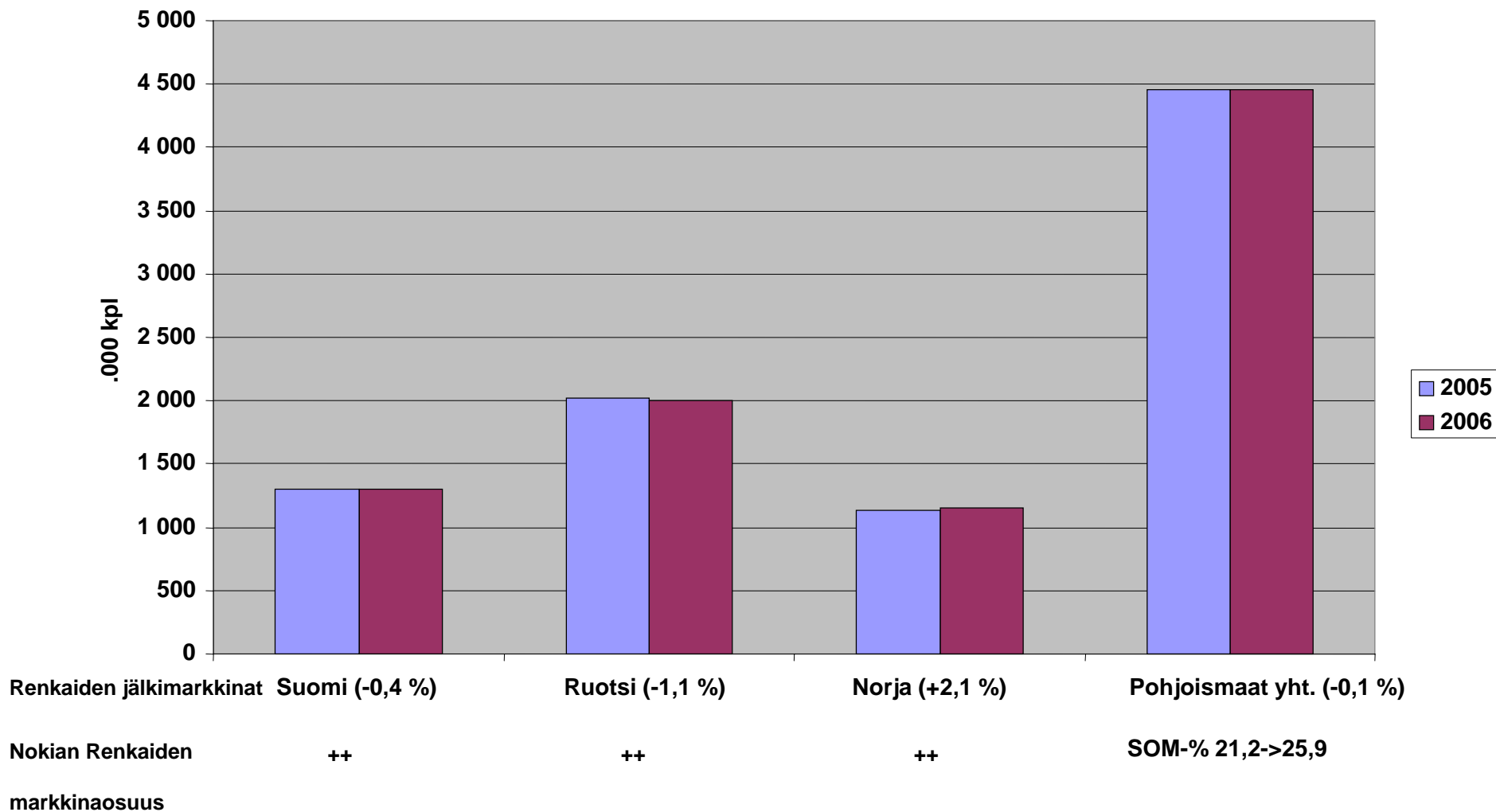
- + kesä- ja talvirenkaiden myynti kasvoi kaikilla päämarkkinoilla
- + markkinaosuudet paranivat erityisesti Pohjoismaissa ja Venäjällä
- + talvirenkaiden hinnat edellisvuoden tasolla
- + vahvempi jakeluverkosto Venäjällä ja Pohjoismaissa
- + tuotantomäärät kasvoivat
- + uuden talvirengasperheen lanseeraus
- heikompi myyntimix
- alhaisemmat kesärengashinnat
- raaka-ainehintojen nousun vuoksi kohonneet valmistuskustannukset

TAVOITTEET 2006 – MYYNNIN JA KASSAVIRRRAN PARANTAMINEN

- vahva myynnin kasvu päämarkkinoilla >15 %
- kapasiteetin kasvu ja Suomen ja Venäjän tehtaiden täysimääräinen hyödyntäminen
- ennätysmäärä uusia tuotteita
- tehostettu jakelu ja logistiikka Venäjällä
- tuottavuuden parantaminen Nokian tehtaalla
- parempi käyttöpääomien kierto ja varastotasojen pienentäminen
- parempi liiketulos ja kassavirta



HENKILÖ- JA JAKELUAUTONRENKAAT POHJOISMAISSA H1 2005/2006, JÄLKIMARKKINAT



Liikevaihto: 45,2 m€ (36,3 m€); +24,4 %

Liikevoitto: 10,9 m€ (6,2 m€); +76,7 %

Liikevoitto%: 24,1 % (17,0 %)

