



**nokian
RENKAAT**

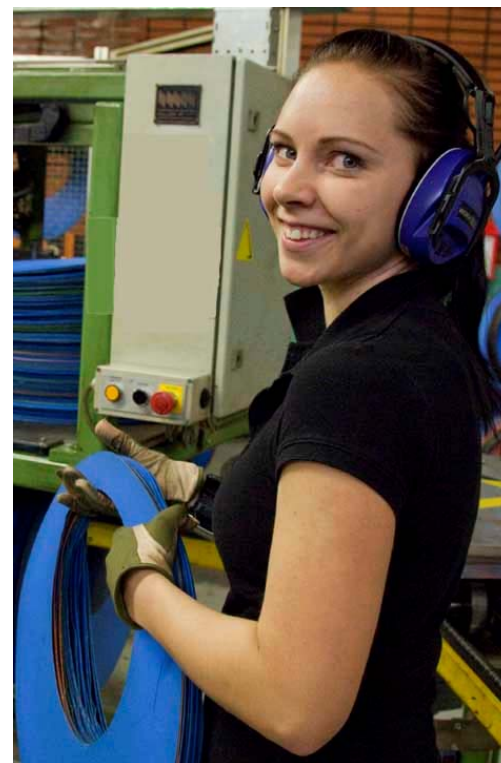


**Tulos tammi-kesäkuu 2010
5.8.2010**

**Toimitusjohtaja
Kim Gran
Nokian Renkaat Oyj**

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 1-6/2010
 - Johdanto
 - Markkinakatsaus
 - Nokian Renkaat lyhyesti
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
3. Tulosityksiköt
4. Venäjä
5. Nokian Renkaat - tulevaisuudennäkymät
6. Liitteet



Miljoonaa euroa	4-6/10	4-6/09	Muutos (%)	1-6/10	1-6/09	Muutos (%)	2009
Liikevaihto	260,4	191,1	36,2%	444,2	346,7	28,1%	798,5
Liiketulos	60,9	20,3	200,6%	82,0	17,5	368,0%	102,0
(%) liikevaihdosta	23,4%	10,6%		18,5%	5,1%		12,8%
Tulos ennen veroja	60,6	12,0	405,3%	82,8	-5,3	1654,0%	73,5
Tilikauden tulos	52,6	11,9	341,5%	72,6	1,5	4691,6%	58,3
(%) liikevaihdosta	20,2%	6,2%		16,3%	0,4%		7,3%
EPS (euro)	0,42	0,10	335,7%	0,58	0,01	4638,5%	0,47
RONA (%), rullaava 12 kk				13,5	10,8		8,4
Liiketoiminnan kassavirta	-2,5	7,4	-133,6%	-27,3	-88,6	69,2%	123,1
Gearing (%)				37,3%	68,0%		34,8

Yhteenveto

- Kysyntä ja myynti kasvoivat kaikissa tuloyksiköissä; vahva kesärengasmyynti, talvirenkaiden ennakkotoimitukset, OE-metsäkonerenkaat
- Kasvun ajurit: Talouden paraneminen, automyyntin kasvu, lisääntynyt kuluttajaluottamus, jakelijoiden varastojen uudelleentäyttö
- Henkilöautorenkaiden markkinaosuus parani Pohjoismaissa, Keski- ja Itä-Euroopassa sekä Venäjällä
- Raskaiden renkaiden myynti ja tilauskanta paranivat merkittävästi
- Vianor laajentui 673 myyntipisteeseen
- Liikevoitto parani selvästi
 - Alhaisemmat materiaalikustannukset
 - Korkeampi tuottavuus johtuen kasvaneesta tuotantomäärästä ja optimoidusta tuotantorakenteesta
 - Valuuttakurssien suotuista kehitys
- Kassavirta parani 61,3 m€ (1-6/2010 vs. 1-6/2009)

Näkymät 2010 – Takaisin kasvu-uralle

- Kysyntä lisääntymässä, hyvä tilauskanta
- Varastotasot alhaalla
- Kapasiteetin lisääminen: linja 8 käyttöön Venäjällä Q3/2010
- Venäjän ja Pohjoismaiden osuus myynnistä kasvaa
- Kannattavuutta tukee
 - Alhaisempi kustannusrakenne (pl. raaka-aineet)
 - Lisääntynyt myynti
 - Parempi myyntimix ja keskihinta
 - Venäjän-tuotannon osuuden kasvu → parempi tuottavuus
- Raaka-ainekustannusten nousu rasittaa kannattavuutta H2/2010
→ Renkaiden hinnankorotukset 2-6 % kesän ja syksyn aikana
- Arvio vuodesta 2010:
 - Yhtiöllä on edellytykset kasvattaa liikevaihtoa ja liiketulosta selvästi vuoteen 2009 verrattuna

**Henkilöauton-
renkaat****Rengasmarkkinoiden volyymit kasvussa**

- Maailmantalous, kuluttajaluottamus ja autokauppa alkoivat elpyä
- Renkaiden kysyntä lisääntyi Venäjällä, Pohjoismaissa ja Euroopassa
- Jakelijoiden luotonsaanti helpottui
- Alhaiset talvirengasvarastot tarjoavat kasvumahdollisuuksia

Raskaat renkaat**Kone- ja laitevalmistus lisääntynyt**

- Sellun, sahatavaran ja metallien kysyntä ja hinnat nousivat
- Metsäkone- ja muu konevalmistus alkoi elpyä
- Renkaiden kysyntä parani selvästi kaikissa tuoteryhmissä
- Kysyntä ylittää tarjonnan joidenkin tuoteryhmien ja rengaskokojen osalta

**Raaka-aineet ja
renkaiden
hinnankorotukset****Raaka-aineiden hinta nopeassa nousussa**

- Raaka-ainekustannukset vielä suhteellisen alhaiset H1/2010
- Raaka-ainehinnat nousseet merkittävästi, vaikuttaa kustannuksiin H2/2010
→ Rengasvalmistajien hinnankorotukset 2-6 % kesän ja syksyn 2010 aikana

Valuutat**Valuuttakurssit kehittyneet myönteisesti**

- Valuutat Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla vahvistuivat euroa vastaan

**Myynti ja
markkina-asema****Myyntimäärät ja markkinaosuudet paranivat**

- + Myynti kasvoi kaikissa tulosityksiköissä
- + Vahva kesärengasmyynti ja talvirenkaiden ennakkotoimitukset
- + Henkilöautorenkaiden markkinaosuus parani Pohjoismaissa, Keski- ja Itä-Euroopassa sekä Venäjällä
- + Nokian-merkkisten renkaiden testivoitot kiihdyttivät myyntiä
- + Raskaiden renkaiden myynti ja tilauskanta paranivat merkittävästi
- Jakelijoiden korkeat varastotasot rajoittivat toimituksia IVY-maihin

**Kannattavuus ja
kassavirta****Alhaisemmat raaka-ainekustannukset (€/kg) paransivat kannattavuutta**

- + Raaka-ainekustannukset laskivat 16,2 % 1-6/2010 vs. 1-6/2009
- + Ydinmarkkinoiden valuuttakurssikehitys paransi tuloksia
- + Kassavirta parani 61,3 m€ 1-6/2010 vs. 1-6/2009
- Venäjällä myyntimix ja keskihinta heikentyivät hieman

Tuotanto**Kasvanut tuotantomäärä paransi tuottavuutta**

- + Lisääntynyt tuotanto nosti tuottavuutta
- + Linja 7 käyttöön Venäjän-tehtaalla, 8. linja käyttöön Q3/2010
- + Kysynnän mukaan joustava tuotantorakenne
- + Siirtymä kannattavimman tuotantokapasiteetin hyödyntämiseen

Jakelu**Uusia Vianor-liikkeitä suunnitelmien mukaisesti**

- + Vianor-ketju laajeni 673 myyntipisteeseen: 31 pistettä lisää Q2/2010

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 1-6/2010
2. **Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus**
 - Konsernin liike-tulos vuosineljänneksittäin
 - Bruttomyynti markkina-alueittain
 - Raaka-aineiden hinta- ja kustannuskehitys
3. Tulosityksiköt
4. Venäjä
5. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
6. Liitteet



TALOUDELLINEN KATSAUS

Konsernin liiketulos vuosineljänneksittäin 2006 - 2010

1-6/2010

Liikevaihto 444,2 m€

(346,7 m€), +28,1 %

Liiketulos 82,0 m€

(17,5 m€), +368,0 %

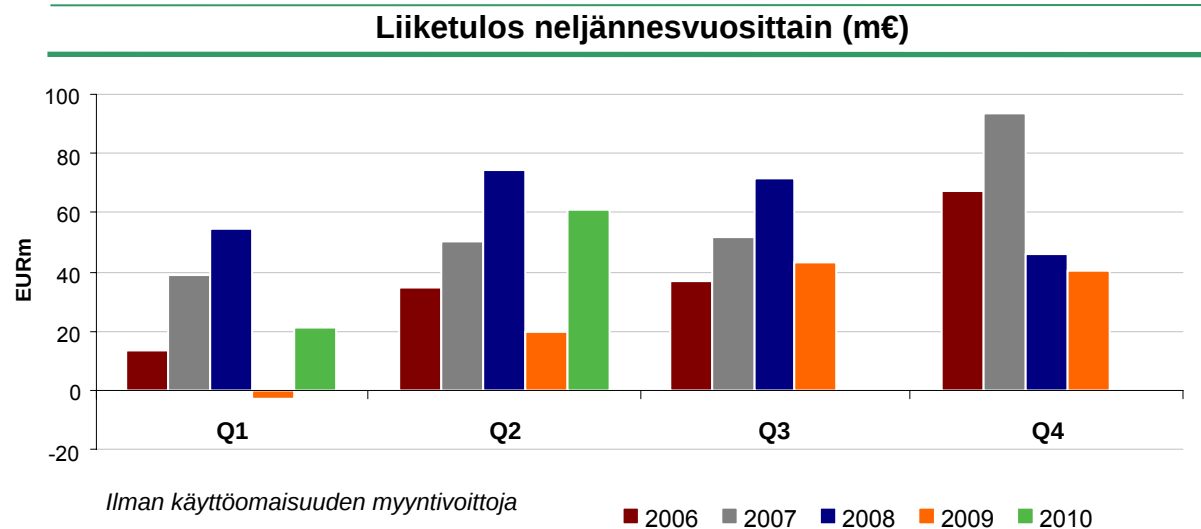
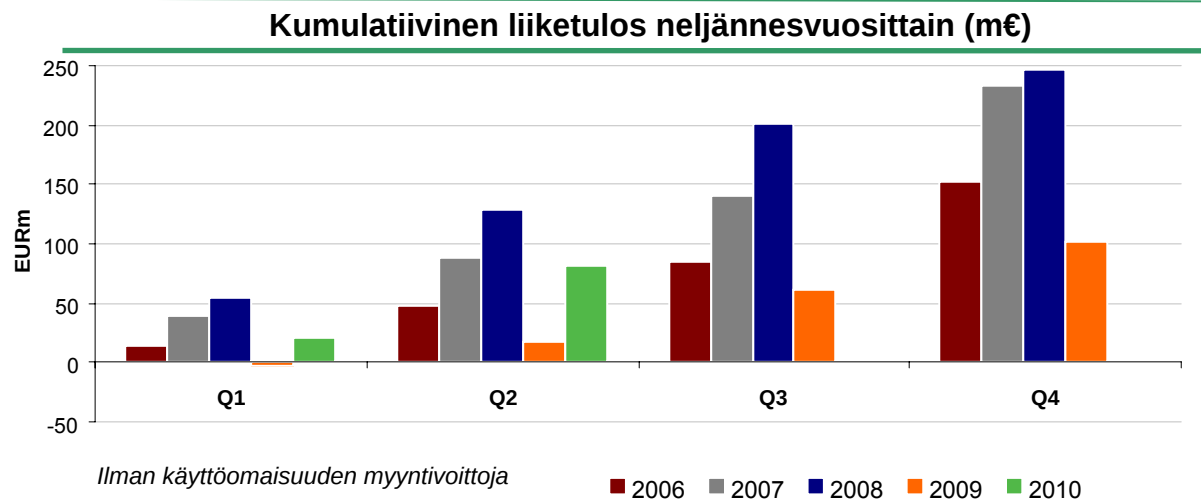
4-6/2010

