



**nokian
RENKAAT**

**YHTIÖKOKOUS
8.4.2010**

Uusi Nokian Hakkapeliitta 7 SUV

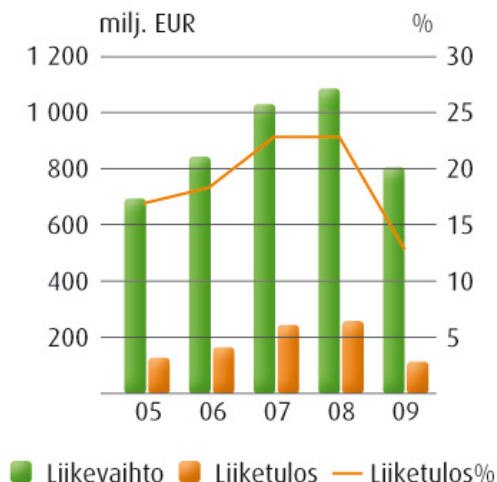
**Toimitusjohtaja
Kim Gran
Nokian Renkaat Oyj**

SISÄLTÖ

- 1. Yleiskatsaus 2009**
 - Johdanto
 - Markkinakatsaus
 - Nokian Renkaat lyhyesti
 - Kilpailijavertailu
- 2. Tulosityksiköt**
- 3. Venäjä**
- 4. Nokian Renkaat – tulevaisuudennäkymät**
- 5. Yhteenveto**
- 6. Liitteet**



Liikevaihto, liike-tulos
ja liike-tulos%



Liikevaihto markkina-alueittain
2009 (2008)



1. Suomi	19 % (20 %)
2. Ruotsi	13 % (12 %)
3. Norja	13 % (11 %)
4. Venäjä ja IVY	20 % (34 %)
5. Keski- ja Itä-Eurooppa	24 % (16 %)
6. Pohjois-Amerikka	11 % (7 %)

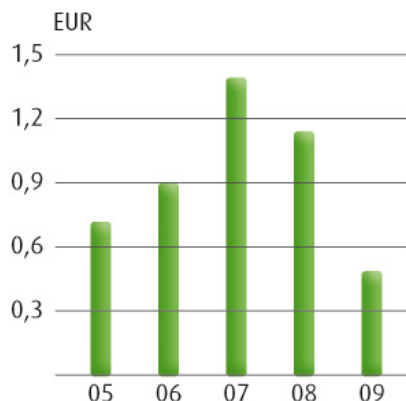
Markkinat 2009

- Valuuttojen devalvoitumista Venäjällä, Ukrainassa, Ruotsissa ja Norjassa
- Talouskriisi ja vähentynyt autokauppa heikensivät renkaiden kysyntää
- Hintapaineet lisääntyivät, markkinat kilpaillummat kuin edellisinä vuosina
- Kone- ja laitevalmistus vakavassa taantumassa; raskaiden renkaiden kysyntä alle puoleen vuoden 2008 tasosta

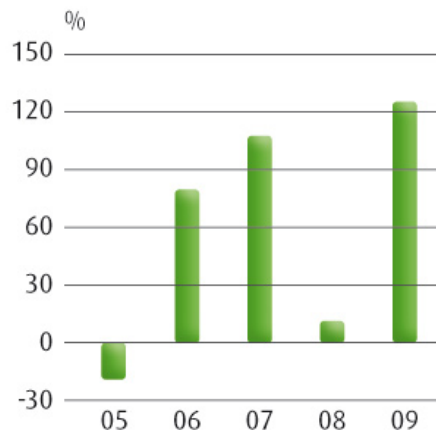
Nokian Renkaat 2009

- Päättäväiset toimenpiteet toivat kestävät tulokset
- Talvirenkaiden markkinaosuus parani Pohjoismaissa, Pohjois-Amerikassa sekä Keski- ja Itä-Euroopassa
- Uusi keihäänkärkituote Hakkapeliitta 7 kiihdytti myyntiä
- Vianor laajentui 623 myyntipisteeseen

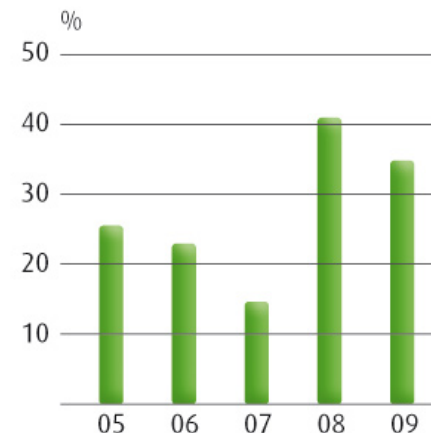
Tulos/osake



Liiketoiminnan kassavirta



Gearing



Nokian Renkaat 2009

- Säästötavoitteet saavutettiin, teollinen rakenne parani
 - Palkkakustannukset laskivat 44,6 m€ (2009 vs. 2008)
 - Kiinteät kustannukset (pl. palkat) laskivat 24,2 m€ (2009 vs. 2008)
- Kassavirta parani 113,6 m€ (2009 vs. 2008)
 - Investointeja leikattiin 94,7 m€
 - Varastot pienenivät 90,9 m€
 - Lyhytaikaiset saamiset vähenivät 72,3 m€

Näkymät 2010 – Takaisin kasvu-uralle

- Kysyntä lisääntymässä
- Pohjoismaiden, Venäjän ja IVY:n osuus myynnistä kasvaa
- Haastava hinnoittelu ympäristö
- Raaka-ainekustannusten arvioidaan nousevan 10-12 %
- Kannattavuuden paranemista tukevat
 - Alhaisempi kustannusrakenne
 - Lisääntynyt myynti, parempi myyntimix ja keskihinta
 - Venäjän tuotannon osuuden kasvu
- Arvio vuodesta 2010:
 - Yhtiöllä on edellytykset kasvattaa liikevaihtoa ja liike tulosta vuoteen 2009 verrattuna

**Henkilöauton-
renkaat****Rengasmarkkinat laskivat selvästi**

- Talouskriisi ja vähentynyt autokauppa heikensivät renkaiden kysyntää
 - Merkittävästi Venäjällä ja IVY-maissa sekä selvästi Pohjoismaissa
- Rengasvalmistajat tehneet merkittäviä hinnankorotuksia kompensoidakseen valuuttojen devalvoitumista Venäjällä, Ukrainassa, Ruotsissa ja Norjassa
 - Hinnat nousivat paikallisissa valuutoissa
 - Talvirenkaat kestivät yleisen hintapaineen kesärenkaita paremmin
- USA otti käyttöön kolmivuotisen tullimaksun kiinalaisille renkaille
 - Luo laskupainetta halpasegmentin kesärenkaiden hintoihin USA:n ulkopuolella
- Hintapaineet lisääntymässä, markkinat kilpaillummat kuin edellisinä vuosina

Raskaat renkaat**Kone- ja laitevalmistus väheni**

- Metsä- ja muun konevalmistuksen vakava taantuma vähensi raskaiden renkaiden kysynnän alle puoleen vuoden 2008 tasosta
- Kysyntä alkoi hitaasti elpyä toisella vuosipuoliskolla

Raaka-aineet**Luonnonkumin hinta nousussa**

- Raaka-ainehinnat laskivat Q4/2008 – Q2/2009
- Raaka-ainehintojen nousupaine kasvamassa Q3/2009 alkaen. Luonnonkumin markkinahinta yli kaksinkertaistui vuoden 2009 aikana.
 - vaikuttaa rengasvalmistajien katteisiin 2010 toisella vuosipuoliskolla

Valuutat**Rupla näyttää vakautuneen**

- Valuutat Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla (p.l. Ukraina) ovat vakautuneet alkuvuoden 2009 jälkeen ja näyttävät vahvistumisen merkkejä

