



**nokian[®]
TYRES**



The background of the slide features a close-up, low-angle shot of a car wheel with a silver multi-spoke alloy rim and a black tire. The tire has 'Line SUV' and 'REZ' visible on its sidewall. The wheel is positioned on the left side of the frame. The background is a soft-focus landscape of green grass in the foreground and a hazy, mountainous horizon under a bright, cloudy sky.

Toimitusjohtajan katsaus

Ari Lehtoranta
toimitusjohtaja

**Nokian Renkaat Oyj:n
yhtiökokous
12.4.2016**

1. Nokian Renkaat lyhyesti

2. Katsaus vuoteen 2015

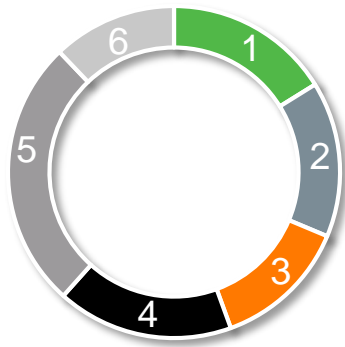
3. Markkinanäkymät ja tulosoheistus vuodelle 2016



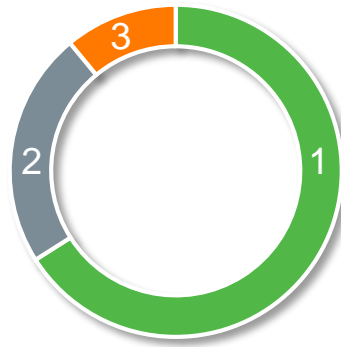
Nokian Renkaat lyhyesti

Nokian Renkaat on maailman pohjoisin rengasvalmistaja, joka tekee tinkimätöntä työtä turvallisemman, miellyttävämmän ja ympäristöystävällisemmän liikkumisen hyväksi – kaikkina vuodenaikoina.

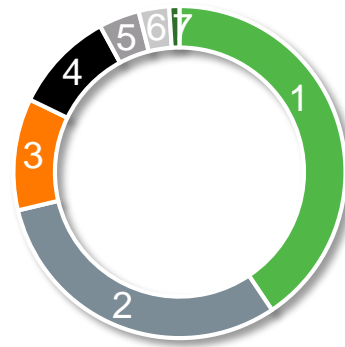
Liikevaihto markkina-alueittain



Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin



Henkilöstöjakauma



Tunnuslukuja	2014	2015
Liikevaihto, M€	1 389,1	1 360,1
Liikevoitto, M€	308,7	296,0
Omavaraisuusaste	67,5 %	70,8 %
Kassavirta, M€	458,3	311,1
Ulkomaiset omistajat	> 60 %	> 70 %
Henkilöstö	4 272	4 421

Maa / alue	2014	2015
1. Suomi	15 %	16 %
2. Ruotsi	13 %	15 %
3. Norja	12 %	13 %
4. Venäjä ja IVY	26 %	17 %
5. Muu Eurooppa	24 %	26 %
6. Pohjois-Amerikka	9 %	12 %

Osuus liikevaihdosta

Liiketoimintayksikkö	2014	2015
1. Henkilöautorenkaat	68 %	66 %
2. Vianor	22 %	23 %
3. Raskaat Renkaat	10 %	11 %

Osuus liikevaihdosta

Maa / alue	2014	2015
1. Suomi	41 %	41 %
2. Venäjä	31 %	31 %
3. Ruotsi	11 %	10 %
4. Norja	10 %	9 %
5. Pohjois-Amerikka	4 %	4 %
6. Keski-Eurooppa	3 %	4 %
7. Muut	1 %	1 %

Kansainvälinen konserni

Oma tuotanto, testikeskukset, myyntiyhtiöt ja Vianor



Nokia, Suomi

- kapasiteetti 2,5M rengasta
- koko raskaiden renkaiden oma tuotanto



Vsevolozhsk, Venäjä

- kapasiteetti >15M rengasta

Oma tuotanto ja testikeskukset

- Omat tuotantolaitokset: Nokia ja Vsevolozhsk
- Omat testikeskukset: Ivalo ja Nokia

Myyntiyhtiöt

- Suomi (emoyhtiö), Ruotsi, Norja, Venäjä, Ukraina, Kazakstan, Saksa, Sveitsi, Tsekin tasavalta, Valko-Venäjä, USA, Kanada ja Kiina.

