

TULOS TAMMIKUU – MAALISKUU 2007

9.5.2007



Toimitusjohtaja

Kim Gran

Nokian Renkaat Oyj

SISÄLLYSLUETTELO

Tulos Q1 2007	Sivu
Avainluvut	3
Konsernin liikevoitto vuosineljänneksittäin	4
Markkinatilanne ydinmarkkinoilla	5
Nokian Renkaat Q1 2007 lyhyesti	6
Liikevaihdon osuus tulosityksiköittäin	7
Myynti markkina-alueittain	8
Raaka-ainehintojen kehitys	9
Tulosityksiköt Q1 2007	
Henkilöautonrenkaat	10
Raskaat Renkaat	11
Vianor	12-14
Kuorma-autonrenkaat	15
Investoinnit ja kasvusuunnitelma 2007	16
Näkymät vuodelle 2007	17
Uutuustuotteet	18
Venäjä	19-21
Rengasmarkkinat Venäjällä	22
Markkinaennusteet	23-24
Autojen myynti / autovalmistajat Venäjällä	25-26
Itä-Eurooppa	27
Suurimmat omistajat	29
Osakkeen hintakehitys	30
Taloudellinen informaatio	31-34

AVAINLUVUT TAMMIKUU – MAALISKUU 2007

Uudet tuotteet ja Venäjä vauhdittivat kasvua

	Q1/07	Q1/06	Muutos %	5 vuoden keskimäär. kasvu/vuosi, % (*)
m€				
Liikevaihto	199,9	149,4	+33,8	14,6
Liikevoitto	39,0	13,4	+190,4	16,1
Voitto ennen veroja	35,6	10,1	+252,5	14,6
Tilikauden voitto	28,1	7,0	+298,6	10,4
Tulos/osake, €	0,23	0,06	+298,4	28,3
Cash Flow II	-103,7	-64,7		
RONA, %				
(rullaava12 kk)	21,9	17,0		(* vuodet 2004-2006
Gearing, %	40,8	41,0		IFRS:n mukaisesti ja edeltävät vuodet FAS:n mukaisesti

- voimakas myynnin kasvu ja parantunut tulos kaikissa tulosityksiköissä
 - hyvä myyntimix ja talvirenkaiden korkea osuus myynnistä
 - vahva kesärengaskauppa, jota vauhditti uusi Nokian Hakka –kesärengasperhe
 - korkeammat keskihinnat
 - Venäjän toimintojen tuomat edut paransivat kannattavuutta
- => vahva kasvu jatkuu, ei kuitenkaan yhtä voimakkaana kuin ensimmäisellä kvartaalilla

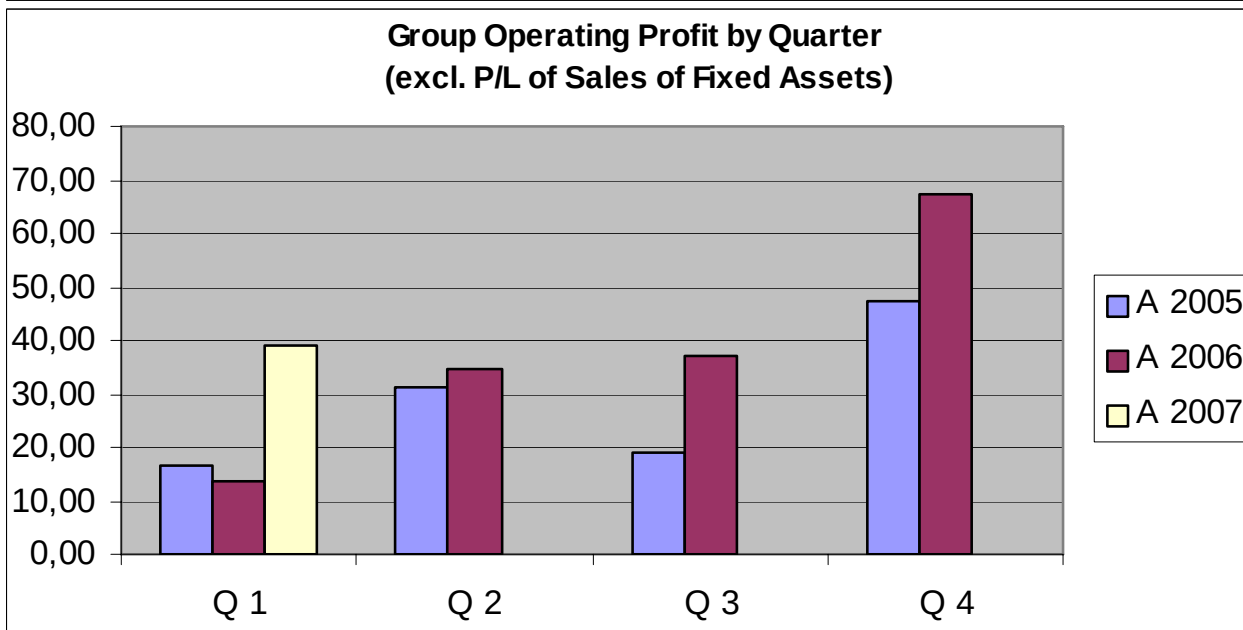
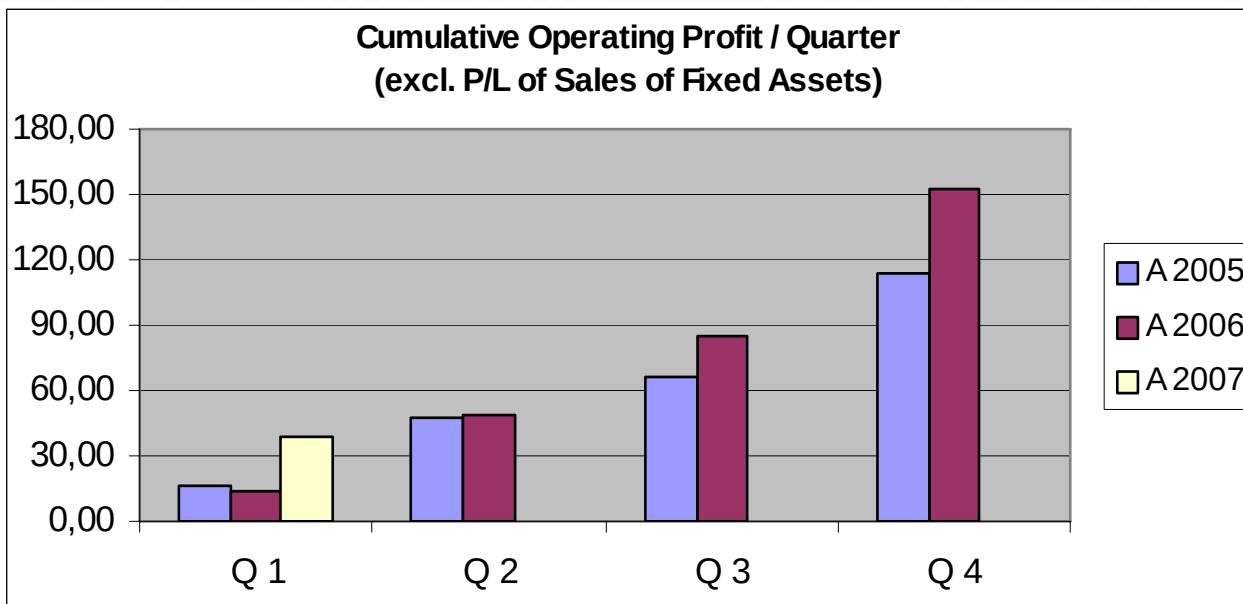
Liikevaihto

199.9 m€; +33.8 %

(Q1/06 149.4 m€)

EBIT 39.0 m€

(Q1/06 13.4 m€)



Henkilö- ja jakeluautonrenkaat – talvirenkaiden kysyntä kasvoi

- vahva kasvu henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinoilla Venäjällä ja IVY-maissa sekä Itä-Euroopassa
- talvi-, SUV- ja korkean nopeusluokan renkaiden kysyntä kasvoi voimakkaimmin
- suurin osa kesärenkaiden kuluttajamyynnistä Pohjoismaissa ja Venäjällä ajoittui vuoden toiselle neljännekselle
- rengasvalmistajien hinnankorotukset

Raskaat Renkaat – vahva kasvu jatkui

- metsäkoneiden valmistus kääntyi jälleen nousuun ja muiden teollisuuskoneiden valmistus jatkoi kasvuaan
- maailmanlaajuinen pula raskaista erikoisrenkaista

Raaka-ainehinnat – nousivat edellisvuodesta



Nokian Hakkapeliitta 5
295/30 R22

NOKIAN RENKAAT TAMMI-MAALISKUU 2007 LYHYESTI

Myynti ja markkina-asema – hyvää kehitystä ydinmarkkinoilla

- + vahva myynnin kasvu kaikissa tuoteryhmissä
- + hyvä talvirengasmyynti Pohjoismaissa, Venäjällä, IVY-maissa ja Itä-Euroopassa
- + kesärengassesonki alkoi suotuisasti
- + uusi Nokian Hakka –kesärengasperhe vauhditti kesärengasmyyntiä
- + raskaiden renkaiden myynti ennätyslukemissa
- + kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi
- myynti USA:ssa edellisvuotta heikompaa

Kannattavuus – selvää parannusta

- + hyvä myyntimix ja nousseet keskihinnat
- + Venäjän valmistuksen tuomat edut
- IFRS:n mukaisten optiokirjausten aiheuttamat kulut
- edellisvuotta korkeammat saatavat, varastojen arvot ja investoinnit heikensivät kassavirtaa

