

The background of the slide is a photograph of a white SUV's rear wheel and lower body. The vehicle is on a snowy surface, and its tires have left deep, curved tracks in the snow. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. In the top left corner, there is a green rectangular logo with the text 'nokia' in lowercase and 'RENKAAT' in uppercase. In the bottom left, there is orange text. On the right side, there is black text providing company information.

**nokia
RENKAAT**

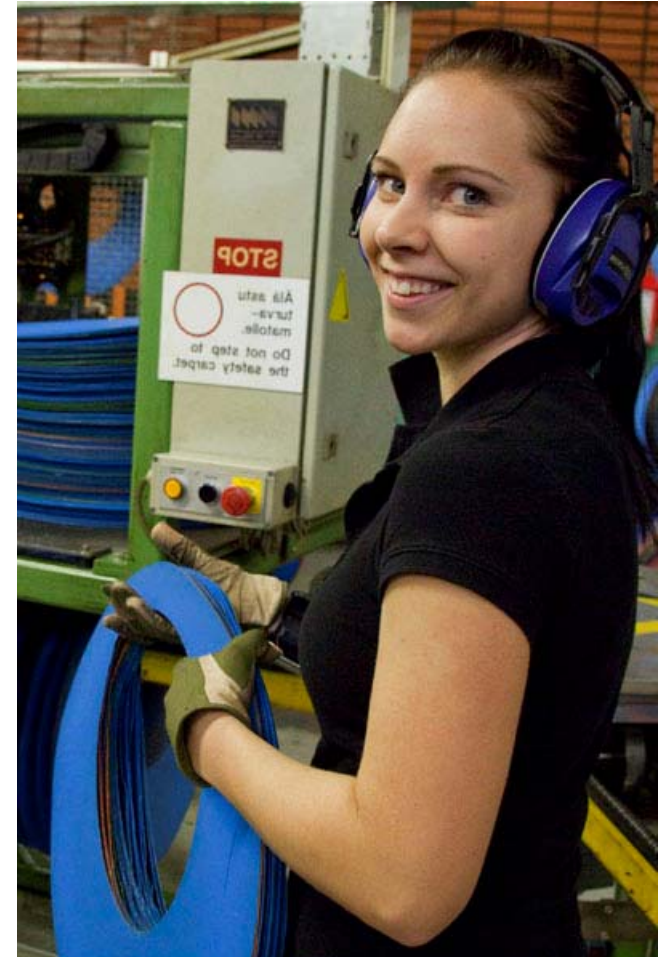
**TULOS 2009
11.2.2010**

Uusi Nokian Hakkapeliitta 7 SUV

**Toimitusjohtaja
Kim Gran
Nokian Renkaat Oyj**

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 2009
 - Johdanto
 - Markkinakatsaus
 - Nokian Renkaat lyhyesti
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
3. Tulosityksiköt
4. Venäjä
5. Muut markkinat
6. Nokian Renkaat - tulevaisuudennäkymät
7. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
8. Liitteet



Avainluvut, m€	10-12/09	10-12/08	Muutos (%)	1-12/09	1-12/08	Muutos (%)
Liikevaihto	247.7	267.7	-7.5 %	798.5	1 080.9	-26.1 %
Liiketulos	40.8	46.5	-12.2 %	102.0	247.0	-58.7 %
(%) liikevaihdosta	16.5 %	17.4 %		12.8 %	22.8 %	
Tulos ennen veroja	46.7	-12.2	-483.2 %	73.5	173.8	-57.7 %
Tilikauden tulos	29.2	-11.6	-352.1 %	58.3	139.9	-58.3 %
(%) liikevaihdosta	11.8 %	-4.3 %		7.3 %	12.9 %	
EPS (euro)	0.23	-0.09	-349.8 %	0.47	1.12	-58.4 %
RONA (%), rullaava 12 kk				8.38	20.47	
Liiketoiminnan kassavirta	249.2	298.2	-16.4 %	123.1	9.5	1195.0 %
Gearing (%)				34.8	40.9	

Yhteenveto

- Vaikeat markkinat; päättäväiset toimenpiteet toivat kestävät tulokset
- Talvirenkaiden markkinaosuus parani Pohjoismaissa, Pohjois-Amerikassa sekä Keski- ja Itä-Euroopassa
- Uusi keihäänkärkituote Hakkapeliitta 7 kiihdytti myyntiä
- Vianor laajentui 623 myyntipisteeseen
- Säästötavoitteet saavutettiin ja teollinen rakenne parani
 - Palkkakustannukset laskivat 44,6 m€ (2009 vs. 2008)
 - Kiinteät kustannukset (pl. palkat) laskivat 24,2 m€ (2009 vs. 2008)
- Kassavirta parani 113,6 m€ (2009 vs. 2008)
 - Investointeja leikattiin 94,7 m€
 - Varastot pienenivät 90,9 m€
 - Lyhytaikaiset saamiset vähenivät 72,3 m€

Näkymät 2010 – Takaisin kasvu-uralle

- Kysyntä lisääntymässä johtuen jakelijoiden alhaisista varastoista ja markkinatilanteen lievästä paranemisesta
- Pohjoismaiden, Venäjän ja IVY-maiden osuus myynnistä kasvaa
- Haastava hinnoittelu ympäristö
- Kannattavuuden paranemista tukee
 - Alhaisempi kustannusrakenne
 - Lisääntynyt myynti
 - Parempi myyntimix ja keskihinta
 - Venäjän tuotannon osuuden kasvu
- Arvio vuodesta 2010:
 - Yhtiöllä on edellytykset kasvattaa liikevaihtoa₃ ja liike tulosta vuoteen 2009 verrattuna

**Henkilöauton-
renkaat****Rengasmarkkinat laskivat selvästi**

- Talouskriisi ja vähentynyt autokauppa heikensivät renkaiden kysyntää
 - Merkittävästi Venäjällä ja IVY-maissa sekä selvästi Pohjoismaissa
- Rengasvalmistajat tehneet merkittäviä hinnankorotuksia kompensoidakseen valuuttojen devalvoitumista Venäjällä, Ukrainassa, Ruotsissa ja Norjassa
 - Hinnat nousivat paikallisissa valuutoissa
 - Talvirenkaat kestivät yleisen hintapaineen kesärenkaita paremmin
- USA otti käyttöön kolmivuotisen tullimaksun kiinalaisille renkaille
 - Luo laskupainetta halpasegmentin kesärenkaiden hintoihin USA:n ulkopuolella
- Hintapaineet lisääntymässä, markkinat kilpaillummat kuin edellisinä vuosina

Raskaat renkaat**Kone- ja laitevalmistus väheni**

- Metsä- ja muun konevalmistuksen vakava taantuma vähensi raskaiden renkaiden kysynnän alle puoleen vuoden 2008 tasosta
- Kysyntä alkoi hitaasti elpyä toisella vuosipuoliskolla

Raaka-aineet**Luonnonkumin hinta nousussa**

- Raaka-ainehinnat laskivat Q4/2008 – Q2/2009
- Raaka-ainehintojen nousupaine kasvamassa Q3/2009 alkaen. Luonnonkumin markkinahinta yli kaksinkertaistui vuoden 2009 aikana.
 - vaikuttaa rengasvalmistajien katteisiin 2010 toisella vuosipuoliskolla

Valuutat**Rupla näyttää vakautuneen**

- Valuutat Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla (p.l. Ukraina) ovat vakautuneet alkuvuoden 2009 jälkeen ja näyttävät vahvistumisen merkkejä

**Myynti ja
markkina-asema****Talvirenkaiden markkinaosuudet paranivat**

- + Talvirenkaiden markkinaosuus parani Pohjoismaissa, Pohjois-Amerikassa sekä Keski- ja Itä-Euroopassa
- + Myynti kasvoi Keski- ja Itä-Euroopassa sekä Pohjois-Amerikassa
- + Nokian Hakkapeliitta 7:n lanseeraus ja testivoitot tukivat myyntiä
- + Talvirenkaiden hinnankorotukset paikallisissa valuutoissa toteutettiin kaikilla markkinoilla
- Myynti laski kaikissa tuoteryhmissä
- Myyntisaatavariskit ja edellisvuotiset varastot rajoittivat toimituksia jakeluportaaseen
- Markkinaosuuden lasku Venäjällä johtuen kuluttajien siirtymisestä halvempiin merkkeihin

**Kannattavuus ja
kassavirta****Kassavirta parani, suunnitellut kustannusleikkaukset toteutuivat**

- + Kassavirta parani 113,6 m€ vs. 2008
 - + Investointeja leikattiin 94,7 m€
 - + Varastot pienenivät 90,9 m€
 - + Lyhytaikaiset saatavat vähenivät 72,7 m€, myyntisaatavat vähenivät 20,4 m€
- + Palkkakustannukset laskivat 44,6 m€ vs. 2008
- + Kiinteitä kustannuksia (pl. palkat) leikattiin 24,2 m€ vs. 2008
- + Raaka-ainekustannukset laskivat 9 % vs. 2008
- + Venäjän tuotannon korkeampi osuus kompensoi kapasiteetin alhaista käyttöastetta
- Myynnin lasku sekä heikompi myyntimix ja keskihinta laskivat kannattavuutta
- Päämarkkinoilla tapahtuneet valuuttojen devalvoitumiset heikensivät tulosta

Tuotanto**Parantunut tuotannon rakenne**

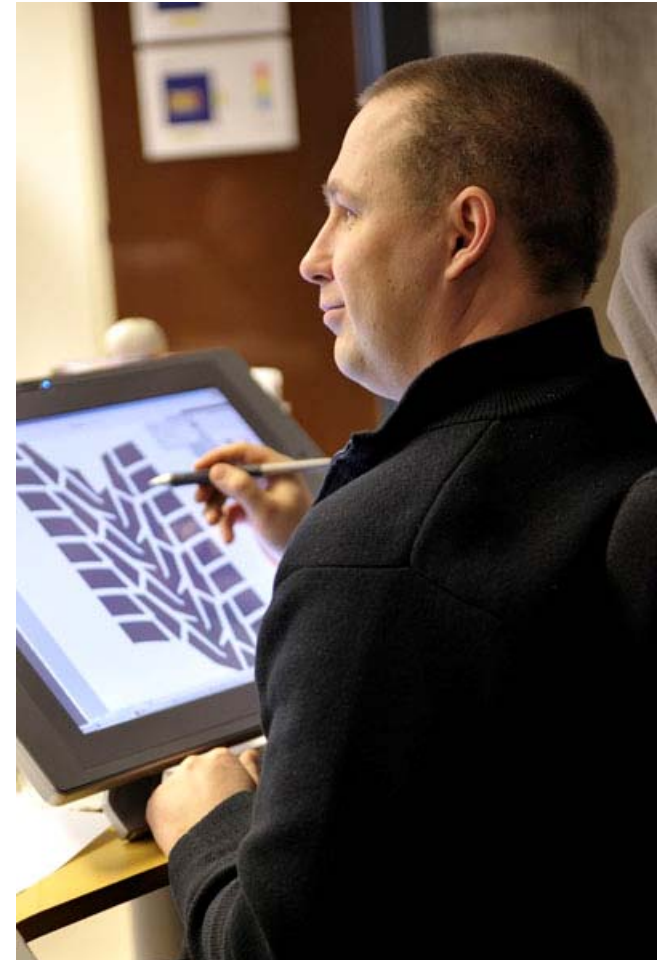
- + Tuotanto sopeutettiin kysynnän mukaiseksi
- + Kannattavimman tuotantokapasiteetin parempi hyödyntäminen
- Matala tuotantokapasiteetin käyttöaste heikensi tuottavuutta

Jakelu**Uusia Vianor-liikkeitä suunnitelmien mukaisesti**

- + Vianor-ketju laajeni 623 myyntipisteeseen: 116 pistettä lisää 2009, 38 pistettä lisää Q4/2009
- + Saksassa, Moldovassa, Georgiassa ja Bulgariassa avattiin ensimmäiset Vianor-franchisingpisteet

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 2009
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
 - Konsernin liike-tulos vuosineljänneksittäin
 - Kassavirta
 - Bruttomyynti markkina-alueittain
 - Raaka-aineiden hinta- ja kustannuskehitys
 - Investoinnit
 - Kilpailijavertailu 1998-2009
3. Tulosityksiköt
4. Venäjä
5. Muut markkinat
6. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
7. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
8. Liitteet



TALOUDELLINEN KATSAUS

Konsernin liikevaihto vuosineljänneksittäin 2005 - 2009

2009

Liikevaihto: 798,5 m€;
(1 080,9 m€), -26,1 %

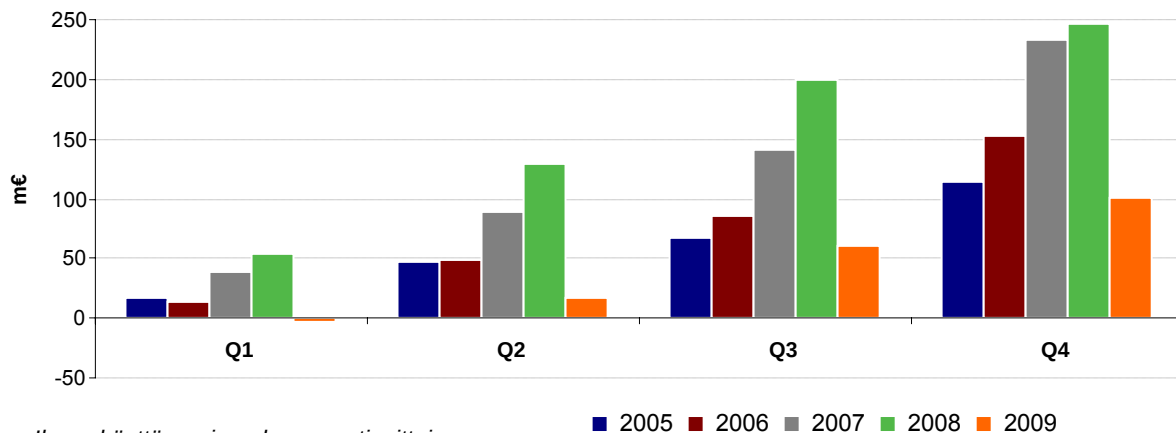
Liiketulos: 102,0 m€;
(247,0 m€), -58,7 %

Q4/2009

Liikevaihto: 247,7 m€;
(267,7 m€), -7,5 %

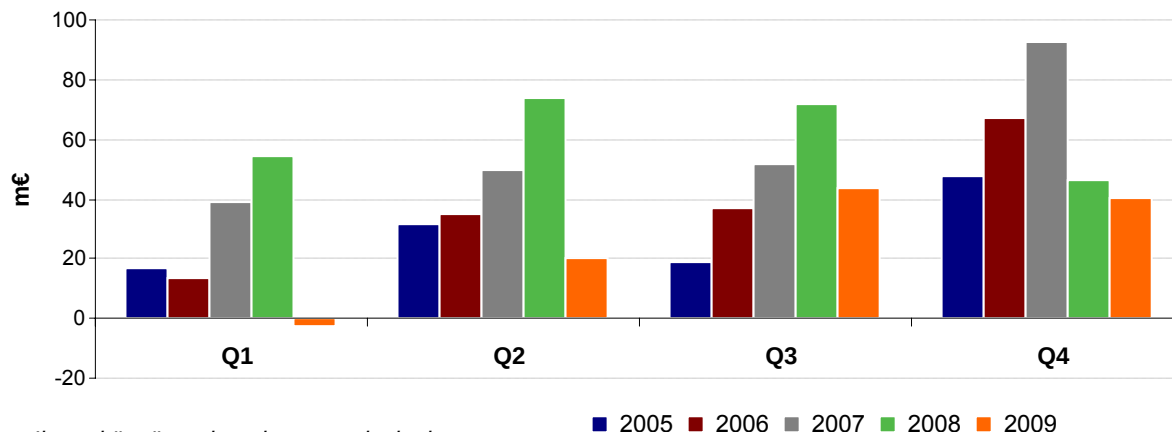
Liiketulos: 40,8 m€;
(46,5 m€), -12,2 %

Kumulatiivinen liikevaihto vuosineljänneksittäin (m€)



Ilman käyttöomaisuuden myyntivoittoja

Liiketulos vuosineljänneksittäin (m€)