Vianor

- Yhteensä 1 475 myyntipistettä 26 maassa
- Lisäys 120 myyntipistettä vuonna 2015.

NAD (Nokian Tyres Authorized Dealers)

- 1 239 myymälää
- 19 Keski-Euroopan maata ja Kiina
- Lisäys 370 myymälää vuonna 2015.

N-Tyre

- 102 myymälää
- Venäjä ja IVY-maat

Yhteensä 1 732 työntekijää Suomessa

Investoinnit Suomeen vuonna 2015 yli 50 miljoonaa euroa

Nokian toimipiste

- Kapasiteetti 2,5 miljoonaa henkilöautonrengasta
- Koko raskaiden renkaiden tuotanto
- Pääkonttori ja T&K
- Ydinprosessien kehittäminen
- Vienti pääasiassa Pohjoismaihin
- **Uusi biopolttolaitos käyttöön 2016**
- yhteensä yli 40 miljoonan euron investointi

Vianor

- Renkaiden myynti, autohuolto, rengashotelli
- Noin 100 toimipistettä läpi Suomen



Suurimmat kotimaiset omistajat 31.3.2016

Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen
Valtion Eläkerahasto
Sijoitusrahasto Evli Eurooppa
Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö
OP-rahastot
Nordea
Suomen Kulttuurirahasto

Kehitysohjelmat kannattavan kasvun tukena

1. Kuluttajien
ykkösvalinta

2. Asiakkaiden
ensisijainen valinta
kumppaniksi

3. Maailman parhaat
renkaat sekä
uudet palvelut

4. Vahva kasvu
Keski-Euroopassa
ja Pohjois-
Amerikassa










1. Nokian Renkaat lyhyesti

2. Katsaus vuoteen 2015

3. Markkinanäkymät ja tulosohjeistus vuodelle 2016

Markkinakatsaus 2015

Kasvua lännessä – Venäjä heikkeni

	Pohjoismaat	Venäjä	Eurooppa (sis. Pohjoismaat)	Pohjois-Amerikka
BKT:n kasvu (2015E)	-0,2 % – 3,7 %	-3,7 %	+1,5 %	+2,5 %
Uusien autojen myynti	+9 %	-36 %	+9 %	+6 %
Henkilöautonrenkaiden* sisäänmyynti	+5 %	~ -20 %	+3 %	±0 %
Raskaat renkaat **				
Valuuttakurssivaikutus			-	



*) premium- ja mid-segmentti

***) Nokian Renkaiden ydintuotealueet

Nokian Renkaiden suoritus 2015

Menestys muilla markkinoilla kompensoi Venäjän haasteita

Myynti & SOM	Pohjoismaat	Venäjä ja IVY	Muu Eurooppa	Pohjois-Amerikka
Bruttomyynti	+4,7 %	-34,0 %	+4,7 %	+25,1 %
Henkilöautonrenkaiden myynti kpl	+	-	+	+
Henkilöautonrenkaiden markkinaosuus	-	-	+	+

Kannattavuus	
Valuuttojen vaikutus liikevaihtoon, M€	-69,3
Henkilöautonrenkaiden keskihinta (€/kpl)	
Raaka-ainekustannukset	-13,1 %
Kiinteät kustannukset	
Henkilöautonrenkaiden tuotantomäärä, kpl	-7 %
Henkilöautonrenkaiden tuottavuus (kg/mh)	+5 %

Jakelu	Yksikköä	Kasvu (kpl)
Vianor omat pisteet	198	+9
Vianor yhteensä	1,475	+120
NAD + N-Tyre	1,341	+419

Yhteenveto 2015

Menestys Euroopassa kasvatti myyntiä. Vahva kannattavuus loka-joulukuussa. Näkymät vuodelle 2016 varovaiset.