**Myynti ja
markkina-asema**

Talvirenkaiden markkinaosuudet paranivat

- + Talvirenkaiden markkinaosuus parani Pohjoismaissa, Pohjois-Amerikassa sekä Keski- ja Itä-Euroopassa
- + Myynti kasvoi Keski- ja Itä-Euroopassa sekä Pohjois-Amerikassa
- + Nokian Hakkapeliitta 7:n lanseeraus ja testivoitot tukivat myyntiä
- + Talvirenkaiden hinnankorotukset paikallisissa valuutoissa toteutettiin kaikilla markkinoilla
- Myynti laski kaikissa tuoteryhmissä
- Myyntisaatavariskit ja edellisvuotiset varastot rajoittivat toimituksia jakeluportaaseen
- Markkinaosuuden lasku Venäjällä johtuen kuluttajien siirtymisestä halvempiin merkkeihin

**Kannattavuus ja
kassavirta**

Kassavirta parani, suunnitellut kustannusleikkaukset toteutuivat

- + Kassavirta parani 113,6 m€ vs. 2008
 - + Investointeja leikattiin 94,7 m€
 - + Varastot pienenivät 90,9 m€
 - + Lyhytaikaiset saatavat vähenivät 72,7 m€, myyntisaatavat vähenivät 20,4 m€
- + Palkkakustannukset laskivat 44,6 m€ vs. 2008
- + Kiinteitä kustannuksia (pl. palkat) leikattiin 24,2 m€ vs. 2008
- + Raaka-ainekustannukset laskivat 9 % vs. 2008
- + Venäjän tuotannon korkeampi osuus kompensoi kapasiteetin alhaista käyttöastetta
- Myynnin lasku sekä heikompi myyntimix ja keskihinta laskivat kannattavuutta
- Päämarkkinoilla tapahtuneet valuuttojen devalvoitumiset heikensivät tulosta

Tuotanto

Parantunut tuotannon rakenne

- + Tuotanto sopeutettiin kysynnän mukaiseksi
- + Kannattavimman tuotantokapasiteetin parempi hyödyntäminen
- Matala tuotantokapasiteetin käyttöaste heikensi tuottavuutta

Jakelu

Uusia Vianor-liikkeitä suunnitelmien mukaisesti

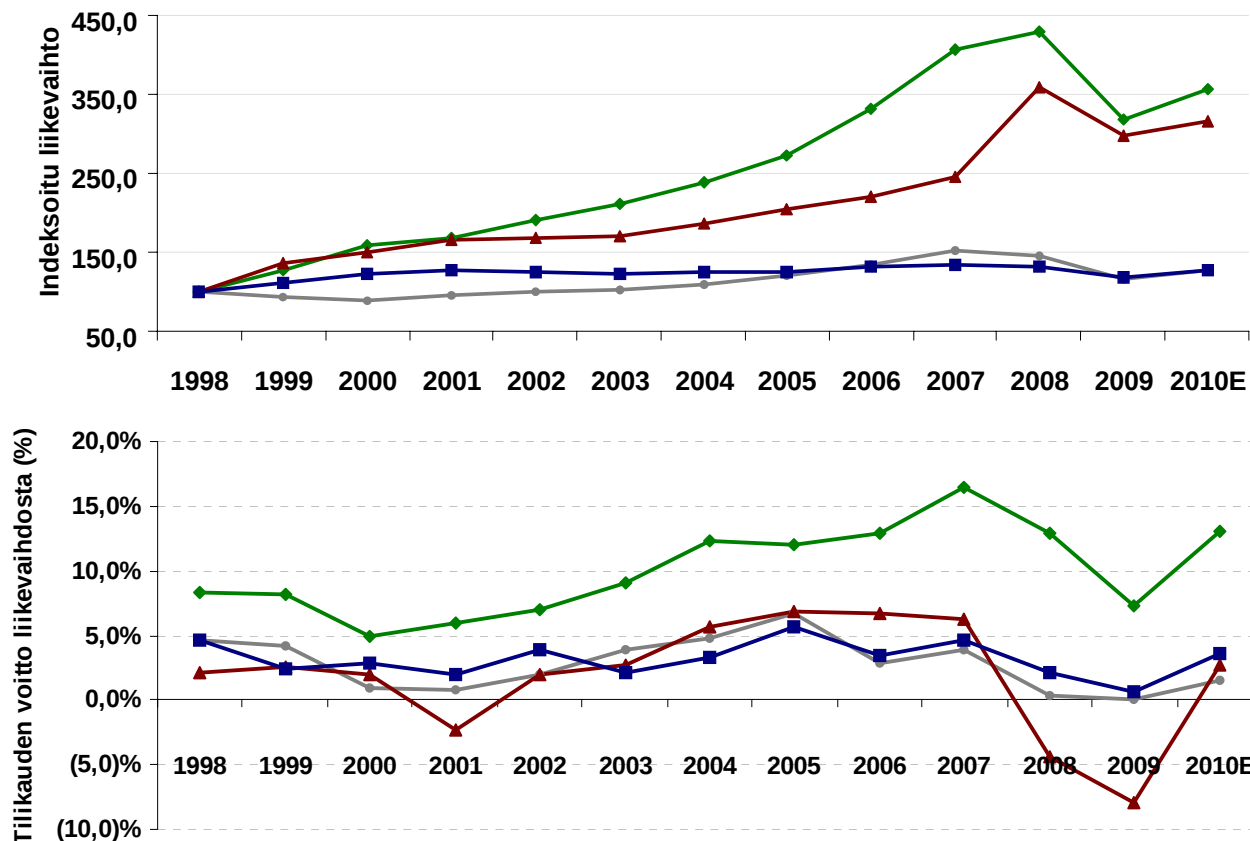
- + Vianor-ketju laajeni 623 myyntipisteeseen: 116 pistettä lisää 2009, 38 pistettä lisää Q4/2009
- + Saksassa, Moldovassa, Georgiassa ja Bulgariassa avattiin ensimmäiset Vianor-franchisingpisteet

YLEISKATSAUS 2009

Kilpailijavertailu 1998-2010E:

Nokian Renkaat yhä kannattavin rengasvalmistaja

Nokian Renkaiden kasvu ja kannattavuus ovat olleet selvästi pääkilpailijoita parempia viimeisen 10 vuoden aikana. Selvästi parempi kannattavuus turvaa yhtiön tuotot laskukausien aikana.



Liikevaihdon muutos

CAGR 2006 – 2009

Nokian	-1.5%
Michelin	-3.3%
Bridgestone	-4.6%
Continental	n.m. ¹⁾

Nettotulos 2006 – 2009

	CAGR	Margin 2009
Nokian	-18.4%	7.3%
Michelin	-43.4%	0.7%
Bridgestone	-76.9%	0.0%
Continental	n.m.	-8.0%

Lähde: Tulokset 1998-2009 (yhtiöiden verkkosivustot) sekä sijoitusanalyttikkojen konsensusennusteet: Reuters 15.3.2010

Huom.: n.m. tarkoittaa, että tulos ei ole merkityksellinen tai että laskenta ei ole mahdollista negatiivisen tuloksen takia

¹⁾ Continentalin myynti vuonna 2008 ei ole vertailukelpoinen VDO-yritysjärjestelyn vuoksi.

HUOM! Vuoden 2010 luvut ovat konsensusennusteita, eivät Nokian Renkaiden ohjeistus.