2005: 76,2 m€

14,7 m€

19,3 %

- + raskaiden OTR-erikoisrenkaiden kysyntä kiihtyi - jatkuu 2007
- + myynti kasvoi kaikissa tuoteryhmissä ja kaikilla markkinoilla
- + metsäkone-, radial- ja muiden erikoisrenkaiden osuus kasvoi
- + tuotantomäärä kasvoi 17 %
- + kapasiteetti täydessä käytössä
- + investoinnit kapasiteetin lisäämiseksi 2006 ja 2007
- kapasiteettipula rajoitti kasvua

TAVOITTEET 2006 – TUOTANNON, MYYNNIN JA KASSAVIRRRAN MAKSIMOINTI

- myynnin kasvu >15 %
- tuotantokapasiteetin kasvu
- hinnankorotukset
- liiketuloksen ja kassavirran parantaminen
- Nokian Raskaat renkaat –yksikön yhtiöittäminen tehty



VIANOR H1 2006

Liikevaihto : 99,0 m€ (96,3 m€); +2,8 %

2005: 235,1 m€

Liikevoitto : -4,3 m€ (0,6 m€)

5,3 m€

Liikevoitto%: -4,4 % (0,6 %)

2,2 %

H1/2005 sisältää varastojen yliarvostusta 3,7 m€ (kirjattu alas Q3/05)

Operatiivinen tulos edellisvuoden tasolla

+ Vianor-verkosto laajeni Venäjällä → yhteensä 39 myyntipistettä

+ rakennemuutokset Ruotsissa etenivät → 16 uutta partneria

+ uusien ja pinnoitettujen kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi

+ kassavirta parani

- uusista myyntipisteistä ja kannattamattomien pisteiden sulkemisesta aiheutuneet kulut heikensivät tulosta

TAVOITTEET 2006 – TULOKSEN PARANTAMINEN RAKENNEMUUTOSTEN JA UUSIEN KONSEPTIEN AVULLA

- verkoston laajentaminen ja partner-toiminnan lisääminen erityisesti Venäjällä

- pienten ja kannattamattomien myyntipisteiden

lopetus alkukeväällä 2006

- palvelujen myynnin lisääminen

- tukku- ja vähittäiskaupan tehostaminen

erityisesti sesonkien aikana

- Vianor-brändin tunnettuuden lisääminen

Ruotsissa ja Venäjällä

- liike tuloksen ja kassavirran parantaminen



Murmansk

VIANOR PISTEET 3.8.2006



Yhteensä: 228 pistettä
(166 omaa, 62 franchisingia/partneria)

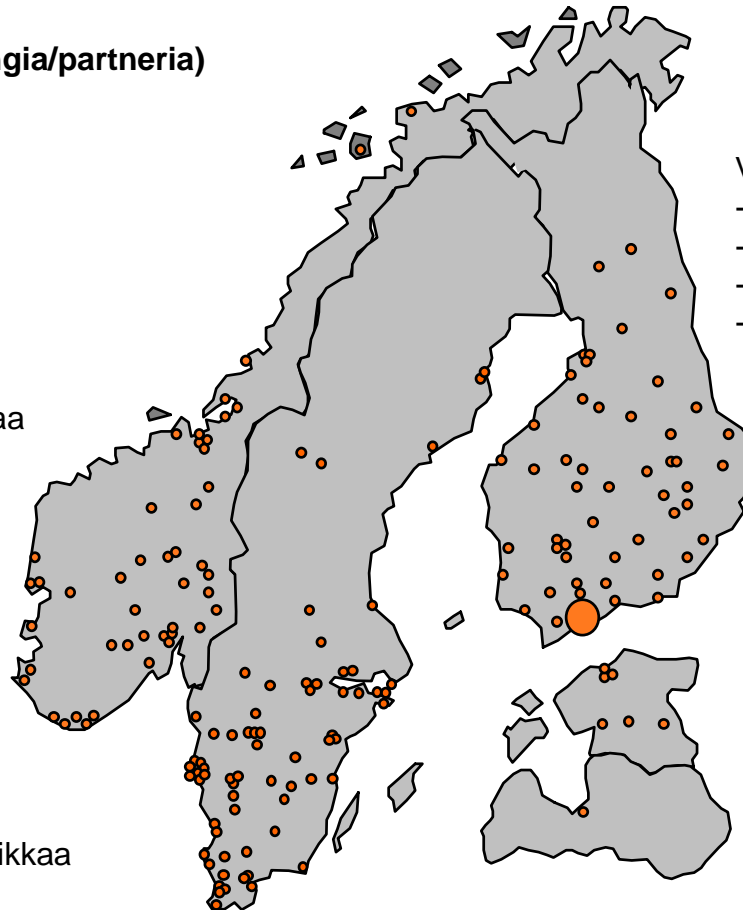
● yli 10 pistettä

Vianor Norja

- 43 omaa pistettä
- 2 partnertoimipaikkaa
- 2 pinnoittamo
- henkilöstö ~260

Vianor Ruotsi

- 54 omaa pistettä
- 16 partnertoimipaikkaa
- 1 pinnoittamo
- henkilöstö ~360



Vianor Suomi

- 60 omaa pistettä
- 7 franchisingtoimipaikkaa
- 3 pinnoittamo
- henkilöstö ~440

Vianor Venäjä

- 2 omaa pistettä
- 37 partnertoimipaikkaa

Vianor Viro

- 6 pistettä
- henkilöstö ~35

Vianor Latvia

- 1 piste
- henkilöstö 7

VIANOR VENÄJÄLLÄ

● 30.6.2006: 39 pistettä

**Suunnitellut pisteet
noin 100 vuoden 2007 lopussa**

- useita sopimuksia tehty
- Vianor-organisaatio toiminnassa
- verkosto kasvaa nopeasti