Liikevaihto 260,4 m€

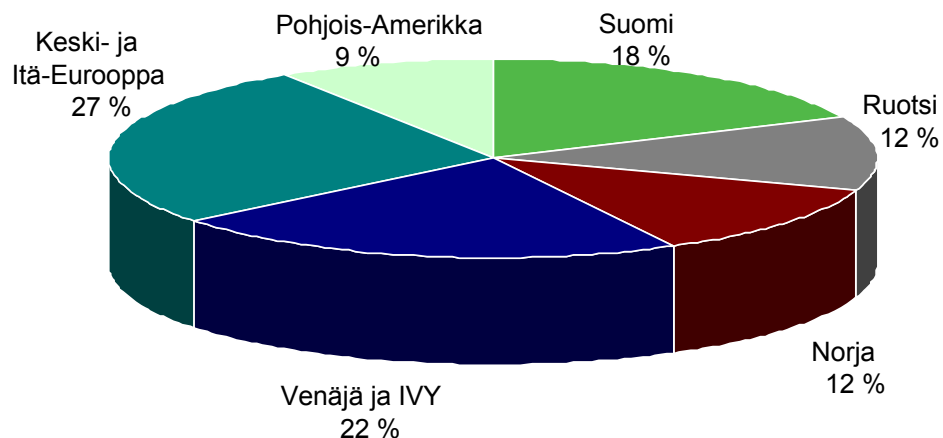
(191,1 m€), +36,2 %

Liiketulos 60,9 m€

(20,3 m€), +200,6 %



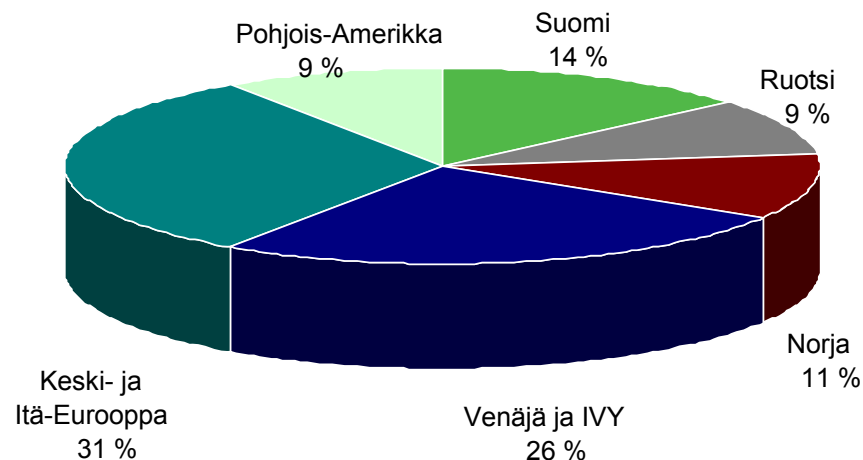
Nokian Renkaat –konsernin myynti: 464,9 m€, +28,0 %



Myynnin kehitys, euroa

- Pohjoismaat +24,1 %
- Venäjä ja IVY +41,4 %
 - Venäjä: +71,9 %
- Keski- ja Itä-Eurooppa +39,7 %
- Pohjois-Amerikka -5,6 %

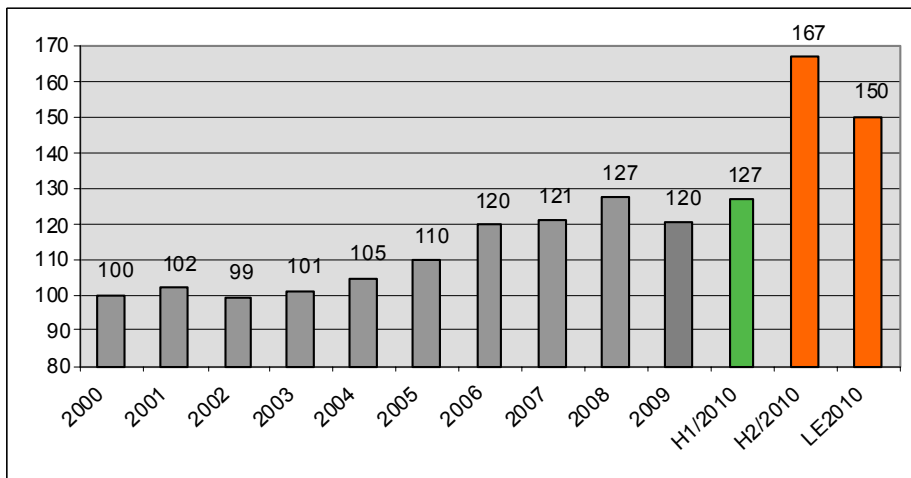
Valmistustoiminnan myynti: 396,3 m€, +32,5 %



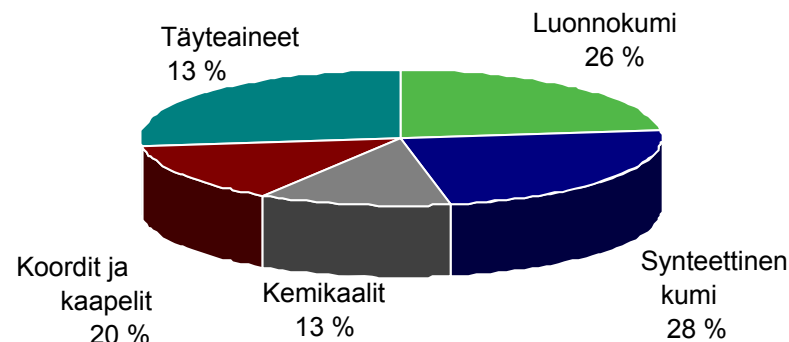
Myynnin kehitys, euroa

- Pohjoismaat +33,0 %
- Venäjä ja IVY +42,0 %
- Keski- ja Itä-Eurooppa +44,5 %
- Pohjois-Amerikka -9,8 %

Raaka-aineiden hintakehitysindeksi 2000-2010E



Raaka-aineiden käytön jakauma (%)



Nokian Renkaiden raaka-ainekustannukset (euroa/kg)

- Raaka-ainekustannukset
 - laskivat 4,1 % Q2/2010 vs. Q2/2009
 - nousivat 15,0 % Q2/2010 vs. Q1/2010
 - laskivat 16,2 % H1/2010 vs. H1/2009
- Raaka-ainekustannusten arvioidaan
 - nousevan 10 % Q3/2010 vs. Q2/2010
 - nousevan 30 % H2/2010 vs. H1/2010
 - nousevan 12 % vuonna 2010 vs. 2009

→ Nokian Renkaat tavoittelee hinnankorotuksia (2-6 %) kesän ja syksyn 2010 aikana

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 1-6/2010
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
3. Tulosityksiköt
 - Yhteenveto
 - Henkilöautonrenkaat
 - Raskaat Renkaat
 - Kuorma-autonrenkaat
 - Vianor
4. Venäjä
5. Nokian Renkaat – näkymät eteenpäin
6. Liitteet



TULOSYKSIKÖT

Yhteenveto 1-6/2010



Nokian Hakkapeliitta 7

Henkilöautonrenkaat

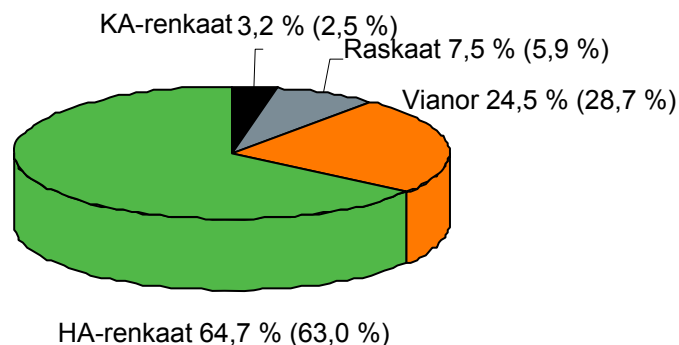
- **Liikevaihto** 318,7 m€; +30,1 %
- **EBIT** 86,9 m€; +150,0 %
- **EBIT %:** 27,3 % (14,2 %)
- **Avaintuotteet:** nastalliset ja nastattomat talvirenkaat, korkean nopeusluokan kesärenkaat
- **Ydinmarkkinat:** Pohjoismaat, Venäjä ja IVY, Keski- ja Itä-Eurooppa, Pohjois-Amerikka

Vuosi 2010:

- Kapasiteetin lisäys: tuotantomäärän kasvattaminen ja tuottavuuden parantaminen
- Myynnin ja markkinaosuuden kasvu ydinmarkkinoilla Venäjällä ja Pohjoismaissa
- Myyntimixin ja keskihinnan parantaminen
- Valikoiman ja hintojen optimointi, käyttö pääoman hallinta

Liikevaihto 444,2 m€; +28,1 %

EBIT 82,0 m€; +368,0 %



Vianor

- **Liikevaihto** 120,9 m€; +8,5 %
- **EBIT** -5,1 m€; +41,3 %
- **EBIT %:** -4,2 % (-7,7 %)
- 673 myyntipistettä 19 maassa Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla

Vuosi 2010:

- Myynnin ja markkinaosuuksien kasvattaminen
- Verkoston laajentaminen, partneripisteiden lisääminen yli 740:een
- Palvelumyynnin lisääminen

Kuorma-autonrenkaat

- **Liikevaihto** 15,9 m€; +66,7 %
- **Avaintuotteet:** kuorma-autonrenkaat ja pinnoitusmateriaalit

Raskaat Renkaat

- **Liikevaihto** 37,1 m€; +63,1 %
- **EBIT** 7,7 m€; +291,1 %
- **EBIT %:** 20,8 % (-17,8 %)
- **Avaintuotteet:** Metsä-, teollisuus- ja maatalouskoneiden renkaat

Vuosi 2010:

- Tuotantomäärien lisääminen ja tuottavuuden parantaminen
- Jakeluverkoston laajentaminen
- Palvelukeskusten lisääminen



Nokian Forest Rider

TULOSYKSIKÖT

Henkilöautonrenkaat 1-6/2010

Yhteenveto 1-6/2010

- + Myynti kasvoi selvästi, etenkin talvirenkaiden ennakkomyynti Venäjällä sekä Keski- ja Itä-Euroopassa
- + Markkinaosuus parani Pohjoismaissa, Keski- ja Itä-Euroopassa sekä Venäjällä
- + Nokian Hakka -kesärenkaille useita testivoittoja
- + Kannattavuutta tukivat laskeneet raaka-ainekustannukset, parantunut tuottavuus ja valuuttakurssien suotuisa kehitys
- + Investointien ja varastojen väheneminen paransivat kassavirtaa
- Venäjällä myyntimix ja keskihinta heikentyivät hieman
- Jakelijoiden korkeat varastotasot rajoittivat toimituksia IVY-maihin

Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2010

- Myynnin kasvattaminen kaikilla markkinoilla, etenkin Venäjällä
- Markkinaosuuden kasvattaminen ydinmarkkinoilla
- Brändin ja hintaposition puolustaminen
- Myyntimixin parantaminen talvirengaskautta hyödyntäen
- Hintojen korottaminen kohoavien raaka-ainekustannusten kompensoimiseksi
- Valikoiman optimoiminen
- Tuotantokapasiteetin lisääminen
- Tuottavuuden parantaminen, kannattavimman kapasiteetin hyödyntäminen
- Kustannuskontrolli
- Tehokas saatavien kotiutus jatkuu

→ Takaisin kasvu-uralle ydinmarkkinoilla

Liikevaihto:

1-6/2010: 318,7 m€ (245,0 m€); +30,1 %

4-6/2010: 179,5 m€ (127,6 m€); +40,7 %

EBIT:

1-6/2010: 86,9 m€ (34,8 m€); +150,0 %

4-6/2010: 51,5 m€ (18,7 m€); +174,9 %

EBIT margin:

1-6/2010: 27,3 % (14,2 %)

4-6/2010: 28,7 % (14,7 %)



Nokian Hakka H
Testivoittoja useassa maassa

TULOSYKSIKÖT

Raskaat Renkaat 1-6/2010

Yhteenveto 1-6/2010

- + Renkaiden kysyntä lisääntyi selvästi metsäkone-, kaivos- ja materiaalinkäsittelysektoreilla
- + Myynti kasvoi merkittävästi kaikissa tuoteryhmissä, erityisesti metsäkonerenkaissa
- + Lisääntynyt tuotantomäärä paransi tuottavuutta
- + Kiinteät kustannukset laskivat
- + Varastot pienenivät
- Suurempi osuus myynnistä meni ensiasennusasiakkaille
→ keskihinta laski hieman

Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2010

- Kapasiteetin, tuotantomäärien ja tuottavuuden kasvattaminen
- Radial-tuotteiden tuotannon ja myynnin maksimointi
- Ulkoistetun tuotannon lisääminen
- Hintojen korottaminen 4-6 % kohoavien raaka-ainekustannusten kompensoimiseksi
- Jakeluverkoston laajentaminen, etenkin Venäjällä ja IVY-maissa
- Palvelukonseptien ja logistiikan kehittäminen
- Uusiasiakashankinta
- Uusien tuotteiden kehityssyklin kiihdyttäminen

→ Keskittyminen kasvuun ja uusiin tuotteisiin

Liikevaihto:

1-6/2010: 37,1 m€ (22,7 m€); +63,1 %

4-6/2010: 20,3 m€ (10,2 m€); +99,6 %

EBIT:

1-6/2010: 7,7 m€ (-4,0 m€); +291,1 %

4-6/2010: 3,9 m€ (-1,9 m€); +309,2 %

EBIT margin:

1-6/2010: 20,8 % (-17,8 %)

4-6/2010: 19,3 % (-18,4 %)



Nokian Forest Rider

Yhteenveto 1-6/2010

- + Myynti kasvoi merkittävästi
- + Markkinaosuus parani Pohjoismaissa
- + Varastot pienenivät tavoitetasoon
- + Kuljetuskaluston parantunut käyttöaste lisäsi pinnoitusmateriaalien myyntiä
- + Uudistunut, laajempi tuotevalikoima

Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2010

- Vahvemman talvituotevalikoiman hyödyntäminen (Hakkapeliitta Truck –renkaat)
 - Myynnin lisääminen edelleen Pohjoismaissa, Venäjällä ja IVY-maissa
 - Kasvu Itä-Euroopassa "Vianor truck" -konseptia hyödyntäen
 - Sopimusvalmistuksen ja logistiikan edelleen kehittäminen
 - Tuotevalikoiman laajentaminen uusia rengaskokoja lanseeraamalla
 - Uusien ja pinnoitettujen renkaiden yhdistelmän hyödyntäminen myyntikonseptina
- Myynnin kasvu, konsernin synergioiden ja laajemman tuotevalikoiman hyödyntäminen

Liikevaihto:

1-6/2010: 15,9 m€ (9,6 m€); +66,7 %

4-6/2010: 10,1 m€ (5,2 m€); +94,2 %



Nokian Hakkapeliitta Truck F

Yhteenveto 1-6/2010

- + Myynti, kannattavuus ja markkinaosuudet paranivat
- + Ketju laajeni yhteensä 673 pisteeseen; 31 pisteen lisäys Q2/2010
- Liiketulos parani, mutta oli vielä negatiivinen toiminnan sesonkiluonteisuudesta johtuen

Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2010

- Myynnin ja markkinaosuuksien kasvattaminen
- Verkkokaupan edelleen kehittäminen
- Rengashintojen nostaminen vähittäiskaupassa
- Kustannuskontrolli omissa myyntipisteissä
- Pikahuoltojen, rengashotellien ja muiden palvelujen myynnin lisäys
- Verkoston laajentaminen ja partnereiden lisääminen

Tavoite: yli 740 myyntipistettä vuoden 2010 loppuun mennessä

→ Jakeluportaan markkinajohtajuuden lujittaminen ja kehittäminen Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla

Liikevaihto:

1-6/2010: 120,9 m€ (111,4 m€); +8,5 %

4-6/2010: 78,7 m€ (71,1 m€); +10,6 %

EBIT:

1-6/2010: -5,1 m€ (-8,6 m€); +41,3 %

4-6/2010: 6,8 m€ (3,0 m€); +124,9 %

EBIT margin:

1-6/2010: -4,2 % (-7,7 %)

4-6/2010: 8,6 % (4,2 %)



Maaailmanlaajuisesti 673 pistettä

TULOSYKSIKÖT

Vianor-toimipisteet 30.6.2010

**Yhteensä 673 toimipistettä 19 maassa
(170 omaa, 503 franchisingia/partneria)**

Pinnoittamot

Suomi	2
Ruotsi	1
Norja	2

POHJOISMAAT JA BALTIA; YHTEENSÄ 217

Suomi	55 omaa, 6 franchisingipistettä
Ruotsi	53 omaa, 26 partner-pistettä
Norja	43 omaa, 16 partner-pistettä
Baltia	4 omaa, 14 partner-pistettä

USA 11 omaa pistettä

KESKI-EUROOPPA; YHTEENSÄ 67

Saksa	3 partner-pistettä
Sveitsi	3 omaa
Tsekin tasavalta	24 partner-pistettä
Slovakia	10 partner-pistettä
Puola	23 partner-pistettä
Bulgaria	4 partner-pistettä

VENÄJÄ JA MUUT IVY-MAAT; YHTEENSÄ 378

Venäjä	1 oma, 278 partner-pistettä
Ukraina	84 partner-pistettä
Kazakstan	12 partner-pistettä
Armenia	1 partner-piste
Moldova	1 partner-piste
Georgia	1 partner-piste

Toimenpiteet 2010

- Verkoston laajentaminen
- Tulossa Valko-Venäjä

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 1-6/2010
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
3. Tulosityksiköt
4. Venäjä
 - Nokian Renkaiden myynnin kehitys Venäjällä ja IVY-maissa
 - Vianorin toimipisteet Venäjällä ja IVY-maissa
 - Katsaus Nokian Renkaiden Venäjän toimintoihin
 - Katsaus Venäjän talouteen
 - Henkilöautojen myynnin kehitys
 - Renkaiden myynnin kehitys jälkimarkkinoilla
5. Nokian Renkaat – näkymät eteenpäin
6. Liitteet



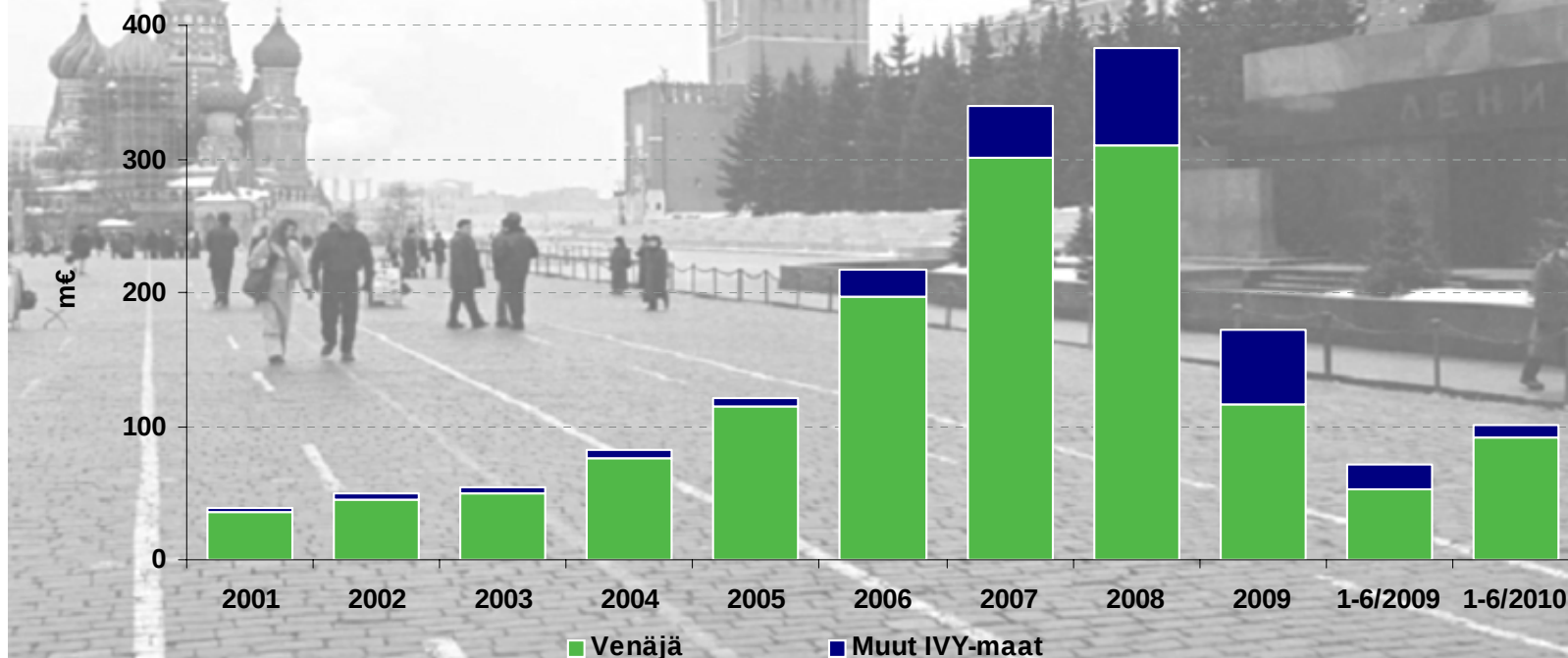
VENÄJÄ

Takaisin kasvu-uralle vuonna 2010

- Myynti kasvoi johtuen elpyvästä kysynnästä sekä jakelijoiden alhaisemmista varastoista ja paremmista luotonsaantimahdollisuuksista
- Myynti Venäjällä 1-6/2010 kasvoi 71,9 % ja oli 91,5 m€ (52,7 m€)
- Myynti muissa IVY-maissa (p.l. Venäjä) 1-6/2010 oli 9,9 m€ (18,5 m€)

→ **Nokian Renkaat on selvä markkinajohtaja premium-renkaissa Venäjällä ja IVY-maissa**

Venäjä ja muut IVY-maat: Myynnin kehitys



VENÄJÄ

Vianor-toimipisteet Venäjällä ja IVY-maissa (30.6.2010)