Tuotantomäärät – suunnitelman mukaista kasvua

- + Venäjän tehtaan tuotantomäärä kasvoi
- + raskaiden renkaiden tuotantomäärä kasvoi

Palvelukyky ja -verkosto – myyntiverkosto ja palvelut laajenivat

- + uudet Vianor-pisteet
- + tehostettu myynti ja logistiikka Venäjällä, Ukrainassa, Kazakstanissa ja Itä-Euroopassa
- + panostukset Vianorin pikahuoltopalveluihin



Vianor 21,1 % (21,0 %)

Liikevaihto: 46,0 m€ (34,1 m€); +34,7 %

Liikevoitto: -5,7 m€ (-8,8 m€); +34,9 %

Liikevoitto %: -12,5 % (-25,8 %)

Kuorma-autonrenkaat 2,1 % (3,0 %)

Liikevaihto: 4,5 m€ (4,8 m€); -6,5 %

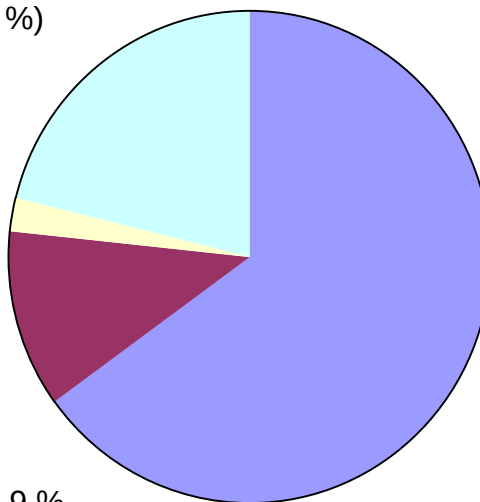
(luvut eivät ole vertailukelpoisia)

Raskaat renkaat 11,8 % (13,5 %)

Liikevaihto: 25,6 m€ (21,9 m€); +16,9 %

Liikevoitto: 6,1 m€ (5,5 m€); +11,7 %

Liikevoitto %: 23,8 % (24,9 %)



Henkilöautonrenkaat 65,0 % (62,6 %)

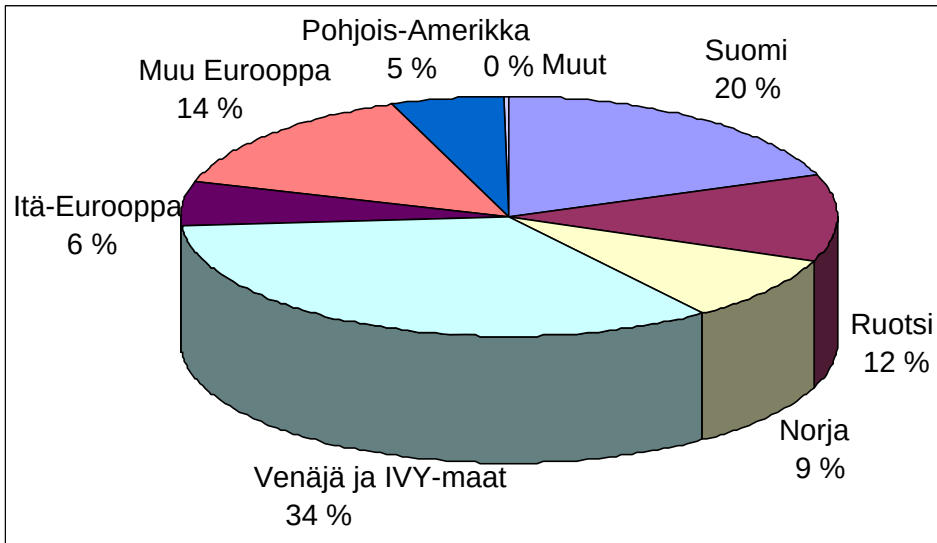
Liikevaihto: 141,4 m€ (101,8 m€); +38,9 %

Liikevoitto: 41,6 m€ (18,9 m€); +119,8 %

Liikevoitto %: 29,4 % (18,6 %)

(Q1 2006)

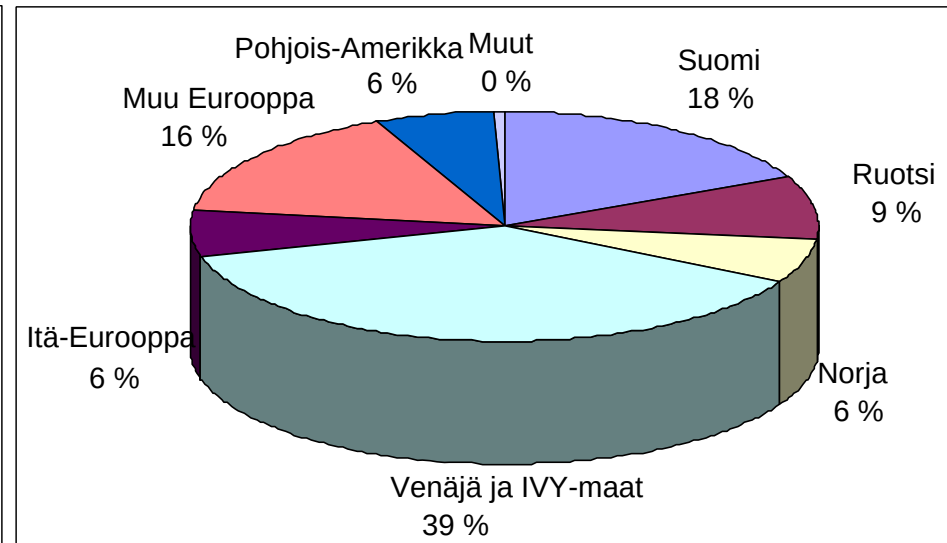
Nokian Renkaat -konsernin myynti (Vianor mukaan lukien)



Myynti

-Pohjoismaat	+20,5 %
-Venäjä ja IVY	+74,1 %
-Itä-Eurooppa	+125,4 %
-Pohjois-Amerikka	-18,6 %

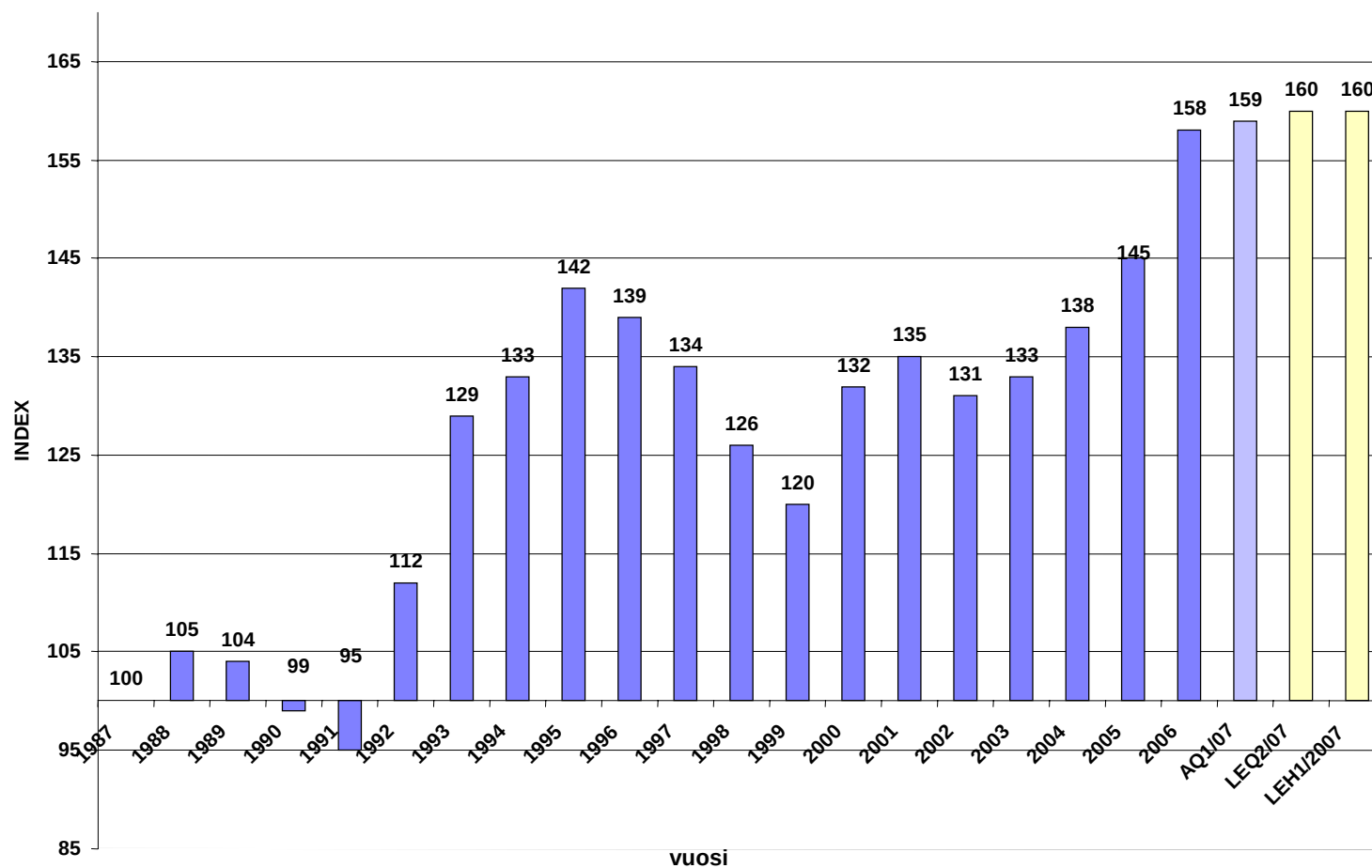
Valmistustoiminnan myynti



Myynti

-Pohjoismaat	+13,1 %
-Venäjä ja IVY	+74,0 %
-Itä-Eurooppa	+121,9 %
-Pohjois-Amerikka	-18,6 %