Liikevaihto: 9,9 m€(8,9 m€); +11,5 %

(2005: 30,1 m€)

+ uudet kuorma-autonrenkaat lanseerattu

+ pinnoitusmateriaalien myynti kasvoi

+ pinnoitustoimintojen keskittäminen lisäsi tehokkuutta ja paransi tuottavuutta

TAVOITTEET 2006

- myynnin lisääminen Ruotsissa ja Venäjällä
- myynnin aloittaminen Keski-Euroopassa ja USA:ssa
- tuloksen parantaminen
- tuotannon aloittaminen Kiinassa



Investoinnit H1/2006: 52,6 m€ (63,3 m€)

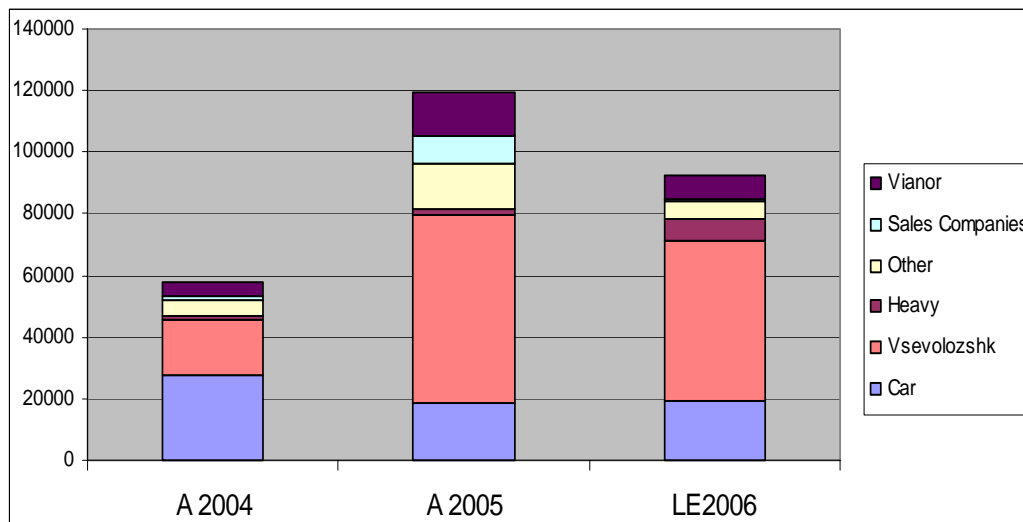
Kokonaisinvestoinnit 2006 93 m€ (119,6 m€)

VENÄJÄ

- tuotannon nostaminen ja investoinnit
 - etenee suunnitellusti
 - 51,4 m€ 2006
 - 35,1 m€ 2007
 - 4 miljoonaa rengasta vuonna 2008

VIANORIN LAAJENTAMINEN

- Pohjoismaat, Venäjä, Itä-Eurooppa
- omat pisteet, franchising, rengashotellit
- noin 10 m€ 2006-2007



OLETUKSET

- maltillinen kasvu Euroopan ja Pohjoismaiden rengasmarkkinoilla
- vahva kasvu jatkuu Venäjällä ja Itä-Euroopassa
- kasvavat tuotesegmentit: talvirenkaat, UHP-kesärenkaat ja raskaat erikoisrenkaat
- normaalit talviolosuhteet Pohjoismaissa ja Venäjällä
- talvirenkaiden matalat varastotasot ydinmarkkinoilla
- uusi talvirengasasetus vauhdittaa talvirenkaiden kysyntää Saksassa
- raaka-ainehinnat nousevat => siirto renkaiden hintoihin vaikeampaa

NOKIAN RENKAAT

- pääpaino myynnissä, logistiikassa ja pääomien hallinnassa
- ennätysmäärä uusia tuotteita ja hyvä tilauskanta
- jakelun laajentaminen erityisesti Venäjällä ja Itä-Euroopassa
- Venäjän tehtaan tuotannon lisääminen ja hyödyntäminen; sekoitustoiminnan aloitus paikallisesti
- Nokian tehtaan tuottavuuden parantaminen

=> yhtiöllä on edellytykset saavuttaa vuodelle 2006 asetettu tavoite eli tasainen myynnin kasvu, paraneva tuloskehitys sekä parempi pääomien hallinta

MYYNIN KEHITYS VENÄJÄLLÄ
Kasvu H1 2006 +50,2 %

Selvä markkinajohtaja premium-renkaissa

4 mkpl



- myynnin kasvu jatkui vahvana
 - noin 30 % markkinaosuudella selvä markkinajohtaja henkilöautojen premium-luokan talvirenkaissa
 - jakeluverkosto laajeni partnersopimusten ja Vianor-myymlöiden avulla

 - kaksi ensimmäistä tuotantolinjaa toimii 3 vuorossa
 - tuotantomäärä ja laatu tavoitteen mukaisia
 - kolmannen tuotantolinjan asennus alkaa loppuvuoden aikana
 - sekoitusosaston ja varaston rakennustyöt etenivät suunnitellusti
- ⇒ Uusi varasto otettiin käyttöön kesäkuussa; 19.000 m², tilaa 600.000 renkaalle
=> sekoitusosastolla ensimmäinen linja käyttöön syksyllä 2006 ja toinen linja loppuvuoden aikana
- Venäjällä työskentelevien henkilöiden määrä 30.6.2006: 308