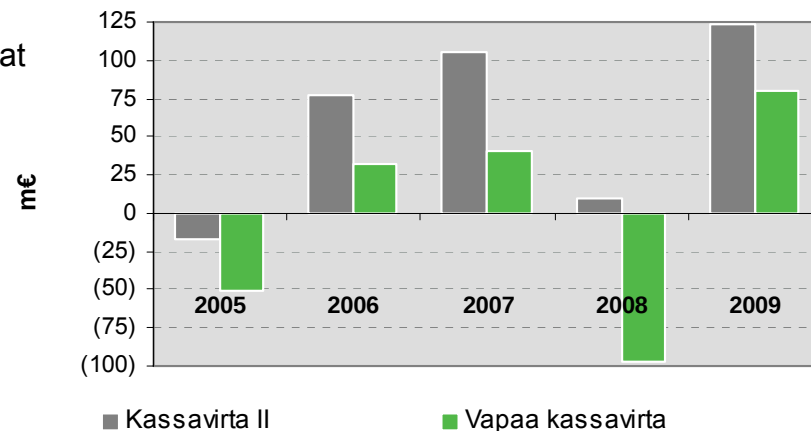
Ilman käyttöomaisuuden myyntivoittoja

TALOUDELLINEN KATSAUS

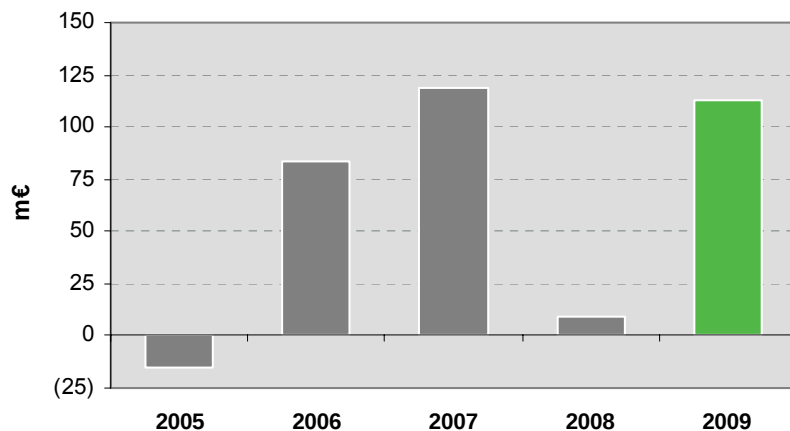
Konsernin Operatiivinen kassavirta ja vapaa kassavirta 2005-2009

- Nokian Renkaiden Operatiivinen kassavirta (Cash flow II) sekä Vapaa kassavirta olivat selvästi positiivisia
 - Alhaisemmat investoinnit, varastot ja myyntisaatavat
- Cash flow II vuonna 2009 oli 123,1 m€

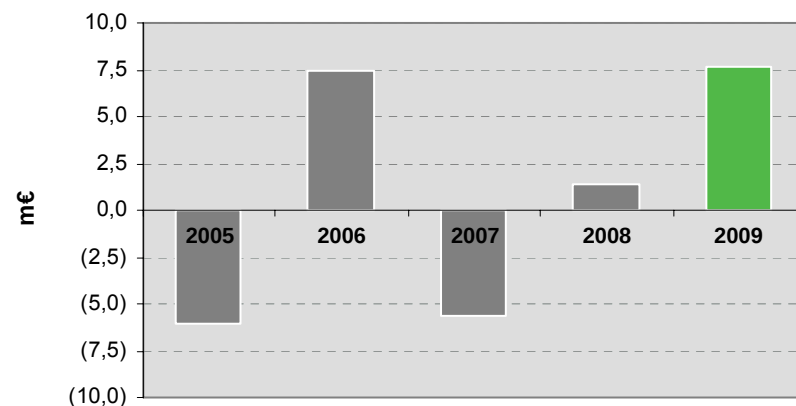
Nokian Renkaat Cash flow II ja Vapaa kassavirta



Valmistustoiminnan Cash flow II



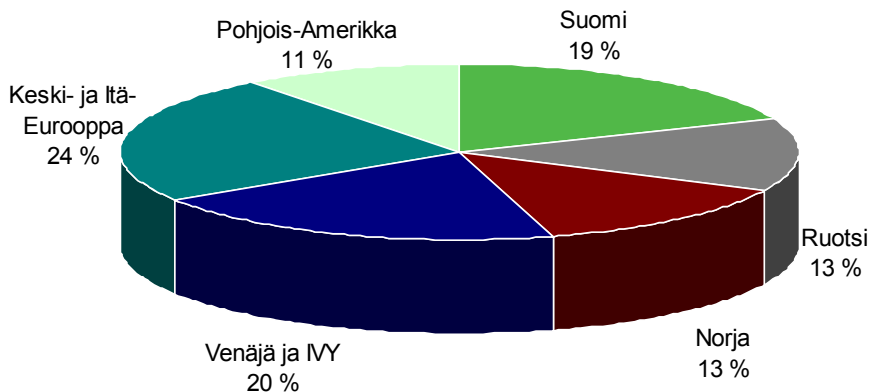
Vianorin Cash flow II



TALOUDELLINEN KATSAUS

Bruttomyynti markkina-alueittain 2009

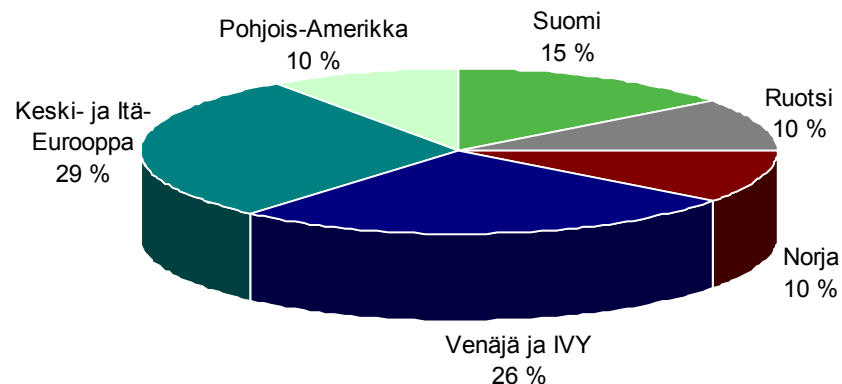
Nokian Renkaat – konsernin myynti: 848,0 m€



Myynnin kehitys, euroa

■ Pohjoismaat	-18,9 %
■ Venäjä ja IVY	-55,0 %
■ Keski- ja Itä-Eurooppa	+3,6 %
■ Pohjois-Amerikka	+6,0 %

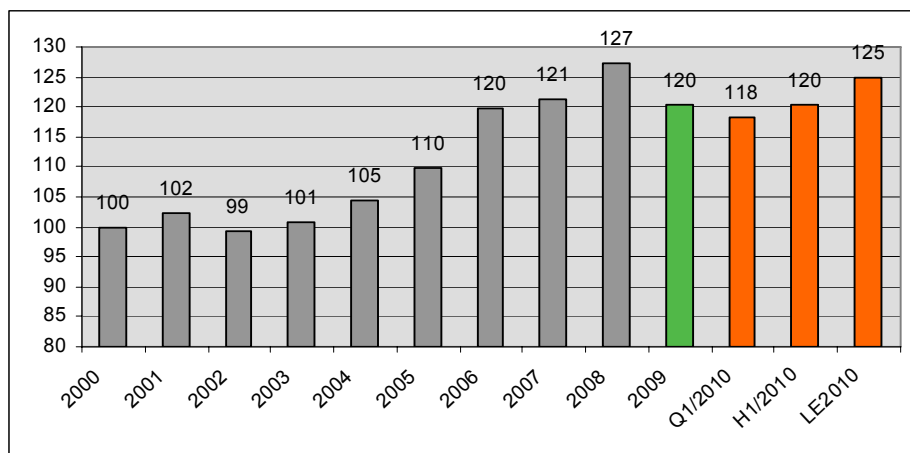
Valmistustoiminnan myynti: 663,6 m€



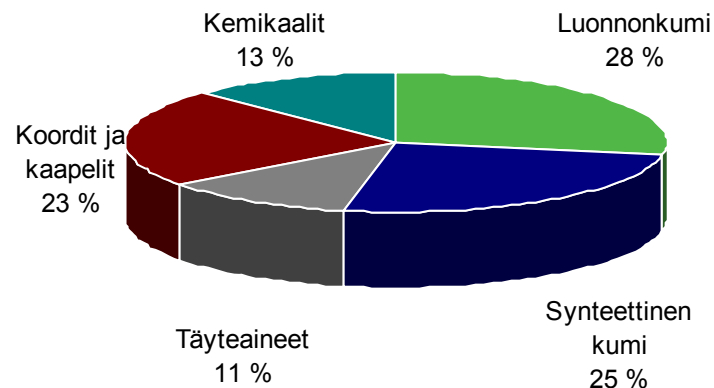
Myynnin kehitys, euroa

■ Pohjoismaat	-24,9 %
■ Venäjä ja IVY	-55,0 %
■ Keski- ja Itä-Eurooppa	+3,3 %
■ Pohjois-Amerikka	+5,0 %

Raaka-aineiden hintakehitysindeksi 2000-2010E



Raaka-aineiden käytön jakauma (%)



Nokian Renkaiden raaka-ainekustannukset (euroa/kg)

- Raaka-ainekustannukset
 - laskivat 9 % 2009 vs. 2008
 - laskivat 30 % Q4/2009 vs. Q4/2008
 - laskivat 4 % Q4/2009 vs. Q3/2009
- Raaka-ainekustannusten arvioidaan
 - laskevan 20 % Q1/2010 vs. Q1/2009
 - nousevan 11 % Q1/2010 vs. Q4/2009
 - nousevan 6 % vuonna 2010 vs. 2009

TALOUDELLINEN KATSAUS

Investoinnit 2009 → leikattiin 94,7 m€ vs. 2008 kassavirran maksimoimiseksi ja nykyisen kapasiteetin hyödyntämiseksi

Investoinnit 2009

- Q4/2009: 9,6 m€ (67,0 m€)
- 2009: 86,5 m€ (181,2 m€)

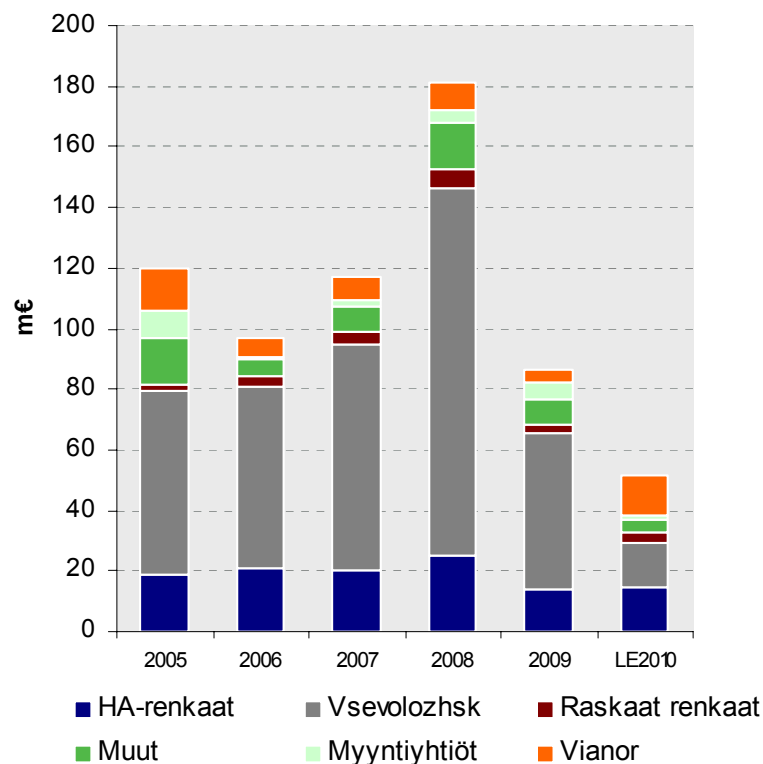
Venäjä

- Kapasiteetin lisäys ja investoinnit
 - 7 linjaa asennettu
 - Linja 8 vastaanotettu, asentamatta
 - Tuotantolinjat 8-10 asennetaan kysynnän elpyessä

Arvioidut investoinnit 2010

- Noin 50 m€
 - Uusien tuotteiden vaatimat investoinnit 20 m€
 - Venäjän investoinnit 15 m€

Nokian Renkaiden investoinnit (m€)

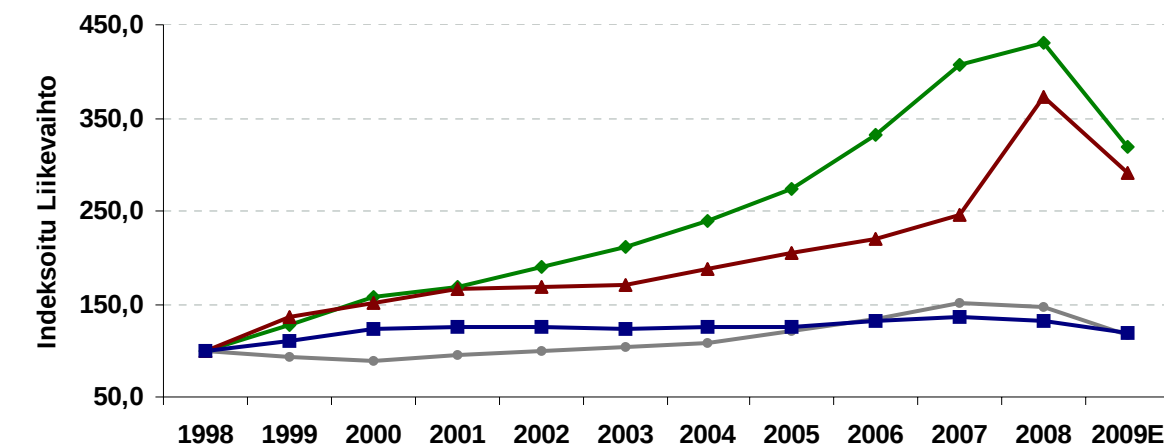


TALOUDELLINEN KATSAUS 2009

Kilpailijavertailu 1998-2009E:

Nokian Renkaat yhä kannattavin rengasvalmistaja

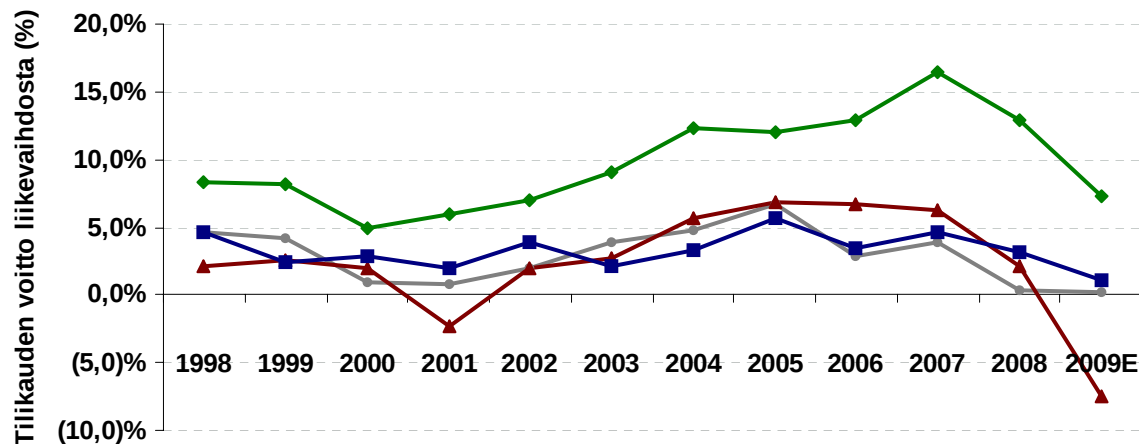
Nokian Renkaiden kasvu ja kannattavuus ovat olleet selvästi pääkilpailijoita parempia viimeisen 10 vuoden aikana. Selvästi parempi kannattavuus turvaa yhtiön tuotot laskukausien aikana.



◆ Nokian Tyres
 ● Bridgestone
 ▲ Continental ¹⁾
 ■ Michelin

Liikevaihdon muutos CAGR 2006 – 2009E

Nokian	-1.5%
Michelin	-3.2%
Bridgestone	-4.5%
Continental	n.m. ¹⁾



Nettotulos 2006 – 2009E

	CAGR	Margin
Nokian	-18.4%	7.3%
Michelin	-34.7%	1.1%
Bridgestone	-65.9%	0.1%
Continental	n.m.	-7.4%

Lähde: Nokian Renkaiden tulos sekä sijoitusanalyttikkojen konsensusennusteet kilpailijoiden tuloksesta: Reuters 27.1.2010!