RAAKA-AINEHINTOJEN KEHITYS 1987 - 2007



- Raaka-ainehinnat (euro/kg) nousivat 8 % tammi-maaliskuussa 2007
- Raaka-ainekustannukset (euro/kg) nousivat 9,7 % tammi-maaliskuussa 2007
- Raaka-ainehinnat (euro/kg) nousevat 6-8 % vuonna 2007 verrattuna vuoteen 2006

Liikevaihto: 141.4 m€ (101,8 m€); +38,9 %

2006: 533,2 m€

Liikevoitto: 41.6 m€ (18.9 m€); +119.8 %

133,4 m€

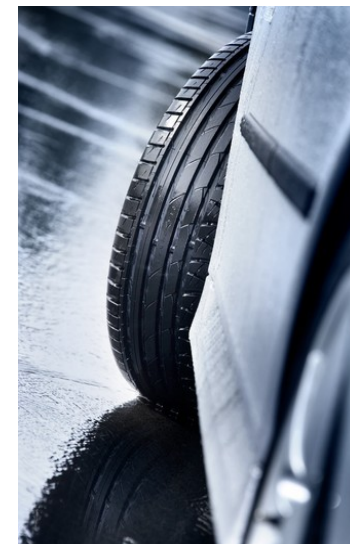
Liikevoitto %: 29.4 % (18.6 %)

25.0 %

- + vahvaa myynnin kasvua ydinmarkkinoilla
- + hyvä myyntimix: talvirenkaiden ja SUV-renkaiden korkea osuus
- + hyvä kesärenkaiden myynti, jota vauhditti uusi Nokian Hakka -kesärengasperhe
- + korkeammat keskihinnat
- + vahvempi jakeluverkosto ydinmarkkinoilla
- + kasvaneet tuotantomäärät Venäjällä
- edellisvuotta heikompi myynti USA:ssa
- raaka-ainehintojen nousun vuoksi kasvaneet tuotantokustannukset

TAVOITTEET 2007 – MYYNIN JA KASSAVIRRRAN PARANTAMINEN

- vahva myynnin kasvu päämarkkinoilla >15 %
- kapasiteetin kasvu ja Suomen ja Venäjän tehtaiden täysimääräinen hyödyntäminen
- ennätysmäärä uusia tuotteita
- tehostettu jakelu ja logistiikka tuottavuuden parantaminen Nokian tehtaalla
- parempi käyttöpääomien kierto
- parempi liiketulos ja kassavirta



LIKEVAIHTO: 25,6 m€ (21,9 m€); +16,9 %

LIKEVOITTO: 6,1 m€ (5,5 m€); +11,9 %

LIKEVOITTO %: 23,8 % (24,9 %)

2006: 90,1 m€

19,9 m€

22,1 %

- + myynnin kasvu jatkui vahvana kaikissa tuoteryhmissä ja kaikilla ydinmarkkinoilla
- + OTR-renkaiden kysyntä kasvoi
- + hyvä myyntimix
- + hinnankorotukset
- + tuotantomäärät kasvoivat
- kapasiteettipula rajoitti kasvua

TAVOITTEET 2007 – TUOTANNON, MYYNNIN JA KASSAVIRRRAN MAKSIMOINTI

- myynnin kasvu >10 %
- tuotantokapasiteetin kasvu
- hinnankorotukset
- liiketuloksen ja kassavirran parantaminen



VIANOR TAMMI-MAALISKUU 2007

LIKEVAIHTO: 46,0 m€ (34,1 m€); +34,7 %

2006: 246,9 m€

LIKEVOITTO: -5,7 m€ (-8,8 m€)

2,3 m€

LIKEVOITTO %: -12,5 % (-25,8 %)

0,9 %

+ myyntipisteiden määrä yhteensä 271 (31.3.2007)

+ Vianor-verkosto laajeni Venäjällä, pisteitä 76 (31.3.2007)

+ hyvä talvirenkaiden ennakkomyynti kantoi renkaiden tukkutäydennyksiä

+ raskaiden renkaiden sekä uusien ja pinnoitettujen kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi

+ pikahuoltopalvelujen osuus myynnistä kasvoi

+ kesärengassesonki alkoi suotuisasti

- uusien myyntipisteiden hankinnasta ja kannattamattomien pisteiden sulkemisesta aiheutuneet kulut heikensivät tulosta

TAVOITTEET 2007 – TULOKSEN PARANTAMINEN RAKENNEMUUTOSTEN JA UUSIEN KONSEPTIEN AVULLA

- verkoston laajentaminen ja partner-toiminnan lisääminen erityisesti Venäjällä ja IVY-maissa
- pienten ja kannattamattomien myyntipisteiden lopetus
- pikahuolto- ja muiden palvelujen myynnin lisääminen
- tukku- ja vähittäiskaupan tehostaminen erityisesti sesonkien aikana
- Vianor-brändin tunnettuuden lisääminen Ruotsissa ja Venäjällä
- liiketuloksen ja kassavirran parantaminen



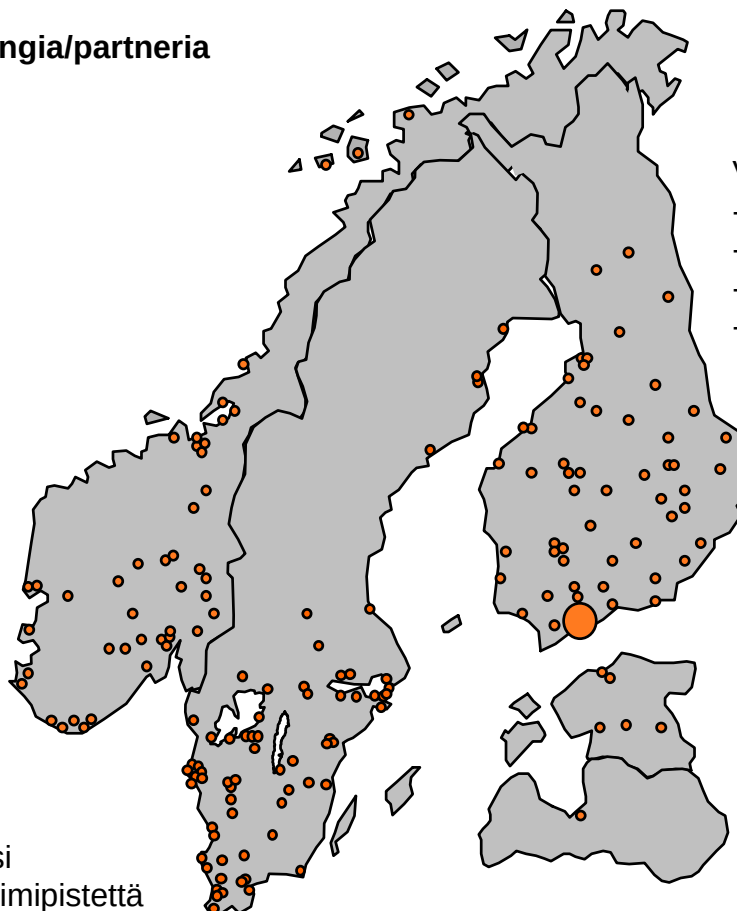


Yhteensä: 271 pistettä
(167 omaa, 104 franchisingia/partneria)

● yli 10 pistettä

Vianor Norja
- 43 omaa toimipistettä
- 5 partner-toimipistettä
- 2 pinnoittamo
- henkilöstö ~ 260

Vianor Ruotsi
- 57 omaa toimipistettä
- 18 partner-toimipistettä
- 1 pinnoittamo
- henkilöstö ~ 380



Vianor Suomi
- 60 omaa toimipistettä
- 7 franchising-toimipistettä
- 2 pinnoittamo
- henkilöstö ~ 440

Vianor Venäjä
- 2 omaa toimipistettä
- 74 partner-toimipistettä
- 1 pinnoittamo

Vianor Viro
- 4 omaa toimipistettä
- henkilöstö ~ 30

Vianor Latvia
- 1 piste
- henkilöstö ~ 13

VIANOR VENÄJÄLLÄ

- 31.3.2007: 76 pistettä
- suunnitellut pisteet noin 120 vuoden 2007 lopussa
- TAVOITE: 300 pistettä vuoden 2009 lopussa



● useita pisteitä

LIIKEVAIHTO: 4,5 m€ (4,8 m€); -6,5 %

2006: 31,8 m€

(luvut eivät ole vertailukelpoisia)

- + uusien kuorma-autonrenkaiden myynti kasvoi
- + uusiutunut kuorma-autonrenkaiden valikoima vauhditti myyntiä

TAVOITTEET 2007

- myynnin lisääminen Ruotsissa ja Venäjällä
- myynnin lisääminen Keski-Euroopassa ja USA:ssa
- tuloksen parantaminen



INVESTOINTI- JA KASVUSUUNNITELMA 2007 =>

Investoinnit Q1/07: 30,2 m€ (14,7 m€)

Kokonaisinvestoinnit 2007: 110 m€ (97 m€)