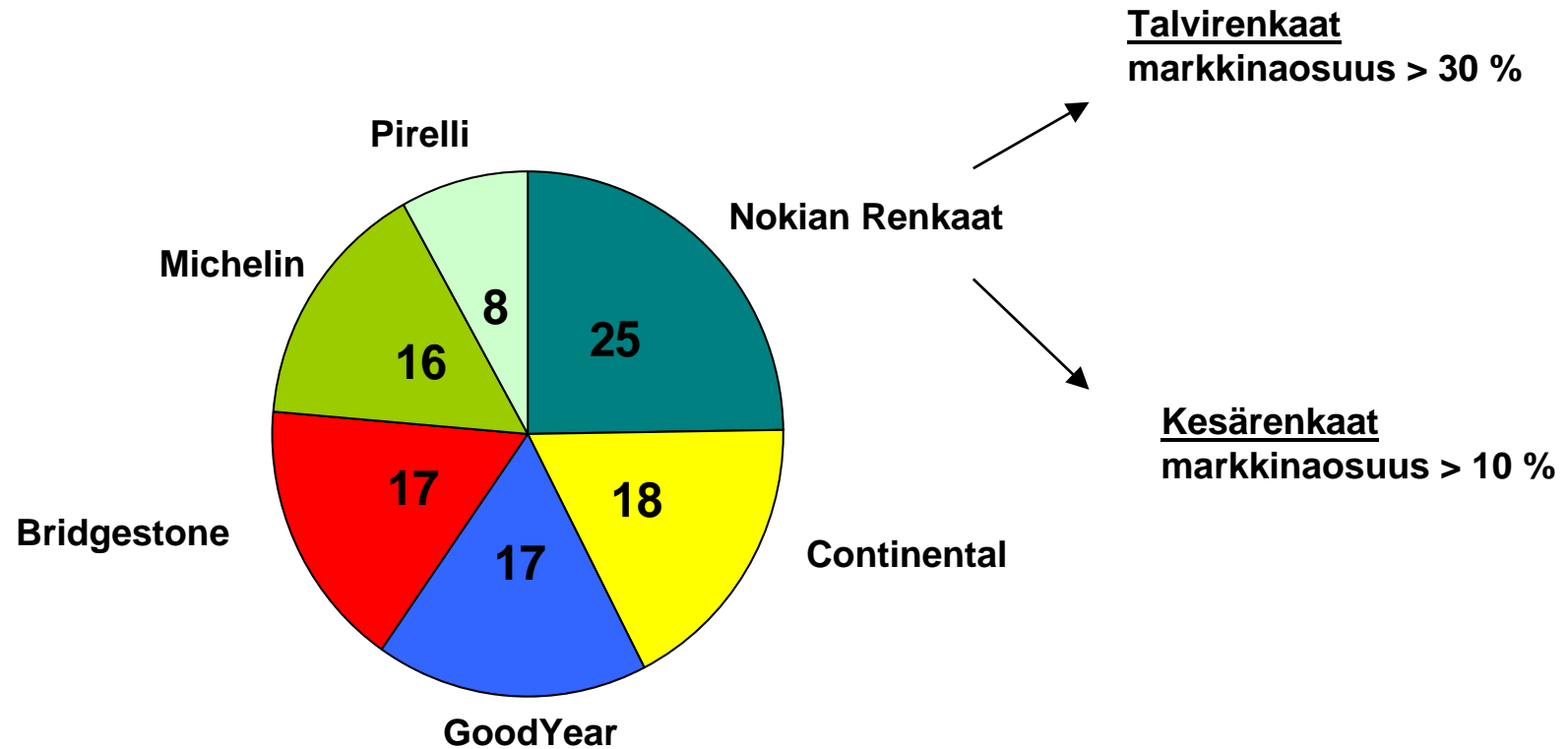


Edut verrattuna tuotantoon Suomessa (2005):

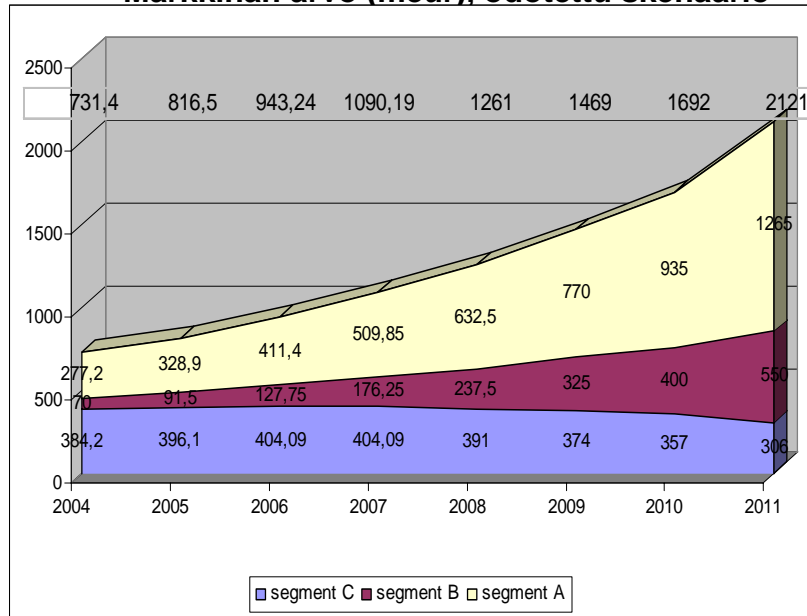
- ei tuontitullia => 6-15 euroa/rengas (min. 6,25 euroa/rengas)
- matalammat henkilöstökulut
=> Suomi EUR 45,000-50,000 vuodessa
=> Venäjä EUR 5,000 vuodessa (inflaatio 8-12 % /vuosi)
- 20-25 % matalammat raaka-ainehinnat (ero kaventuu ajan mittaan)
- 40 % matalammat energiahinnat (ero kaventuu ajan mittaan)
- verovapaus 10 vuotta
- 4 miljoonaa rengasta => etu 80 MEUR/vuosi
Venäjän eduksi, jos kaikki hyöty toteutuu vuoden 2005 tasolla