Huom.: n.m. tarkoittaa, että tulos ei ole merkityksellinen tai että laskenta ei ole mahdollista negatiivisen tuloksen takia

1) Continentalin myynti vuonna 2008 ei ole vertailukelpoinen VDO-yritysjärjestelyn vuoksi.

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 2009
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
3. Tulosityksiköt
 - Yhteenveto
 - Henkilöautonrenkaat
 - Raskaat Renkaat
 - Kuorma-autonrenkaat
 - Vianor
4. Venäjä
5. Muut markkinat
6. Nokian Renkaat – näkymät eteenpäin
7. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
8. Liitteet



TULOSYKSIKÖT

Yhteenveto 2009



Nokian Hakkapeliitta 7

Henkilöautonrenkaat

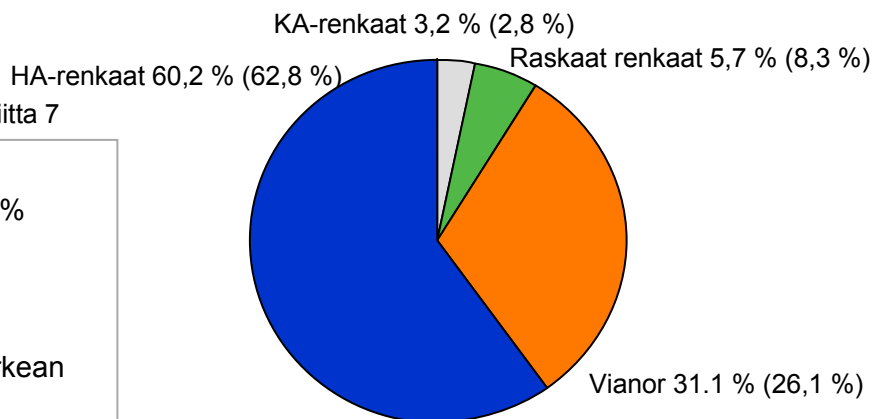
- Liikevaihto 527,3 m€; -28,9 %
- EBIT 106,2 m€; -53,8 %
- EBIT %: 20,1 % (31,0 %)
- Avaintuotteet: nastalliset ja nastattomat talvirenkaat, korkean nopeusluokan kesärenkaat
- Ydinmarkkinat: Pohjoismaat, Venäjä ja IVY, Keski- ja Itä-Eurooppa, Pohjois-Amerikka

Vuosi 2010:

- Myyntin ja markkinaosuuden kasvu ydinmarkkinoilla, etenkin Venäjällä ja IVY-maissa
- Myyntimixin ja keskihinnan parantaminen
- Tuottavuuden parantaminen, kannattavimman kapasiteetin hyödyntäminen

Liikevaihto 798,5 m€; -26,1 %

EBIT 102,0 m€; -58,7 %



Vianor

- Liikevaihto 273,2 m€; -11,4 %
- EBIT -3,0 m€; -166,5 %
- EBIT %: -1,1 % (1,4 %)
- 623 myyntipistettä 19 maassa Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla

Vuosi 2010:

- Myyntin ja markkinaosuuksien kasvattaminen
- Verkon laajentaminen, partneripisteiden lisääminen yli 700:aan

Kuorma-autonrenkaat

- Liikevaihto 28,5 m€; -14,5 %
- Avaintuotteet: kuorma-autonrenkaat ja pinnoitusmateriaalit

Raskaat Renkaat

- Liikevaihto 50,1 m€; -48,8 %
- EBIT 0,0 m€; -99,9 %
- EBIT %: 0,0 % (18,1 %)
- Avaintuotteet: Metsä-, teollisuus- ja maatalouskoneiden renkaat

Vuosi 2010:

- Tuotantomäärien lisääminen ja tuottavuuden parantaminen
- Jakeluverkon laajentaminen
- Palvelukeskusten lisääminen



Nokian Forest Rider

TULOSYKSIKÖT

Henkilöautonrenkaat 2009

Yhteenveto 2009

- + Myynti kasvoi Pohjois-Amerikassa sekä Keski- ja Itä-Euroopassa
- + Talvirenkaiden markkinaosuus parani Pohjoismaissa, Pohjois-Amerikassa sekä Keski- ja Itä-Euroopassa
- + Kannattavuus parani johtuen sopeuttamistoimista, laskeneista raaka-ainekustannuksista ja Venäjän tuotannon osuuden kasvusta
- + Investointien, varastojen ja myyntisaamisten väheneminen paransivat kassavirtaa merkittävästi
- + Uusien avaintuotteiden lanseeraukset; mm. Nokian Hakkapeliitta 7
- Myynti laski merkittävästi Venäjällä ja muissa IVY-maissa
- Venäjällä markkinaosuutta menetettiin halvemmille merkeille
- Heikompi maa- ja myyntimix → alhaisempi keskihinta
- Päämarkkinoiden valuuttojen devalvoituminen heikensi katteita

Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2010

- Myynnin kasvattaminen kaikilla markkinoilla, etenkin Venäjällä ja IVY-maissa
- Markkinaosuuden kasvattaminen ydinmarkkinoilla
- Brändin ja hintaposition puolustaminen
- Myyntimixin parantaminen talvirengaskautta hyödyntäen
- Tuottavuuden parantaminen, kannattavimman kapasiteetin hyödyntäminen
- Kustannuskontrolli
- Tehokkaan saatavien kotiutuksen jatkaminen
- Nykyisen varastotason säilyttäminen

→ Takaisin kasvu-uralle

Liikevaihto:

2009: 527,3 m€ (741,6 m€); -28,9%

Q4/2009: 135,6 m€ (143,9 m€); -5,7%

EBIT:

2009: 106,2 m€ (230,0 m€); -53,8%

Q4/2009: 28,2 m€ (28,4 m€); -0,6%

EBIT-%:

2009: 20,1% (31,0%)

Q4/2009: 20,8% (19,7%)



Nokian Hakkapeliitta 7

UUSI 2009

Nokian Hakkapeliitta 7 SUV

UUSI 2010

TULOSYKSIKÖT

Raskaat Renkaat 2009

Yhteenveto 2009

- + Tuotannon sopeutustoimet toteutettiin ja kustannussäästöt alkoivat näkyä toisella vuosipuoliskolla
- + Varastotasot laskivat merkittävästi ja kassavirta parani
- + Keskihinta parani hieman
- + Raaka-ainekustannukset laskivat
- + Tilausmäärät alkoivat vähitellen elpyä
- Poikkeuksellisen heikko raskaiden renkaiden kysyntä ja myynti
- Heikentynyt tuottavuus ylikapasiteetista johtuen

Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2010

- Uusiasiakashankinta
- Radial-tuotteiden tuotannon ja myynnin maksimointi
- Uusien tuotteiden kehityssyklin kiihdyttäminen
- Jakeluverkoston laajentaminen, etenkin Venäjällä ja IVY-maissa
- Palvelukonseptien ja logistiikan kehittäminen
- Tuotannon ja kustannusten optimointi kysynnän mukaan
- Tuotantomäärien ja tuottavuuden parantaminen
- Ulkoistetun tuotannon lisääminen
- Nykyisen varastotason säilyttäminen

→ **Tuotetarjonnan parantaminen, jakelu- ja palveluverkoston kehittäminen**

Liikevaihto:

2009: 50,1 m€ (97,7 m€); -48,8%

Q4/2009: 15,3 m€ (19,9 m€); -23,3%

EBIT:

2009: 0,0 m€ (17,7 m€); -99,9%

Q4/2009: 2,2 m€ (2,2 m€); +1,8%

EBIT-%:

2009: 0,0% (18,1%)

Q4/2009: 14,7% (11,1%)



Nokian Forest Rider

TULOSYKSIKÖT

Kuorma-autonrenkaat 2009

Yhteenveto 2009

- + Markkinaosuudet paranivat ydinmarkkinoilla
- + Varastot pienenivät
- + Uudistunut, laajempi tuotevalikoima
- Kuorma-autonrenkaiden (myös pinnoitettujen) heikentynyt kysyntä

Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2010

- Vahvemman talvituotevalikoiman hyödyntäminen (Hakkapeliitta Truck –renkaat)
- Myynnin lisääminen edelleen Pohjoismaissa, Venäjällä ja IVY-maissa
- Uusien myyntikanavien avaaminen Itä-Euroopassa
- Off-take –sopimusvalmistuksen ja logistiikan edelleen kehittäminen
- Tuotevalikoiman laajentaminen uusien rengaskokojen kautta
- Uusien ja pinnoitettujen renkaiden yhdistelmän hyödyntäminen myyntikonseptina

→ **Konsernin synergioiden hyödyntäminen ja tarjonnan parantaminen tuotevalikoimaa täydentämällä**

Liikevaihto:

2009: 28,5 m€ (33,4 m€), -14,5%

Q4/2009: 9,3 m€ (8,9 m€); 4,5%



Nokian Hakkapeliitta Truck F
UUSI 2009

TULOSYKSIKÖT

Vianor 2009

Yhteenveto 2009

- + Ketju laajeni yhteensä 623 pisteeseen; 116 pisteen lisäys 2009, 38 pisteen lisäys Q4/2009
- + Markkinaosuus parani Pohjoismaissa
- + Uudelleenjärjestelyt ja kustannusleikkaukset toteutettiin
- + Kiinteät kustannukset ja varastotasot laskivat
- + Parantunut ja positiivinen kassavirta
- Heikompi myynti johtuen talouden taantumasta
- Myynnin laskettua kiinteä kustannusrakenne rasitti liiketulosta

Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2010

- Myynnin ja markkinaosuuksien kasvattaminen
 - Verkkokaupan edelleen kehittäminen
 - Hintatason säilyttäminen
 - Kustannuskontrolli omissa myyntipisteissä
 - Pikahuoltojen, rengashotellien ja muiden palvelujen myynnin lisäys
 - Verkoston laajentaminen ja partnereiden lisääminen
- Tavoite: yli 700 myyntipistettä vuoden 2010 loppuun mennessä

→ Jakeluportaan markkinajohtajuuden lujittaminen ja kehittäminen

Liikevaihto:

2009: 273,2 m€ (308,3 m€); -11,4%

Q4/2009: 104,5 m€ (116,5 m€); -10,3%

EBIT:

2009: -3,0 m€ (4,4 m€); -166,5%

Q4/2009: 7,9 m€ (11,1 m€); -29,4%

EBIT margin:

2009: -1,1% (1,4%)

Q4/2009: 7,5% (9,6%)



TULOSYKSIKÖT

Vianor-toimipisteet 31.12.2009

**Yhteensä 623 toimipistettä 19 maassa
(170 omaa, 453 franchisingia/partneria)**

Pinnoittamot

Suomi	2
Ruotsi	1
Norja	2

POHJOISMAAT JA BALTIA; YHTEENSÄ 203

Suomi	54 omaa, 6 franchisingipistettä
Ruotsi	53 omaa, 19 partner-pistettä
Norja	43 omaa, 10 partner-pistettä
Baltic	4 omaa, 14 partner-pistettä

USA 12 omaa pistettä

KESKI-EUROOPPA; YHTEENSÄ 55

Saksa	2 partner-pistettä
Sveitsi	3 omaa
Tsekin tasavalta	21 partner-pistettä
Slovakia	8 partner-pistettä
Puola	20 partner-pistettä
Bulgaria	1 partner-piste

VENÄJÄ JA MUUT IVY-MAAT; YHTEENSÄ 353

Venäjä	1 oma, 255 partner-pistettä
Ukraina	80 partner-pistettä
Kazakhstan	14 partner-pistettä
Armenia	1 partner-piste
Moldova	1 partner-piste
Georgia	1 partner-piste

Toimenpiteet 2010

- Verkoston laajentaminen
- Tulossa Valko-Venäjä ja Romania

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 2009
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
3. Tulosityksiköt
4. Venäjä
 - Nokian Renkaiden myynnin kehitys Venäjällä ja IVY-maissa
 - Vianorin toimipisteet Venäjällä ja IVY-maissa
 - Katsaus Nokian Renkaiden Venäjän toimintoihin
 - Katsaus Venäjän talouteen
 - Henkilöautojen myynnin kehitys
 - Renkaiden myynnin kehitys jälkimarkkinoilla
 - Kuluttajaluottamuksen kehitys
5. Muut markkinat
6. Nokian Renkaat – näkymät eteenpäin
7. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
8. Liitteet



VENÄJÄ

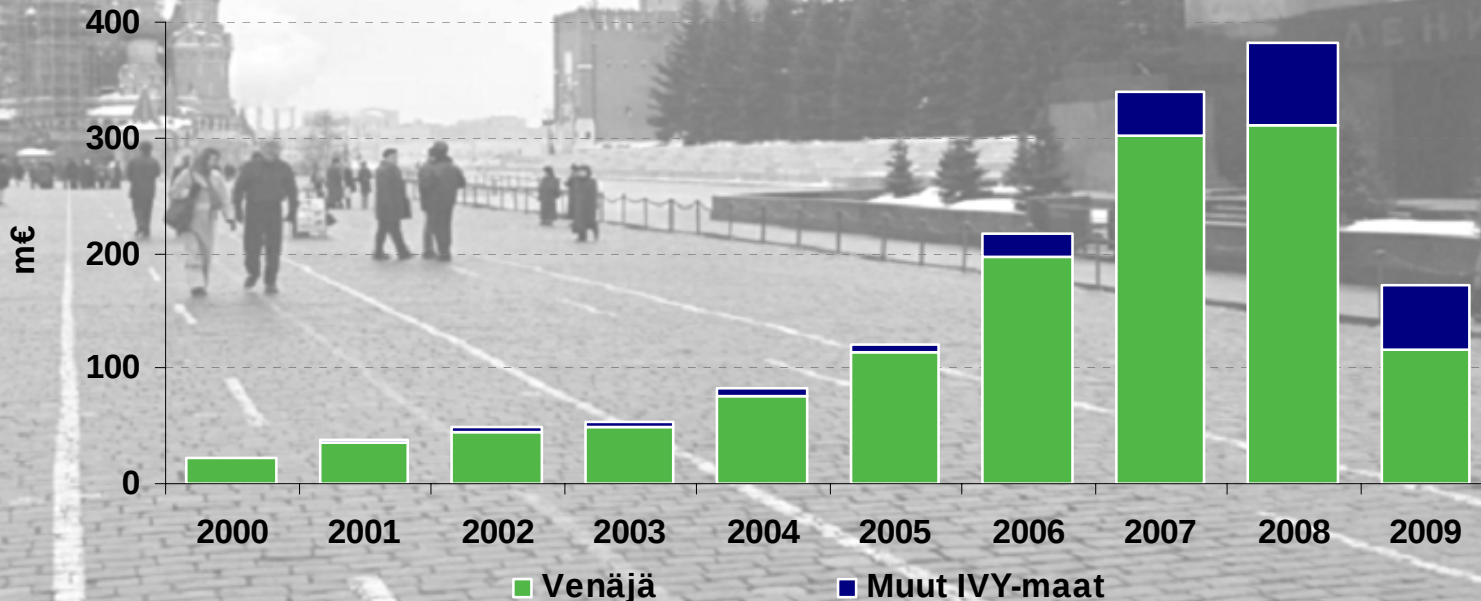
2009: Keskittyminen riskien hallintaan ja saataviin

2010: Takaisin kasvu-uralle

- Kysyntä ja myynti laskivat 2009, johtuen automyyntin laskusta ja jakelijoiden edellisvuotisista varastoista
- Myynti Venäjällä 2009 oli 116,7 m€ (309,8 m€)
- Myynti muissa IVY-maissa 2009 (p.l. Venäjä) oli 55,4 m€ (72,6 m€)
- Myynti Venäjällä ja IVY-maissa Q4/2009 kasvoi 24,7 % vs. Q4/2008

→ *Nokian Renkaat on selvä markkinajohtaja premium-renkaissa Venäjällä ja IVY-maissa*

Venäjä ja muut IVY-maat: Myynnin kehitys



VENÄJÄ

Vianor-toimipisteet Venäjällä ja IVY-maissa (31.12.2009)