378 myyntipistettä; 16 uutta pistettä Q2/2010



Nokian Renkaiden markkina-asema Venäjällä

- Ainoa kansainvälinen rengasyhtiö, jolla huippumoderni ja tehokas tuotantolaitos Venäjällä
 - Läheisyys markkinoihin
 - Tullirajojen sisäpuolella (tuontitulli 20 %)
- Selvä markkina- ja hintajohtaja ydintuoteryhmissä
- Laajalti tunnettu ja vahva brändi - sekä yhtiö (Nokian Renkaat) että tuotteet (Hakkapeliitta)
- Vahva, koko Venäjän kattava jakeluketju – perustuu pitkäaikaisiin ja läheisiin asiakassuhteisiin
- Ainoa kansainvälinen valmistaja, jolla kontrolloitu jakeluverkosto – 378 Vianor-myyntipistettä Venäjällä ja muissa IVY-maissa

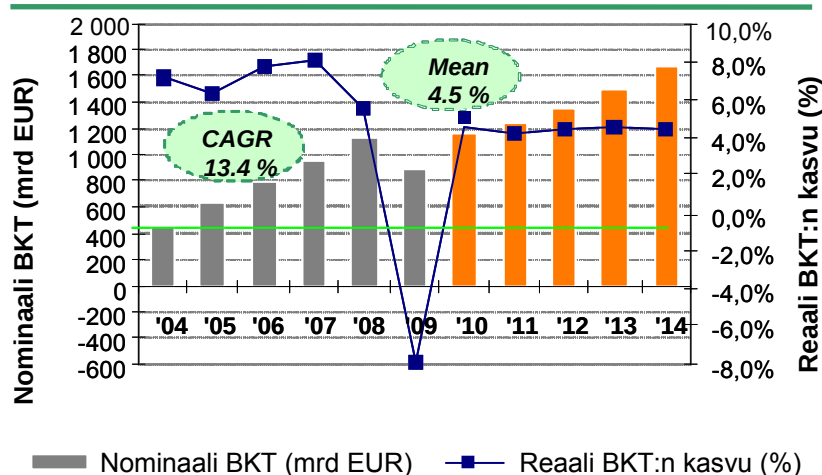
→ ***Nokian Renkaat vahvistaa edelleen markkinajohtajan asemaansa Venäjällä***

Nokian Renkaiden Venäjän-tehdas

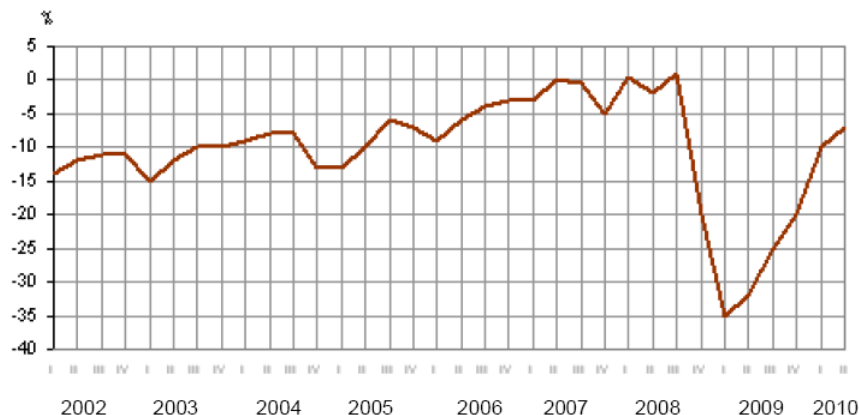
- Seitsemän tuotantolinjaa toiminnassa
- Linjan 8 asennus valmistuu Q3/2010, linjat 9-10 odottavat
- Huippuluokan konekanta, korkea eurooppalainen laatutaso
- Vientiä Venäjän-tehtaalta yli 20 maahan; suurin kulutustavaroiden viejä Venäjällä
- Henkilöstön asuntoprojekti, Hakkapeliitta Village – vaihe 1 valmis
- Henkilöstön määrä 30.6.2010: 691



Venäjän BKT:n kasvu



Kuluttajaluottamus Venäjällä



Lähde: Rosstat, EIU ja Nokian Renkaiden ennuste

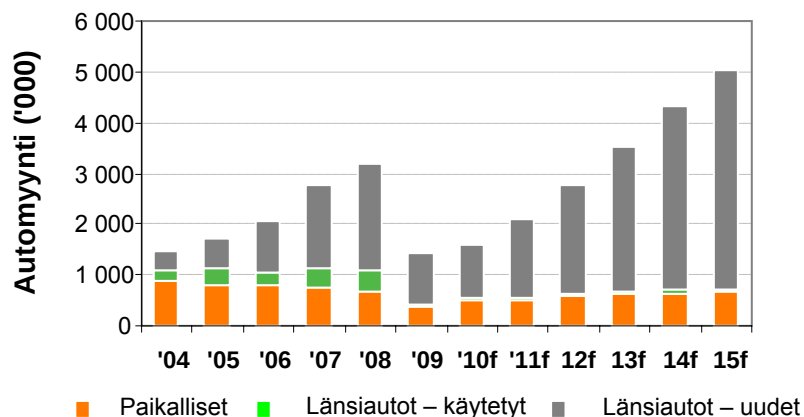
Päätrendit ja odotukset

- Talous selvästi elpymässä 2008-2009 vakavasta kriisistä
- Vuoden 2009 BKT:n lasku oli 7,9 %; mutta H1/2010 BKT kasvoi 4,2 % (Q1 +2,9 %, Q2 +5,4 %) ja teollisuustuotanto kasvoi 10,2 % vs. H1/2009
- Elpymisen odotetaan kiihtyvän toisella vuosipuoliskolla, jolloin arvioitu vuotuinen BKT:n kasvu on 5-6 %
- Pitemmän ajan kasvutrendi jatkuu: BKT:n arvioidaan kasvavan keskimäärin yli 4 % vuodessa 2010-2014
- Kotimaisen kysynnän arvioidaan elpyvän käytettävissä olevien tulojen kasvusta johtuen (korkeammat palkat ja eläkkeet, alhaisempi inflaatio)
- Rupla on vahvistunut H1/2010, pääosin vahvasta öljyn hinnasta johtuen
- Yleisen näkemyksen mukaan Venäjä on välttänyt pahimman skenaarion ja talouden arvioidaan alkavan kasvaa jo vuonna 2010