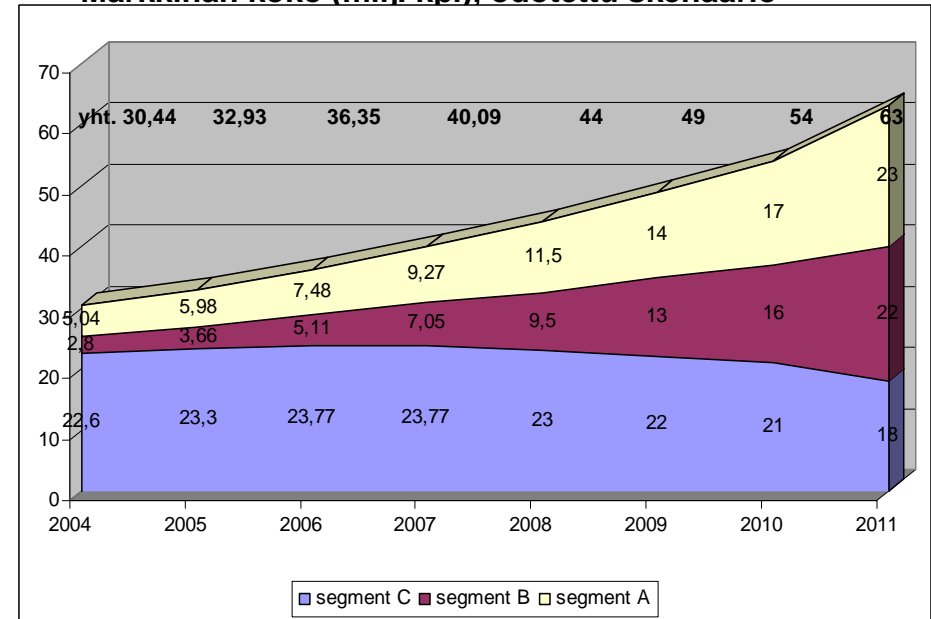
Arvio A-segmentin markkinaosuuksista 2005



Markkinan arvo (meur), odotettu skenaario



Markkinan koko (milj. kpl), odotettu skenaario

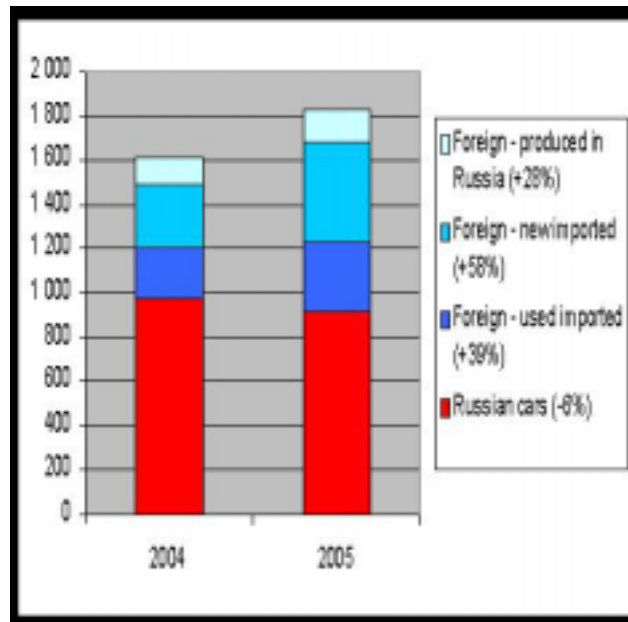


A = Johtavat länsimaiset rengasbrändit

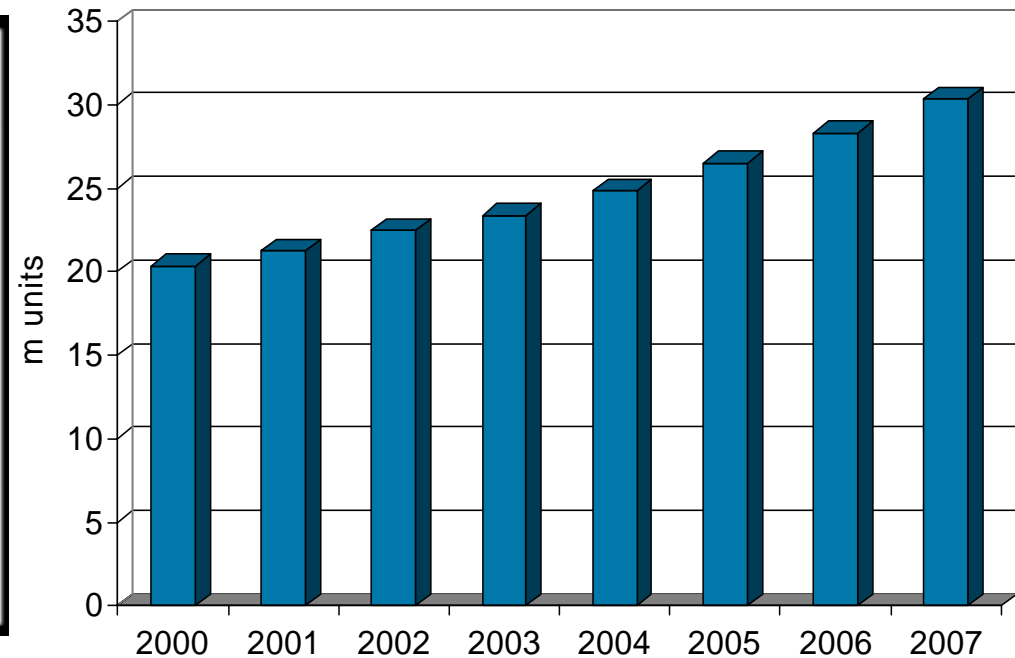
B = Kakkoskategorian länsimaiset ja uudet venäläisbrändit