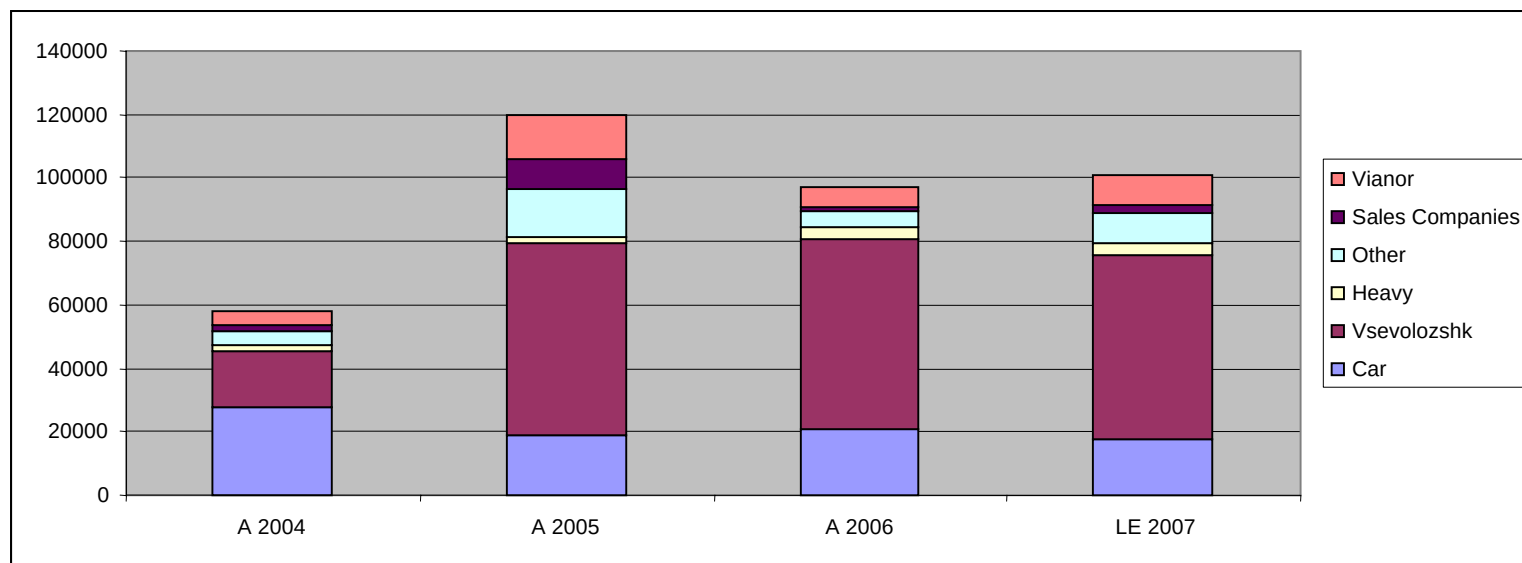
=> Venäjän tehtaan osuus noin 62 m€ (60 m€)

VENÄJÄ

- kapasiteetin nosto ja investoinnit
 - Vaihe I 4 miljoonaa kpl 2004-2007 ~155 m€
 - Vaihe II 4 -> 10 miljoonaa kpl 2007-2011 ~195 m€

VIANORIN LAAJENNUS

- Pohjoismaat, Venäjä, Itä-Eurooppa
- omat pisteet, franchising ja rengashotellit
- 2007 9 m€ (6,4 m€)



OLETUKSET

- markkinoiden vahva kasvu jatkuu Venäjällä, IVY-maissa ja Itä-Euroopassa
- kasvu maltillista jälkimarkkinoilla Pohjoismaissa ja muualla Euroopassa
- talvirenkaat, UHP-renkaat ja raskaat erikoisrenkaat kasvavia tuotesegmenttejä
- normaali talvi Pohjoismaissa ja Venäjällä
- myymättä jääneitä talvirenkaita jälleenmyyjien varastoissa Saksassa
- raaka-ainehinnat nousevat

NOKIAN RENKAAT

- vahva fokus myynnin lisäämisessä, logistiikassa ja käyttöpääomien hallinnassa
- runsaasti uusia tuotteita
- jakelun laajentaminen erityisesti Venäjällä ja Itä-Euroopassa
- Venäjän tehtaan laajentaminen ja hyödyntäminen
- tuottavuuden parantaminen Nokian tehtaalla
- toisen neljänneksen myynti alkoi suotuisasti, kaikkien tulosityksiköiden tilauskannat korkealla

=> yhtiöllä on edellytykset saavuttaa vuodelle 2007 asetettu tavoite, eli vahva myynnin kasvu ja edellisvuotta parempi tulos aiempien vuosien tapaan

=> Q1:n kasvu ja tulosparannus poikkeuksellisia – ei jatku lineaarisena koko vuotta 2007