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 2009
2. Tulosityksiköt
 - Yhteenveto
 - Vianor
3. Venäjä
4. Nokian Renkaat – näkymät eteenpäin
5. Yhteenveto
6. Liitteet



TULOSYKSIKÖT

Yhteenveto 2009



Nokian Hakkapeliitta 7

Henkilöautonrenkaat

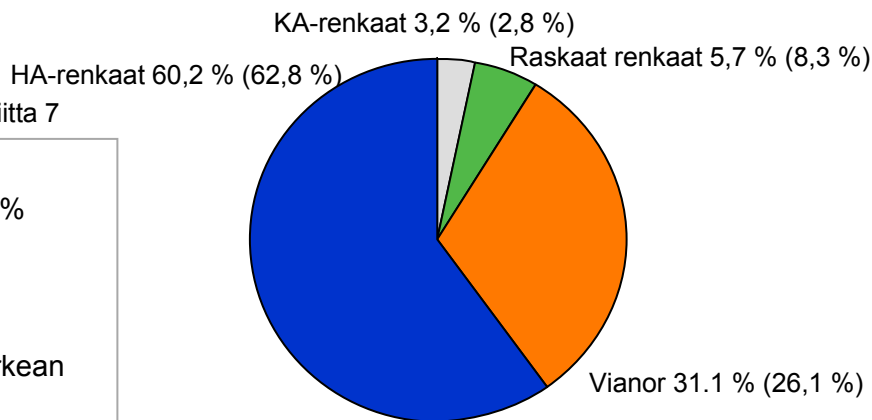
- Liikevaihto 527,3 m€; -28,9 %
- EBIT 106,2 m€; -53,8 %
- EBIT %: 20,1 % (31,0 %)
- Avaintuotteet: nastalliset ja nastattomat talvirenkaat, korkean nopeusluokan kesärenkaat
- Ydinmarkkinat: Pohjoismaat, Venäjä ja IVY, Keski- ja Itä-Eurooppa, Pohjois-Amerikka

Vuosi 2010:

- Myyntin ja markkinaosuuden kasvu ydinmarkkinoilla, etenkin Venäjällä ja IVY-maissa
- Myyntimixin ja keskihinnan parantaminen
- Tuottavuuden parantaminen, kannattavimman kapasiteetin hyödyntäminen

Liikevaihto 798,5 m€; -26,1 %

EBIT 102,0 m€; -58,7 %



Vianor

- Liikevaihto 273,2 m€; -11,4 %
- EBIT -3,0 m€; -166,5 %
- EBIT %: -1,1 % (1,4 %)
- 623 myyntipistettä 19 maassa Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla

Vuosi 2010:

- Myyntin ja markkinaosuuksien kasvattaminen
- Verkon laajentaminen, partneripisteiden lisääminen yli 700:aan

Kuorma-autonrenkaat

- Liikevaihto 28,5 m€; -14,5 %
- Avaintuotteet: kuorma-autonrenkaat ja pinnoitusmateriaalit

Raskaat Renkaat

- Liikevaihto 50,1 m€; -48,8 %
- EBIT 0,0 m€; -99,9 %
- EBIT %: 0,0 % (18,1 %)
- Avaintuotteet: Metsä-, teollisuus- ja maatalouskoneiden renkaat

Vuosi 2010:

- Tuotantomäärien lisääminen ja tuottavuuden parantaminen
- Jakeluverkoston laajentaminen
- Palvelukeskusten lisääminen



Nokian Forest Rider

TULOSYKSIKÖT

Vianor-toimipisteet 31.12.2009

**Yhteensä 623 toimipistettä 19 maassa
(170 omaa, 453 franchisingia/partneria)**

2009: 116 uutta toimipistettä

Pinnoittamot

Suomi	2
Ruotsi	1
Norja	2

POHJOISMAAT JA BALTIA; YHTEENSÄ 203

Suomi	54 omaa, 6 franchisingipistettä
Ruotsi	53 omaa, 19 partner-pistettä
Norja	43 omaa, 10 partner-pistettä
Baltic	4 omaa, 14 partner-pistettä

USA 12 omaa pistettä

KESKI-EUROOPPA; YHTEENSÄ 55

Saksa	2 partner-pistettä
Sveitsi	3 omaa
Tsekin tasavalta	21 partner-pistettä
Slovakia	8 partner-pistettä
Puola	20 partner-pistettä
Bulgaria	1 partner-piste

VENÄJÄ JA MUUT IVY-MAAT; YHTEENSÄ 353

Venäjä	1 oma, 255 partner-pistettä
Ukraina	80 partner-pistettä
Kazakhstan	14 partner-pistettä
Armenia	1 partner-piste
Moldova	1 partner-piste
Georgia	1 partner-piste

Toimenpiteet 2010

- Verkoston laajentaminen
- Tulossa Valko-Venäjä ja Romania

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 2009
2. Tulosityksiköt
3. Venäjä
 - Nokian Renkaiden myynnin kehitys Venäjällä ja IVY-maissa
 - Vianorin toimipisteet Venäjällä ja IVY-maissa
 - Katsaus Nokian Renkaiden Venäjän toimintoihin
 - Venäjän rengasmarkkinat
4. Nokian Renkaat – näkymät eteenpäin
5. Yhteenveto
6. Liitteet



VENÄJÄ

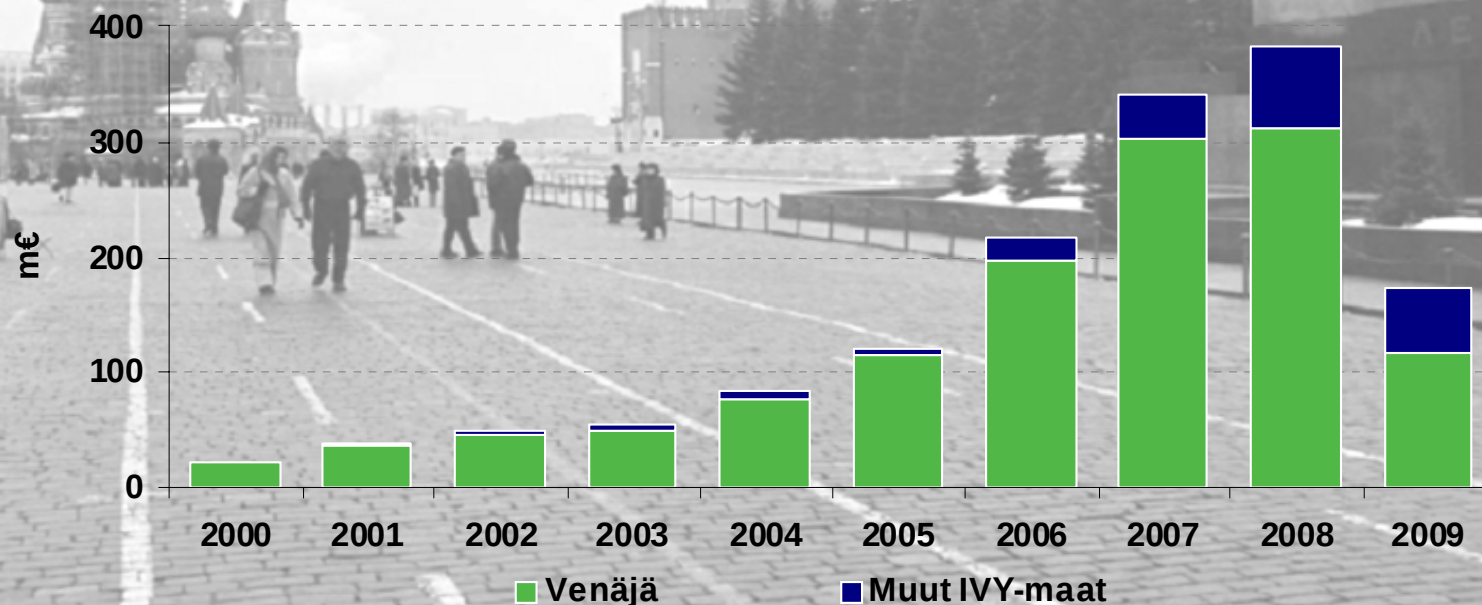
2009: Keskittyminen riskien hallintaan ja saataviin

2010: Takaisin kasvu-uralle

- Kysyntä ja myynti laskivat 2009, johtuen automyyntin laskusta ja jakelijoiden edellisvuotisista varastoista
- Myynti Venäjällä 2009 oli 116,7 m€ (309,8 m€)
- Myynti muissa IVY-maissa 2009 (p.l. Venäjä) oli 55,4 m€ (72,6 m€)
- Myynti Venäjällä ja IVY-maissa Q4/2009 kasvoi 24,7 % vs. Q4/2008

→ *Nokian Renkaat on selvä markkinajohtaja premium-renkaissa Venäjällä ja IVY-maissa*

Venäjä ja muut IVY-maat: Myynnin kehitys



VENÄJÄ

Vianor-toimipisteet Venäjällä ja IVY-maissa (31.12.2009)