C = Perinteiset venäläisrenkaat

Uusien autojen myynti



Venäjän autokanta



Uusien autojen myynti kasvaa 2 miljoonaan kappaleeseen vuoteen 2007 mennessä
Länsimerkkien osuus > 50 % autojen myynnistä

Kasvumahdollisuudet Itä-Euroopassa

- talvirengasmarkkinoiden keskimääräinen kasvu 30 % H1 2006, 4 % 2005, 15 % 2001-2004
- ydinalueet: Puola, Tsekin tasavalta, Slovakia, Unkari
- talvirengasmarkkinat suuremmat kuin Venäjällä
- talvirengasmarkkinat 2 x Skandinavia

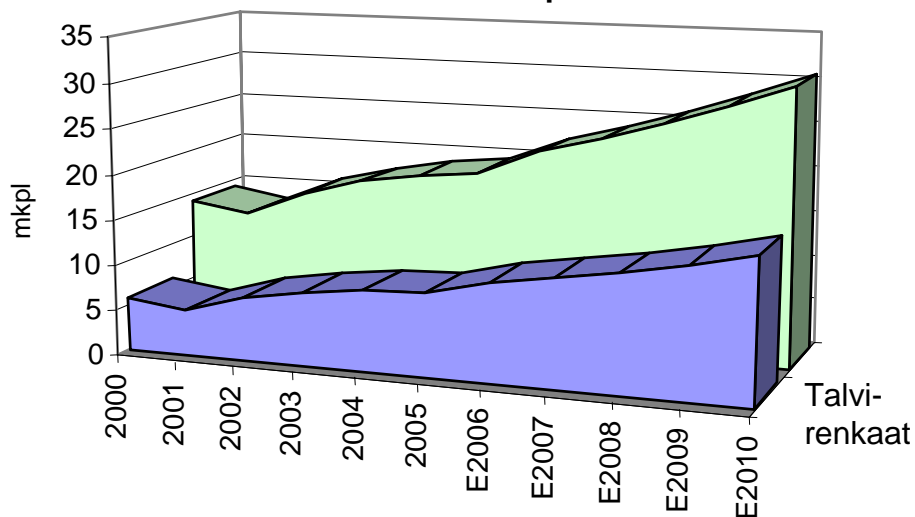
Action plan 2006

- myynnin ja jakelun vahvistaminen
 - Unkari, Tsekin tasavalta, Slovakia, Ukraina
- uudet tuotteet
- myyntiyhtiö Ukrainassa