353 myyntipistettä; 28 uutta pistettä Q4/2009



Nokian Renkaiden markkina-asema Venäjällä

- Ainoa kansainvälinen rengasyhtiö, jolla huippumoderni ja tehokas tuotantolaitos Venäjällä
 - Läheisyys markkinoihin
 - Tullirajojen sisäpuolella (tuontitulli 20 %)
- Selvä markkina- ja hintajohtaja ydintuoteryhmissä
- Laajalti tunnettu ja vahva brändi - sekä yhtiö (Nokian Renkaat) että tuotteet (Hakkapeliitta)
- Vahva, koko Venäjän kattava jakeluketju – perustuu pitkäaikaisiin ja läheisiin asiakassuhteisiin
- Ainoa kansainvälinen valmistaja, jolla kontrolloitu jakeluverkosto – 353 Vianor-myyntipistettä Venäjällä ja muissa IVY-maissa

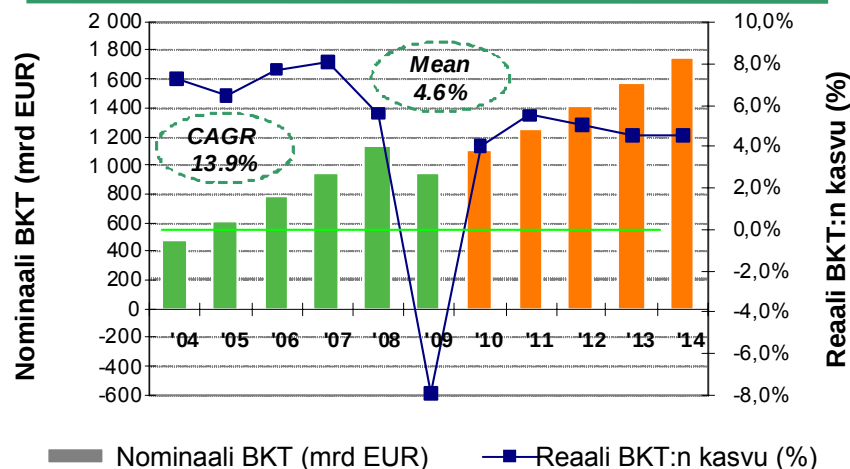
→ ***Nokian Renkaat vahvistaa edelleen markkinajohtajan asemaansa Venäjällä***

Nokian Renkaiden Venäjän-tehdas

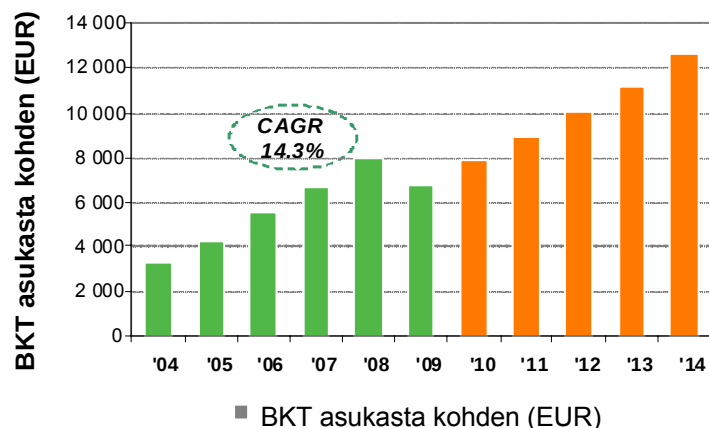
- Kuusi tuotantolinjaa toiminnassa 6/2008 lähtien; tuotantoa rajoitettu kysyntää vastaavaksi vuonna 2009
- 7. linja asennettu Q4/2008, mutta ei miehitetty – linjan 8 koneet vastaanotettu, tuotantolinjat 9-10 odottavat kysynnän elpymistä
- Koko tuotantoprosessi käytössä 2009 → säästöjä raaka-ainekustannuksissa edellisvuoteen verrattuna
- Varastotilojen laajennus valmistui
- Vientiä Venäjän-tehtaalta yli 20 maahan
- Henkilöstön asuntoprojekti, Hakkapeliitta Village – vaihe 1 valmistui lokakuussa 2009
- Henkilöstön määrä 31.12.2009: 640 (684)



Venäjän BKT:n kasvu



Venäjän BKT asukasta kohden



Lähde: Rosstat, EIU ja Nokian Renkaiden ennuste

Päätrendit ja odotukset

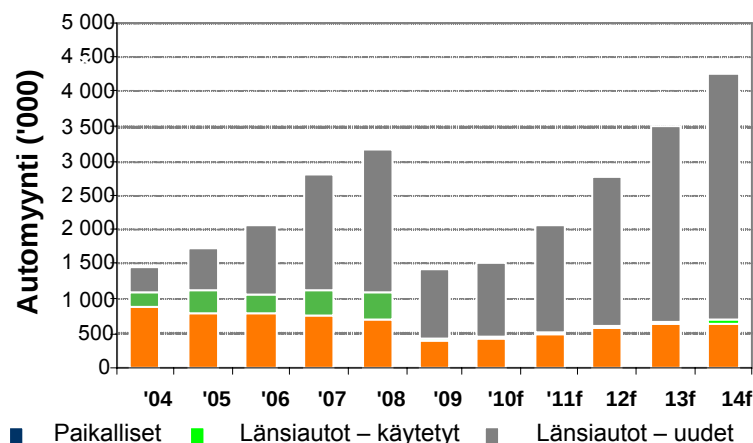
- Vuonna 2008 rahoitus- ja talouskriisi heikensi rajusti Venäjän taloutta. Vuonna 2009 taloutta tukivat öljyn hinnan ja osakekurssien nousu.
- Vuoden 2009 arvioitu BKT:n lasku oli 7,9 %; laskuvauhti hidastui selvästi toisella vuosipuoliskolla
- Pitemmän ajan kasvutrendi jatkuu: BKT:n arvioidaan kasvavan keskimäärin yli 4 % vuodessa 2010-2014
- Kuluttajien ostovoima heikkeni vuonna 2009, mutta sen arvioidaan alkavan parantua vuodesta 2010 lähtien
- Rupla devalvoitui päävaluuttoihin nähden yli 20 % vuoden 2008 lopulta 2009 alkupuolelle
 - Devalvaatoriski on laskenut huomattavasti – Rupla on vahvistunut ja painetta vahvistumiseen on edelleen olemassa
- Asuntosektorin kuluttajaluottoja on tullut takaisin markkinoille, ennakoiden parannusta myös muille kulutustavarasektoreille
- Kuluttajaluottamus on parantunut Q2/2009 lähtien
- Automyynnin elpymisen on arvioitu alkavan 2010 ja kiihtyvän 2011-2012

→ Talouden arvioidaan alkavan elpyä 2010 aikana

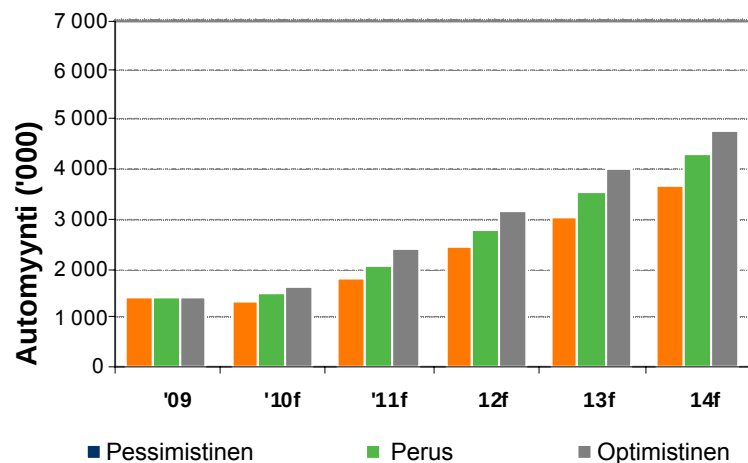
VENÄJÄ

Automyynti kärsi talouskriisistä – elpymisen odotetaan alkavan 2010

Venäjän automyyntiennuste – perusskenaario



Venäjän automyyntiennuste – 3 skenaariota



Lähde: AEB ja Nokian Renkaiden ennuste

Automyynnin näkymät

- Vuonna 2009 uusien henkilö- ja pakettiautojen myynti laski 49 %
- Automyyntiä laskivat voimakkaasti rahoituskriisi (kulutusluottojen niukkuus ja kohonneet korot) sekä ostovoiman ja kysynnän heikkeneminen
- Laskuvauhti hidastui selvästi vuoden loppua kohti (kasvu -38 % 12/2009 vs. 12/2008, +22 % 12/2009 vs. 11/2009)
- Asteittaisen elpymisen odotetaan alkavan 2010 ja kasvun voimistuvan 2011-2012

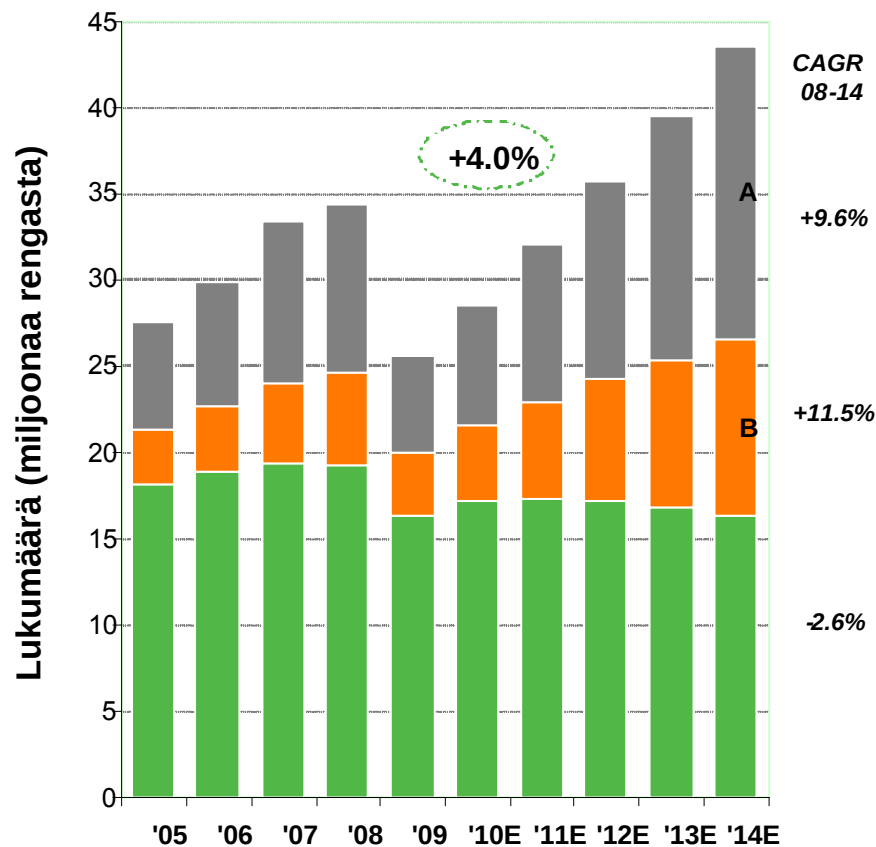
Automyyntiin vaikuttavat tekijät 2010: odotettavissa myönteistä kehitystä

- Talouden elpymisvauhti ja sen vaikutus kuluttajien käytettävissä oleviin tuloihin
- Pankkien rahoitusasema ja niiden halu myöntää kulutusluottoja
- Autolainojen korkotaso markkinoilla sekä valtion ja autovalmistajien tarjoamien edullisten luottojen tarjonta
- Valtionhallinnon toimenpiteet (esim. mahdolliset tuet autonostajille)

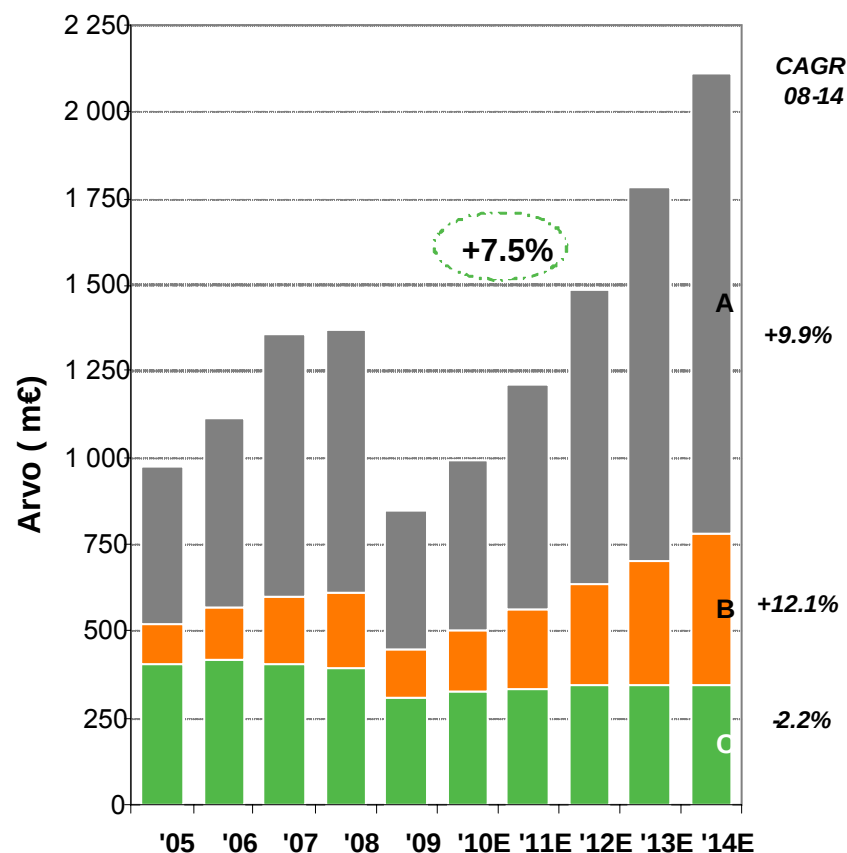
Valtava markkinapotentiaali ei ole kadonnut

- Kuluttajakysynnän oletetaan elpyvän taantuman jälkeen

HA-renkaiden myynti (kpl) jälkimarkkinoilla



HA-renkaiden myynti (m€) jälkimarkkinoilla



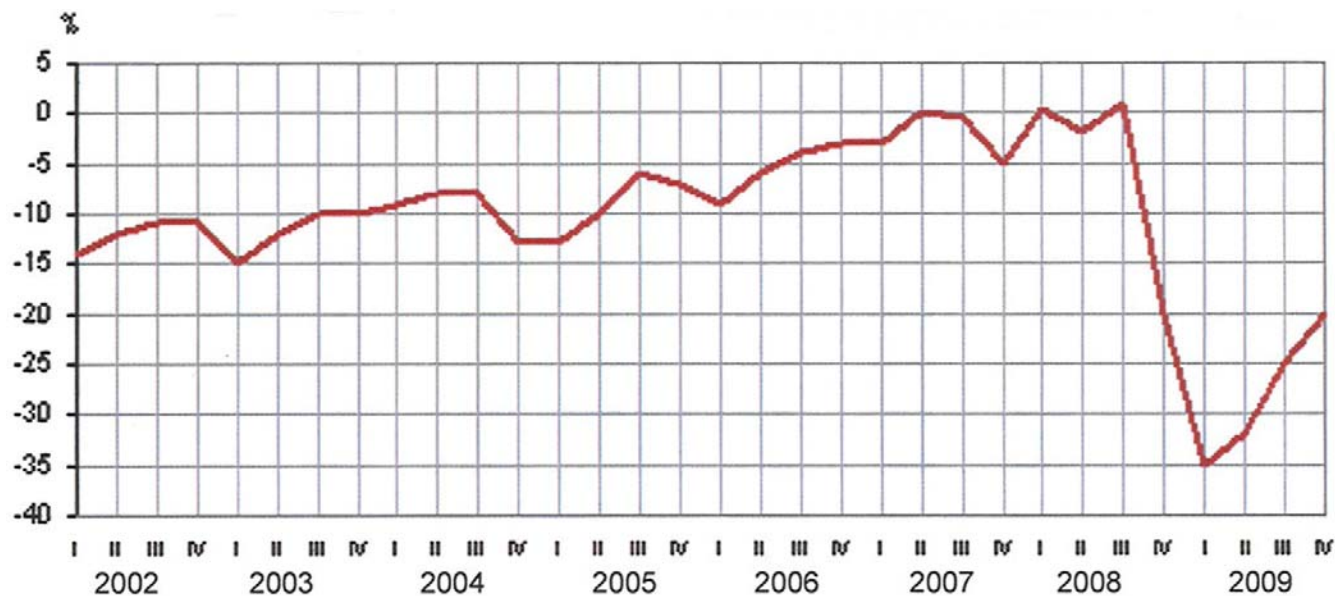
Oletettu positiointi markkinoilla: index 100 = markkinajohtaja; A: > 80; B: 60 – 80; C: < 60.