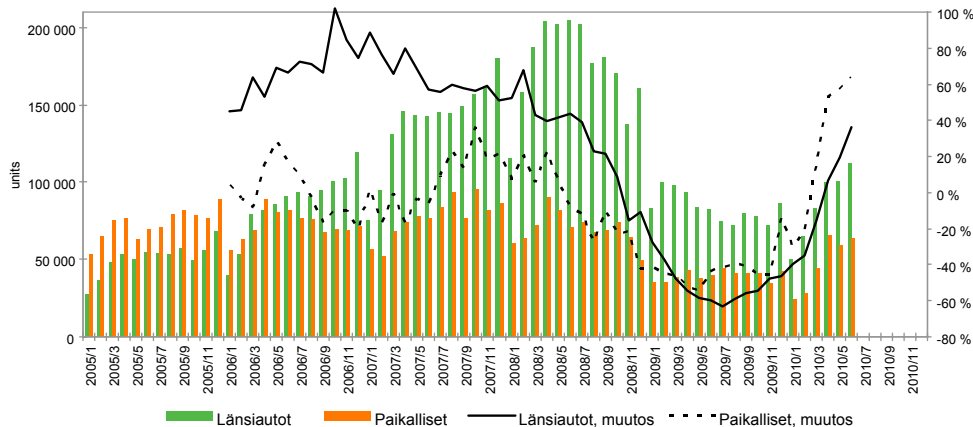
VENÄJÄ

Automyynnissä selviä merkkejä elpymisestä

Venäjän automyyntiennuste – perusskenaario



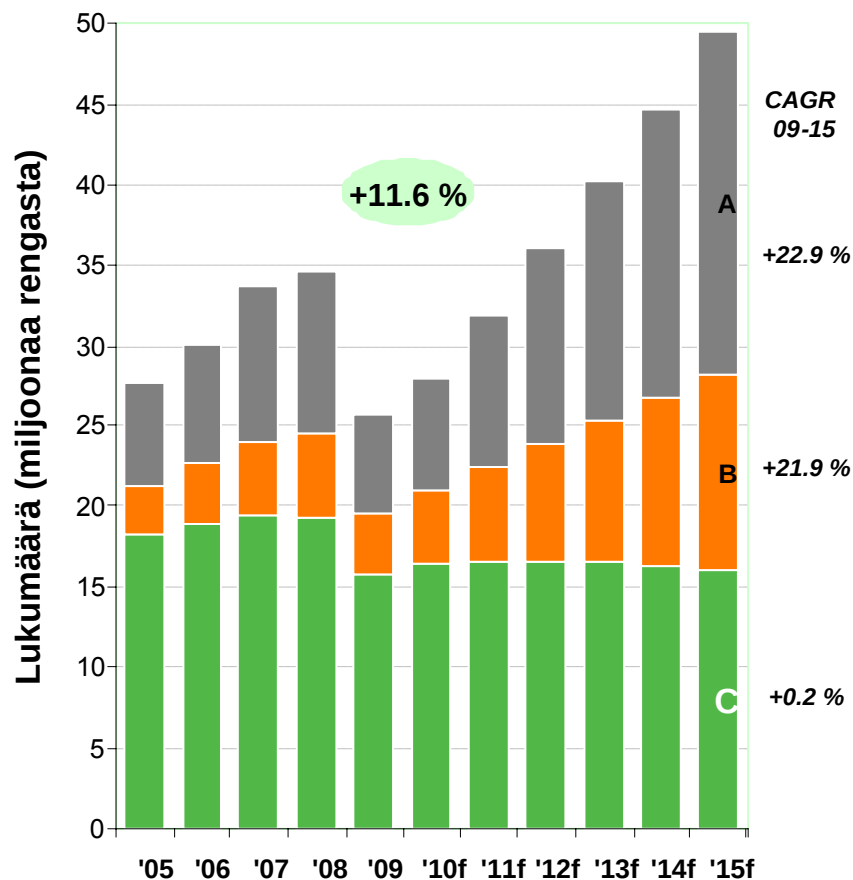
Venäjän automyynti kuukausittain



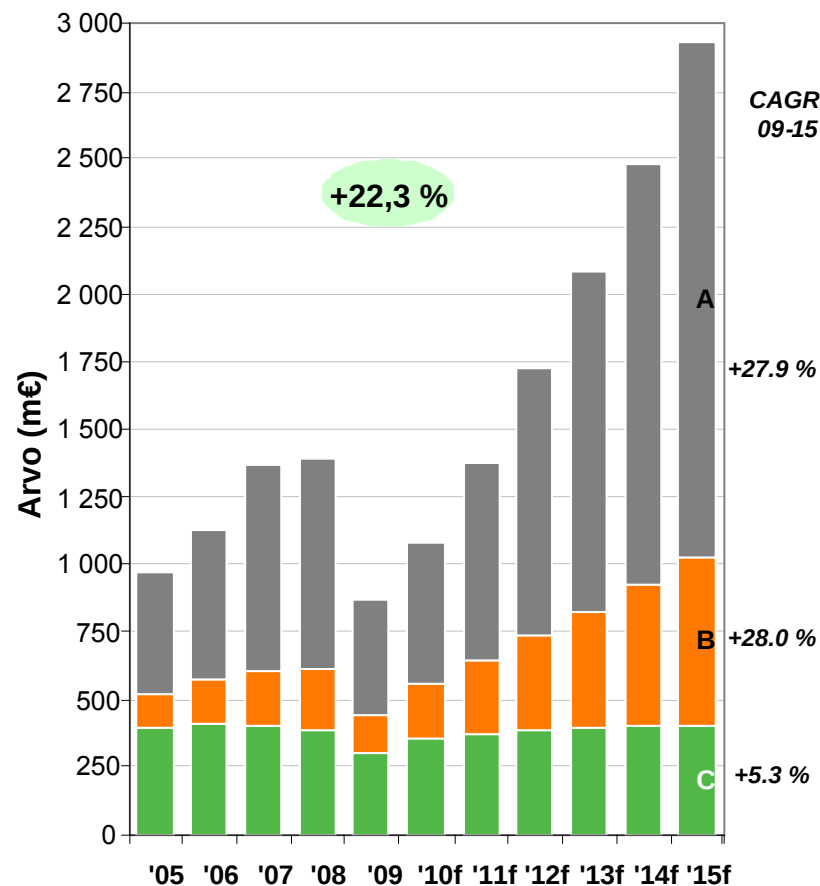
Automyynnin yhteenveto

- Uusien henkilö- ja pakettiautojen myynti kasvoi 32 % Q2/2010 vs. Q2/2009 ja 45 % kesäkuussa 2010 vs. kesäkuu 2009
 - 2010 ennuste on nostettu 1,7 miljoonaan autoon, kasvu 15-20 % vs. 2009
- Autojen romutusrahaohjelma astui voimaan maaliskuussa – tulokset erittäin positiivisia, vaikkakin ohjelma tukee pääasiassa halpoja merkkejä ja malleja
 - 8.7. n. 214.000 romutuslupaa myönnetty ja n. 149.000 autoa myyty ohjelman puitteissa
 - Hyväksytty jatko-ohjelma kattaa toiset 200.000 autoa alkuperäisen 200.000 lisäksi
 - Ohjelman puitteissa myydään vuonna 2010 arviolta 250.000 autoa, loput 2011
- Autonvalmistajien pienennettyä Venäjän-kiintiöitään, ostajan jonotusaika on 3-4 kk, jopa puoli vuotta.
- Käytettyjen autojen hinnat ovat viime aikoina nousseet 10 % johtuen uusien autojen saatavuusongelmista
- Pankit parantavat autolainojen saatavuutta laskemalla korkoja ja helpottamalla ehtoja
 - Autonvalmistajat ovat aloittamassa uudelleen korko-subventoinnin yhteistyöpankkien kanssa – vahvistunut rupla kompensoi korkotuen antamista ostajalle
 - Valtio on myös alkanut tarjota autolainoja. 22.7. mennessä on tehty 180.000 hakemusta ja myönnetty 80.000 lainaa.

HA-renkaiden myynti (kpl) jälkimarkkinoilla



HA-renkaiden myynti (m€) jälkimarkkinoilla



Oletettu positiointi markkinoilla: index 100 = markkinajohtaja; A: > 80; B: 60 – 80; C: < 60.

Vain jälkimarkkinat mukana.

Lähde: Nokian Renkaiden ennuste.

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 1-6/2010
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
3. Tulosityksiköt
4. Venäjä
5. Nokian Renkaat – tulevaisuuden näkymät
6. Liitteet



NOKIAN RENKAAT – NÄKYMÄT ETEENPÄIN

Tehtaissa merkittävä potentiaali myynnin kasvattamiseen



Nokia, Suomi

- Tuotekehitys, hallinto ja markkinointi
- Ydinprosessien kehittäminen
- Koesarjat
- Henkilöautonrenkaiden erikoistuotteet
- Raskaat renkaat, pinnoitusmateriaalit
- Vienti länsimarkkinoille

+ Osaaminen huipputasoa

- Tuottavuutta nostettava selvästi



Vsevolozhsk, Venäjä

- Kaikki henkilöautonrenkaat
- Pitkät sarjat
- Vienti kaikille markkinoille
- Nykyisissä tiloissa merkittävä potentiaali tuotannon kasvattamiseen

+ Koneet ja laitteet uusinta teknologiaa

+ Alhaiset tuotantokustannukset

+ Venäjän tullimuurien sisäpuolella

+ Verohelpotukset

NOKIAN RENKAAT – NÄKYMÄT ETEENPÄIN

Investoinnit 2010

Investoinnit 1-6/2010

- 27,6 m€ (59,7 m€)

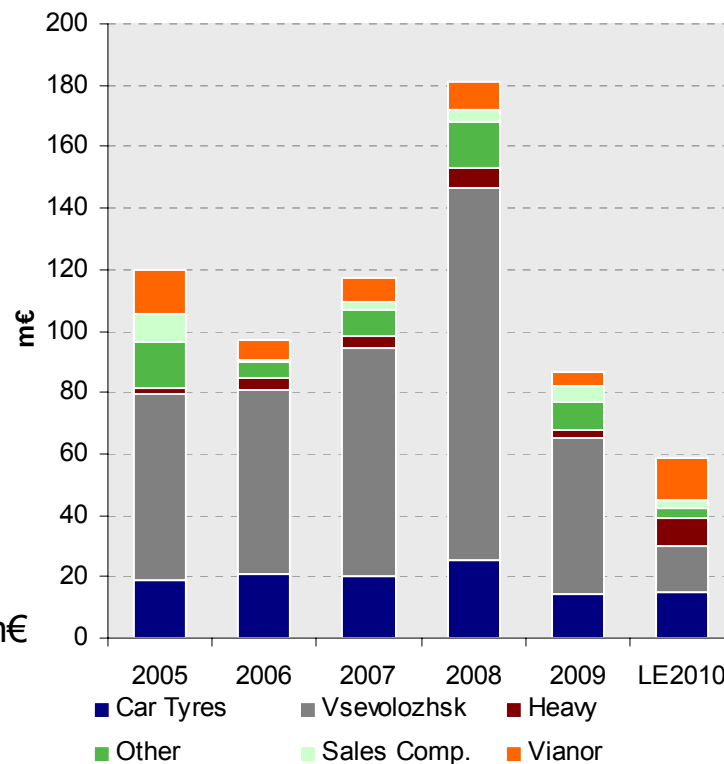
Venäjä

- Kapasiteetin lisäys ja investoinnit
 - 7 linjaa asennettu
 - Linja 8 käytössä arviolta Q3/2010
 - Tuotantolinjat 9-10 asennetaan kysynnän kehityksen mukaan

Arvioidut investoinnit 2010

- Noin 58 m€
 - Uusien tuotteiden vaatimat investoinnit 20 m€
 - Venäjän investoinnit 15 m€

Nokian Renkaiden investoinnit (m€)



NOKIAN RENKAAT – NÄKYMÄT ETEENPÄIN

Näkymät 2010 ja toimintasuunnitelma:

Nokian Renkaiden myynti kasvaa elpyvien markkinoiden tukemana

OLETUKSET

- Elpyvät ydinmarkkinat
 - Kysyntä kasvussa kaikissa tuoteryhmissä
 - Uusien autojen myynti lisääntyy
 - Venäjän talous kasvaa, kuluttajaluottamus palautumassa
 - Valuuttakurssit yhtiön ydinmarkkinoilla vakaat
- Nokian Renkaiden raaka-ainekustannukset (€/kg) alkavat nousta
 - Kustannukset laskivat 16,2 % (H1/2010 vs. H1/2009)
 - Kustannusten arvioidaan nousevan 12 % (2010 vs. 2009)
- Henkilöautonrenkaiden liiketoimintaympäristö
 - Kysyntä lisääntyy ydinmarkkinoilla
 - Jakelijoiden alhaiset varastot tarjoavat kasvumahdollisuuksia
 - Talvirenkaiden kysyntä paranemassa
 - Saatavariskit palanneet normaalitasolle
- Raskaiden renkaiden kysyntä
 - Ensiasennusmarkkinat jatkavat elpymistään
 - Jälkimarkkinoilla kysyntä edellisvuotta suurempi
- Nokian Renkaiden taloudellinen asema säilyy vakaana
 - Ei merkittäviä lainojen erääntymisiä vuonna 2010
 - Omavaraisuusaste 60,9 %
 - Käyttämättömiä luottolimiittejä

TOIMINTASUUNNITELMA

Päähuomio myynnissä ja kapasiteetin lisäämisessä

- Myynnin kasvattaminen ja markkina-asemien vahvistaminen
- Hintapositivien puolustaminen
- Tuotantokapasiteetin lisääminen ja parhaan kapasiteetin hyödyntäminen
- Uusien tuotteiden aktiivinen lanseeraus
- Vianorin partner-verkoston laajennus
- Vahvan sesonkilogistiikan hyödyntäminen
- Kustannuskontrolli

Näkymät 2010 – Takaisin kasvu-uralle

- Kysyntä lisääntymässä, hyvä tilauskanta
- Varastotasot alhaalla
- Kapasiteetin lisääminen: linja 8 käyttöön Venäjällä Q3/2010
- Venäjän ja Pohjoismaiden osuus myynnistä kasvaa
- Kannattavuutta tukee
 - Alhaisempi kustannusrakenne (pl. raaka-aineet)
 - Lisääntynyt myynti
 - Parempi myyntimix ja keskihinta
 - Venäjän-tuotannon osuuden kasvu → parempi tuottavuus
- Raaka-ainekustannusten nousu rasittaa kannattavuutta H2/2010
 - Renkaiden hinnankorotukset 2-6 % kesän ja syksyn aikana
- Arvio vuodesta 2010:
 - Yhtiöllä on edellytykset kasvattaa liikevaihtoa ja liike tulosta selvästi vuoteen 2009 verrattuna

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 1-6/2010
2. Nokian Renkaiden taloudellinen katsaus
3. Tulosityksiköt
4. Venäjä
5. Nokian Renkaat – näkymät eteenpäin
6. Liitteet
 - Lehtitestit
 - Henkilöstö
 - Osakkeenomistajat
 - Kilpailijavertailu 1998-2010E
 - Osakekurssin kehitys
 - Rahoitus: lainat ja nettorahoituskulut
 - Tulosluvut



TALVIRENKAAT

Nokian Hakkapeliitta 7 - Uuden sukupolven nastarengas

- Uusi nastallinen talvirengasperhe ydinmarkkinoille – testivoittaja lähes kaikissa testeissä, mm.:
 - Tekniikan Maailma (jaettu 1. sija)
 - Tuulilasi
 - Vi Bilägare (Ruotsi)
 - Aftonbladet BIL (Ruotsi)
 - Za Rulem (Venäjä)



Nokian Hakkapeliitta 7 SUV – varmaa pitoa, jämäkkää kestävyyttä

- Samoja teknisiä ratkaisuja kuin Nokian Hakkapeliitta 7:ssä.