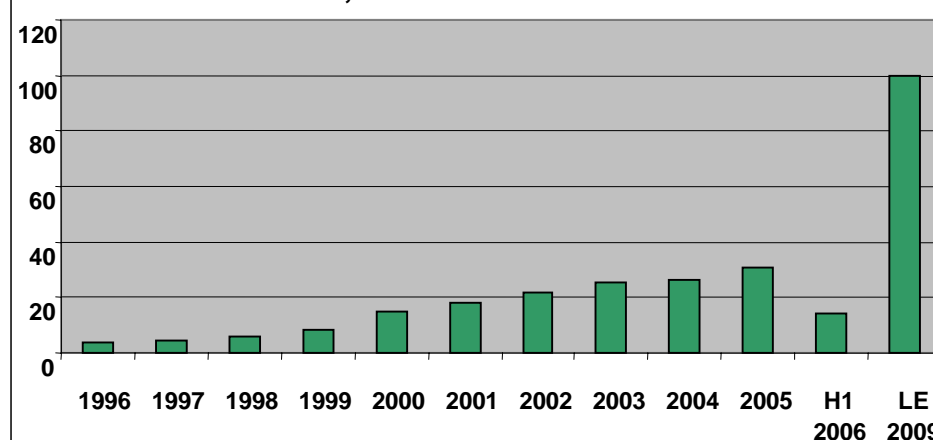
Tuotanto

- projektit etenevät

Henkilöautorenkaiden jälkimarkkinoiden kasvuennuste Itä-Euroopassa



Nokian Renkaiden myynti (meur) Itä-Euroopassa
Kasvu H1/2006 35,7 %



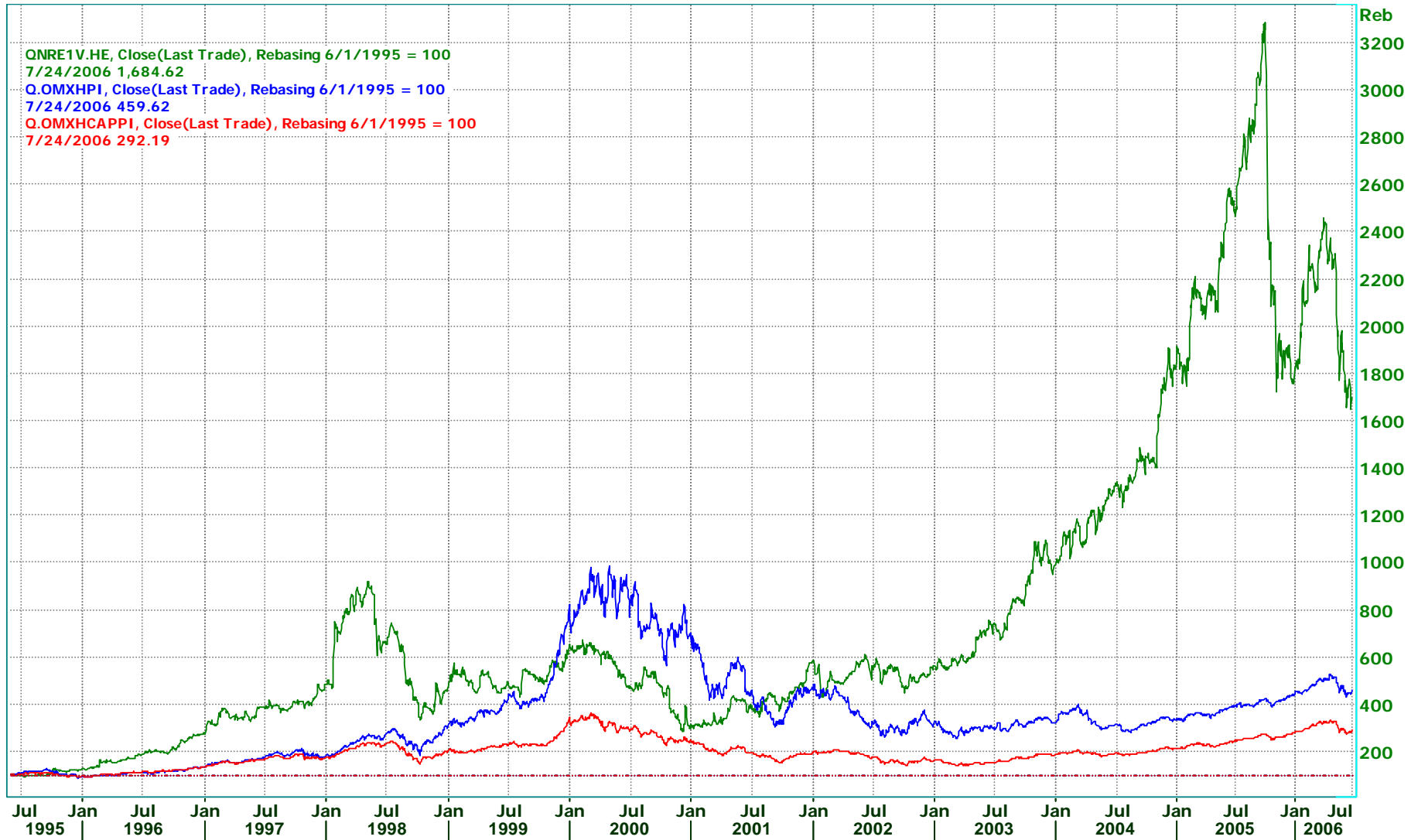
OMISTAJAT
OSAKKEEN HINTAKEHITYS
AVAINLUVUT TAMMI-KESÄKUU 2006

OMISTAJATIETOA

Suurimmat omistajat 30.6.2006		
	Osakkeet	% osakkeista
1. Bridgestone Europe NV/SA (*	20,000,000	16.40
2. Varma Mutual Pension Insurance Company	5,064,250	4.15
3. Ilmarinen Mutual Pension Insurance Company	2,233,407	1.83
4. Tapiola Mutual Pension Insurance Company	1,100,000	0.90
5. Etera Mutual Pension Insurance Company	1,035,150	0.85
6. The Local Government Pension Institute	951,700	0.78
7. Odin Norden	910,900	0.75
8. The State's Pension Institution	800,000	0.66
9. Odin Forvaltnings AS	726	0.60
10. Nordea Nordic Small Cap Fund	547,450	0.45
Suurimmat yhteensä	33,368,857	27.37
Osakkeiden kokonaismäärä	121,884,020	
Optiot, kpl (vapaana)		
2001A 32,785		
2001B 30,060		
2001C 52,479		
2004A 197,560		
2004B+C 490,000		
Hall.rek.ja ulkomaiset omistajat (*sis Bridgestone) 57,89% (30.6.2005 69.66%)		

Sektorijakauma, %									
Tilanne	30.6.2006	31.3.2006	30.12.2005	30.9.2005	30.6.2005	31.3.2005	31.12.2004	30.9.2004	30.6.2004
Ulkomaiset omistajat (*	57,89	60,59	60,11	69,85	69,66	69,93	68,44	66,9	65,77
Julkisyhteisöt	10,75	9,56	9,17	7,66	8,55	8,6	10,95	11,54	12,27
Kotitaloudet	17,15	16,54	17,76	11,01	10,09	8,75	8,21	7,95	7,76
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	6,68	5,55	4,70	5,48	5,6	5,55	5,48	6,97	7,26
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	4,13	4,07	3,92	3,45	3,47	3,76	4,38	4,07	3,97
Yhteisöyritykset	4,1	3,68	4,34	2,56	2,62	2,64	2,53	2,57	2,96
(* sisältää hallintarekisteröidyt									