Vain jälkimarkkinat mukana.

Lähde: Nokian Renkaiden ennuste.

VENÄJÄ

Kuluttajaluottamus nousussa



Lähde: Rosstat

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 2009
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
3. Tulosityksiköt
4. Venäjä
5. Muut markkinat
 - Pohjoismaat
 - Muut IVY-maat
 - Keski- ja Itä-Eurooppa
 - Pohjois-Amerikka
6. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
7. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
8. Liitteet



MUUT MARKKINAT

Pohjoismaat (Suomi, Ruotsi, Norja)

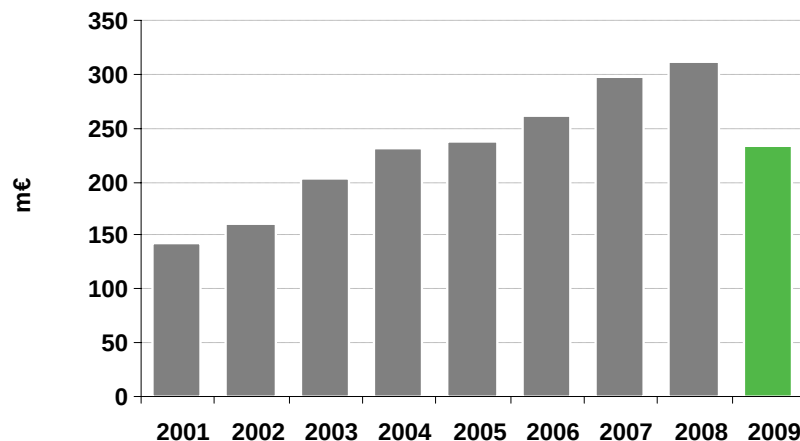
YLEISTÄ

- Kypsä markkina, vuosittainen kasvuarvio 1-3 % (vuonna 2009 poikkeuksellisesti -10 %)
- Talvirengaslainsäädäntö: käyttö pakollista
- Kolme brändiä (Nokian Renkaat, Michelin ja Continental) hallitsevat yhteensä yli 60 %:n markkinaosuudella

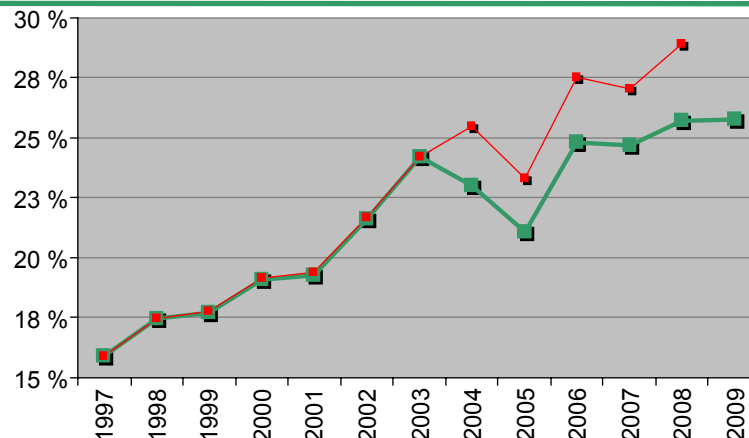
NOKIAN RENKAAT

- Markkina- ja hintajohtaja; yli 30 % markkinaosuus talvirenkaissa ja yli 15 % osuus kesärenkaissa
- Ainoa paikallinen valmistaja ja paras jakeluverkosto
- Oman Vianor-ketjun vahva rooli
- Paikallistuntemus – tuotevalikoima ja palvelut suunniteltu pohjoisiin oloihin
- Vuonna 2009 uusi Nokian Hakkapeliitta 7 –nastarengas vauhditti myyntiä

Myynti Pohjoismaissa



Markkinaosuus Pohjoismaissa (%)



■ Car & LT total (*) ■ Vertailukelpoiset luvut, ilman uusia jäseniä

(* Osa luvuista muuttunut: 2009 pooliin liittyi uusia jäseniä, jotka toimittivat dataa vuodesta 2004 lähtien)

YLEISTÄ

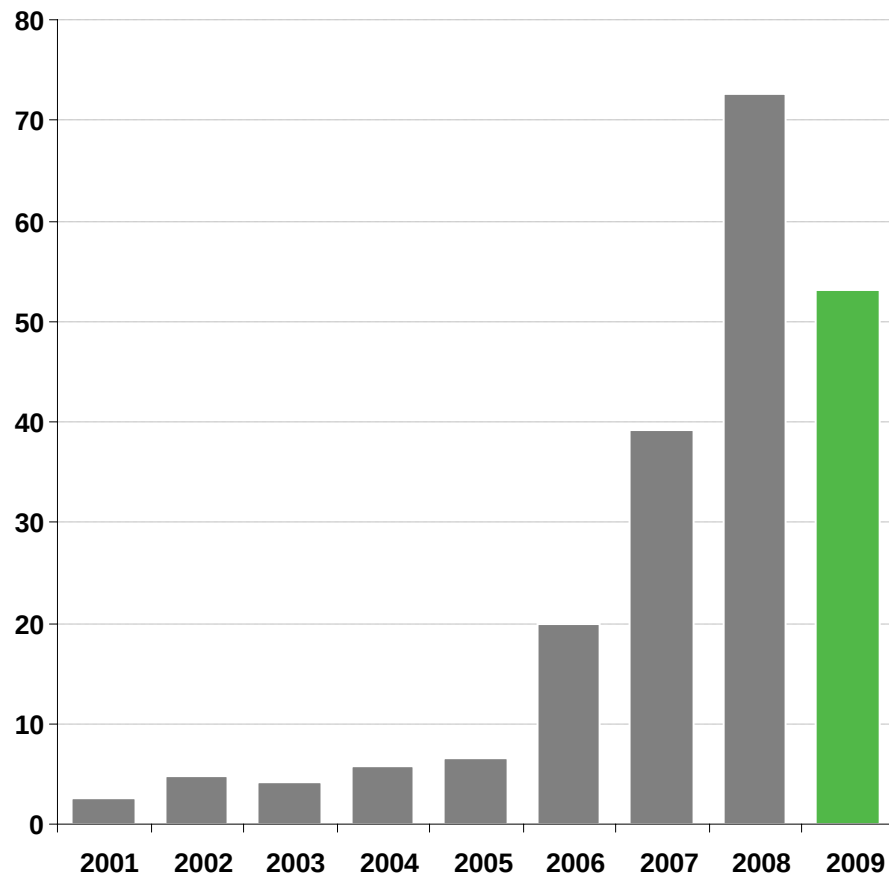
- Vahva kasvupotentiaali
 - Uusien autojen myynnin kasvu
- Maita, joissa “pohjoiset olot”, mutta ilman talvirengaslainsäädäntöä
- Valuuttariskit
- Hyvät kasvun mahdollisuudet keskimääräistä korkeammilla hinnoilla

NOKIAN RENKAAT

- Markkina- ja hintajohtaja A-segmentin renkaissa
- Ainoa rengasvalmistaja, jolla kontrolloitu rengasketju
- Nopeasti kasvava Vianor-rengasketju
- Ei tullimaksuja Venäjän, Ukrainan ja muiden IVY-maiden välillä – tuontitullit muilta alueilta (10-20 %) rasittavat kilpailijoita

m€

Myynti muissa IVY-maissa



MUUT MARKKINAT

Keski- ja Itä-Eurooppa

YLEISTÄ

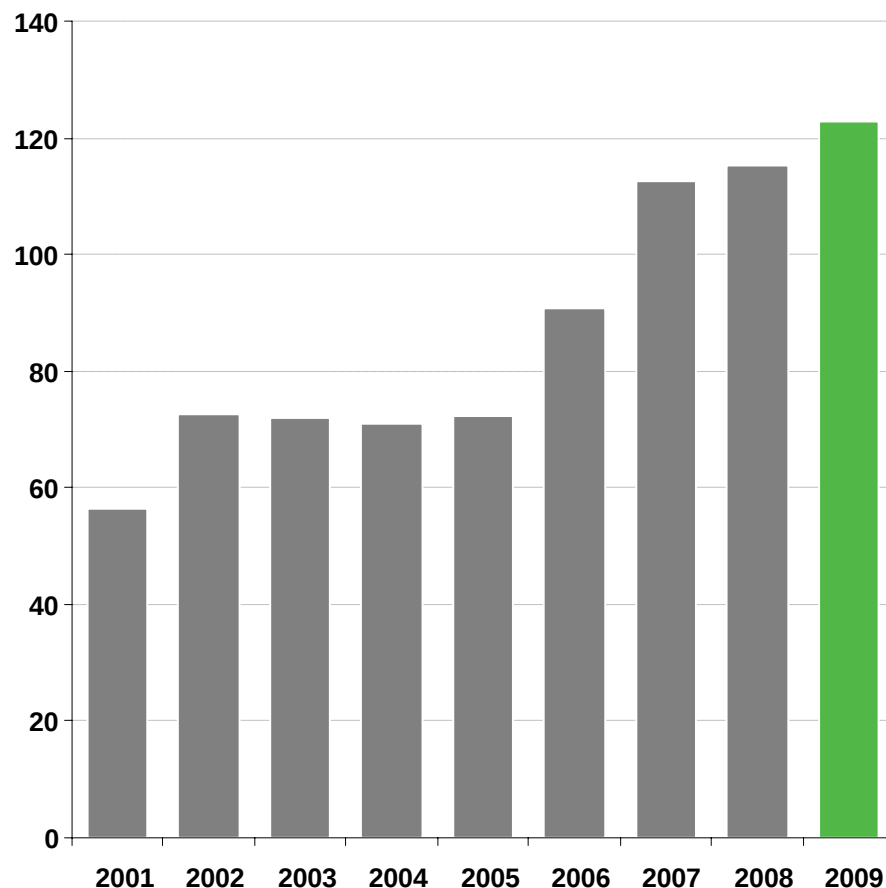
- Ydinmarkkinat: Alppialue, Itä-Eurooppa ja Balkan
- Maailman suurin talvirengasmarkkina – potentiaali 8 x Pohjoismaiden markkinat
- Talvirenkaat nopeimmin kasvava tuotesegmentti Itä-Euroopassa ja Balkanilla

NOKIAN RENKAAT

- Nokian Renkaiden brändin asema vahvistunut
- Vianorin laajentuminen Itä-Eurooppaan
- Parempi saatavuus ja jakeluverkosto
- Uusi logistiikka- ja palvelukeskus; 24h -palvelu päämarkkinoille
- Räätelöity tuotevalikoima

m€

Myynti Keski- ja Itä-Euroopassa



MUUT MARKKINAT

Pohjois-Amerikka

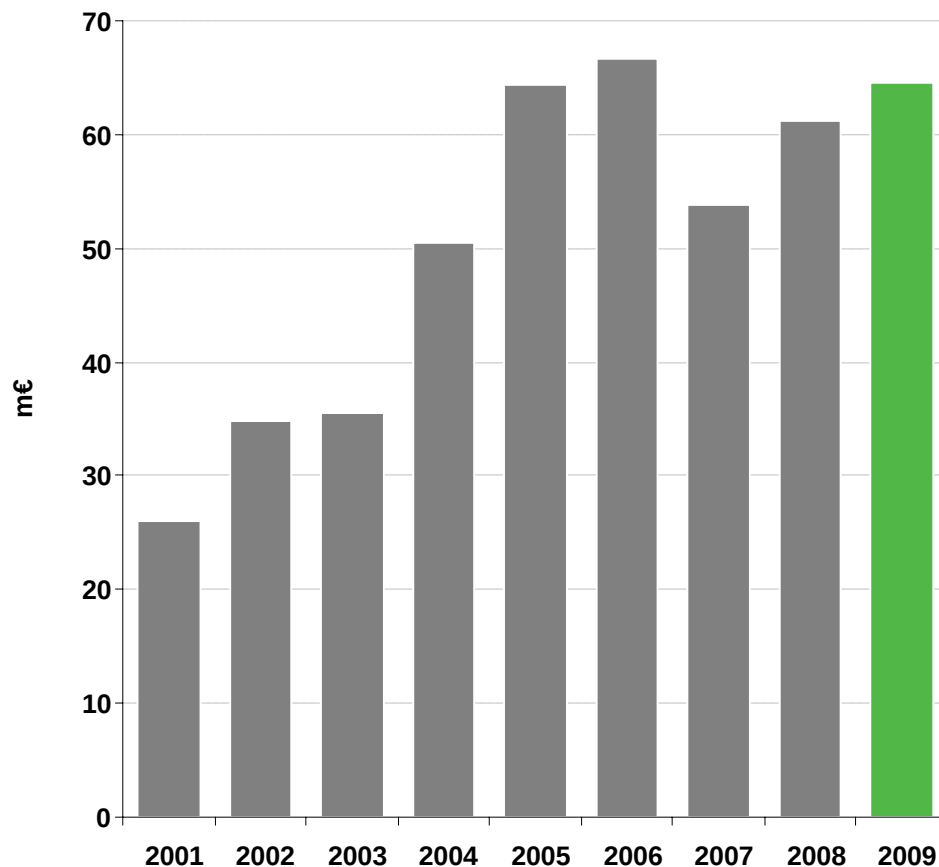
YLEISTÄ

- Ydinmarkkinat: Kanada ja USA:n “snow belt” -alue
- Talvirenkaiden markkinapotentiaali kaksi kertaa Pohjoismaiden markkinoiden kokoinen
- Kanadan talvirengaslainsäädäntö tukee kysynnän kasvua

NOKIAN RENKAAT

- Vahva brändi ja laatutuotteen maine
- Jakelun yksinoikeudet valituilla alueilla
- Pitkä historia markkinoilla
- Uusi alkua vuonna 2008-2009 parantuneen markkinatilanteen seurauksena
- Vianorin laajentuminen New Englandin alueelle

Myynti Pohjois-Amerikassa



SISÄLLYSLUETTELO

1. Yleiskatsaus 2009
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
3. Tulosityksiköt
4. Venäjä
5. Muut markkinat
6. Nokian Renkaat – näkymät eteenpäin
7. Hallituksen esitykset yhtiökokoukselle
8. Liitteet



NOKIAN RENKAAT – NÄKYMÄT ETEENPÄIN

Näkymät 2010 ja toimintasuunnitelma:

Nokian Renkaiden myynti kasvaa elpyvien markkinoiden tukemana

OLETUKSET

- Haasteellinen markkinatilanne
 - Kysyntätaso vakautunut, joitakin elpymisen merkkejä
 - Edellisvuoden varastot pääosin sulaneet kaikilla markkinoilla
 - Uusien autojen myynti alkaa vähitellen kasvaa
 - Venäjän talous vakautunut, kuluttajaluottamus palautumassa
 - Valuuttakurssit yhtiön ydinmarkkinoilla (p.l. Ukraina) ovat vakautuneet alkuvuodesta 2009 ja näyttävät vahvistumisen merkkejä
- Raaka-ainekustannukset alkavat vähitellen nousta
 - Raaka-ainekustannukset laskivat 9 % (2009 vs. 2008)
 - Raaka-ainekustannusten arvioidaan nousevan n. 6 % (2010 vs. 2009)
- Henkilöautorenkaiden liiketoimintaympäristö
 - Yleinen kysyntätaso paranemassa ydinmarkkinoilla
 - Edellisvuoden varastojen pieneneminen tarjoaa kasvumahdollisuuksia
 - Talvirenkaiden kysyntä paranemassa
 - Markkinassa kova kilpailu, hintapaine kasvaa
- Raskaiden renkaiden kysyntä
 - Ensiasennusmarkkinat alkavat hitaasti elpyä
 - Jälkimarkkinoilla kysyntä edellisvuotta terveempää
- Nokian Renkaiden taloudellinen asema säilyy vakaana
 - Ei merkittäviä lainojen erääntymisiä vuonna 2010
 - Omavaraisuusaste 62,0 %
 - Käyttämättömiä luottolimiittejä

TOIMINTASUUNNITELMA

Päähuomio myynnissä

- Myynnin kasvattaminen ja markkina-asemien vahvistaminen
- Hintapositivoiden puolustaminen
- Uusien tuotteiden aktiivinen lanseeraus
- Vianorin partner-verkoston laajennus
- Vahvan sesonkilogistiikan hyödyntäminen
- Parhaan tuotantokapasiteetin hyödyntäminen
- Kustannuskontrolli
- Alhaiset investoinnit, kapasiteetin lisäys kysynnän mukaan