Nokian Hakkapeliitta 5



**Nokian Hakkapeliitta
Sport Utility 5**



Nokian WR, 2007



Nokian Hakka V



Nokian Hakka H



Nokian Forest Rider



Nokian Truck tyres



Nordman NTR 72S

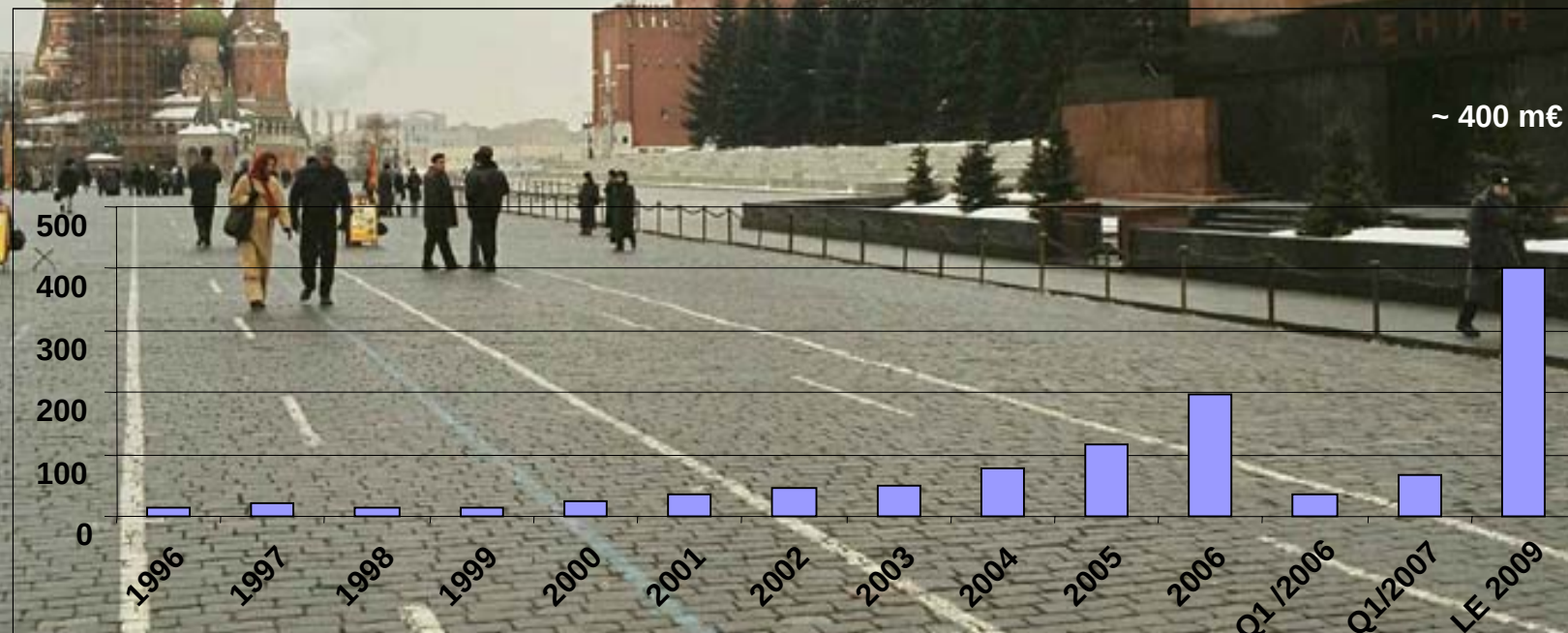


Nokian Hakka C Cargo & Van

MYYNIN KEHITYS VENÄJÄLLÄ JA IVY-MAISSA
Kasvua Q1 2007 +74,1 %

Nokian Renkaat selvä markkinajohtaja
premium-renkaissa

Henkilöauton renkaiden myynti Venäjällä
suurempi kuin Pohjoismaissa vuonna 2006

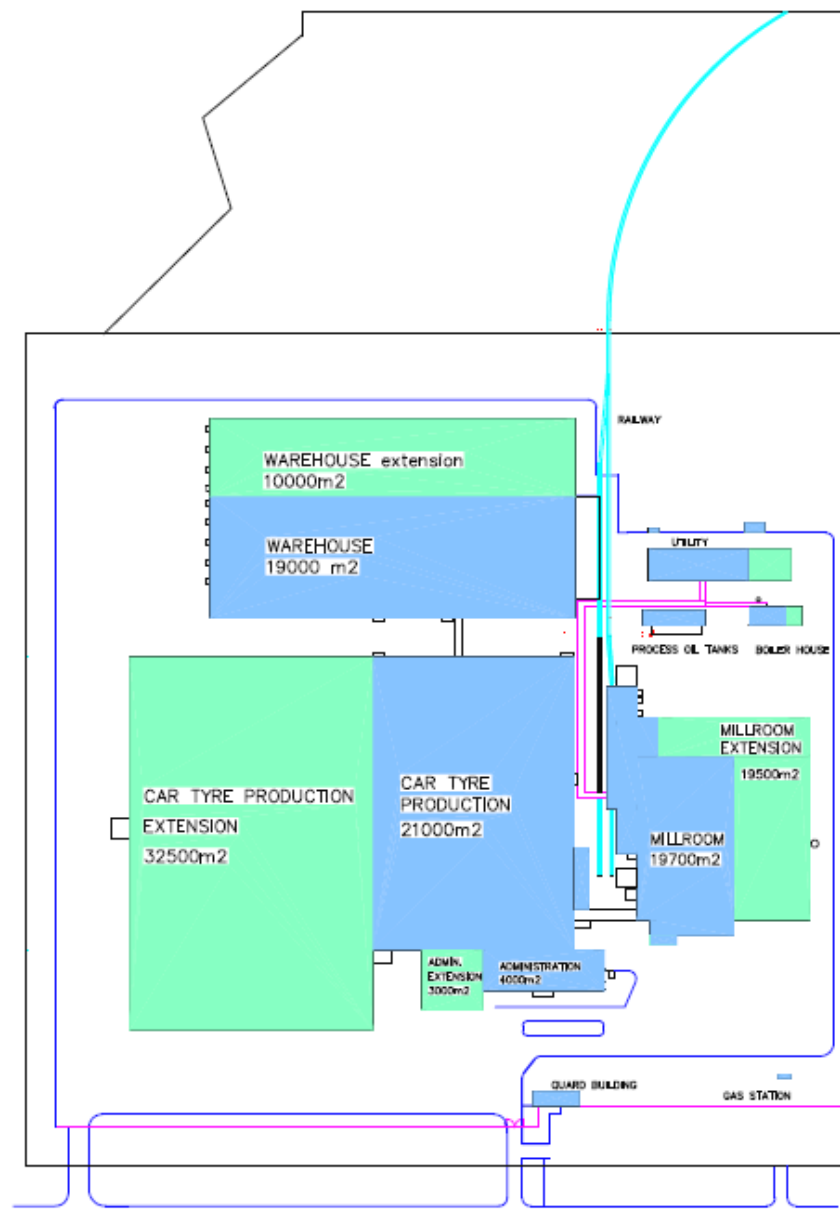


- yli 30 % markkinaosuudella selvä markkinajohtaja henkilöautojen premium-luokan talvirenkaissa
- jakeluverkosto laajeni partner-sopimusten ja Vianor-myymöälöiden avulla
- kaksi ensimmäistä tuotantolinjaa toimii 3 vuorossa 344 päivänä vuodessa
- kolmas tuotantolinja otettu käyttöön
- neljännen tuotantolinjan asennus toisella vuosipuoliskolla 2007
- kumisekoitukset paikallisesti
- tuotantovaiheen I kapasiteetti täydessä käytössä vuoden 2007 loppuun mennessä
- päätös nopeuttaa tehtaan laajentamista tavoitteena lisätä valmistusmäärää 10 miljoonaan renkaaseen vuoteen 2011 mennessä

Venäjällä työskentelevien henkilöiden määrä 31.3.2007: 376 (264)



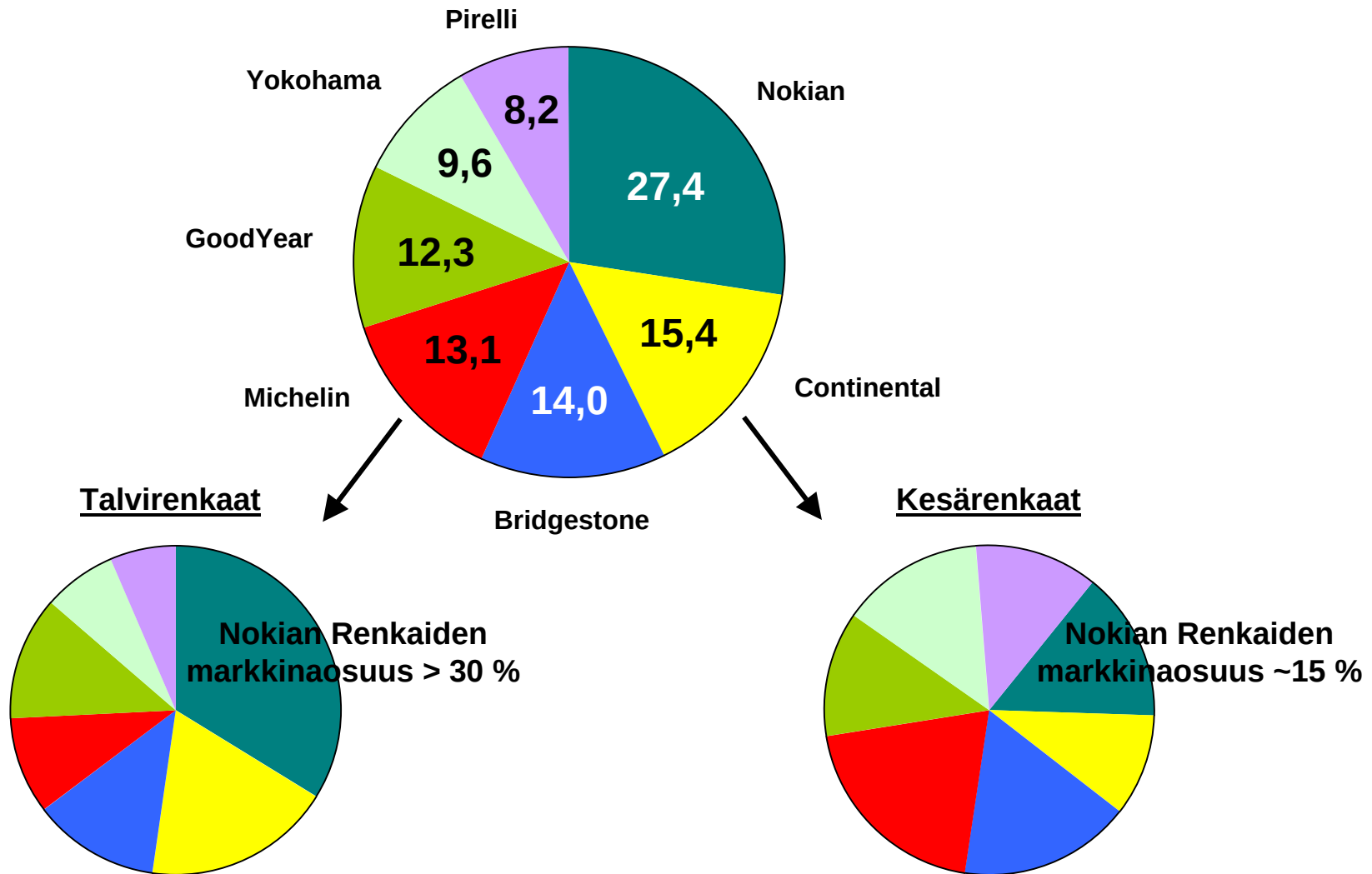
VSEVOLOZHSKIN TEHDAS – VAIHE II



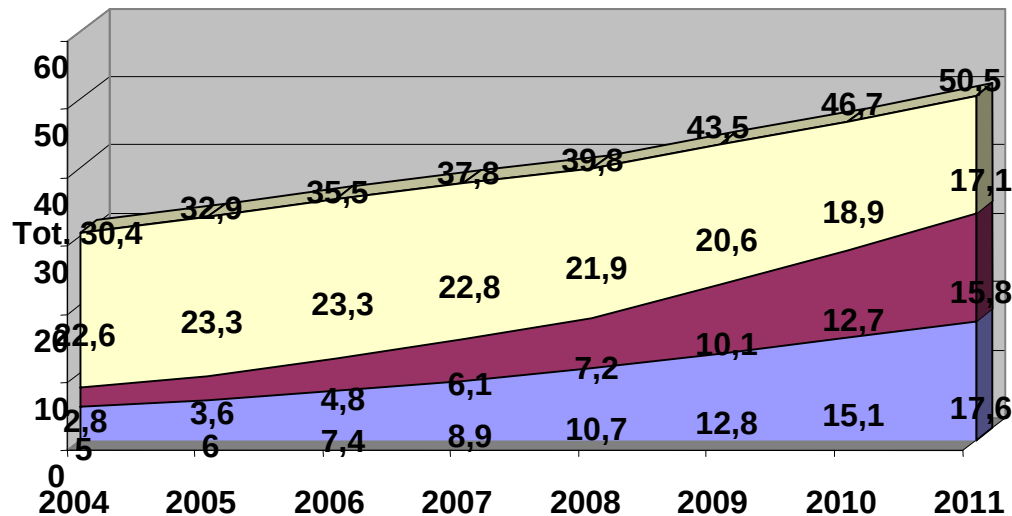
kapasiteetin lisääminen ja investoinnit

- **Vaihe I** 4 miljoonaa rengasta 2004-2007
~ 155 m€
- **Vaihe II** 4 -> 10 miljoonaa rengasta 2007- 2011
~ 195 m€