OSAKKEEN HINTAKEHITYS 1.6.1995 – 30.6.2006



KONSERNIN TULOSLASKELMA

KONSERNIN TULOSLASKELMA	4-6/06	4-6/05	1-6/06	1-6/05	Viim. 12 kk	1-12/05
Miljoonina euroina						
Liikevaihto	200,0	166,0	349,4	295,4	740,5	686,5
Myytjä suoritteita						
vastaavat kulut	-116,9	-91,3	-208,2	-166,0	-443,2	-401,0
Bruttokate	83,2	74,7	141,2	129,3	297,3	285,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	0,3	0,9	0,5	5,0	4,6
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-38,6	-36,9	-74,5	-68,5	-149,1	-143,0
Hallinnon kulut	-4,7	-3,6	-8,8	-6,5	-17,9	-15,6
Liiketoiminnan muut kulut	-5,1	-3,0	-10,1	-8,7	-17,1	-15,8
Liikevoitto	35,1	31,5	48,6	46,1	118,2	115,8
Rahoitustuotot	14,9	12,3	15,3	13,6	8,9	7,2
Rahoituskulut	-18,2	-10,3	-21,9	-12,6	-19,6	-10,4
Voitto ennen veroja	31,9	33,4	42,0	47,1	107,5	112,6
Verokulut (1)	-7,1	-9,5	-10,1	-13,8	-26,8	-30,4
Tilikauden voitto	24,9	23,9	31,8	33,3	80,7	82,2
Jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	24,8	23,9	31,8	33,3	80,9	82,4
Vähemmistölle	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu tulos/osake						
laimentamaton, euroa (2)	0,20	0,20	0,26	0,29	0,68	0,70
laimennettu, euroa (2)	0,20	0,19	0,26	0,28	0,66	0,68
1)Katsauskauden verojen laskentaperusteena on käytetty katsauskauden tulosta vastaavaa veroa.						
2) Osakekohtaisissa tunnusluvuissa on otettu huomioon 15.4.2005 toteutettu osakkeen splittaus.						

TOIMIALAERITTELY		4-6/06	4-6/05	1-6/06	1-6/05		1-12/05
Miljoonina euroina							
Liikevaihto							
Henkilöauton renkaat		120,3	94,3	222,1	185,2		416,2
Raskaat renkaat		23,3	19,2	45,2	36,3		76,2
Vianor		64,9	63,1	99,0	96,3		235,1
Muut ja eliminoinnit		-8,5	-10,6	-17,0	-22,5		-41,1
Yhteensä		200,0	166,0	349,4	295,4		686,5
Liiketulos							
Henkilöauton renkaat		26,8	20,7	45,8	44,1		101,9
Raskaat renkaat		5,4	3,1	10,9	6,2		14,7
Vianor		4,5	7,6	-4,3	0,6		5,3
Muut ja eliminoinnit		-1,6	0,2	-3,7	-4,8		-6,1
Yhteensä		35,1	31,5	48,6	46,1		115,8
Liiketulos, % liikevaihdosta							
Henkilöauton renkaat		22,3	21,9	20,6	23,8		24,5
Raskaat renkaat		23,3	15,9	24,1	17,0		19,3
Vianor		6,9	12,0	-4,4	0,6		2,2
Yhteensä		17,6	19,0	13,9	15,6		16,9
Kassavirta II							
Henkilöauton renkaat		-30,7	-52,7	-81,0	-99,0		-24,5
Raskaat renkaat		1,2	2,9	5,0	5,2		15,8
Vianor		0,9	-5,9	-2,0	-5,8		-6,1
Yhteensä		-27,1	-49,8	-91,9	-103,6		-17,1

KONSERNITASE

KONSERNITASE	30.6.06	30.6.05	31.12.05
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuus- hyödykkeet	328,0	281,3	304,0
Liikearvo	51,5	42,2	50,7
Muut aineettomat hyödykkeet	7,8	7,5	8,5
Osuudet osakkuusyrityksissä	0,1	0,5	0,1
Myytävissä olevat rahoitusvarat	0,3	0,6	0,3
Muut saamiset	1,8	2,1	2,1
Laskennalliset verosaamiset	19,0	10,3	11,9
Pitkäaikaiset varat yht.	408,4	344,6	377,6
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	173,7	134,1	146,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	300,0	250,4	228,1
Rahavarat	17,0	38,1	45,7
Lyhytaikaiset varat yht.	490,7	422,7	419,9
Oma pääoma			
Osakepääoma	24,4	24,0	24,2
Ylikurssirahasto	141,2	136,2	137,8
Muuntoerot	2,7	1,6	5,7
Arvonmuutosrahasto	-0,2	-0,9	-0,5
Kertyneet voittovarot	310,7	250,4	303,4
Vähemmistöosuus	0,0	0,4	0,7
Oma pääoma yht.	478,6	411,7	471,4
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	23,2	21,9	22,7
Korolliset velat	165,8	141,3	152,5
Muut velat	2,0	2,9	2,1
Pitkäaikaiset velat yht.	191,0	166,0	177,3
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	108,3	90,6	135,1
Varaukset	0,9	0,9	0,9
Korolliset velat	120,3	98,0	12,8
Lyhytaikaiset velat yht.	229,5	189,5	148,7
Taseen loppusumma	899,1	767,3	797,4

MUUT TUNNUSLUVUT

MUUT TUNNUSLUVUT	30.6.06	30.6.05	31.12.05
Omavaraisuusaste, %	53,2	53,7	59,1
Gearing, %	56,2	48,9	25,4
Oma pääoma/osake, euro (2)	3,93	3,42	3,89
Korollinen nettovelka, milj. euroa	269,1	201,2	119,5
Investoinnit, milj. euroa	52,6	63,3	119,6
Poistot, milj. euroa	20,0	18,9	35,6
Henkilöstö keskimäärin	3 160	2 901	3 041
Osakkeiden lukumäärä (milj. kpl) (2)			
kauden lopussa	121,88	120,17	121,00
keskimäärin	121,25	116,38	118,57
keskimäärin, laimennettuna	124,80	120,22	121,96
2) Osakekohtaisissa tunnusluvuissa on otettu huomioon 15.4.2005			
toteutettu osakkeen splittaus.			