Näkymät 2010 – Takaisin kasvu-uralle

- Kysyntä lisääntymässä johtuen jakelijoiden alhaisista varastoista ja markkinatilanteen lievästä paranemisesta
- Pohjoismaiden, Venäjän ja IVY-maiden osuus myynnistä kasvaa
- Haastava hinnoitteluympäristö
- Kannattavuuden paranemista tukee
 - Alhaisempi kustannusrakenne
 - Lisääntynyt myynti
 - Parempi myyntimix ja keskihinta
 - Venäjän tuotannon osuuden kasvu
- Arvio vuodesta 2010:
 - Yhtiöllä on edellytykset kasvattaa liikevaihtoa ja liike tulosta vuoteen 2009 verrattuna

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 2009
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
3. Tulosityksiköt
4. Venäjä
5. Muut markkinat
6. Nokian Renkaat – näkymät eteenpäin
7. Hallituksen esitykset yhtiökokoukselle
 - Osingonmaksu
 - Hallituksen jäsenet, palkkiot ja tilintarkastaja
 - Optio-ohjelma 2010
8. Liitteet



HALLITUKSEN EHDOTUKSET YHTIÖKOKOUKSELLE

Osingonmaksu

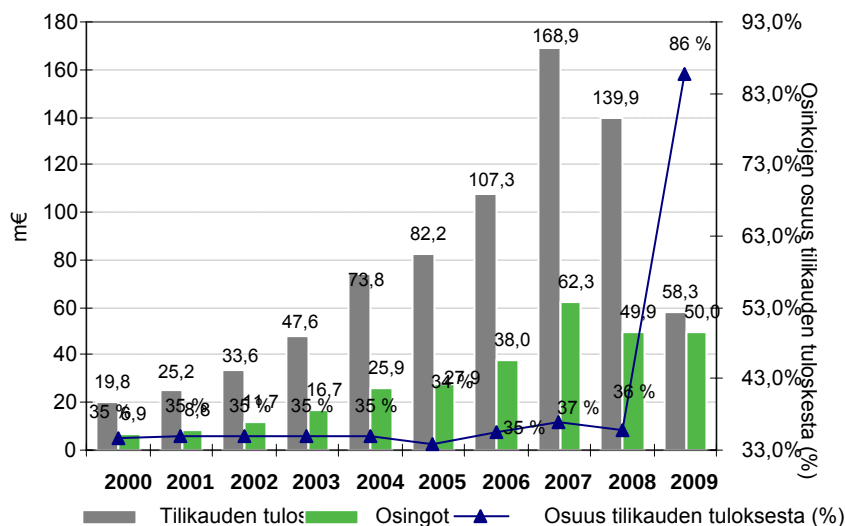
Hallituksen ehdotus osingon maksusta

- Osinkopolitiikka: 35 % nettotuloksesta, 86 % vuonna 2009
- Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että päättyneeltä vuodelta 2009 maksetaan osinkoa 0,40 euroa/osake

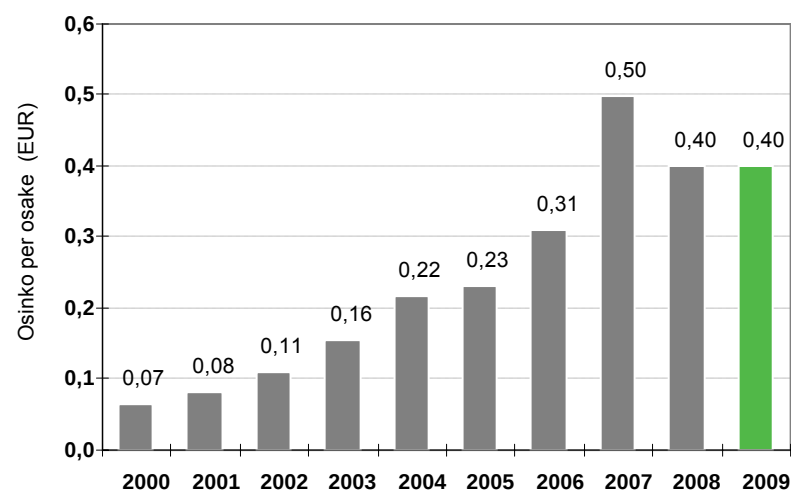
Yhtiökokous 8.4.2010

- Osingonmaksun täsmäytyspäivä 13.4.2010
- Osinkojen maksupäivä 23.4.2010

Tilikauden tulos (m€) ja osingot



Osinko per osake (EUR)



HALLITUKSEN EHDOTUKSET YHTIÖKOKOUKSELLE

Optio-ohjelma 2010

- Optio-ohjelma kaikille yrityksen työntekijöille
- Yhteensä 4 000 000 optiota kolmessa erässä
 - vuotuinen laimennusvaikutus alle 1 %
 - Merkintähinta 2010A huhtikuu 2010 → vapautuvat toukokuussa 2012
 - Merkintähinta 2010B huhtikuu 2011 → vapautuvat toukokuussa 2013
 - Merkintähinta 2010C huhtikuu 2012 → vapautuvat toukokuussa 2014
- Osakkeiden merkintäaika päättyy kahden vuoden kuluttua optioiden vapautumisesta
- Osa optiotuloista on käytettävä osakeostoihin (ylin johto)

HALLITUKSEN EHDOTUKSET YHTIÖKOKOUKSELLE

Hallituksen jäsenet, palkkiot ja tilintarkastaja

Nokian Renkaiden hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunta ehdottaa yhtiökokoukselle seuraavaa:

Hallitukseen valitaan uudelleen kaikki nykyiset seitsemän jäsentä

- Nykyiset jäsenet Kim Gran, Hille Korhonen, Hannu Penttilä, Yasuhiko Tanokashira, Petteri Walldén, Aleksey Vlasov ja Kai Öistämö valitaan uudelleen.
- Kim Gran toimii yhtiön toimitusjohtajana. Muut hallituksen jäsenet ovat riippumattomia yhtiöstä. Kaikki hallituksen jäsenet Yasuhiko Tanokashiraa lukuun ottamatta ovat riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista.

Vuosipalkkiot pysyvät ennallaan, mutta jäsenille myönnetään lisäksi kokouspalkkio

- Hallituksen puheenjohtajalle maksetaan 70.000 euroa vuodessa ja hallituksen jäsenelle 35.000 euroa vuodessa.
- Vuosipalkkio maksetaan 60-prosenttisesti rahana ja 40-prosenttisesti yhtiön osakkeina siten, että 8.4.–30.4.2010 hankitaan Nokian Renkaat Oyj:n osakkeita pörssistä hallituksen puheenjohtajan lukuun 28.000 eurolla ja kunkin hallituksen jäsenen lukuun 14.000 eurolla.
- Lisäksi jokaisesta kokouksesta maksetaan 600 euroa kokouspalkkiota jokaiselle läsnä olleelle jäsenelle.
- Toimitusjohtajalle ei makseta eri korvausta hallitustyöskentelystä.

Hallituksen ehdotus tilintarkastajaksi:

- Tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab
- Lasse Holopainen, virallinen tilintarkastaja, päävastuu
- Palkkiot nykyisen käytännön mukaisesti

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 2009
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
3. Tulosityksiköt
4. Venäjä
5. Muut markkinat
6. Nokian Renkaat – näkymät eteenpäin
7. Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle
8. Liitteet
 - Nokian Hakkapeliitta 7 ja Nokian Hakkapeliitta 7 SUV
 - Lehtitestit, syksy 2009
 - Henkilöstö 2009
 - Avainluvut 2005-2009
 - Osakkeenomistajat ja osakekurssin kehitys
 - Rahoitus: lainat ja nettorahoituskulut
 - Tulosluvut



Nokian Hakkapeliitta 7 - Uuden sukupolven nastarengas

- Uusi nastallinen talvirengasperhe ydinmarkkinoille – testivoittaja lähes kaikissa testeissä
- Yhteensä 49 rengaskokoa – markkinoiden kattavin valikoima

Nokian Hakkapeliitta 7 SUV – varmaa pitoa, jämäkkää kestävyyttä

- Täysiverisessä SUV-renkaassa on hyödynnetty menestyksekkäästi samoja oivalluksia ja teknisiä ratkaisuja kuin testivoittoja kahmineessa henkilöautojen uutuusrenkaassa Nokian Hakkapeliitta 7:ssä.
- Uuden Nokian Hakkapeliitta 7 SUV-renkaan vähittäismyynti alkaa 2010 keväällä; 21 rengaskokoa

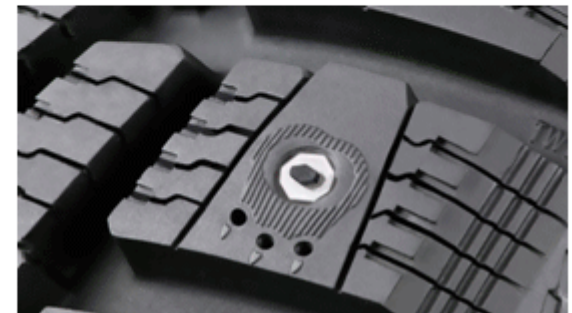
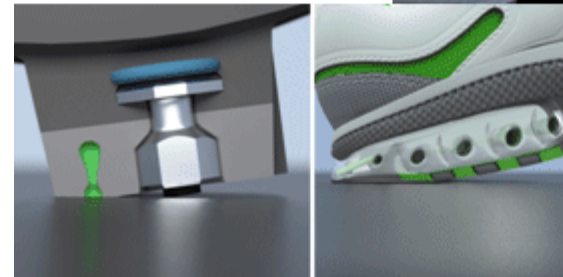
Erinomainen suorituskyky uusilla innovaatioilla

- **Uusi** ankkurinasta
- **Uusi** Air Claw Technology -nastaiskun ilmavaimennus
- **Uusi** kumisekoitus, jossa sideaineena Cryo-silaani
- **Uusi** Sohjokiilaratkaisu
- **Uusi** Sivutörmäyssuoja (Hakkapeliitta 7 SUV)

Selviä etuja Nokian Renkaille

- Markkina- ja hintajohtajuuden vahvistaminen ydinmarkkinoilla
- Ylivoimainen tuotevalikoima talvirenkaissa
- Markkinoiden ykköstuotteet menestyksen keihäänkärkinä

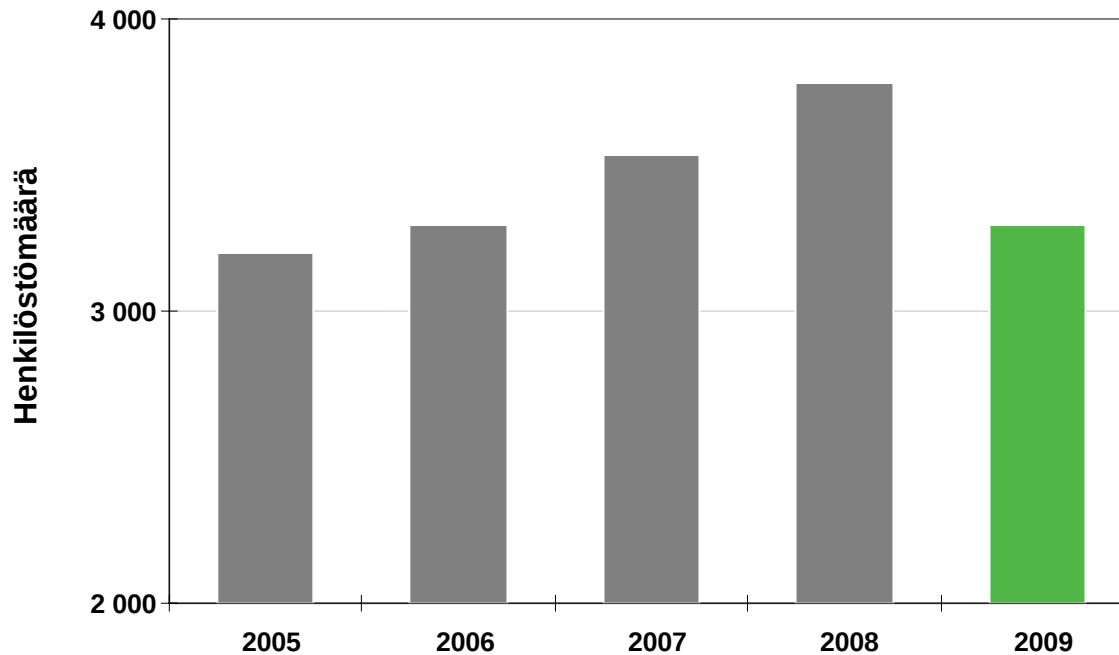
➔ **Teknologinen johtajuus aina kasvun moottorina!**



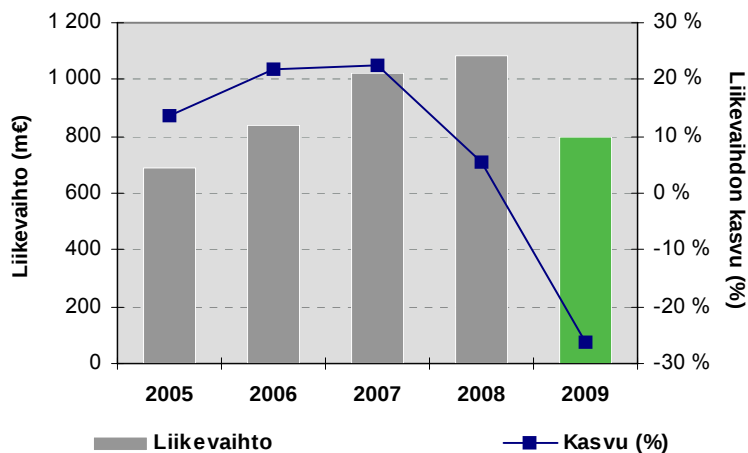
Lehti	Tuote	Tulos	Vahvuudet
	Nokian Hakkapeliitta 7, 175/65 R14	1/10	Winter grip, rolling resistance (RR).
	Nokian Hakkapeliitta 7, 205/55 R16	1/8	Properties on ice, snow and slush.
	Nokian Hakkapeliitta 7, 205/55 R16	1 tie/13	Winter grip, handling.
	Nokian Hakkapeliitta 7, 205/55 R16	1/8	Braking and acceleration on ice.
	Nokian Hakkapeliitta 7, 205/55 R16	1 tie/13	Winter grip and handling.
	Nokian Hakkapeliitta 7, 205/55 R16	4/6	Emergency manoeuvring.
	Nokian Hakkapeliitta 7, 175/65 R14	1/3	Grip on ice and snow, stability.
	Nokian Hakkapeliitta 7, 205/55 R16	1/9	Braking and grip on snow and ice, RR.
	Nokian Hakkapeliitta 7, 175/65 R14	1/3	Properties on snow and ice, silent.
	Nokian Hakkapeliitta R, 205/55 R16	2 tie/8	Handling on ice and snow.
	Nokian Hakkapeliitta R, 175/65 R14	3/7	Winter grip, rolling resistance.
	Nokian Hakkapeliitta R, 205/55 R16	2/14	Properties on snow and ice.
	Nokian Hakkapeliitta R, 205/55 R16	1/8	Properties on snow and ice.
	Nokian Hakkapeliitta R, 205/55 R16	3/8	Properties on snow and ice.
	Nokian Hakkapeliitta R, 205/55 R16	2/5	Rolling resistance, comfortable.
	Nokian Hakkapeliitta R, 175/65 R14	1/3	Grip on snow, handling on snow and ice, RR.
	Nokian Hakkapeliitta R, 175/65 R14	1/8	Properties on snow and ice, handling on asphalt.