Nokian Hakkapeliitta 7

KESÄRENKAAT

Nokian Hakka H ja Nokian Hakka Z

- Kesärengasperheet ydinmarkkinoille – testivoitot mm.:
 - Tekniikan Maailma
 - Auto, Motor & Sport (Ruotsi)
 - Motor (Norja)
 - Za Rulem (Venäjä)



Nokian Hakka i3

- Kesärengas ydinmarkkinoille – testivoitto:
 - Auto Center (Ukraina)



Nokian H

- Kesärengas Keski-Euroopan ja Pohjois-Amerikan markkinoille – testivoitto:
 - ADAC Motorwelt (Saksa)



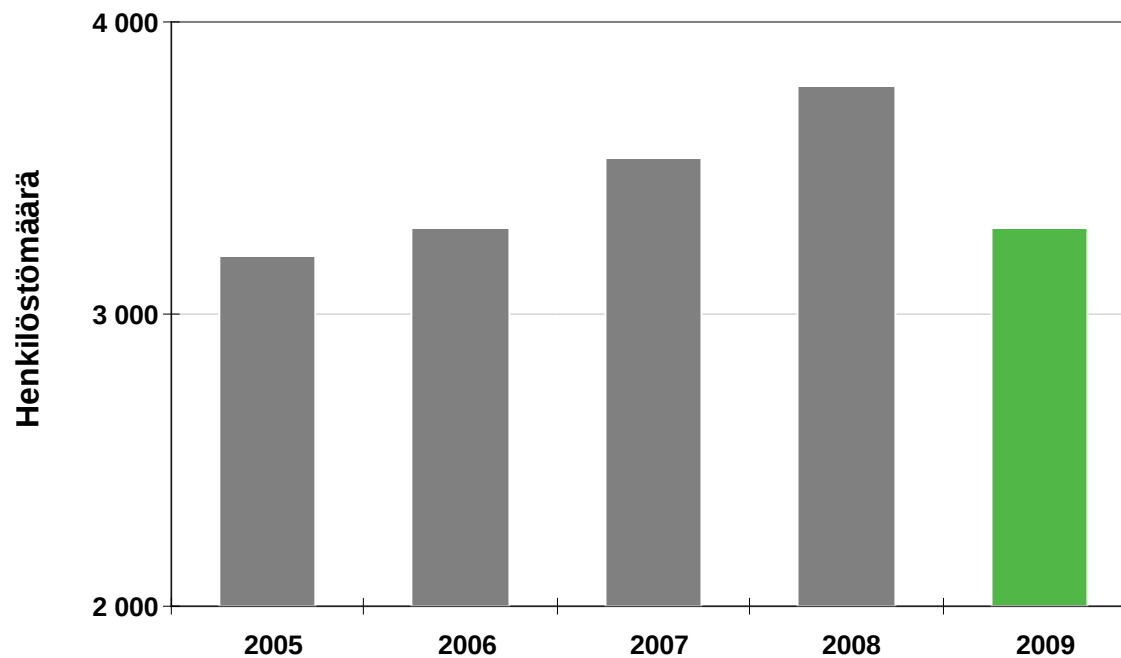
Nokian Hakka H

Selviä etuja Nokian Renkaille

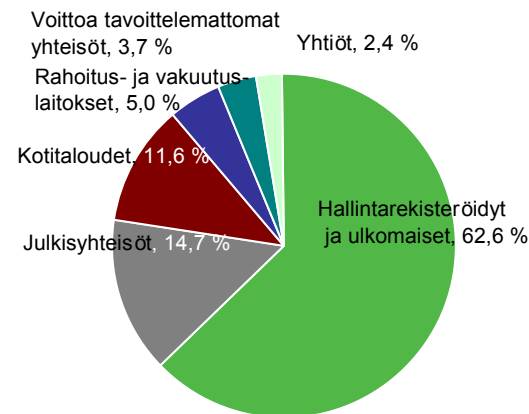
- Markkina- ja hintajohtajuuden vahvistaminen ydinmarkkinoilla
 - Ylivoimainen tuotevalikoima talvirenkaissa
 - Markkinoiden ykköstuotteet menestyksen keihäänkärkinä
- ➔ **Teknologinen johtajuus aina kasvun moottorina!**

Henkilöstömäärä katsauskauden lopussa: 3 264 (3 509)

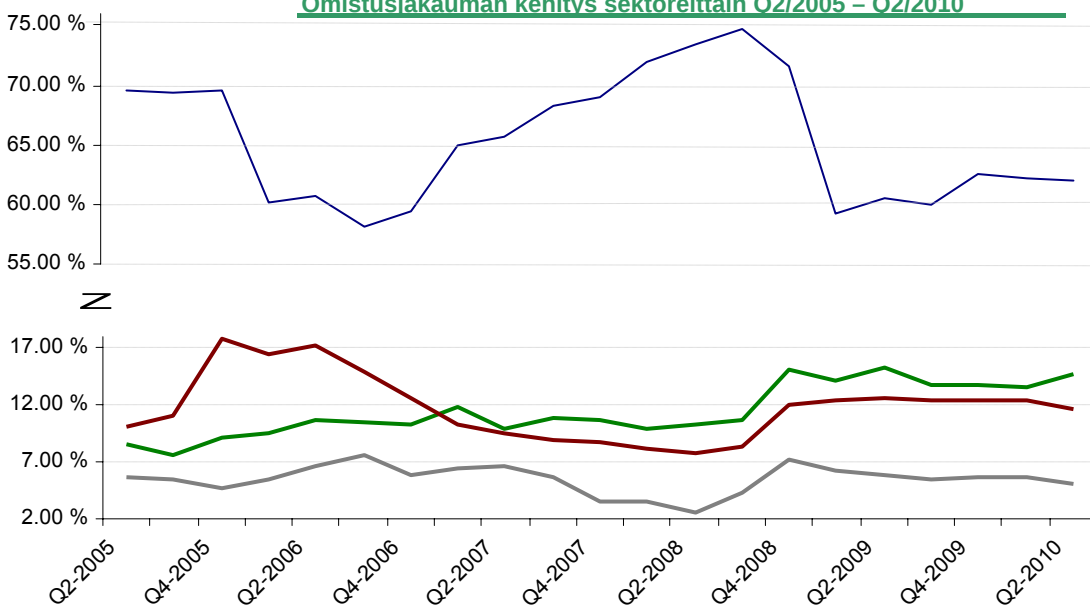
- Vianor: 1 349 (1 386)
- Venäjä: 691 (644)



Suurimmat kotimaiset omistajat	Osakkeiden lukumäärä	Osuus (%)	Muutos 31.5.2010
1 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	8 657 564	6.81	0
2 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3 885 654	3.06	-140 000
3 Valtion Eläkerahasto	1 821 030	1.43	0
4 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 280 000	1.01	0
5 Nordea	949 743	0.75	-32 579
6 Kuntien eläkevakuutus	829 532	0.65	33 000
7 Svenska litteratursällskapet i Finland r.f.	826 000	0.65	0
8 OP-rahastot	807 843	0.64	120 000
9 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Etera	765 658	0.60	-108 502
10 Sijoitusrahasto Aktia Capital	560 000	0.44	0
Suurimmat osakkeenomistajat yhteensä	20 383 024	16.0%	
Ulkomaiset omistajat 1)	79 636 688	62.6%	
Bridgestone Europe NV/SA 2)	20 000 000	15.7%	

Jakauma sektoreittain 30.6.2010


Osakkeiden määrä: 127,189,830

Omistusiakauman kehitys sektoreittain Q2/2005 – Q2/2010


— Hallintarekisteröidyt
— Julkisyhteisöt
— kotitaloudet
— Rahoitus- ja vakuutuslaitokset

Vapaana olevat optiot, 30.6.2010

2007A: 2,249,700 kpl, joista yhtiön hallussa 104,890 kpl

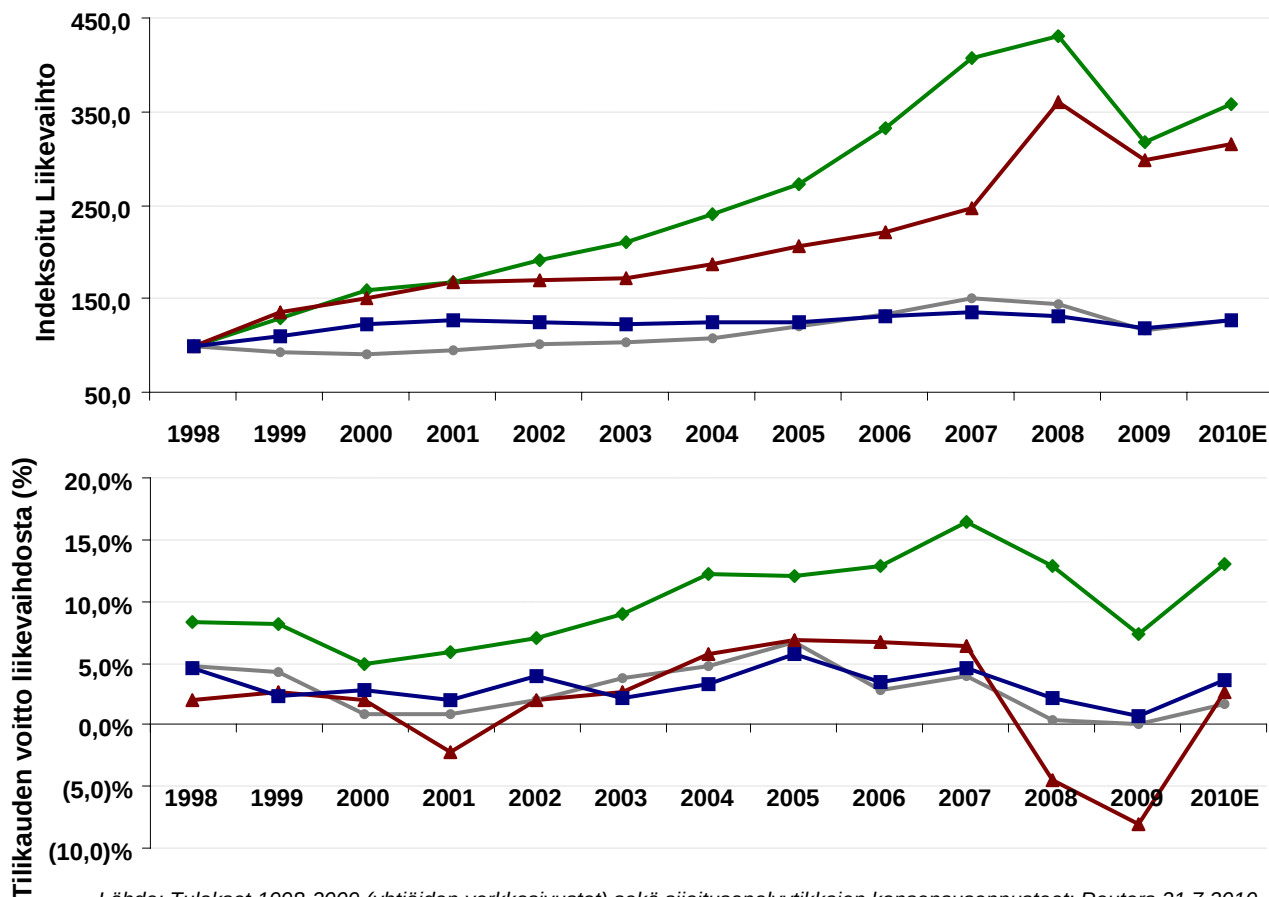
2007B: 2,250,000 kpl, joista yhtiön hallussa 423,940 kpl

2007C: 2,250,000 kpl, joista yhtiön hallussa 1,150,700 kpl

1) pitää sisällään myös hallintarekisteröidyt

2) hallintarekisteröity

Nokian Renkaiden kasvu ja kannattavuus ovat olleet selvästi pääkilpailijoita parempia viimeisen 10 vuoden aikana. Selvästi parempi kannattavuus turvaa yhtiön tuotot laskukausien aikana.