Arvio A-segmentin markkinaosuuksista 2006

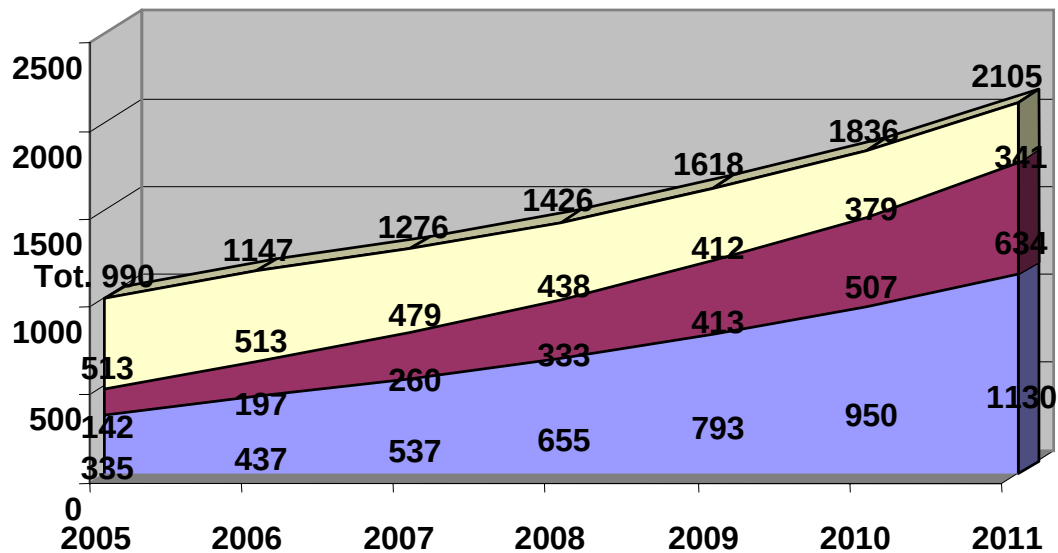


Markkinat (k pcs)

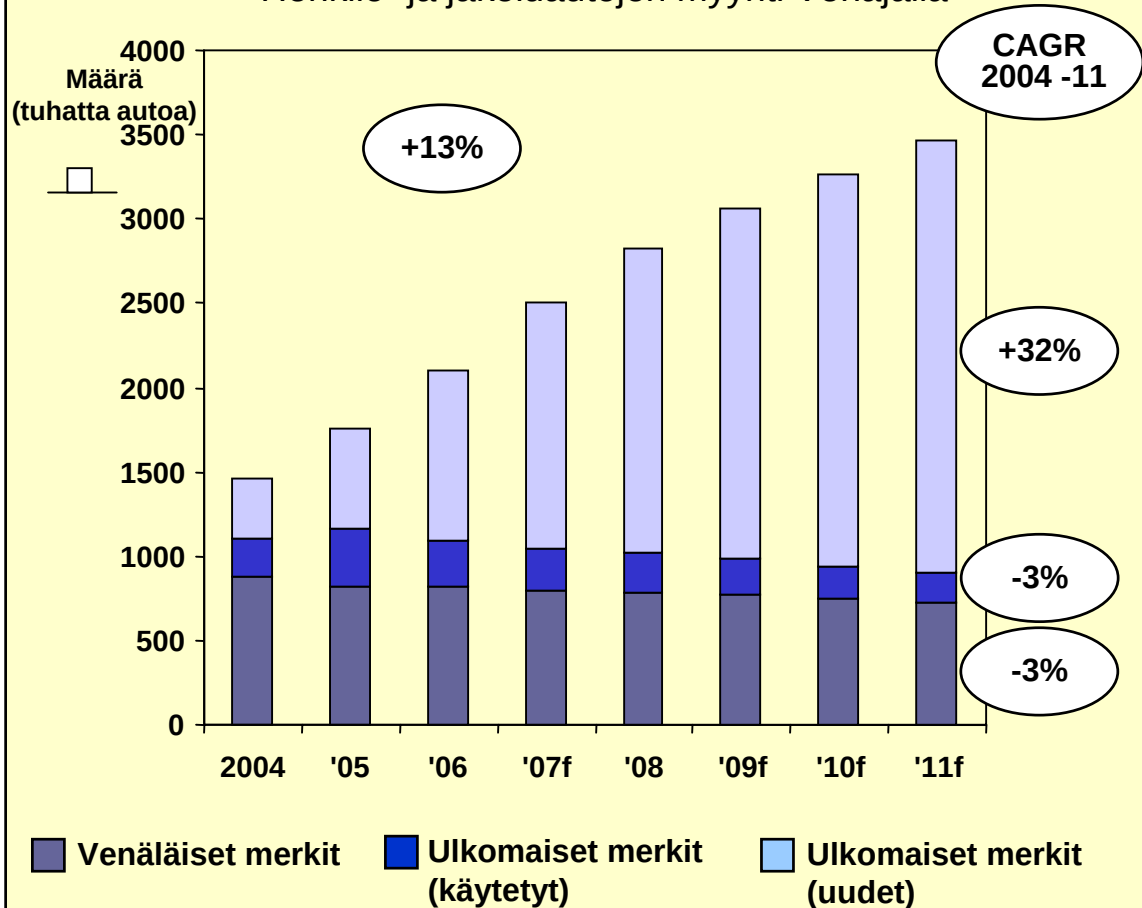


- C-segmentti
- B-segmentti
- A-segmentti

Markkinat (k EUR)



Henkilö- ja jakeluautojen myynti Venäjällä

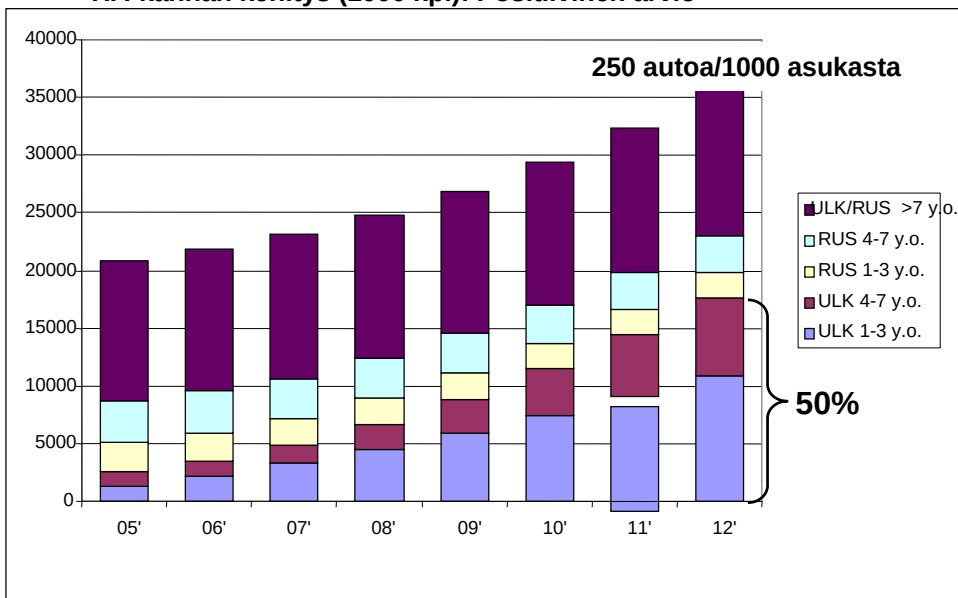


Automyynnin kasvutekijät:

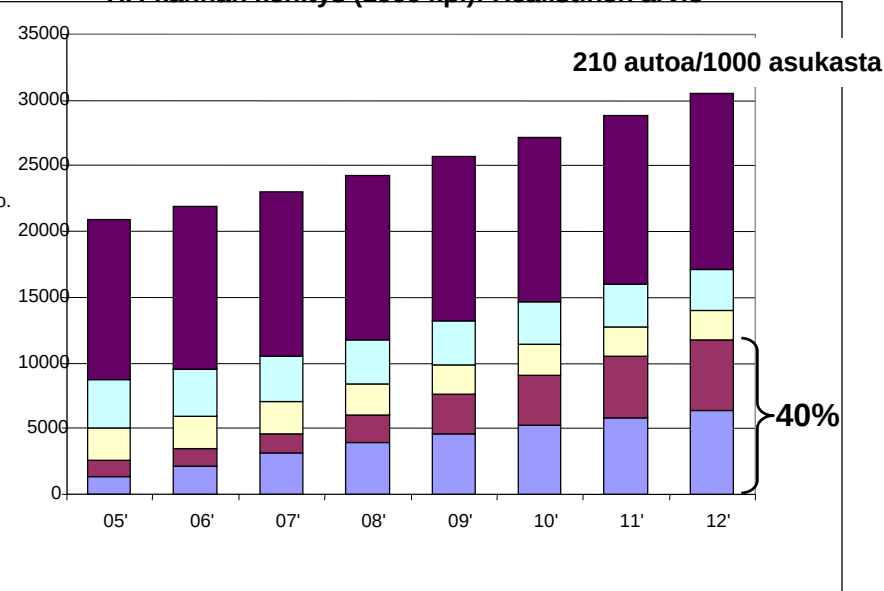
- Voimakas talouskasvu
- Kuluttajien ostovoiman kasvaminen
- Ruplan vahvistuminen
- Kulutusluottojen nopea lisääntyminen
- Jälleenmyyntiverkoston kehittyminen
- Tullimaksujen vuoksi käytettyjen autojen tuonti vähenee
- Ulkomaisten automerkkien valmistuksen lisääntyminen Venäjällä

Autojen myynti 2 miljoonaa kappaletta vuonna 2006;
länsimaisten merkkien osuus > 50 % autojen myynnistä