353 myyntipistettä; 93 uutta pistettä vuonna 2009



Nokian Renkaiden markkina-asema Venäjällä

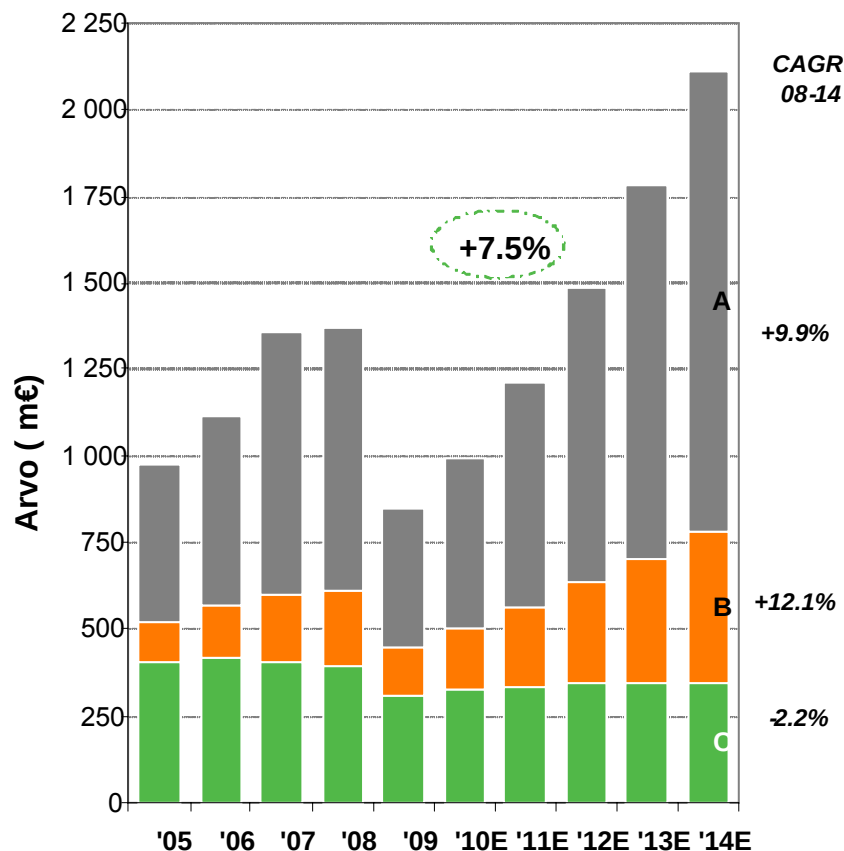
- Ainoa kansainvälinen rengasyhtiö, jolla huippumoderni ja tehokas tuotantolaitos Venäjällä
 - Läheisyys markkinoihin
 - Tullirajojen sisäpuolella (tuontitulli 20 %)
- Selvä markkina- ja hintajohtaja ydintuoteryhmissä
- Laajalti tunnettu ja vahva brändi - sekä yhtiö (Nokian Renkaat) että tuotteet (Hakkapeliitta)
- Vahva, koko Venäjän kattava jakeluketju – perustuu pitkäaikaisiin ja läheisiin asiakassuhteisiin
- Ainoa kansainvälinen valmistaja, jolla kontrolloitu jakeluverkosto – 353 Vianor-myyntipistettä Venäjällä ja muissa IVY-maissa

→ ***Nokian Renkaat vahvistaa edelleen markkinajohtajan asemaansa Venäjällä***

Nokian Renkaiden Venäjän-tehdas

- Kuusi tuotantolinjaa toiminnassa 6/2008 lähtien; tuotantoa rajoitettu kysyntää vastaavaksi vuonna 2009
- 7. linja asennettu Q4/2008, mutta ei miehitetty – linjan 8 koneet vastaanotettu, tuotantolinjat 9-10 odottavat kysynnän elpymistä
- Koko tuotantoprosessi käytössä 2009 → säästöjä raaka-ainekustannuksissa edellisvuoteen verrattuna
- Varastotilojen laajennus valmistui
- Vientiä Venäjän-tehtaalta yli 20 maahan
- Henkilöstön asuntoprojekti, Hakkapeliitta Village – vaihe 1 valmistui lokakuussa 2009
- Henkilöstön määrä 31.12.2009: 640 (684)



HA-renkaiden myynti (m€) jälkimarkkinoilla


Oletettu positiointi markkinoilla: index 100 = markkinajohtaja; A: > 80;
B: 60 – 80; C: < 60. Vain jälkimarkkinat mukana.
Lähde: Nokian Renkaiden ennuste.

Päätrendit ja odotukset

- Vuonna 2008 rahoitus- ja talouskriisi heikensi rajusti Venäjän taloutta. Vuonna 2009 taloutta tukivat öljyn hinnan ja osakekurssien nousu.
- Vuoden 2009 arvioitu BKT:n lasku oli 7,9 %; laskuvauhti hidastui selvästi toisella vuosipuoliskolla
- Pitemmän ajan kasvutrendi jatkuu: BKT:n arvioidaan kasvavan keskimäärin yli 4 % vuodessa 2010-2014
- Kuluttajien ostovoima heikkeni vuonna 2009, mutta sen arvioidaan alkavan parantua vuodesta 2010 lähtien
- Rupla devalvoitui päävaluuttoihin nähden yli 20 % vuoden 2008 lopulta 2009 alkupuolelle
 - Devalvaatoriski on laskenut huomattavasti – Rupla on vahvistunut ja painetta vahvistumiseen on edelleen olemassa
- Asuntosektorin kuluttajaluottoja on tullut takaisin markkinoille, ennakoiden parannusta myös muille kulutustavarasektoreille
- Kuluttajaluottamus on parantunut Q2/2009 lähtien
- Automyynnin elpymisen on arvioitu alkavan 2010 ja kiihtyvän 2011-2012

→ **Talouden arvioidaan alkavan elpyä 2010 aikana**

SISÄLLYSLUETTELO

1. Yleiskatsaus 2009
2. Tulosityksiköt
3. Venäjä
4. Nokian Renkaat – näkymät eteenpäin
 - Investoinnit
 - Tehtaissa merkittävä potentiaali myynnin kasvuun
 - Uudet tuotteet – testimenestys
 - Tulevaisuuden renkaat
5. Yhteenveto
6. Liitteet



NOKIAN RENKAAT – NÄKYMÄT ETEENPÄIN

Investoinnit 2009 → leikattiin 94,7 m€ vs. 2008 kassavirran maksimoimiseksi ja nykyisen kapasiteetin hyödyntämiseksi

Investoinnit 2009

- Q4/2009: 9,6 m€ (67,0 m€)
- 2009: 86,5 m€ (181,2 m€)

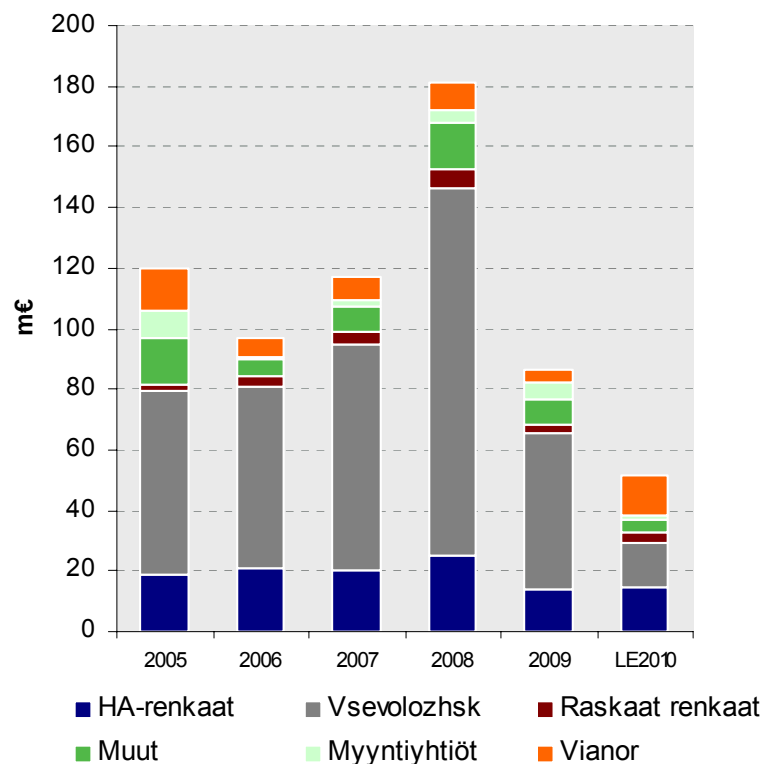
Venäjä

- Kapasiteetin lisäys ja investoinnit
 - 7 linjaa asennettu
 - Linja 8 vastaanotettu, asentamatta
 - Tuotantolinjat 8-10 asennetaan kysynnän elpyessä