Avainluvut, M€	2015	2014	Muutos%
Liikevaihto	1,360,1	1,389,1	-2,1
Liikevoitto	296,0	308,7	-4,1
Liikevoitto- %	21,8	22,2	
Voitto ennen veroja	274,2	261,2	5,0
Tilikauden voitto	240,7	208,4	15,5
Tulos/osake, euroa	1,80	1,56	15,1
Omavaraisuusaste, %	70,8	67,5	
Liiketoiminnan kassavirta	311,1	458,3	-32,1
RONA,% (liukuva 12 kk)	18,5	18,3	
Gearing, %	-16,9	-13,6	

- Liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat Q4/15 vs. Q4/14
- Vahva Q4 Euroopassa
- Kannattavuutta tukivat raaka-ainekustannusten ja tuottavuuden kehitys
- Tuotevalikoima huippuluokkaa
- Raskaat Renkaat kasvoi
- Investoinnit 2015 yhteensä 102 MEUR, vuoden 2016 estimaatti 130 MEUR
- Q1: Jälkiverojen kumoaminen 100,3 MEUR; Q4: uusi jälkivero 94,1 MEUR
- Tilikauden laaja tulos oli yhteensä 185,2 MEUR

Liiketoimintayksiköt 2015

Raskaat Renkaat vahva, Venäjä vaikutti Henkilöautonrenkaat -yksikköön

Henkilöautonrenkaat

- Liikevaihto: 951,5 M€; -5,2 %
- EBIT: 285,5 M€; -2,3 %
- EBIT-%: 30,0 % (29,1 %)
- RONA% (liuk. 12 kk): 27,8 % (23,5 %)

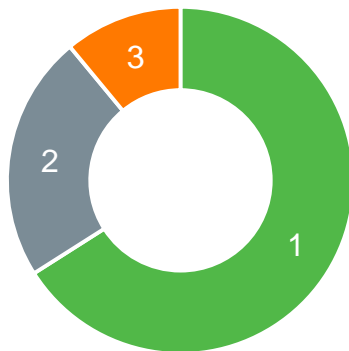
Vianor

- Liikevaihto: 327,6 M€; +4,1 %
- EBIT: -1,9 M€; -189,2 %
- EBIT-%: -0,6 % (0,7 %)

Raskaat Renkaat

- Liikevaihto: 155,3 M€; +4,2 %
- EBIT: 28,7 M€; +16,9 %
- EBIT-%: 18,5 % (16,5 %)

Liikevaihto 1 360,1 M€



Liiketoimintayksiköt	2015	2014
1. Henkilöautonrenkaat	66 %	68 %
2. Vianor	23 %	22 %
3. Raskaat Renkaat	11 %	10 %



Tuotelanseeraukset 2015

Uusia kesärenkaita Pohjoismaihin ja Keski-Eurooppaan

Uusi Nokian Hakka Green 2 – Luonnollista turvallisuutta pohjoisen kesään

- Etenee tasapainoisesti sadekeleillä, minimoi polttoaineenkulutuksen ja lisää nautinnollisia ajokilometrejä.
- Laajassa valikoimassa kokoja, jotka ovat EU-rengasmerkinnän märkäpito- ja polttoainetehokkuusluokituksesta alan ehdotonta huippua A-luokassa.

Uusi Nokian iLine – Kevyesti rullaavaa turvallisuutta Keski-Euroopan vaihteleviin sääoloihin

- Kuljettajille, jotka kaipaavat nautinnollisia ajokokemuksia ja turvallisuutta kaikkiin keleihin.

Ainutlaatuisia keksintöjä

- Aramid Sidewall -teknologia – Ennenkokematonta kestävyyttä katumaasturikäyttöön
- Uuden sukupolven uransyvyysmittari (Driving Safety Indicator DSI)
- Nokian Tyres Coanda –teknologia – Tehokasta vesiliirontorjuntaa



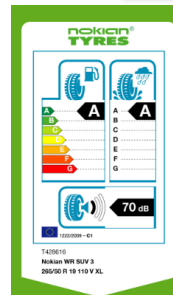
Tuotelanseeraukset 2015

Uusia talvituotteita, kilpailukyky vahvistuu Keski-Euroopassa

- Uudistunut talvituotevalikoima tukee kannattavaa kasvua Keski-Euroopassa, joka on maailman suurin talvirenkaiden markkina-alue.
 - Nokian WR D4 -henkilöautonrenkaat
 - Nokian WR C3 monipuoliseen pakettiautokäyttöön
 - Nokian Weatherproof – All-Weather -tuoteperhe - toimiva ja turvallinen ratkaisu ympärivuotiseen käyttöön