Henkilöstömäärä 2009 lopussa: 3 292 (3 784)

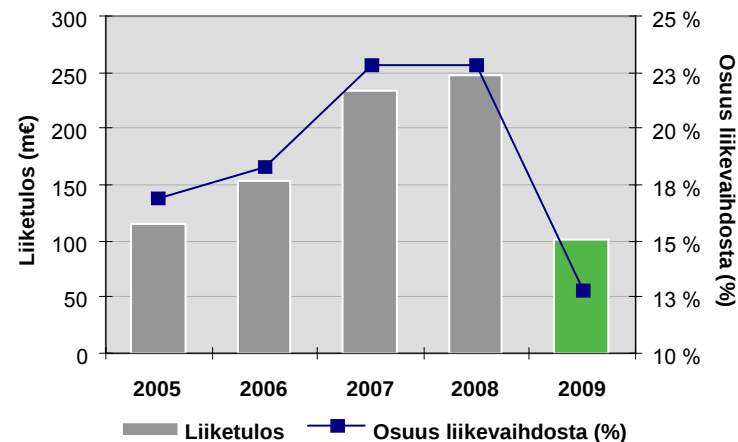
- Vianor: 1 388 (1 440)
- Venäjä: 640 (684)
- Vähennys 492 henkilöä vuonna 2009 (Nokian Renkaat ja Vianor)
- Lomautuksia kaikissa liiketoimintayksiköissä



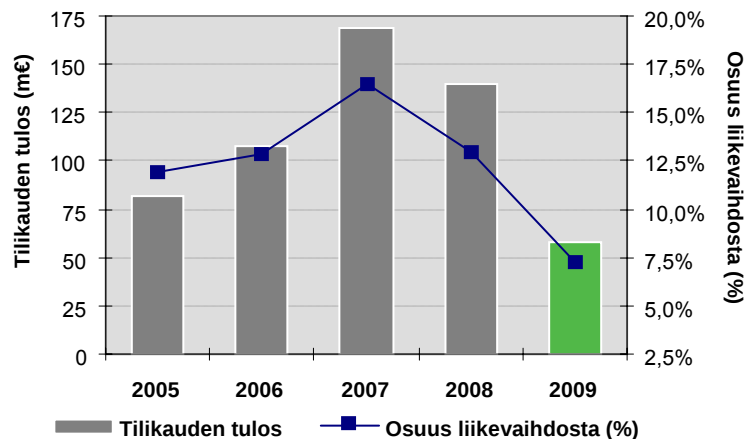
Liikevaihto (m€) ja liikevaihdon kasvu (%)



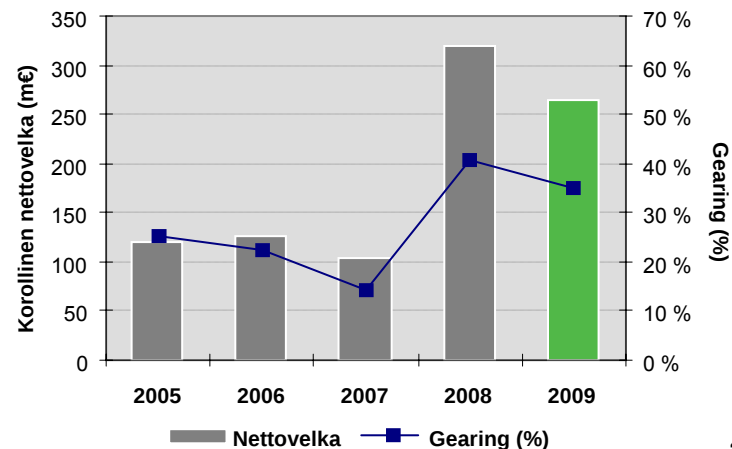
Liiketulos (m€) ja osuus liikevaihdosta (%)



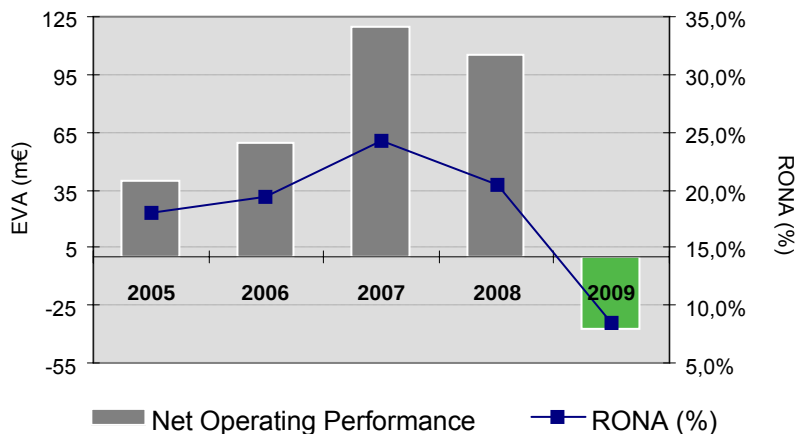
Tilikauden tulos (m€) ja osuus liikevaihdosta



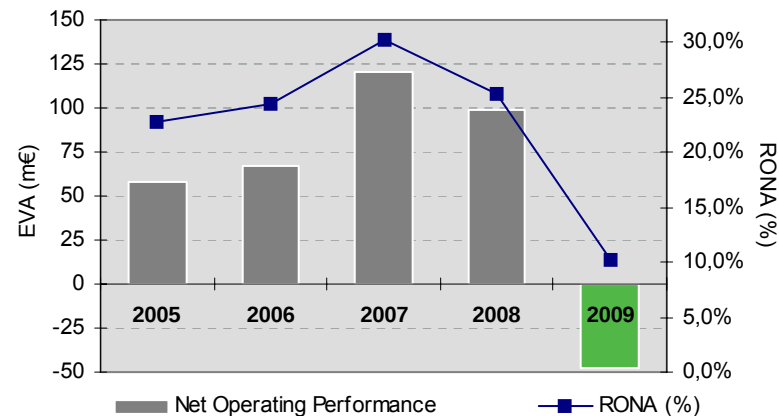
Korollinen nettovelka (m€) ja Gearing (%)



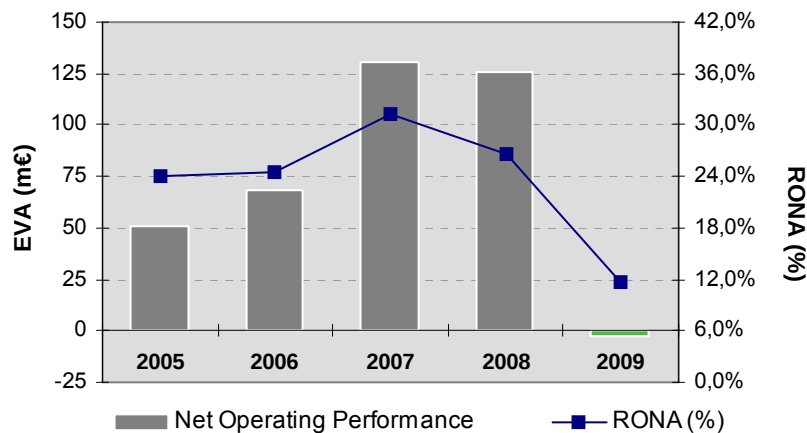
Nokian Renkaat EVA (m€) ja RONA (%)



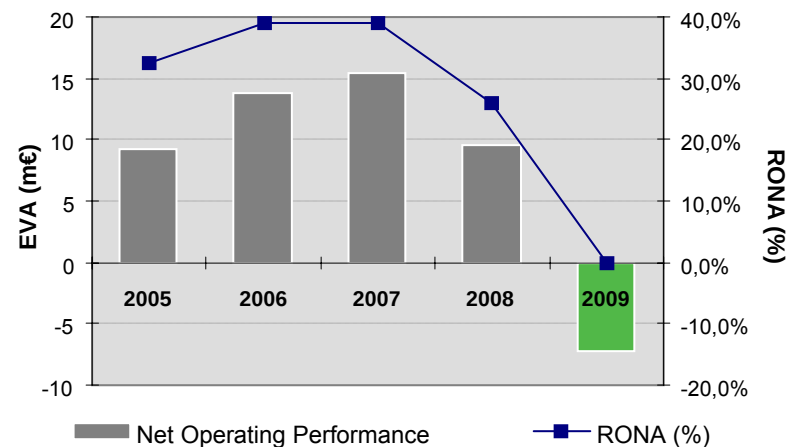
Valmistustoiminnan EVA (m€) ja RONA (%)



Henkilöautorenkaat EVA (m€) ja RONA (%)

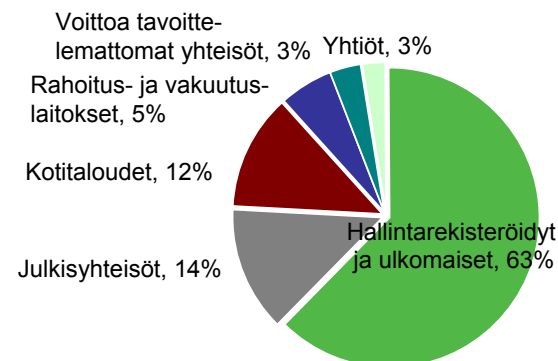


Raskaat Renkaat EVA (m€) ja RONA (%)

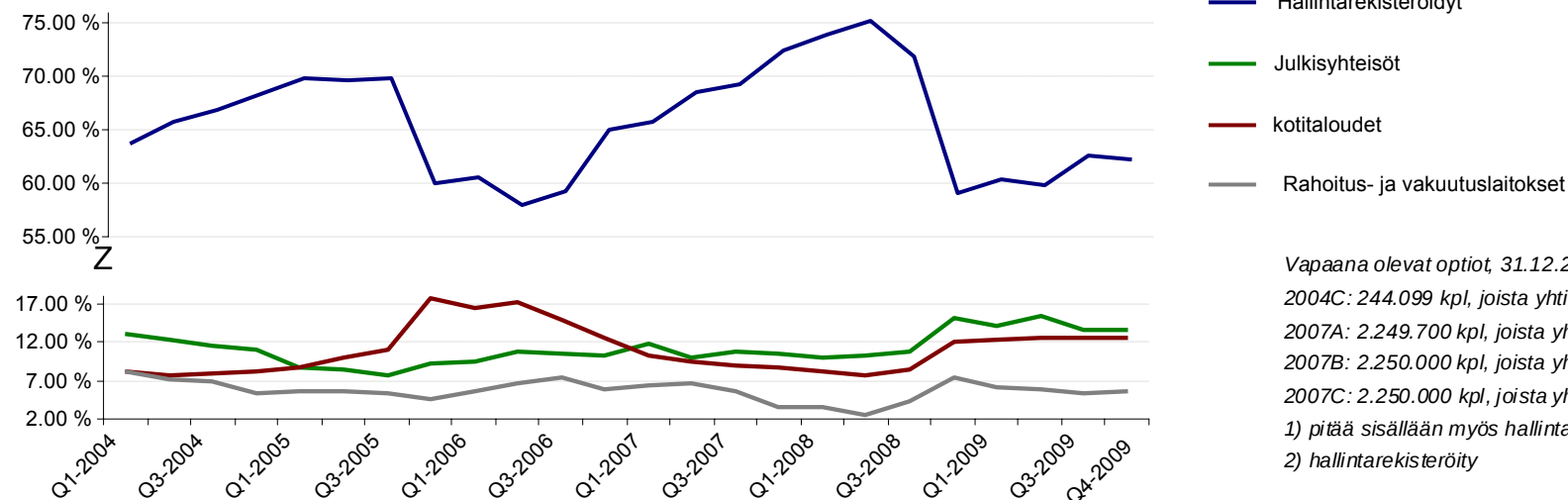


¹⁾ EVA on laskettu perustuen 12 % korkoon sitoutuneelle pääomalle.

Suurimmat kotimaiset omistajat	Osakkeiden lukumäärä	Osuus (%)	Muutos 30.11.2009
1 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	8 312 178	6.66	0
2 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3 255 654	2.61	0
3 Valtion Eläkerahasto	2 000 000	1.6	0
4 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 280 000	1.03	0
5 Nordea	1 123 675	0.9	61737
6 Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	886 725	0.71	1980
7 OP-rahastot	854 774	0.68	-1 15000
8 Sijoitusrahasto Aktia Capital	520 000	0.42	0
9 Barry Staines Linoleum Oy	450 000	0.36	0
10 Suomen Kulttuurirahasto	446 000	0.36	0
Suurimmat osakkeenomistajat yhteensä	19 129 006		(51 283)
Ulkomaiset omistajat 1)	77 714 850		
Bridgestone Europe NV/SA 2)	20 000 000	16.0%	

Jakauma sektoreittain 31.12.2009


Osakkeiden lukumäärä: 124 851 390

Omistusjakauman kehitys sektoreittain 1.1.2004 - 31.12.2009


Vapaana olevat optiot, 31.12.2009

2004C: 244.099 kpl, joista yhtiön hallussa 7.424 kpl

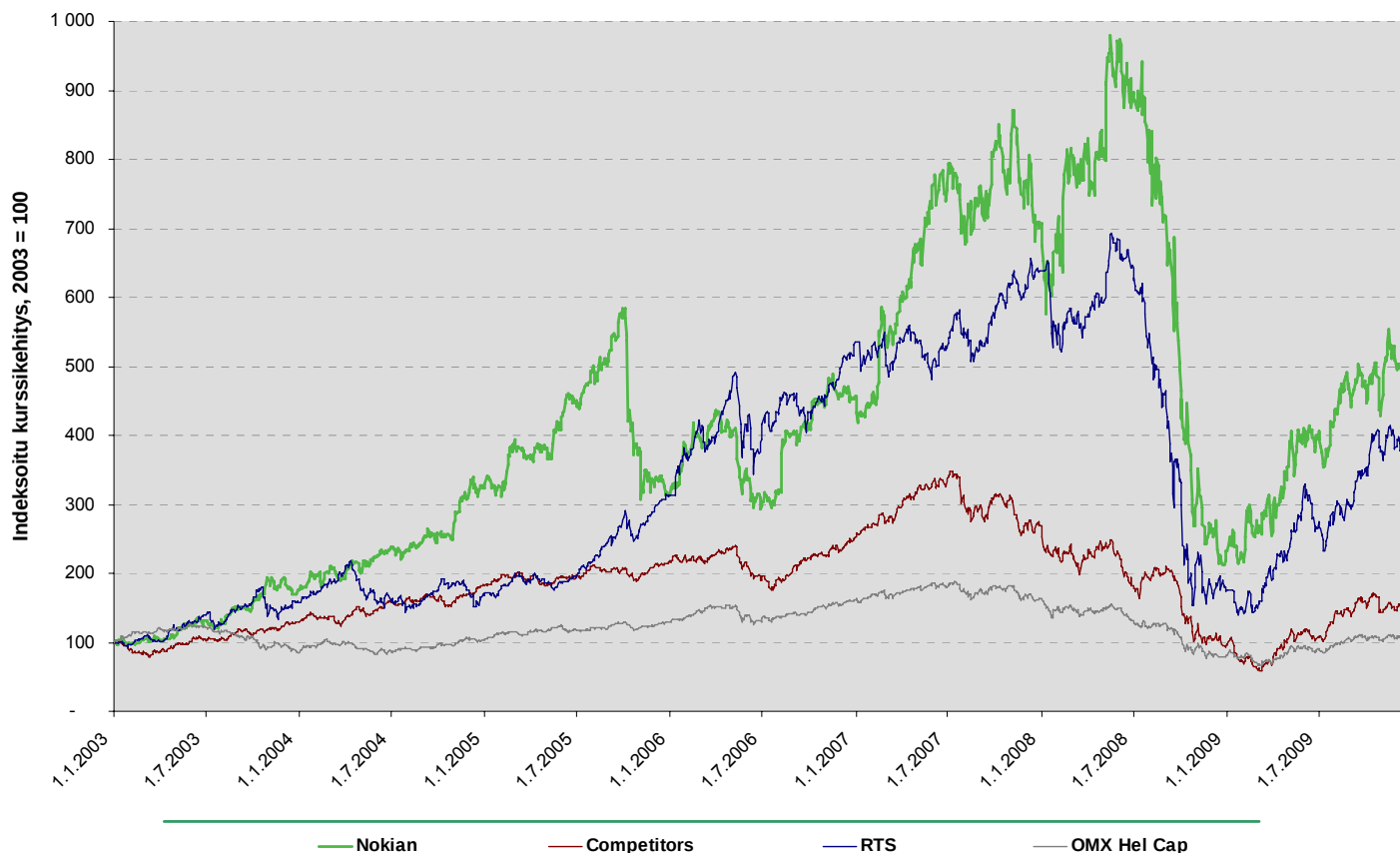
2007A: 2.249.700 kpl, joista yhtiön hallussa 104.890 kpl