HA-kannan kehitys (1000 kpl): Positiivinen arvio



HA-kannan kehitys (1000 kpl): Realistinen arvio



TAMMI-MAALISKUU 2007

- Autojen myynti: Uusien ulkomaalaisten merkkien myynti kasvoi 74 % (AEB)
- Henkilöautojen valmistus kasvoi 4,3 % (The Federal State Statistics Service)
- BKT kasvoi 7,9 % (Russian Economic Development and Trade Minister)
- Talouden investoinnit kasvoivat 21,1 % (Russian Economic Development and Trade Minister)
- Teollisuustuotanto kasvoi 8,4 % (Russian Economic Development and Trade Minister)
- Tuottajahintaindeksi nousi 1,8 % ja kuluttajahintaindeksi 3,4 % (Russian Economic Development and Trade Minister)
- Venäläisten reaalitytulot nousivat 13 % (Russian Economic Development and Trade Minister)
- Palkat nousivat 18,4 % (Russian Economic Development and Trade Minister)

ULKOMAISET AUTOVALMISTAJAT VENÄJÄLLÄ

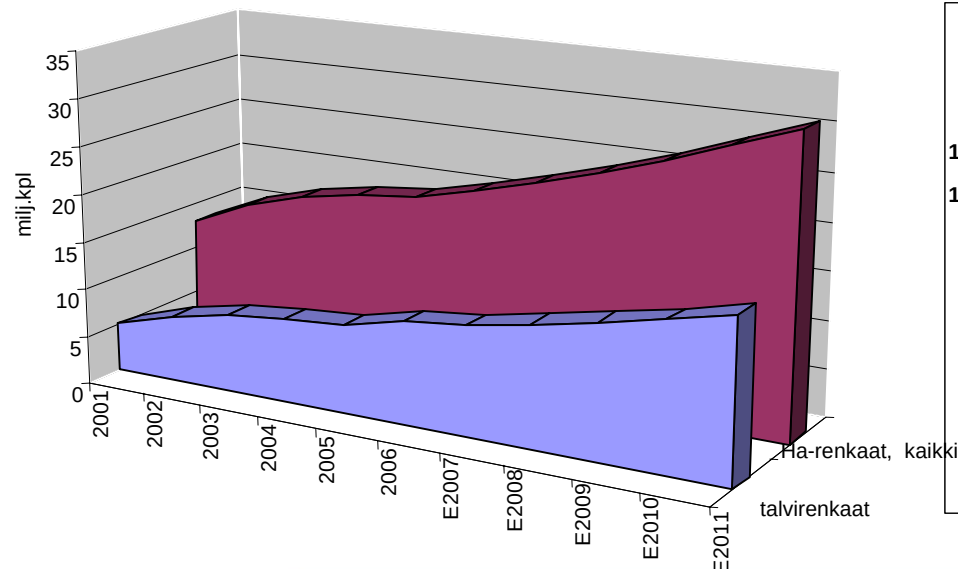
<u>Yhtiö</u>	<u>Tehdas Venäjällä</u>	<u>Sijainti</u>	
GM-AvtoVAZ	Kyllä	Togliatti	
Ford	Kyllä	Vsevolozhk	
Avtoframos (Renault 93%)	Kyllä	Moskova	
Kia-SOK JV	Kyllä	Izhvesk (Izh-Avto)	
Toyota	Rakentaminen alkoi 06/2005	Pietari	Tuotanto alkaa 12/ 2007
GM	Rakentaminen alkoi 06/2006	Pietari	Täysimittainen tuotanto alkaa 2008
Volkswagen	Rakentaminen alkoi 10/2006	Kalugan alue region	Tuotanto alkaa 06/ 2007
Bogdan	Rakentaminen alkoi 12/2006	Nizhny Novgorodin alue	Tuotanto alkaa 2009
Nissan	Rakentaminen alkamassa 2007	Pietari	Tuotanto alkaa 2009
Peugeot- Citroën Isuzu, Mistubishi, Volvo, Suzuki, Hyundai, Chery, Great Wall, Chanfeng, Mahindra, Etalon	Harkitsee		

- Hallitus ilmoitti maaliskuussa 2005, että se pudottaa pääosan autojen komponenttien tuontitullimaksuista 13 %:sta nollaan.
- Tavoitteena oli rohkaista ulkomaisia yrityksiä investoimaan Venäjän autoteollisuuteen.
- Tullialennus koskee vain sellaisia ulkomaisia autoalan yrityksiä, jotka hankkivat 50 % komponenteistaan paikallisilta yrityksiltä viiden vuoden kuluessa.
- Venäjän talous- ja kauppaministerin (Russian Economic Development and Trade Minister) maaliskuisen lausunnon mukaan autojen tuotannon arvioidaan kasvavan 2,6-3 miljoonaan kappaleeseen vuoteen 2010 mennessä. Siitä ulkomaisten merkkien osuuden arvioidaan olevan 1,08 miljoonaa kpl
- Vuonna 2007 venäläiset yhtiöt suunnittelevat valmistavansa 860.000 venäläismerkkistä autoa. Venäjän talous- ja kauppaministerin mukaan määrä on noin 39.000 autoa vähemmän kuin vuonna 2006. JV-yhtiöiden arvioidaan valmistavan 360.000 ulkomaista automerkkiä. Vastaava määrä vuotta aiemmin oli 276.000 autoa.

Kasvumahdollisuudet Itä-Euroopassa

- talvirengasmarkkinoiden keskimääräinen kasvu 15,7 % 2006, 4 % 2005, 15 % 2001-2004
- ydinalueet: Puola, Tsekin tasavalta, Slovakia, Unkari
- talvirengasmarkkinat suuremmat kuin Venäjällä
- talvirengasmarkkinat 2 x Skandinavia

Henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinoiden ennuste Itä-Euroopassa

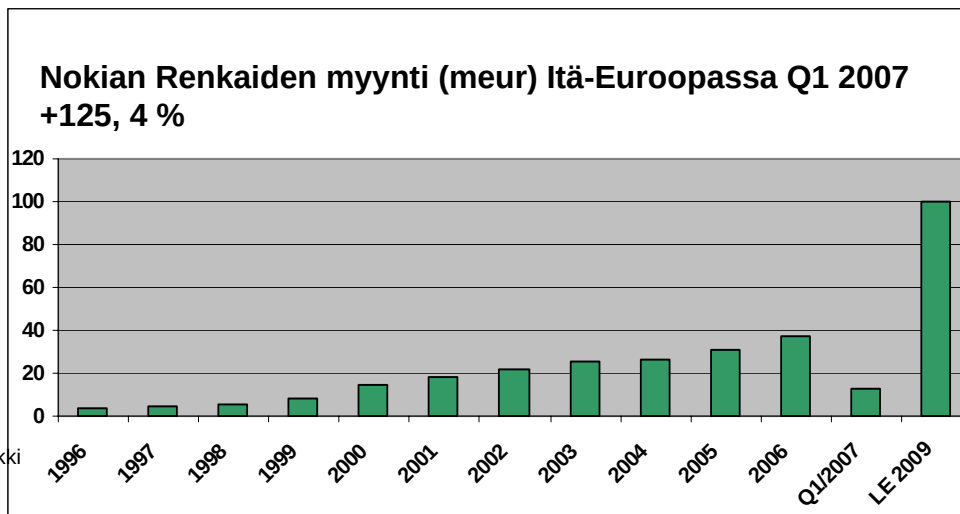


2007-2008

- myynnin ja jakelun vahvistaminen
 - Unkari, Tsekin tasavalta, Slovakia, Ukraina, Kazakstan ja muut IVY-maat
- uudet tuotteet
- myyntiyhtiöt Ukrainassa ja Kazakstanissa
- logistiikkakeskus avattu Ejpovicessa, Tsekin tasavallassa

Tuotanto Itä-Euroopassa

- projektit etenevät => lisää kapasiteettia 2007-2009



The background of the slide is a photograph of a forest at night. The ground is covered in snow, and several evergreen trees are visible. In the sky, there is a vibrant display of the Aurora Borealis (Northern Lights) in shades of green and yellow, with bright rays of light descending from the horizon.