Huippuluokan talvirengasosaamista

- Räätelöity tuotevalikoima myös Pohjois-Amerikan markkinoille
- Nokian Hakkapeliitta - Tunnetuin talvirengasbrändi jo vuodesta 1936
- Nokian WR SUV 3 (koko 265/50 R19 V) - maailman ensimmäinen talvirengas, jonka märkäpito ja polttoainetehokkuus ovat EU-rengasmerkinnän parhaat eli A-luokassa.

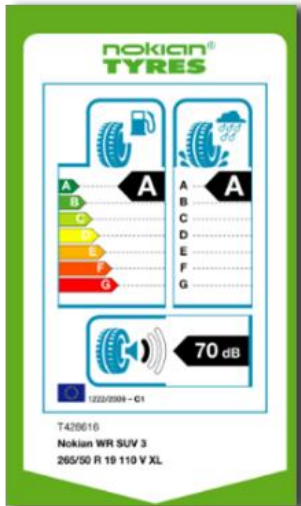


Testirengaspolitiikka ja -prosessi

Kaikki tuotteemme ovat turvallisia ja huippulaatuisia

- Yhtiö kertoi 24.2. Kauppalehdessä, että yhtiön toimintatavat rengasteisteissä eivät ole aina vastanneet vastuullisia toimintatapoja. Yhtiö havaitsi, korjasi ja kertoi asian vapaaehtoisesti.
- Pohjoismaiden, Venäjän ja Euroopan päätestit ammattilehdissä ovat olleet luotettavia jo vuosien ajan. Tärkeimmät testaajat ostavat renkaat suoraan rengasliikkeistä ja tekevät uutuusrenkaille myös jälkitestejä. Näin on tapahtunut jo vuosien ajan.
- USA:ssa testejä suorittaa täysin riippumaton kuluttajaorganisaatio, joka on hankkinut aina testirenkaansa suoraan liikkeistä.
- EU-rengasmerkinnät ja muu tuoteinformaatio on aina ollut tarkkaa ja oikeaa.
- Nokian raskaat renkaat eivät ole koskaan olleet osallisena minkäänlaisessa testimanipulaatiossa.
- Mikäli kuluttaja on hankkinut renkaat viime vuosina testituloksien perusteella, hän on saanut kaupasta ominaisuuksiltaan testien tasoiset renkaat.
- Tuotteiden hinta perustuu usean sukupolven aikana luotuun osaamiseen sekä tyytyväisten asiakkaiden kautta hankittuun vankkaan markkina-asemaan.
- Tuotteiden asema perustuu usean sukupolven aikana kertyneeseen tietotaitoon, ääriolojen tuntemiseen, huipputeknologiaan, tehokkasiin prosesseihin ja erikoistuotteisiin, ei pelkkiin automedioiden testeihin.
- Yrityksen kokonaisenestys perustuu tuotteiden lisäksi esimerkiksi onnistuneeseen Venäjä-strategiaan, huippuluokan tuotanto-osaamiseen, jatkuvasti laajenevaan jakeluverkostoon ja toimivaan logistiikkaan, henkilöauto- ja raskaat renkaat -markkinasegmenttien tuntemiseen sekä osaavaan henkilöstöön.
- Olemme pahoillamme kumppaneidemme ja asiakkaidemme luottamuksen horjuttamisesta. Tulemme tekemään kovasti töitä luottamuksen palauttamiseksi.