Arvioidut investoinnit 2010

- Noin 50 m€
 - Uusien tuotteiden vaatimat investoinnit 20 m€
 - Venäjän investoinnit 15 m€

Nokian Renkaiden investoinnit (m€)



NOKIAN RENKAAT – NÄKYMÄT ETEENPÄIN

Tehtaissa merkittävä potentiaali myynnin kasvattamiseen



Nokia, Suomi

- Tuotekehitys, hallinto ja markkinointi
- Ydinprosessien kehittäminen
- Koesarjat
- Henkilöautonrenkaiden erikoistuotteet
- Raskaat renkaat, pinnoitusmateriaalit
- Vienti länsimarkkinoille

+ Osaaminen huipputasoa

- Tuottavuutta nostettava selvästi



Vsevolozhsk, Venäjä

- Kaikki henkilöautonrenkaat
- Pitkät sarjat
- Vienti kaikille markkinoille

+ Venäjän tullimuurien sisäpuolella

+ Alhaiset tuotantokustannukset

NOKIAN RENKAAT – NÄKYMÄT ETEENPÄIN

Uusien tuotteiden testimenestys jatkuu – kesällä ja talvella

TALVIRENKAAT

Nokian Hakkapeliitta 7 - Uuden sukupolven nastarengas

- Uusi nastallinen talvirengasperhe ydinmarkkinoille – testivoittaja lähes kaikissa testeissä, mm.:
 - Tekniikan Maailma (jaettu 1. sija)
 - Tuulilasi
 - Vi Bilägare (Ruotsi)
 - Aftonbladet BIL (Ruotsi)
 - Za Rulem (Venäjä)



Nokian Hakkapeliitta 7 SUV – varmaa pitoa, jämäkkää kestävyyttä

- Samoja teknisiä ratkaisuja kuin Nokian Hakkapeliitta 7:ssä.



Nokian Hakkapeliitta 7

KESÄRENKAAT

Nokian Hakka H ja Nokian Hakka Z

- Kesärengasperheet ydinmarkkinoille – testivoitot mm.:
 - Tekniikan Maailma
 - Auto, Motor & Sport (Ruotsi)
 - Motor (Norja)
 - Za Rulem (Venäjä)



Nokian Hakka i3

- Kesärengas ydinmarkkinoille – testivoitto:
 - Auto Center (Ukraina)



Nokian H

- Kesärengas Keski-Euroopan ja Pohjois-Amerikan markkinoille – testivoitto:
 - ADAC Motorwelt (Saksa)



Nokian Hakka H

Selviä etuja Nokian Renkaille

- Markkina- ja hintajohtajuuden vahvistaminen ydinmarkkinoilla
 - Ylivoimainen tuotevalikoima talvirenkaissa
 - Markkinoiden ykköstuotteet menestyksen keihäänkärkinä
- ➔ **Teknologinen johtajuus aina kasvun moottorina!**

TULEVAISUUDEN RENKAAT – Vierintävastustesti maaliskuussa 2010

Uudet EU:n rengassäädökset

Uudet, pakolliset renkaiden tyyppihyväksyntä- ja luokittelusäädökset EU:ssa astuvat voimaan 1.11.2012

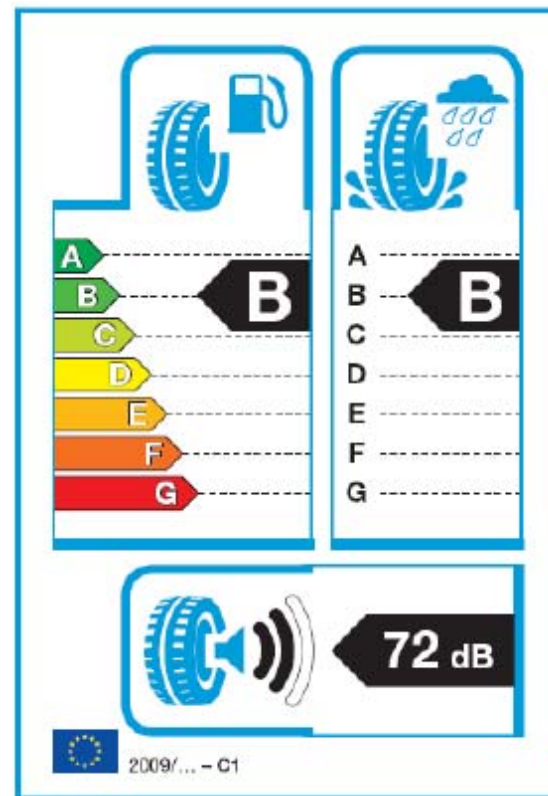
- Tyyppihyväksynät vierintävastuksen, märkäpidon ja ohiajomelun suhteen
- Jokaisessa myytävässä renkaassa oltava luokituksen ilmaiseva tarra

Videokoosteessa:

Nokian Renkaiden vierintävastustilaisuuden rullaustestissä päästettiin auto rullaamaan vapaalla rampista tuulettomissa sisätiloissa. Auton rullausmatka korreloi suoraan renkaiden vierintävastukseen. Mitä pidemmälle auto rullasi, sitä alhaisempi oli vierintävastus.

Rullaustestin tulokset:

1. Nokian prototyyppirengas 129 metriä
2. Nokian Hakkapeliitta R –kitkarengas 99,5 metriä
3. Ekopainotteinen kesärengas 78,9 metriä



YHTEENVETO

Nokian Renkaat on vahva nyt ja tulevaisuudessa

- Selvä markkinajohtaja ja hintajohtaja omilla ydinmarkkinoillaan
- Paras ja täysin uusittu tuotevalikoima ydintuotteissa (Nokian Hakkapeliitta 7)
- Paras ja täysin kontrolloitu jakeluketju Pohjoismaissa
- Paras jakeluverkosto Venäjällä ja entisissä IVY-maissa
- Teollinen rakenne huippukunnossa niin teknologian kuin tuotantokyvyn ja -tehokkuuden osalta
- Vahva tase antaa mahdollisuuksia yrityksen kehittämiseen
- Alan ylivoimaisesti kannattavin yritys, joka tekee vahvaa kassavirtaa vaikeista markkinoista huolimatta

➔ ***Nokian Renkailla on hyvät edellytykset palata kasvu-uralle vuonna 2010***

SISÄLTÖ

1. Yleiskatsaus 2009
2. Tulosityksiköt
3. Venäjä
4. Nokian Renkaat – näkymät eteenpäin
5. Yhteenveto
6. Liitteet
 - Näkymät 2010 ja toimintasuunnitelma
 - Henkilöstö 2009
 - Avainluvut 2005-2009
 - Osakkeenomistajat ja osakekurssin kehitys



LIITE

Näkymät 2010 ja toimintasuunnitelma:

Nokian Renkaiden myynti kasvaa elpyvien markkinoiden tukemana

OLETUKSET

- Haasteellinen markkinatilanne jatkuu
 - Kysyntätaso vakautunut, elpymisen merkkejä
 - Edellisvuosien varastot sulaneet kaikilla markkinoilla
 - Uusien autojen myynti alkaa vähitellen kasvaa
 - Venäjän talous ja kuluttajaluottamus kääntyneet kasvuun
 - Valuutat ydinmarkkinoilla vahvistuneet alkuvuodesta 2010
- Raaka-ainekustannukset nousevat selvästi
 - Raaka-ainekustannukset laskivat 9 % (2009 vs. 2008)
 - Raaka-ainekustannusten arvioidaan nousevan selvästi, 10-12 % (2010 vs. 2009)
- Henkilöautonrenkaiden liiketoimintaympäristö
 - Yleinen kysyntätaso paranemassa ydinmarkkinoilla
 - Edellisvuoden varastojen pieneneminen tarjoaa kasvumahdollisuuksia
 - Talvirenkaiden kysyntä paranemassa
 - Markkinassa kova kilpailu, hintapaine kasvaa
- Raskaiden renkaiden kysyntä
 - Ensiasennusmarkkinat alkavat elpyä
 - Jälkimarkkinoilla kysyntä edellisvuotta terveempää
- Nokian Renkaiden taloudellinen asema säilyy vakaana
 - Ei merkittäviä lainojen eräntymisiä vuonna 2010
 - Omavaraisuusaste 62,0 %
 - Käyttämättömiä luottolimiittejä

TOIMINTASUUNNITELMA

Päähuomio myynnissä

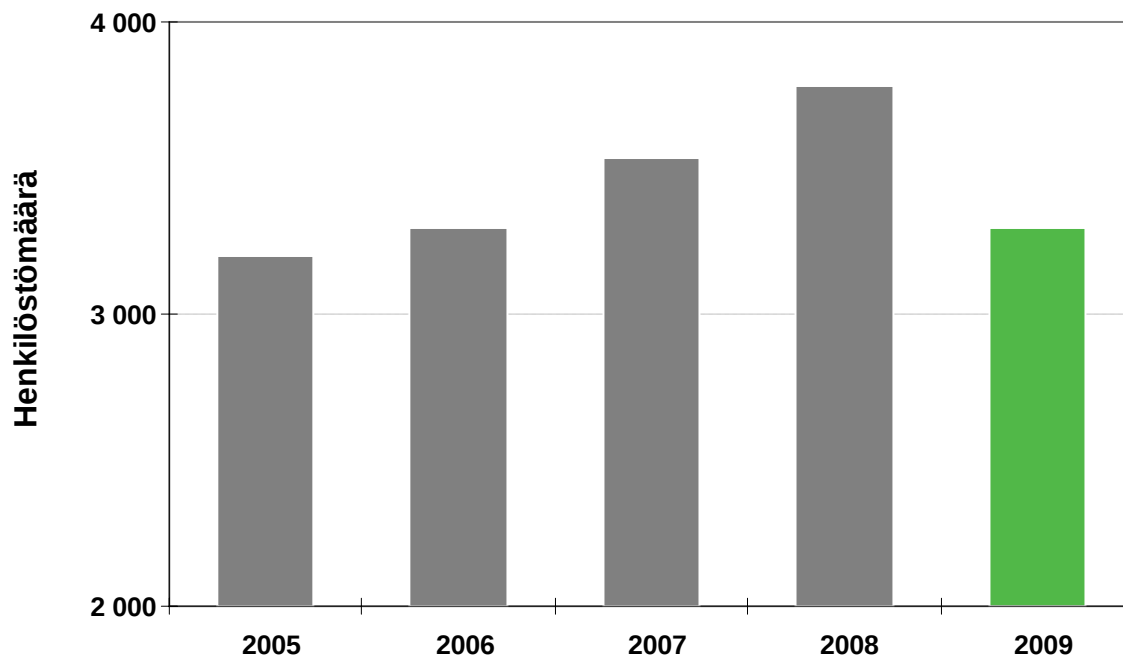
- Myynnin kasvattaminen ja markkina-asemien vahvistaminen
- Hintapositivoiden puolustaminen
- Uusien tuotteiden aktiivinen lanseeraus
- Vianorin partner-verkoston laajennus
- Vahvan sesonkilogistiikan hyödyntäminen
- Parhaan tuotantokapasiteetin hyödyntäminen
- Kustannuskontrolli
- Alhaiset investoinnit, kapasiteetin lisäys kysynnän mukaan

Näkymät 2010 – Takaisin kasvu-uralle

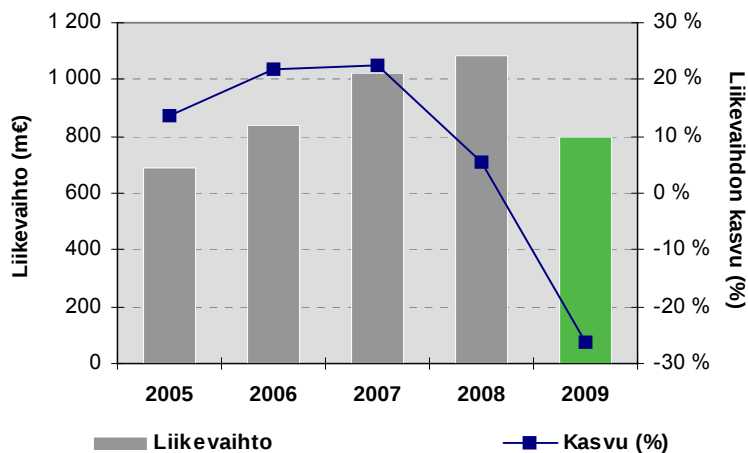
- Kysyntä lisääntymässä johtuen jakelijoiden alhaisista varastoista ja markkinatilanteen lievästä paranemisesta
- Pohjoismaiden, Venäjän ja IVY-maiden osuus myynnistä kasvaa
- Haastava hinnoittelu ympäristö
- Kannattavuuden paranemista tukee
 - Alhaisempi kustannusrakenne
 - Lisääntynyt myynti
 - Parempi myyntimix ja keskihinta
 - Venäjän tuotannon osuuden kasvu
- Arvio vuodesta 2010:
 - Yhtiöllä on edellytykset kasvattaa liikevaihtoa ja liike tulosta vuoteen 2009 verrattuna

Henkilöstömäärä 2009 lopussa: 3 292 (3 784)

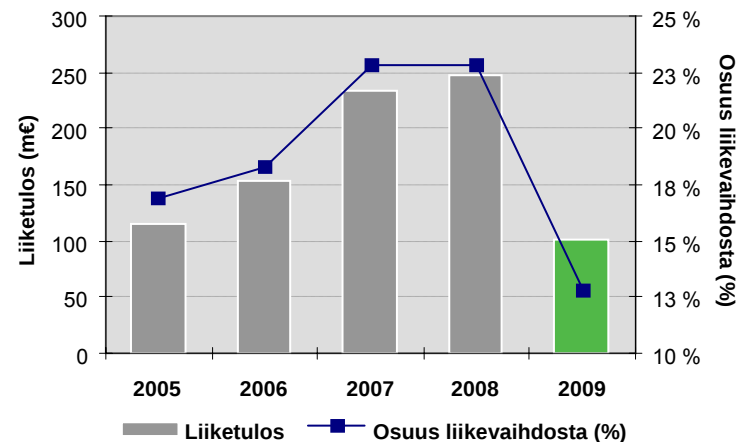
- Vianor: 1 388 (1 440)
- Venäjä: 640 (684)
- Vähennys 492 henkilöä vuonna 2009 (Nokian Renkaat ja Vianor)
- Lomautuksia kaikissa liiketoimintayksiköissä



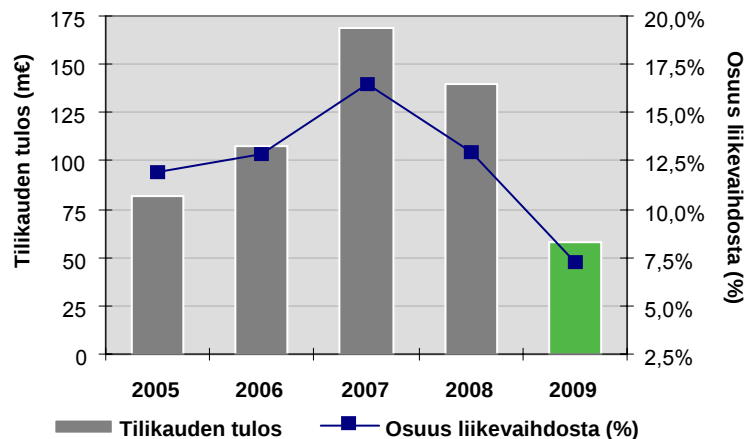
Liikevaihto (m€) ja liikevaihdon kasvu (%)