OMISTAJAT

OSAKKEEN HINTAKEHITYS

AVAINLUVUT Q1 2007

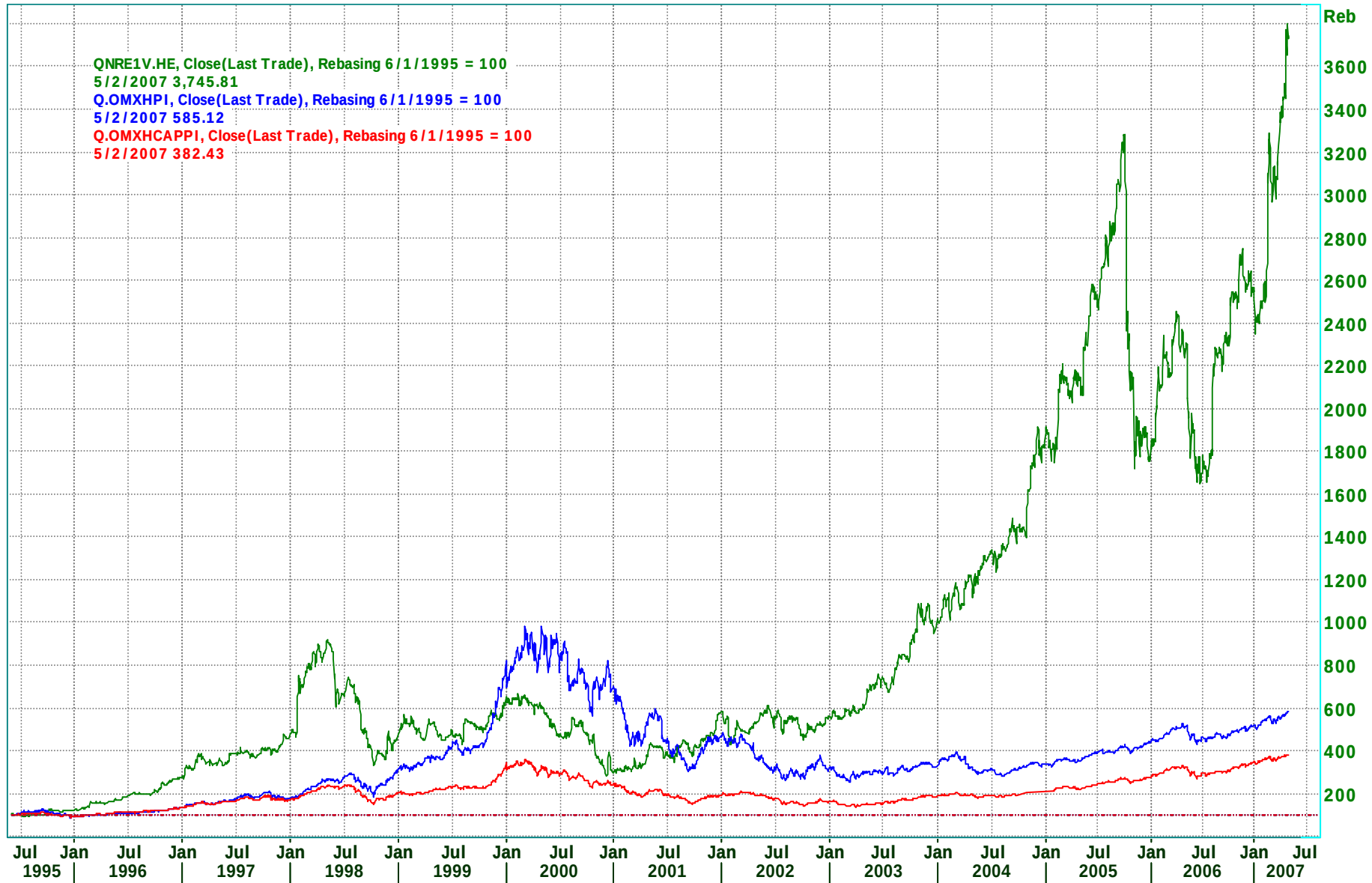
SUURIMMAT OMISTAJAT 31.3.2007

	Suurimmat omistajat	Osakkeet	%-osuus osakekannasta
1	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	5 029 250	4,1
2	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	4 054 082	3,31
3	Odin-rahastot	2 502 369	2,04
4	OP-rahastot	1 325 800	1,08
5	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Etera	1 137 250	0,93
6	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 100 000	0,9
7	Valtion Eläkerahasto	1 100 000	0,9
8	Nordea	1 084 748	0,88
9	Sijoitusrahasto Sampo Suomi Osake	676 475	0,55
10	Kuntien eläkevakuutus	651 466	0,53
	Suurimmat yhteensä	18 661 440	15,22
	Kaikki yhteensä	122 652 940	
	Bridgestone Europe NV/SA (hallintarekisteröity)	20 000 000	16,31

Sektorijakauma, %					
Tilanne	31.3.2007	30.12.2006	29.9.2006	30.6.2006	31.3.2006
Ulkomaiset omistajat (*)	65,8	65,0	59,2	57,89	60,59
Julkisyhteisöt	11,9	10,3	10,4	10,75	9,56
Kotitaloudet	10,2	12,6	15,0	17,15	16,54
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	6,4	5,9	7,5	6,68	5,55
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	3,7	3,8	4,0	4,13	4,07
Yhteisöyritykset	2,0	2,5	3,9	4,1	3,68
(* sisältää hallintarekisteröidyt					

Vapaana olevat optiot:
2004A 182.212; 2004B 245.000; 2004C 245.000 (1:10)
2007A 2.250.000; 2007B 2.250.000; 2007C 2.250.000 (1:1)

OSAKKEEN HINTAKEHITYS 1.6.1995- 2.5.2007



KONSERNIN TULOSLASKELMA

KONSERNIN TULOSLASKELMA		1-3/07	1-3/06	Viim.	1-12/06		Muutos-%
Miljoonina euroina				12 kk			
Liikevaihto		199,9	149,4	886,4	835,9		33,8
Myytyjä suoritteita							
vastaavat kulut		-109,4	-91,4	-509,3	-491,3		19,7
Bruttokate		90,5	58,0	377,1	344,5		56,1
Liiketoiminnan muut tuotot		0,4	0,4	2,0	2,0		1,0
Myynnin ja markkinoinnin kulut		-40,6	-35,9	-162,2	-157,6		13,0
Hallinnon kulut		-5,1	-4,1	-19,9	-18,9		25,3
Liiketoiminnan muut kulut		-6,2	-5,0	-18,2	-17,0		25,6
Liikevoitto		39,0	13,4	178,7	153,1		190,5
Rahoitustuotot		5,6	7,1	20,8	22,3		-21,7
Rahoituskulut		-9,0	-10,5	-34,7	-36,2		-14,0
Voitto ennen veroja		35,6	10,1	164,8	139,3		253,5
Verokulut (1)		-7,4	-3,1	-36,3	-32,0		141,3
Tilikauden voitto		28,1	7,0	128,5	107,3		303,1
Jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille		28,1	7,1	128,4	107,3		
Vähemmistölle		0,0	-0,1	0,1	0,0		
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu tulos/osake							
laimentamaton, euroa		0,23	0,06	1,06	0,88		293,9
laimennettu, euroa		0,22	0,06	1,03	0,86		292,1
1)Katsauskauden verojen laskentaperusteena on käytetty katsauskauden tulosta vastaavaa veroa.							

TOIMIALAERITTELY

TOIMIALAERITTELY		1-3/07	1-3/06		1-12/06		Muutos-%
Miljoonina euroina							
Liikevaihto							
Henkilöautonrenkaat		141,4	101,8		533,2		38,9
Raskaat renkaat		25,6	21,9		90,1		16,9
Vianor		46,0	34,1		246,9		34,7
Muut ja eliminoinnit		-13,1	-8,5		-34,3		-54,2
Yhteensä		199,9	149,4		835,9		33,8
Liiketulos							
Henkilöautonrenkaat		41,6	18,9		133,4		119,8
Raskaat renkaat		6,1	5,5		19,9		11,7
Vianor		-5,7	-8,8		2,3		35,0
Muut ja eliminoinnit		-2,9	-2,1		-2,5		-38,7
Yhteensä		39,0	13,4		153,1		190,5
Liiketulos, % liikevaihdosta							
Henkilöautonrenkaat		29,4	18,6		25,0		
Raskaat renkaat		23,8	24,9		22,1		
Vianor		-12,5	-25,8		0,9		
Yhteensä		19,5	9,0		18,3		
Kassavirta II							
Henkilöautonrenkaat		-83,2	-50,4		68,9		-65,3
Raskaat renkaat		-5,9	3,8		19,4		-254,3
Vianor		-7,7	-2,9		7,5		-168,8
Yhteensä		-103,7	-64,7		77,7		-60,2

KONSERNITASE

KONSERNITASE	31.3.07	31.3.06	31.12.06
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuus- hyödykkeet	369,4	306,8	353,2
Liikearvo	52,6	51,1	51,8
Muut aineettomat hyödykkeet	8,1	8,0	8,2
Osuudet osakkuusyrityksissä	0,1	0,1	0,1
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0,2	0,3	0,2
Muut saamiset	0,7	2,0	0,8
Laskennalliset verosaamiset	19,7	17,1	14,3
Pitkäaikaiset varat yht.	450,8	385,3	428,6
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	198,1	171,6	159,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	313,9	249,9	257,3
Rahavarat	17,6	21,8	39,0
Lyhytaikaiset varat yht.	529,6	443,3	456,1
Oma pääoma			
Osakepääoma	24,6	24,2	24,5
Ylikurssirahasto	143,6	137,9	142,7
Muuntoerot	-1,0	5,8	-2,2
Arvonmuutosrahasto	-0,1	-0,3	-0,1
Kertyneet voittovarot	419,4	312,5	391,6
Vähemmistöosuus	0,0	0,7	0,0
Oma pääoma yht.	586,5	480,8	556,6
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	22,8	23,1	20,5
Korolliset velat	113,5	115,0	110,6
Muut velat	1,9	2,0	1,9
Pitkäaikaiset velat yht.	138,1	140,2	133,0
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	110,9	102,9	138,9
Varaukset	1,0	0,9	1,0
Korolliset velat	143,7	103,8	55,3
Lyhytaikaiset velat yht.	255,7	207,7	195,2
Taseen loppusumma	980,4	828,7	884,7

MUUT TUNNUSLUVUT

MUUT TUNNUSLUVUT		31.3.07	31.3.06		31.12.06		Muutos-%
Omavaraisuusaste, %		59,9	58,0		63,0		
Gearing, %		40,8	41,0		22,8		
Oma pääoma/osake, euro		4,78	3,97		4,56		20,4
Korollinen nettovelka,							
milj. euroa		239,6	197,0		126,9		
Investoinnit, milj. euroa		30,2	14,7		97,0		
Poistot, milj. euroa		11,1	9,8		40,8		
Henkilöstö keskimäärin		3 397	3 124		3 234		
Osakkeiden lukumäärä (milj. kpl)							
kauden lopussa		122,65	121,09		122,03		
keskimäärin		122,48	121,04		121,63		
keskimäärin, laimennettuna		126,75	124,67		125,15		

TRUST THE NATIVES