Liikevaihdon muutos

CAGR 2006 – 2009

Nokian	-1,5 %
Michelin	-3,3 %
Bridgestone	-4,6 %
Continental	n.m. ¹⁾

Nettotulos 2006 – 2009

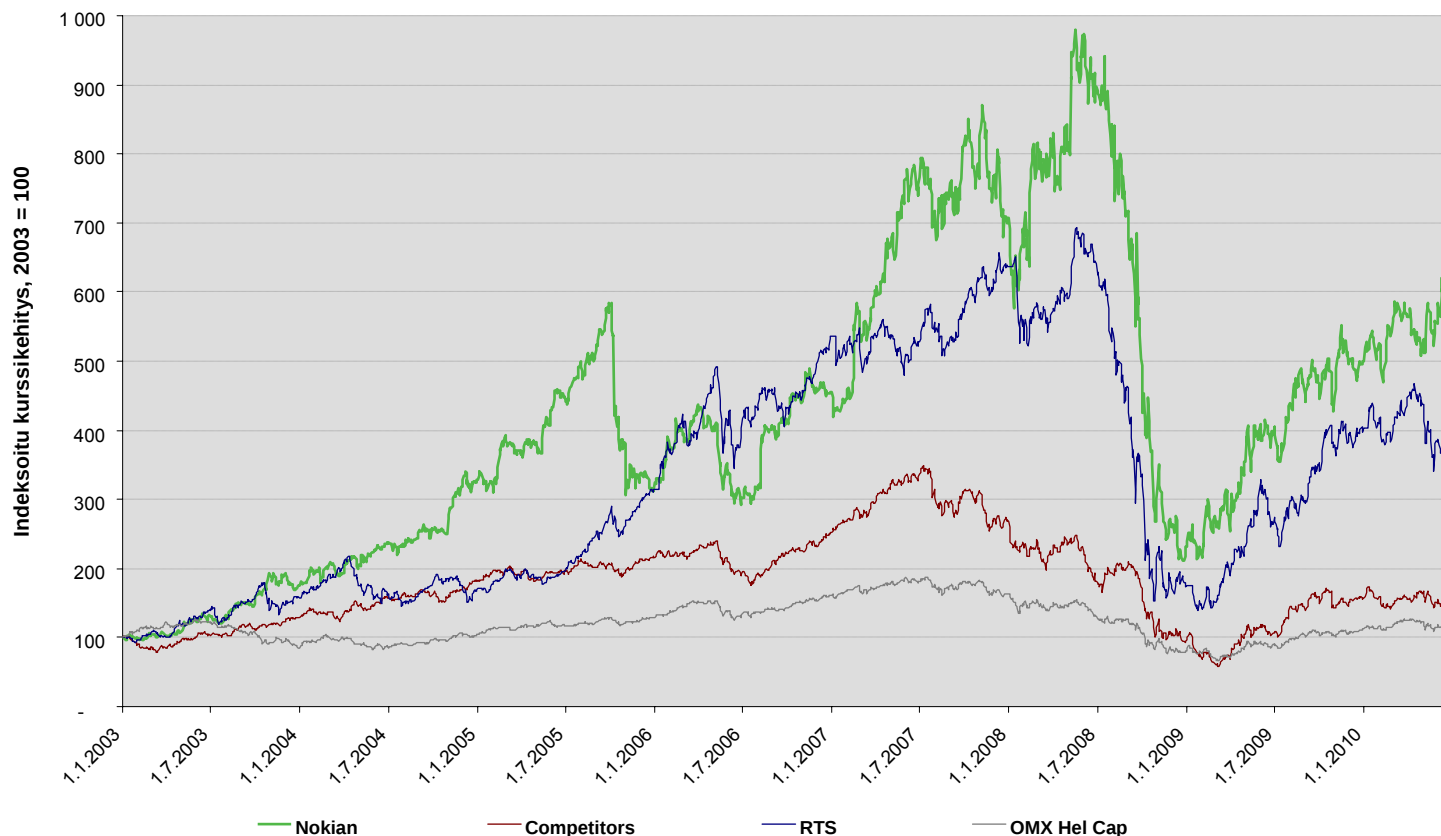
	CAGR	Margin 09
Nokian	-18,4 %	7,3 %
Michelin	-43,4 %	0,7 %
Bridgestone	-76,9 %	0,0 %
Continental	n.m.	-8,0 %

Lähde: Tulokset 1998-2009 (yhtiöiden verkkosivustot) sekä sijoitusanalyttikkojen konsensusennusteet: Reuters 21.7.2010

Huom.: n.m. tarkoittaa, että tulos ei ole merkityksellinen tai että laskenta ei ole mahdollista negatiivisen tuloksen takia

1) Continentalin myynti vuonna 2008 ei ole vertailukelpoinen VDO-yritysjärjestelyn vuoksi.

HUOM! Vuoden 2010 luvut ovat konsensusennusteita, eivät Nokian Renkaiden ohjeistus.



**Nokian
Renkaat,
+493 %**

RTS, +273 %

Kilpailijat +54 % ¹⁾

OMX Hel Cap, +15 % ²⁾

Nokian Renkaat 30.6.2010

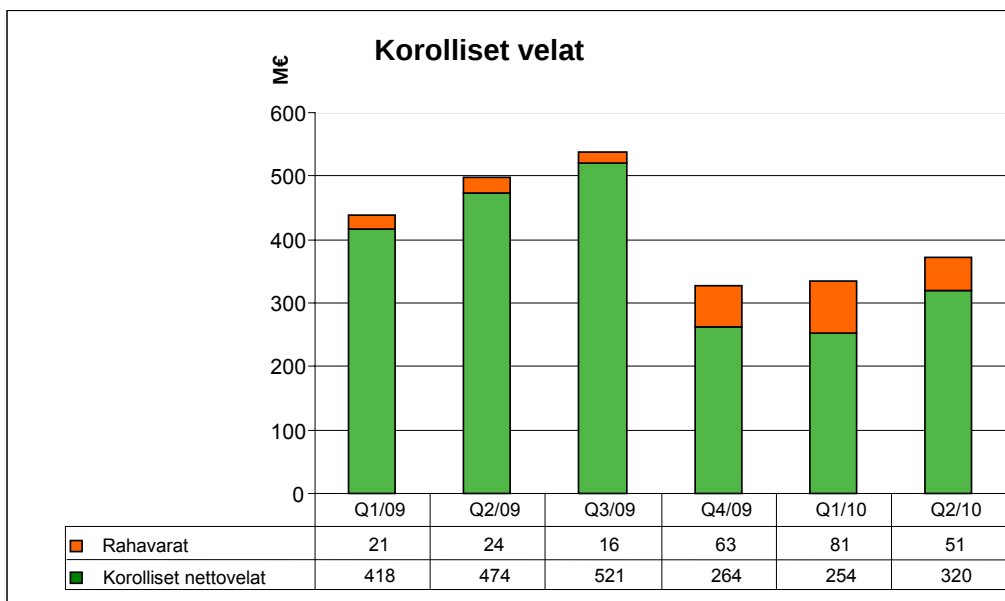
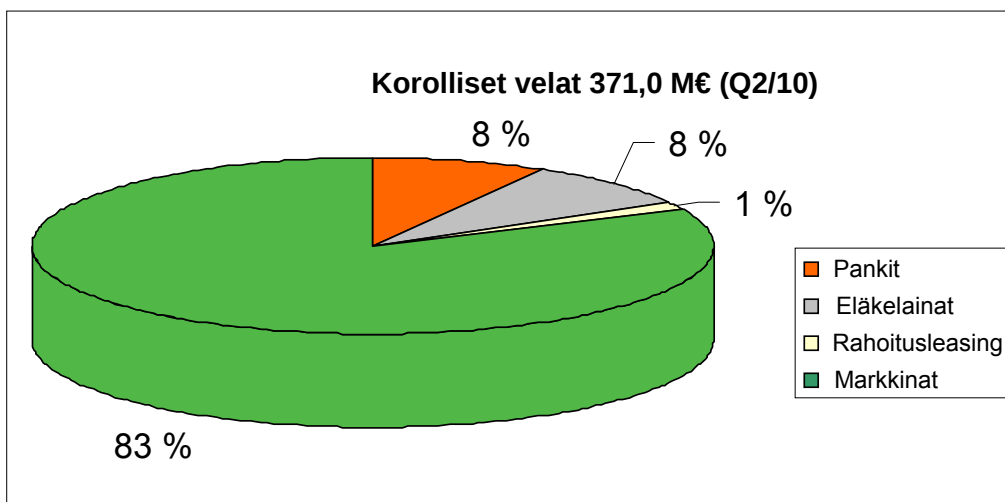
	Viim. 7 v.	Viim. 3 v.	Viim. 2 v.	12 kk	6 kk	3 kk	1 kk
Korkein	33,30	33,30	31,98	21,12	21,12	21,12	21,12
Keskiarvo	15,16	19,36	15,78	17,28	18,71	19,12	20,30
Alin	4,08	7,23	7,23	12,05	15,95	17,24	18,85

Lähde: Factset, 30.6.2010.

- 1) "Kilpailijat" koostuu Nokian Renkaiden pääkilpailijoiden hintakehitysten keskiarvosta.
- 2) OMX Helsinki Cap on laskettu olettaen katkeamattoman jatkumisen seuraten HEX Portfolio -indeksin viimeistä kurssia.

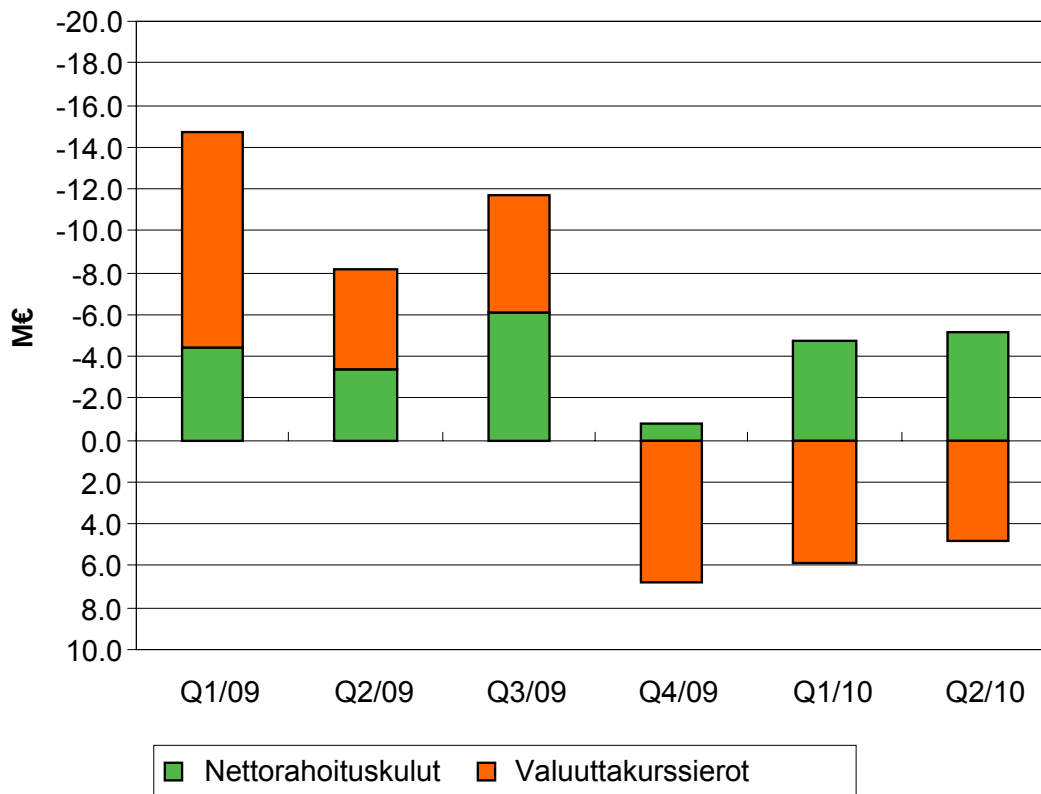
LIITE

Rahoitus: lainat 30.6.2010



LIITE

Rahoitus: Nettorahoituskulut



- Nettorahoituskulut Q2/2010: 0.3 m€ (Q2/2009: 8.3 m€)
- Valuuttakurssierot Q2/2009: -1.4 m€ RUB ja -0.4 m€ KZT

LIITE

Konsernin tuloslaskelma

KONSERNIN TULOSLASKELMA	4-6/10	4-6/09	1-6/10	1-6/09	Viim. 12 kk	1-12/09	Muutos %
Miljoonina euroina							
Liikevaihto	260.4	191.1	444.2	346.7	896.0	798.5	28.1
Myytyjä suoritteita					0.0		
vastaavat kulut	-145.6	-122.0	-254.2	-224.7	-507.6	-478.0	-13.2
Bruttokate	114.8	69.1	190.0	122.1	388.4	320.4	55.6
Liiketoiminnan muut tuotot	1.9	0.6	2.8	1.0	4.0	2.2	180.3
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-45.8	-41.1	-90.4	-84.9	-179.6	-174.1	-6.5
Hallinnon kulut	-6.5	-6.0	-12.5	-12.7	-24.3	-24.5	1.2
Liiketoiminnan muut kulut	-3.5	-2.4	-7.8	-7.9	-22.0	-22.1	1.9
Liiketulos	60.9	20.3	82.0	17.5	166.5	102.0	874.4
Rahoitustuotot	16.7	-4.0	46.0	58.3	84.8	97.1	-21.1
Rahoituskulut	-17.0	-4.3	-45.2	-81.2	-89.7	-125.7	44.3
Tulos ennen veroja	60.6	12.0	82.8	-5.3	161.6	73.5	1 654.0
Verokulut (1)	-8.0	-0.1	-10.2	6.8	-32.2	-15.2	-249.0
Tilikauden tulos	52.6	11.9	72.6	1.5	129.4	58.3	4 690.6
Jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille	52.6	11.9	72.6	1.5	129.4	58.3	
Vähemmistölle	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu tulos/osake							
laimentamaton, euroa	0.42	0.10	0.58	0.01	1.04	0.47	4 637.6
laimennettu, euroa	0.41	0.10	0.57	0.03	1.03	0.49	1 633.4

1)Katsauskauden verojen laskentaperusteena on käytetty katsauskauden tulosta vastaavaa veroa.