Testirengaspolitiikka ja -prosessi



Osakokeiden painoarvot %

Kuivakäsittely	10
Märkäkäsittely	15
Vesiliirto suoralla	15
Vesiliirto kaarteessa	10
Jarrutus kuivalla	10
Jarrutus märällä	15
Polttoaineen kulutus	10
Melu	7,5
Mukavuus	7,5

YHTEENSÄ 100%



ARVOSANAT	Painoarvo (%)
Jää	40
Jarrutus	15
Kiihdytys	10
Käsittely	10
Ajettavuus	5
Lumi	20
Jarrutus	5
Kiihdytys	5
Käsittely	5
Ajettavuus	5
Märkä asfaltti	15
Jarrutus	5
Käsittely	5
Ajettavuus	5
Kuiva asfaltti	10
Jarrutus	5
Ajettavuus	5
Taloudellisuus ja mukavuus	15
Suuntavakaus	5
Melu	5
Vierinvastus	5
YLEISARVOSANA	100

Venäjä ja IVY-maat

Selvästi heikentynyt ostovoima leikkasi edelleen kysyntää

Talous, automyynti ja rengasmyynti

- Talouden tilanne pysyi haastavana
- Korkea inflaatio on leikannut ostovoimaa
- 2015: Automyynti -36 %, rengasmyynti ~ -20 %

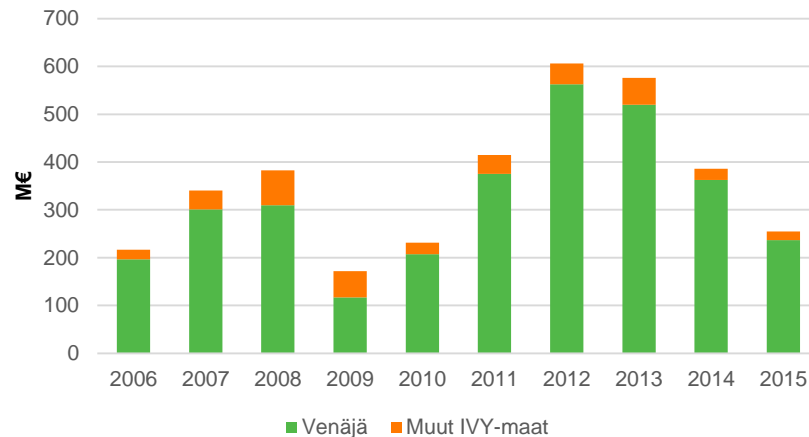
Nokian Renkaiden myynti laski

- Pienemmät volyymit ja valuuttakurssit heikensivät myyntiä
- Tuotemix ja ASP paikallisessa valuutassa paranivat selvästi

Markkina-asema

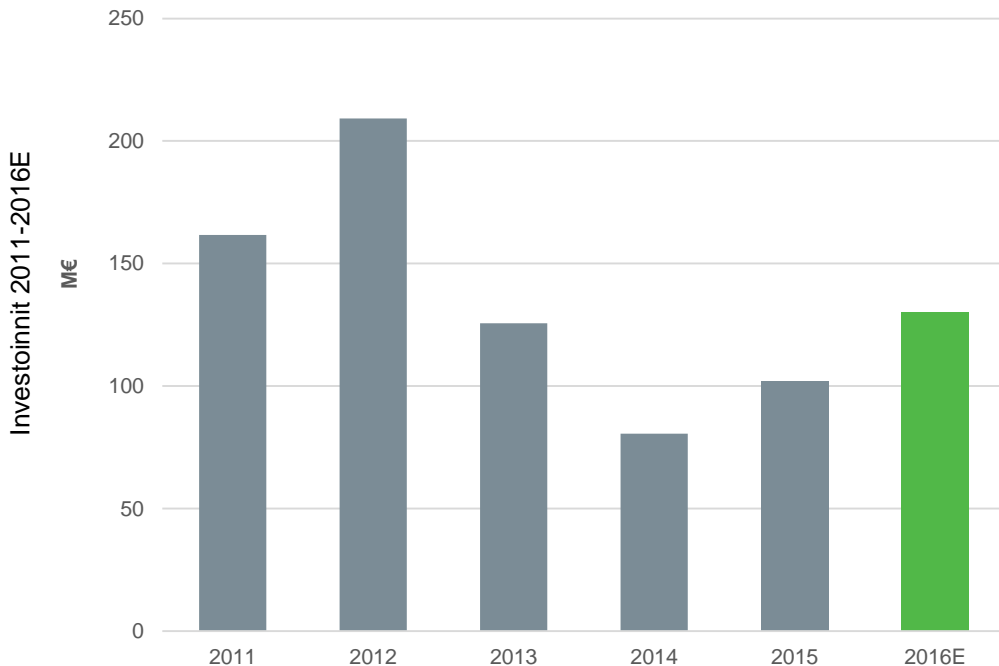
- Markkina-asema premium-segmentissä säilyi
- Nokian Renkaat markkinajohtaja kesärenkaiden A- ja B-segmenteissä