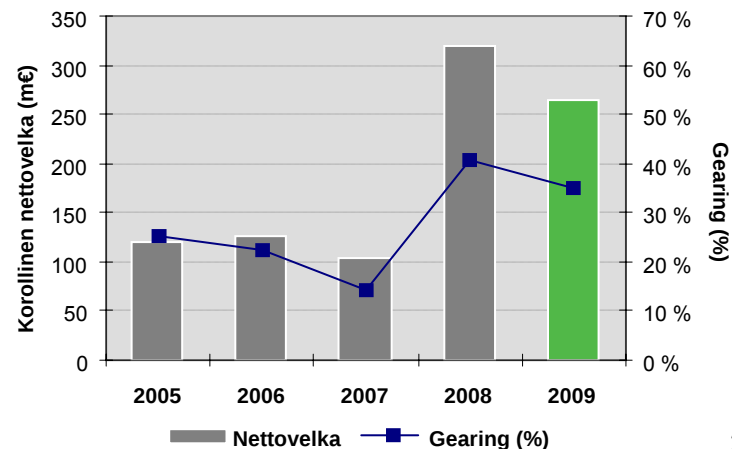
Liiketulos (m€) ja osuus liikevaihdosta (%)



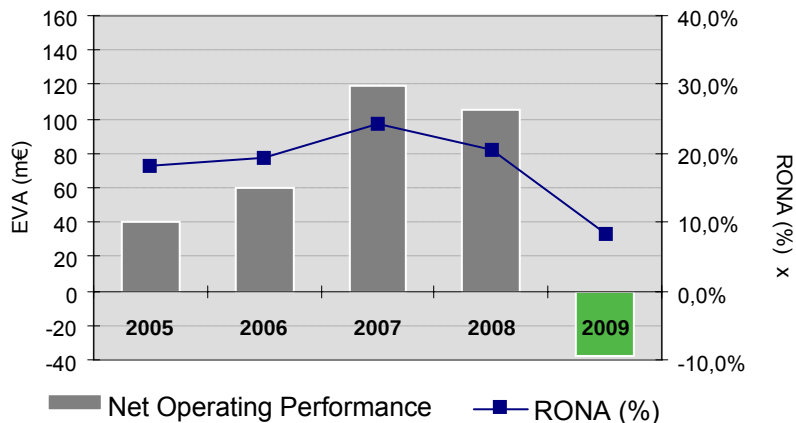
Tilikauden tulos (m€) ja osuus liikevaihdosta



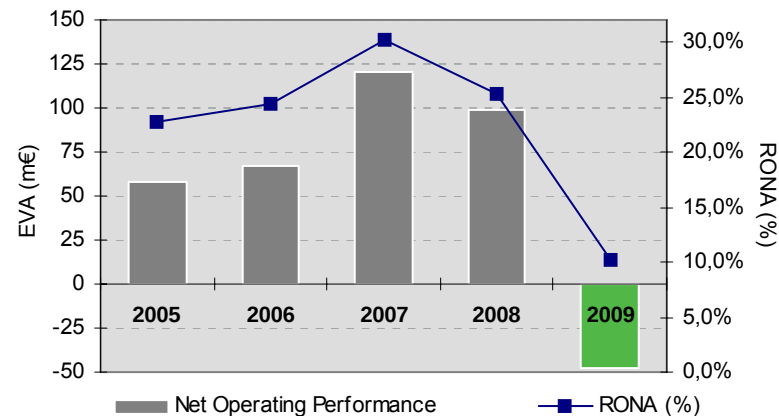
Korollinen nettovelka (m€) ja Gearing (%)



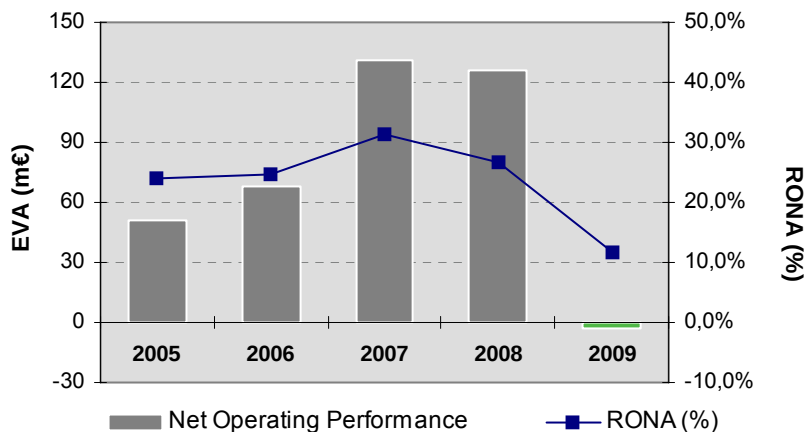
Nokian Renkaat EVA (m€) ja RONA (%)



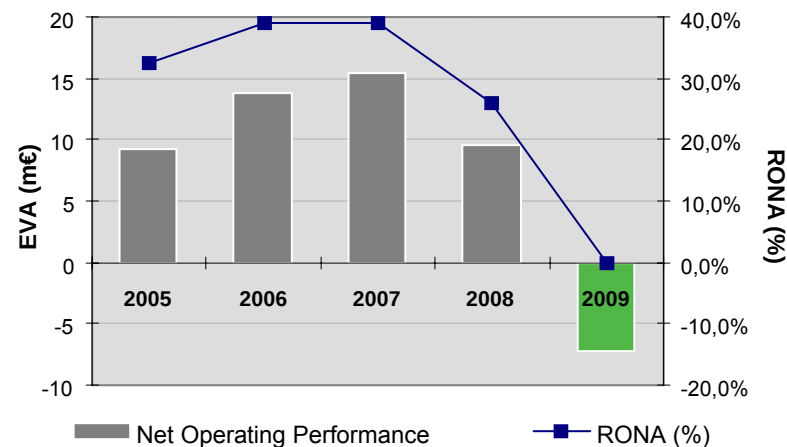
Valmistustoiminnan EVA (m€) ja RONA (%)



Henkilöautorenkaat EVA (m€) ja RONA (%)

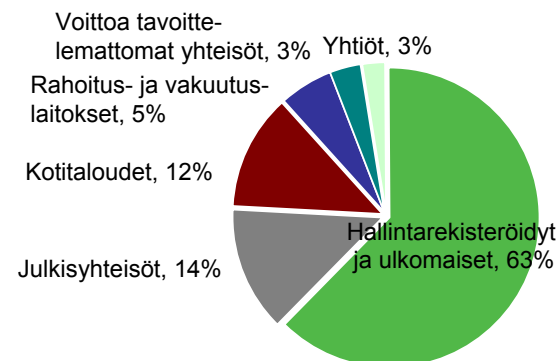


Raskaat Renkaat EVA (m€) ja RONA (%)