LIITE
Konsernin muut laajan tuloksen erät

KONSERNIN MUUT LAAJAN TULOSEN ERÄT	4-6/10	4-6/09	1-6/10	1-6/09	1-12/09
Miljoonina euroina					
Tilikauden tulos	52.6	11.9	72.6	1.5	58.3
Muut laajan tuloksen erät					
verojen jälkeen:					
Voitot/tappiot nettosijoituksen					
suojauksista	-4.3	-5.6	-20.4	-10.8	-24.4
Koronvaihtosopimukset	-0.2	0.0	-0.8	0.0	0.1
Ulkomaisiin yksiköihin					
liittyvät muuntoerot	25.2	8.7	69.1	-25.3	-12.8
Tilikauden muut laajan tuloksen					
erät yhteensä verojen jälkeen	20.6	3.1	48.0	-36.1	-37.0
Tilikauden laaja tulos					
yhteensä	73.2	15.0	120.7	-34.6	21.2
Tilikauden laajan tuloksen					
jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	73.2	15.0	120.7	-34.6	21.2
Vähemmistölle	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

LIITE

Muut tunnusluvut

MUUT TUNNUSLUVUT	30.6.10	30.6.09	1-12/09	Muutos %
Omavaraisuusaste, %	60.9	51.8	62.0	
Gearing, %	37.3	68.0	34.8	
Oma pääoma/osake, euro	6.74	5.59	6.07	20.6
Korollinen nettovelka, milj. euroa	319.6	474.4	263.7	
Investoinnit, milj. euroa	27.6	59.7	86.5	
Poistot, milj. euroa	34.6	30.9	61.9	
Henkilöstö keskimäärin	3 221	3 650	3 503	
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden vähennykset ja lisäykset	26.0	52.0	72.3	
Osakkeiden lukumäärä (milj. kpl)				
kauden lopussa	127.19	124.85	124.85	
keskimäärin	126.25	124.85	124.85	
keskimäärin, laimennettuna	132.16	128.87	129.76	

LIITE: *Konsernitase*

KONSERNITASE	30.6.10	30.6.09	31.12.09
Miljoonina euroina			
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuus-			
hyödykkeet	524.9	508.5	507.6
Liikearvo	57.4	54.0	55.0
Muut aineettomat hyödykkeet	18.1	20.0	19.2
Osuudet osakkuusyrityksissä	0.1	0.1	0.1
Myytävissä olevat rahoitusvarat	0.3	0.2	0.2
Muut saamiset	11.8	11.1	9.9
Laskennalliset verosaamiset	36.2	30.6	28.7
Pitkäaikaiset varat yht.	648.6	624.5	620.7
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	231.0	259.3	200.0
Myyntisaamiset	369.8	301.8	248.0
Muut saamiset	106.5	136.7	90.7
Rahavarat	51.4	24.1	62.5
Lyhytaikaiset varat yht.	758.7	721.8	601.2
Oma pääoma			
Osakepääoma	25.4	25.0	25.0
Ylikurssirahasto	181.4	155.2	155.2
Muuntoerot -rahasto	-41.4	-89.1	-90.2
Arvonmuutosrahasto	-0.8	-0.1	0.0
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	0.0	0.0	0.0
Kertyneet voittovarot	692.5	606.6	667.6
Vähemmistöosuus	0.0	0.0	0.0
Oma pääoma yht.	857.1	697.6	757.6
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	30.4	26.6	29.4
Varaukset	1.4	1.2	1.4
Korolliset velat	203.5	301.6	253.8
Muut velat	2.9	2.1	2.1
Pitkäaikaiset velat yht.	238.2	331.5	286.7
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat	60.5	39.4	33.8
Muut lyhytaikaiset velat	83.1	79.9	70.7
Varaukset	0.7	1.1	0.7
Korolliset velat	167.6	196.9	72.4
Lyhytaikaiset velat yht.	311.9	317.3	177.6
Taseen loppusumma	1 407.3	1 346.4	1 221.9

LIITE

Konsernin rahavirtalaskelma

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA	1-6/10	1-6/09	1-12/09
Miljoonina euroina			
Liiketoiminnan rahavirta:			
Toiminnasta kertyneet rahavarat	56.0	-46.6	228.5
Rahoituserät ja verot	-56.3	4.2	-34.3
Liiketoiminnasta kertyneet nettorahavarat	-0.3	-42.4	194.2
Investointien rahavirta:			
Investointeihin käytetyt nettorahavarat	-24.1	-60.8	-92.8
Rahoituksen rahavirta:			
Osakeannista saadut maksut	26.6	0.0	0.1
Lyhytaikaisten saamisten ja lainojen muutos	125.6	156.0	-117.2
Pitkäaikaisten saamisten ja lainojen muutos	-90.2	-91.6	15.4
Maksetut osingot	-50.7	-49.9	-49.9
Rahoitukseen käytetyt nettorahavarat	11.4	14.4	-151.7
Rahavarojen nettomuutos	-13.1	-88.7	-50.2
Rahavarat tilikauden alussa	62.5	113.2	113.2
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	1.9	-0.4	-0.5
Rahavarat tilikauden lopussa	51.4	24.1	62.5
	-13.1	-88.7	-50.2

LIITE

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Miljoonina euroina

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Muunto- erot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Arvon- muutos- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Vähem- mistö- osuus	Yht.
Oma pääoma 1.1.2009	25.0	155.2	-53.0		-0.1	647.6	2.7	777.3
Osingonjako						-49.9		-49.9
Käytetyt osakeoptiot	0.0	0.0						0.0
Osakeperusteiset maksut						5.6		5.6
Muut muutokset						1.8		1.8
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-36.1		0.0	1.5	0.0	-34.6
Vähemmistöosuuden muutos							-2.7	-2.7
Oma pääoma 30.6.2009	25.0	155.2	-89.1		-0.1	606.6	0.0	697.6
Oma pääoma 1.1.2010	25.0	155.2	-90.2	0.0	0.0	667.6	0.0	757.6
Käytetyt osakeoptiot	0.5	26.1		0.0				26.6
Osakeperusteiset maksut						2.9		2.9
Tilikauden laaja tulos yhteensä			48.8		-0.8	72.6	0.0	120.7
Vähemmistöosuuden muutos								0.0
Oma pääoma 30.6.2010	25.4	181.4	-41.4	0.0	-0.8	692.5	0.0	857.1

LIITE

Segmentti-informaatio

Miljoonina euroina	4-6/10	4-6/09	1-6/10	1-6/09	1-12/09	Muutos %
Liikevaihto						
Henkilöautonrenkaat	179.5	127.6	318.7	245.0	527.3	30.1
Raskaat renkaat	20.3	10.2	37.1	22.7	50.1	63.1
Vianor	78.7	71.1	120.9	111.4	273.2	8.5
Muut toiminnot	10.1	5.2	16.1	9.6	28.5	68.8
Eliminoinnit	-28.1	-22.9	-48.6	-42.0	-80.7	-15.7
Yhteensä	260.4	191.1	444.2	346.7	798.5	28.1
Liiketulos						
Henkilöautonrenkaat	51.5	18.7	86.9	34.8	106.2	150.0
Raskaat renkaat	3.9	-1.9	7.7	-4.0	0.0	275.6
Vianor	6.8	3.0	-5.1	-8.6	-3.0	41.3
Muut toiminnot	0.9	-1.2	-0.5	-3.9	-5.0	87.0
Eliminoinnit	-2.2	1.6	-7.0	-0.7	3.7	-903.4
Yhteensä	60.9	20.3	82.0	17.5	102.0	874.4
Liiketulos, % liikevaihdosta						
Henkilöautonrenkaat	28.7	14.7	27.3	14.2	20.1	
Raskaat renkaat	19.3	-18.4	20.8	-17.8	0.0	
Vianor	8.6	4.2	-4.2	-7.7	-1.1	
Yhteensä	23.4	10.6	18.5	5.1	12.8	
Kassavirta II						
Henkilöautonrenkaat	-2.0	-5.7	-10.5	-81.7	109.9	87.2
Raskaat renkaat	2.0	5.4	-1.3	0.7	5.7	-299.4
Vianor	0.0	6.5	-9.1	-7.9	7.6	-15.8
Yhteensä	-2.5	7.4	-27.3	-88.6	123.1	69.2

LIITE

Vastuusitoumukset

VASTUUSITOUMUKSET	30.6.10	30.6.09	31.12.09
Miljoonina euroina			
OMASTA VELASTA			
Kiinteistökiinnitykset	0.9	0.9	0.9
Pantit	0.0	35.2	35.8
MUUT OMAT VASTUUT			
Takaukset	5.7	2.9	5.5
Leasing- ja vuokravastuut	98.7	111.8	101.1
Aineellisten käyttöomaisuus- hyödykkeiden hankkimista koskevat sitoumukset	3.4	0.8	3.4
JOHDANNAISSOPIMUKSET	30.6.10	30.6.09	31.12.09
Miljoonina euroina			
KORKOJOHDANNAISET			
Koronvaihtosopimukset			
Nimellisarvo	61.2	14.2	3.9
Käypä arvo	-1.6	-0.3	0.0
VALUUTTAJOHDANNAISET			
Valuuttatermiinit			
Nimellisarvo	371.5	390.3	427.2
Käypä arvo	-8.1	1.3	-7.1
Valuuttaoptiot, ostetut			
Nimellisarvo	31.6	46.7	3.9
Käypä arvo	0.6	0.8	0.0
Valuuttaoptiot, asetetut			
Nimellisarvo	71.9	91.0	3.9
Käypä arvo	-0.6	-0.7	-0.1

Tulos / osake, euro (EPS):

Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden tulos / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana

Tulos / osake (laimennettu), euro (EPS):

Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden tulos / Osakkeiden osakeantioikaistu ja laimennettu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana

- Optioiden laimennusvaikutus on otettu huomioon osakkeiden tilikauden keskimääräisen markkinahinnan ylittäessä määritetyn merkintähinnan.

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Velkaantumisaste (gearing), %:

Korollinen nettovelka x 100 / Oma pääoma

Oma pääoma / osake, euro:

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä katsauskauden lopussa

Liiketulosprosentti:

Liiketulos, % liikevaihdosta

Naturally Nokian Tyres