Nokian Renkaiden myynti Venäjällä ja IVY-maissa



Investoinnit 2016E: 130 M€

T&K, markkinointi ja laatu – panostukset kasvoivat yli 10 M€ vuonna 2015



Strategisesti tärkeimmät investoinnit

Vsevolozhskin-tehtaan kapasiteetin lisäys

- 17 milj. kappaletta
- 90 M€, valmis vuonna 2017

Kolmas tehdas

- Päätös tehdään Q4/2016 mennessä
- 4 milj. kappaletta
- 250 M€, valmis tuotantoon 2019/2020

Nokianvirran Energian uusi biovoimalaitos

- Yksi kolmesta osakkaasta, kokonaisinvestointi yli 40 M€
- Toiminta alkaa 2016

Uusi testirata kesärenkaille Etelä-Eurooppaan

- Päätös vuonna 2016

1. Nokian Renkaat lyhyesti

2. Katsaus vuoteen 2015

**3. Markkinanäkymät ja tulosohjeistus
vuodelle 2016**



Näkymät 2016

Haasteet Venäjällä jatkuvat, kasvua muilla markkinoilla

Oletukset

- Ydinmarkkinat
 - Uusien autojen myynti kasvaa 4 % Euroopassa
 - Uusien autojen myynti Venäjällä laskee ~ 10–25%
 - Venäjä ja IVYn valuutat heikot euroa vastaan
 - Myynnin siirtymä alempaan B- ja C-segmenttiin Venäjällä varjostaa premium-segmentin kehitystä
- Henkilöautorenkaiden markkinat
 - Kysyntä Keski-Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Pohjoismaissa kasvaa
 - Kysyntä Venäjällä laskee 10-15 %
- Raaka-ainekustannusten (€/kg) arvioidaan laskevan 5 % vuonna 2016 vs. 2015.
- Investoinnit noin 130 M€
- Raskaiden renkaiden kysyntä vakaa Nokian Renkaiden ydintuoteryhmissä
- Nokian Renkaiden taloudellinen asema säilyy vakaana

Näkymät 2016

- Nokian Renkaiden aseman arvioidaan paranevan kaikilla päämarkkina-alueilla. Venäjällä markkinajohtajuus A- ja B-segmenteissä säilyy.
- Kilpailukykyinen tuoteportfolio
- Hinnoitteluympäristö tiukka kaikissa tuoteryhmissä
- Venäjän tuotannon suuri osuus tukee kannattavuutta: kevyempi kustannusrakenne ja parempi tuottavuus

Vuoden 2016 taloudellinen ohjeistus

- Vuonna 2016, nykyisillä valuuttakursseilla, liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan säilyvän samalla tasolla vuoteen 2015 verrattuna

Nokian Renkaiden johto 1.4.2016



Ari Lehtoranta
Toimitusjohtaja



Andrei Pantioukhov
Varatoimitusjohtaja ja
Venäjän toiminnot



Manu Salmi
Raskaat Renkaat



Anna Hyvönen
Vianor &
partner-jakelu



Anne Leskelä
Talous ja IR



Ville Nurmi
Henkilöstöhallinto



Antti-Jussi Tähtinen
Markkinointi ja viestintä



Alexej von Bagh
Prosessinkehitys



Juha Pirhonen
Tutkimus ja kehitys



Pontus Stenberg
Myynti



Esa Eronen
Hankinta, tuotanto ja
toimitusketjun hallinta



Teppo Huovila
Laatu, vastuullisuus ja ICT

A close-up photograph of a silver alloy wheel on a white car. The tire is a Nokian Black Ice, with the tread pattern and brand name visible. The car's body is white and the background is a blurred city street. A green banner in the top left corner contains the text 'nokian TYRES'. The word 'Kiitos!' is written in large green letters in the center-right of the image.

nokian[®]
TYRES

Kiitos!