2007B: 2.250.000 kpl, joista yhtiön hallussa 424.357 kpl

2007C: 2.250.000 kpl, joista yhtiön hallussa 1.137.100 kpl

1) pitää sisällään myös hallintarekisteröidyt

2) hallintarekisteröity



Nokian
Renkaat,
+400 %

RTS, +302 %

Kilpailijat +57 % ¹⁾

OMX Hel Cap, +12 % ²⁾

Nokian Renkaat

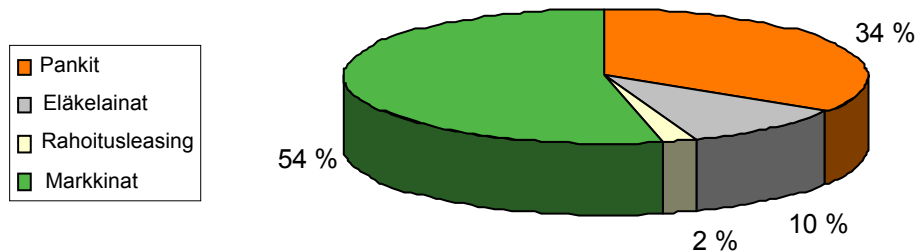
31.12.2010

	Viim. 7 v.	Viim. 2 v.	Viim. 3 v.	12 kk	6 kk	3 kk	1 kk
Korkein	33,30	33,30	33,30	18,81	18,81	18,81	17,12
Keskiarvo	14,10	19,62	17,89	13,28	15,87	16,76	16,81
Alin	3,30	7,23	7,23	7,27	12,05	14,54	16,05

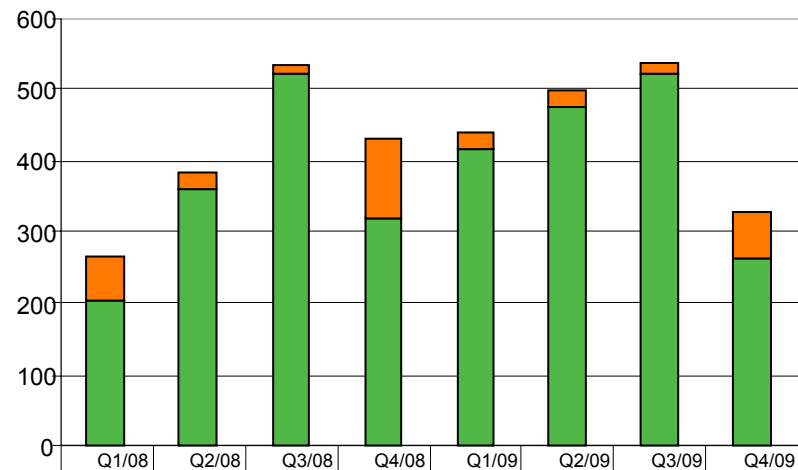
Lähde: Factset, 31.12.2009.

- 1) "Kilpailijat" koostuu Nokian Renkaiden pääkilpailijoiden hintakehitysten keskiarvosta.
- 2) OMX Helsinki Cap on laskettu olettaen jatkuksen seuraten HEX Portfolio -indeksin viimeistä kurssia.

Korolliset velat 326.2 M€ (Q4/09)



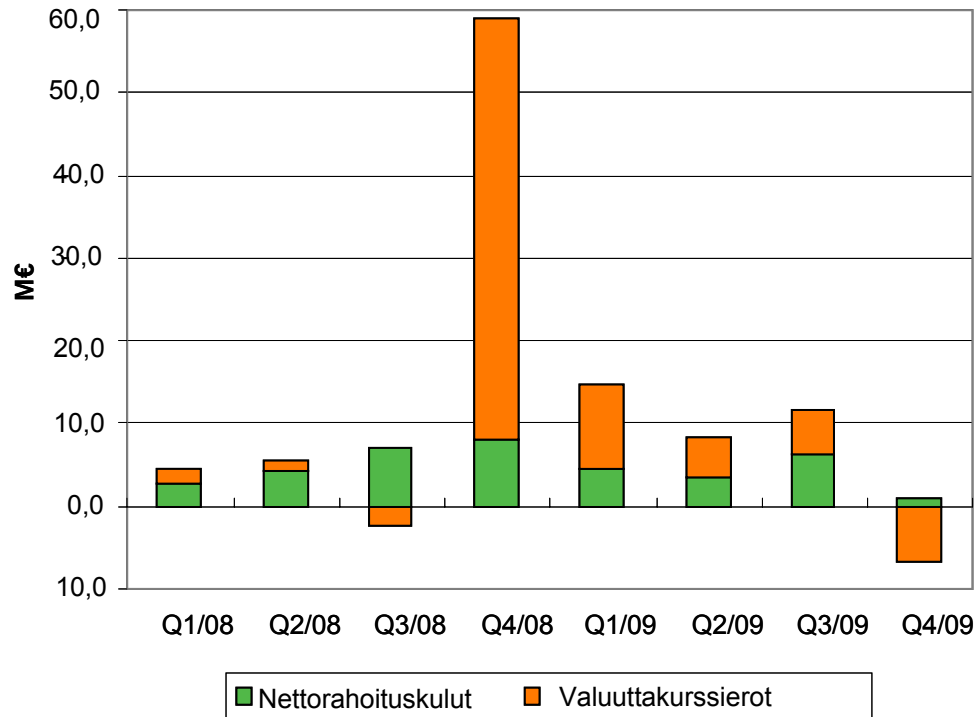
Korolliset velat



Rahavarat	59	26	14	113	21	24	16	63
Korolliset nettovelat	207	359	522	319	418	474	521	264

LIITE

Rahoitus: Nettorahoituskulut



- Nettorahoituskulut 2009: 28.6 m€
- Valuuttakurssierot Q4/2008: 34,0 m€ UAH ja 7,9 m€ RUB
- Valuuttakurssierot Q1/2009: valtaosa RUB ja KTZ

LIITE

Konsernin tuloslaskelma

KONSERNIN TULOSLASKELMA	10-12/09	10-12/08	1-12/09	1-12/08	Muutos-%
Miljoonina euroina					
Liikevaihto	247.7	267.7	798.5	1 080.9	-26.1
Myytyjä suoritteita					
vastaavat kulut	-143.4	-152.3	-478.0	-588.1	-18.7
Bruttokate	104.2	115.4	320.4	492.7	-35.0
Liiketoiminnan muut tuotot	1.0	1.2	2.2	2.2	0.2
Myynnin ja markkinoinnin					
kulut	-49.7	-55.5	-174.1	-198.8	-12.4
Hallinnon kulut	-6.5	-9.6	-24.5	-27.4	-10.8
Liiketoiminnan muut kulut	-8.3	-5.2	-22.1	-21.8	1.5
Liikevoitto	40.8	46.5	102.0	247.0	-58.7
Rahoitustuotot	23.6	83.9	97.1	111.1	-12.6
Rahoituskulut	-17.7	-142.6	-125.7	-184.3	-31.8
Tulos ennen veroja	46.7	-12.2	73.5	173.8	-57.7
Verokulut 1)	-17.5	0.6	-15.2	-33.9	-55.1
Tilikauden tulos	29.2	-11.6	58.3	139.9	-58.3
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	29.2	-11.6	58.3	139.9	-58.3
Vähemmistölle	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta					
tuloksesta laskettu tulos/osake					
laimentamaton, euroa	0.23	-0.09	0.47	1.12	-58.4
laimennettu, euroa	0.24	-0.07	0.49	1.10	-55.4

1)Katsauskauden verojen laskentaperusteena on käytetty katsauskauden

LIITE
Konsernin muut laajan tuloksen erät

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA Miljoonina euroina	10-12/09	10-12/08	1-12/09	1-12/08
Tilikauden tulos	29.2	-11.6	58.3	139.9
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen:				
Voitot/Tappiot netto- sijoituksen suojauksista	-10.1	5.3	-24.4	6.2
Koronvaihtosopimukset	0.1	-0.2	0.1	-0.1
Ulkomaisiin yksikköihin liittyvät muuntoerot 2)	13.0	-43.7	-12.8	-46.4
Tilikauden muut laajan tuloksen erät yhteensä verojen jälkeen	3.0	-38.6	-37.0	-40.3
Tilikauden laaja tulos yhteensä	32.3	-50.2	21.2	99.6
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	32.3	-50.2	21.2	99.6
Vähemmistölle	0.0	0.0	0.0	0.0

2) Konsernissa on tämän vuoden alusta lähtien sisäisiä lainoja, joita käsitellään IAS 21 'Valuuttakurssien muutosten vaikutukset' -standardin mukaisesti nettosijoituksina ulkomaisiin yksikköihin.

LIITE
Muut tunnusluvut

MUUT TUNNUSLUVUT	31.12.09	31.12.08	Muutos-%
Omavaraisuusaste, %	62.0	54.8	
Gearing, %	34.8	41.0	
Oma pääoma/osake, euro	6.07	6.20	-2.2
Korollinen nettovelka, milj. euroa	263.7	319.0	
Investoinnit, milj. euroa	86.5	181.2	
Poistot, milj. euroa	61.9	56.2	
Henkilöstö keskimäärin	3 503	3 812	
Osakkeiden lukumäärä (milj. kpl)			
kauden lopussa	124.85	124.85	
keskimäärin	124.85	124.61	
keskimäärin, laimennettuna	129.76	131.47	

LIITE: *Konsernitase*

KONSERNITASE	31.12.09	31.12.08
Pitkäaikaiset varat		
Aineelliset käyttöomaisuus- hyödykkeet	507.6	499.8
Liikearvo	55.0	53.9
Muut aineettomat hyödykkeet	19.2	19.0
Osuudet osakkuusyrityksissä	0.1	0.1
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0.2	0.2
Muut saamiset	9.9	11.6
Laskennalliset verosaamiset	28.7	20.3
Pitkäaikaiset varat yht.	620.7	604.9
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	200.0	290.9
Myyntisaamiset	248.0	268.4
Muut saamiset	90.7	143.0
Rahavarat	62.5	113.2
Lyhytaikaiset varat yht.	601.2	815.5
Oma pääoma		
Osakepääoma	25.0	25.0
Ylikurssirahasto	155.2	155.2
Muuntoerot	-90.2	-53.0
Arvonmuutosrahasto	0.0	-0.1
Kertyneet voittovarot	667.6	647.6
Vähemmistöosuus	0.0	2.7
Oma pääoma yht.	757.6	777.3
Pitkäaikaiset velat		
Laskennalliset verovelat	29.4	27.6
Varaukset	1.4	1.1
Korolliset velat	253.8	394.5
Muut velat	2.1	2.1
Pitkäaikaiset velat yht.	286.7	425.3
Lyhytaikaiset velat		
Ostovelat	33.8	79.0
Muut lyhytaikaiset velat	70.7	99.9
Varaukset	0.7	1.1
Korolliset velat	72.4	37.8
Lyhytaikaiset velat yht.	177.6	217.8
Taseen loppusumma	1 221.9	1 420.4

LIITE

Konsernin rahavirtalaskelma

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA	1-12/09	1-12/08
Miljoonina euroina		
Liiketoiminnan rahavirta:		
Toiminnasta kertyneet rahavarat	228.5	201.1
Rahoituserät ja verot	-34.3	-182.7
Liiketoiminnasta kertyneet nettorahavarat	194.2	18.4
Investointien rahavirta:		
Investointeihin käytetyt nettorahavarat	-92.8	-177.2
Rahoituksen rahavirta:		
Osakeannista saadut maksut	0.1	6.4
Lyhytaikaisten saamisten ja lainojen muutos	-117.2	25.1
Pitkäaikaisten saamisten ja lainojen muutos	15.4	147.5
Maksetut osingot	-49.9	-62.3
Rahoitukseen käytetyt nettorahavarat	-151.7	116.7
Rahavarojen nettomuutos	-50.2	-42.1
Rahavarat tilikauden alussa	113.2	158.1
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0.5	-2.8
Rahavarat tilikauden lopussa	62.5	113.2
	-50.2	-42.1

LIITE
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Miljoonina euroina

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Vähem- mistö- osuus	Yht.
Oma pääoma 1.1.2008	24.7	149.0	-12.8	0.0	551.9	0.0	712.8
Osingonjako					-62.3		-62.3
Käytetyt osakeoptiot	0.2	6.2					6.4
Osakeperusteiset maksut					18.7		18.7
Muut muutokset					-0.6		-0.6
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-40.2	-0.1	139.9		99.6
Vähemmistöosuuden muutos						2.7	2.7
Oma pääoma 31.12.2008	25.0	155.2	-53.0	-0.1	647.6	2.7	777.3
Oma pääoma 1.1.2009	25.0	155.2	-53.0	-0.1	647.6	2.7	777.3
Osingonjako					-49.9		-49.9
Käytetyt osakeoptiot	0.0	0.0					0.0
Osakeperusteiset maksut					11.8		11.8
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-37.2	0.1	58.3		21.2
Vähemmistöosuuden muutos						-2.7	-2.7
Oma pääoma 31.12.2009	25.0	155.2	-90.2	0.0	667.6	0.0	757.6

LIITE

Segmentti-informaatio

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Miljoonina euroina	10-12/09	10-12/08	1-12/09	1-12/08	Muutos-%
Liikevaihto					
Henkilöautonrenkaat	135.6	143.9	527.3	741.6	-28.9
Raskaat renkaat	15.3	19.9	50.1	97.7	-48.8
Vianor	104.5	116.5	273.2	308.3	-11.4
Muut toiminnot	9.3	8.9	28.5	33.4	-14.5
Eliminoinnit	-17.0	-21.5	-80.7	-100.2	
Yhteensä	247.7	267.7	798.5	1 080.9	-26.1
Liiketulos					
Henkilöautonrenkaat	28.2	28.4	106.2	230.0	-53.8
Raskaat renkaat	2.2	2.2	0.0	17.7	-99.9
Vianor	7.9	11.1	-3.0	4.4	-166.5
Muut toiminnot	-2.2	-1.9	-5.0	-6.4	21.9
Eliminoinnit	4.7	6.6	3.7	1.2	
Yhteensä	40.8	46.5	102.0	247.0	-58.7
Liiketulos, % liikevaihdosta					
Henkilöautonrenkaat	20.8	19.7	20.1	31.0	
Raskaat renkaat	14.7	11.1	0.0	18.1	
Vianor	7.5	9.6	-1.1	1.4	
Yhteensä	16.5	17.4	12.8	22.8	
Kassavirta II					
Henkilöautonrenkaat	212.0	241.8	109.9	-2.3	4 802.0
Raskaat renkaat	6.3	18.5	5.7	10.6	-46.1
Vianor	26.2	31.8	7.6	1.4	441.7
Konserni yhteensä	249.2	298.2	123.1	9.5	1 195.0

LIITE
Vastuusitoumukset

VASTUUSITOUMUKSET	31.12.09	31.12.08
Miljoonina euroina		
OMASTA VELASTA		
Kiinteistökiinnitykset	0.9	0.9
Pantit	35.8	37.4
MUUT OMAT VASTUUT		
Takaukset	5.5	2.1
Leasing- ja vuokravastuut	101.1	104.9
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankkimista koskevat sitoumukset	3.4	1.5
JOHDANNAISET	31.12.09	31.12.08
Miljoonina euroina		
KORKOJOHDANNAISET		
Koronvaihtosopimukset		
Nimellisarvo	3.9	14.4
Käypä arvo	0.0	-0.1
VALUUTTAJOHDANNAISET		
Valuuttatermiinit		
Nimellisarvo	427.2	396.5
Käypä arvo	-7.1	24.4
Valuuttaoptiot, ostetut		
Nimellisarvo	3.9	5.0
Käypä arvo	0.0	0.5
Valuuttaoptiot, asetetut		
Nimellisarvo	3.9	10.1
Käypä arvo	-0.1	-0.3

Tulos / osake, euro (EPS):

Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden tulos / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana

Tulos / osake (laimennettu), euro (EPS):

Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden tulos / Osakkeiden osakeantioikaistu ja laimennettu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana

- Optioiden laimennusvaikutus on otettu huomioon osakkeiden tilikauden keskimääräisen markkinahinnan ylittäessä määritetyn merkintähinnan.

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Velkaantumisaste (gearing), %:

Korollinen nettovelka x 100 / Oma pääoma

Oma pääoma / osake, euro:

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä katsauskauden lopussa

Liiketulosprosentti:

Liiketulos, % liikevaihdosta

A man in a black t-shirt and green overalls with red accents is smiling and working on a large industrial machine in a factory. He is wearing red gloves and is adjusting a control panel on the machine. The machine is green and has various rollers and pipes. A large roll of white material is being processed by the machine. The background shows more of the factory floor with various equipment and structures.

**nokia
RENKAAT**

Trust the Natives.