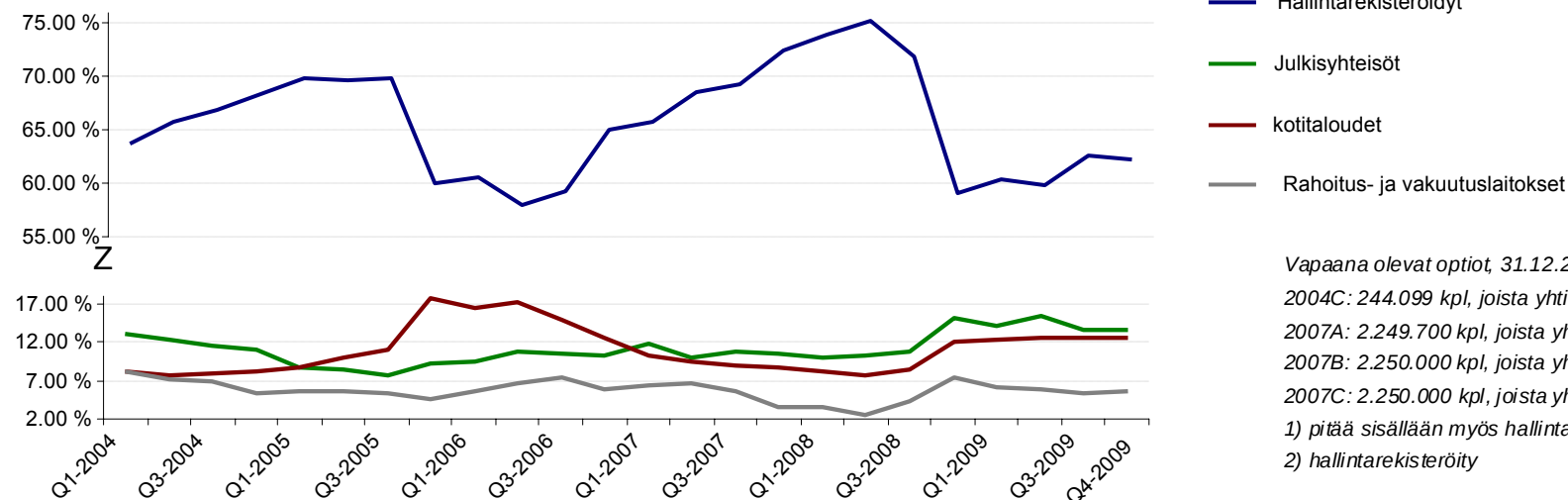


¹⁾ EVA on laskettu perustuen 12 % korkoon sitoutuneelle pääomalle.

Suurimmat kotimaiset omistajat	Osakkeiden lukumäärä	Osuus (%)	Muutos 30.11.2009
1 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	8 312 178	6.66	0
2 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3 255 654	2.61	0
3 Valtion Eläkerahasto	2 000 000	1.6	0
4 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 280 000	1.03	0
5 Nordea	1 123 675	0.9	61737
6 Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	886 725	0.71	1980
7 OP-rahastot	854 774	0.68	-1 15000
8 Sijoitusrahasto Aktia Capital	520 000	0.42	0
9 Barry Staines Linoleum Oy	450 000	0.36	0
10 Suomen Kulttuurirahasto	446 000	0.36	0
Suurimmat osakkeenomistajat yhteensä	19 129 006		(51 283)
Ulkomaiset omistajat 1)	77 714 850		
Bridgestone Europe NV/SA 2)	20 000 000	16.0%	

Jakauma sektoreittain 31.12.2009


Osakkeiden lukumäärä: 124 851 390

Omistusjakauman kehitys sektoreittain 1.1.2004 - 31.12.2009


Vapaana olevat optiot, 31.12.2009

2004C: 244.099 kpl, joista yhtiön hallussa 7.424 kpl

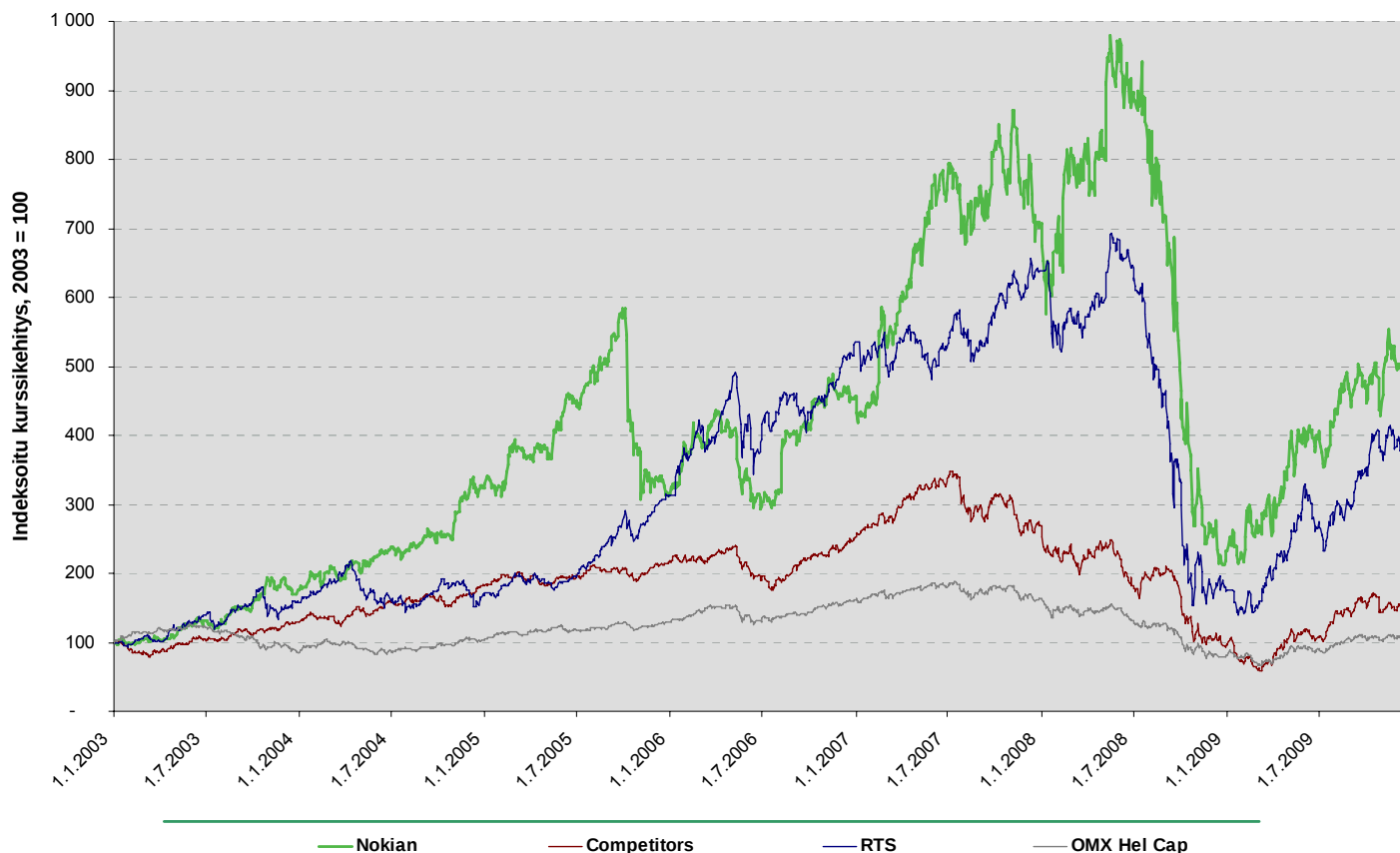
2007A: 2.249.700 kpl, joista yhtiön hallussa 104.890 kpl

2007B: 2.250.000 kpl, joista yhtiön hallussa 424.357 kpl

2007C: 2.250.000 kpl, joista yhtiön hallussa 1.137.100 kpl

1) pitää sisällään myös hallintarekisteröidyt

2) hallintarekisteröity



**Nokian
Renkaat,
+400 %**

RTS, +302 %

Kilpailijat +57 % ¹⁾

OMX Hel Cap, +12 % ²⁾

Nokian Renkaat

31.12.2010

	Viim. 7 v.	Viim. 2 v.	Viim. 3 v.	12 kk	6 kk	3 kk	1 kk
Korkein	33,30	33,30	33,30	18,81	18,81	18,81	17,12
Keskiarvo	14,10	19,62	17,89	13,28	15,87	16,76	16,81
Alin	3,30	7,23	7,23	7,27	12,05	14,54	16,05

Lähde: Factset, 31.12.2009.

- 1) "Kilpailijat" koostuu Nokian Renkaiden pääkilpailijoiden hintakehitysten keskiarvosta.
- 2) OMX Helsinki Cap on laskettu olettaen jatkuksen seuraten HEX Portfolio -indeksin viimeistä kurssia.