

The logo for Nokian Tyres, featuring the word "nokian" in a smaller font above "TYRES" in a larger, bold font, both in white on a green rectangular background.

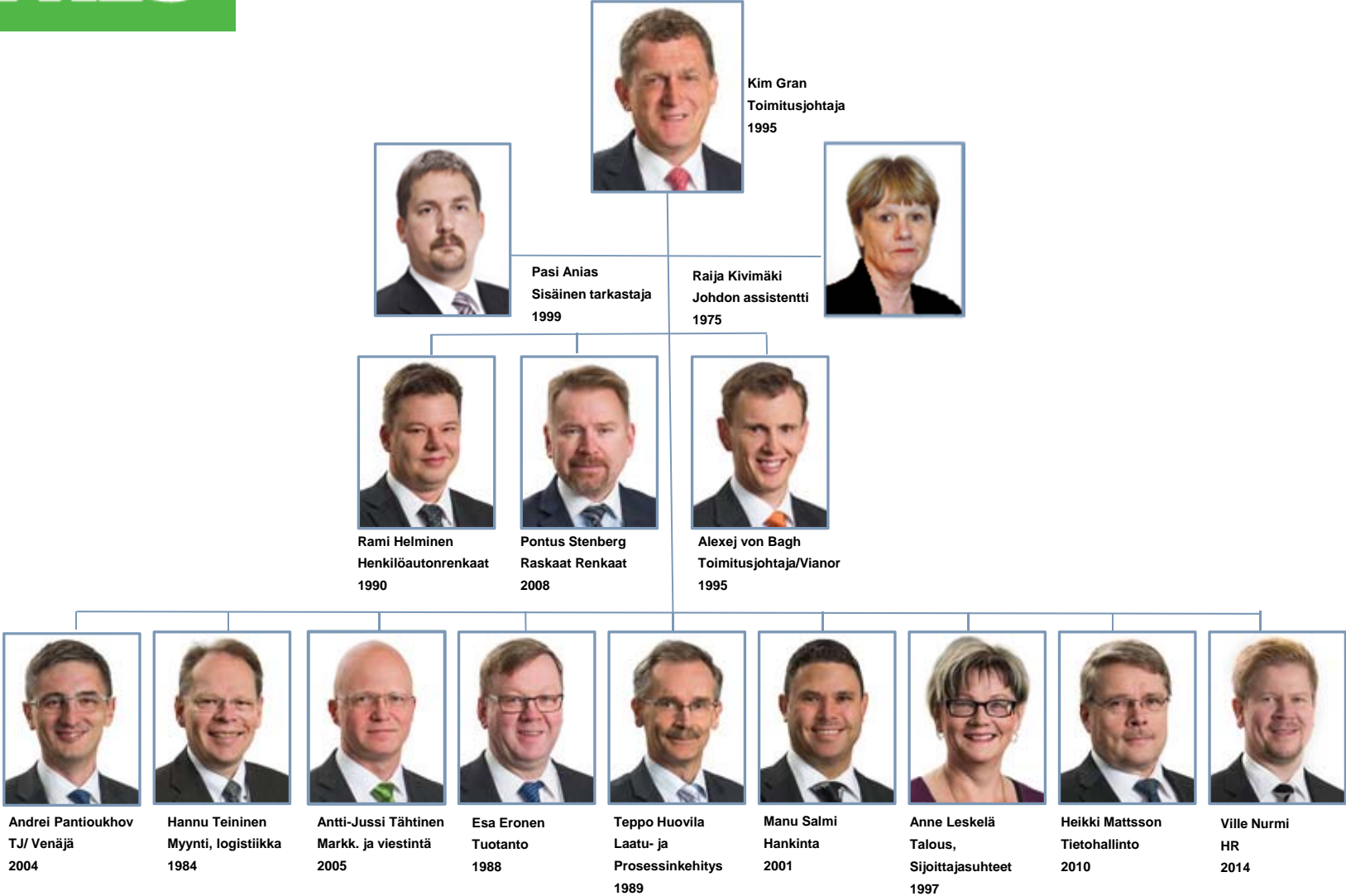
**nokian<sup>®</sup>**  
**TYRES**

**YHTIÖKOKOUS**  
**8.4.2014**

**Kim Gran**  
**Toimitusjohtaja**  
**Nokian Renkaat Oyj**



# NOKIAN RENKAIDEN JOHTO 8.4.2014



Vuosiluku = yhtiön palveluksessa kyseisestä vuodesta lähtien

## YHTEENVETO 2013

### Markkina-asema vahvistui

#### Haastava markkinatilanne

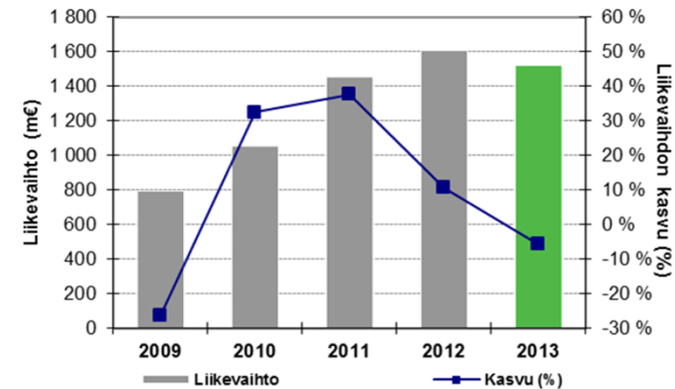
- Venäjän talouskasvu hiipui, autokauppa heikkeni  
→ renkaiden myynti laski
- Pohjoismaat melko vakaa
- Keski-Euroopan kysyntä kääntyi nousuun H2:lla

#### Nokian Renkaat : Asema vahvistui

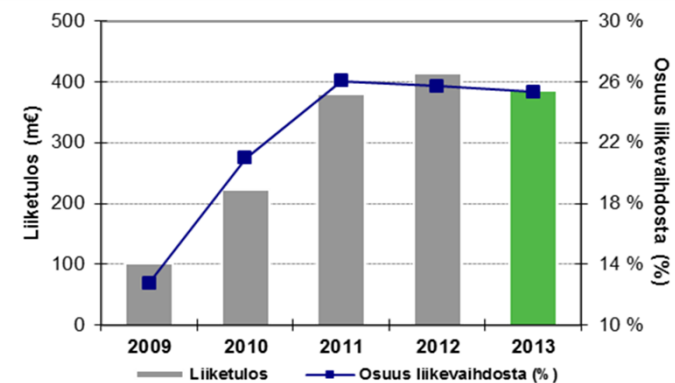
- Markkinajohtajuus Venäjällä ja Pohjoismaissa vahvistui. Keski-Euroopassa markkinaa nopeampaa kasvua
- Vahva myyntimix uusien testivoittaja-talvirenkaiden myötä
- Hyvä kannattavuus, Bruttokate 44,1 % → 46,1 %
  - Selvästi alentuneet raaka-ainekustannukset
  - Venäjän-tehtaiden osuus tuotannosta kasvoi
  - Keskihinta entisellä tasolla tiukassa hinnoitteluympäristössä
- Henkilöautorenkaiden tuotanto 15,0 miljoonaa rengasta, tuottavuus parani. Kapasiteetti 18 miljoonaa rengasta.
- Jakeluverkosto laajeni suunnitellusti
- Tilikauden tulosta rasittivat 100,3 m€ lisäveromaksut Suomeen vuosilta 2007-2010.

- **Liikevaihto 1 521,0 m€**, -5,7 %
- **Liikevoitto 385,5 m€**
- **Voitto ennen veroja 312,8 m€**
- **Tilikauden voitto 183,7 m€**
- **Osakekohtainen tulos 1,39 €**

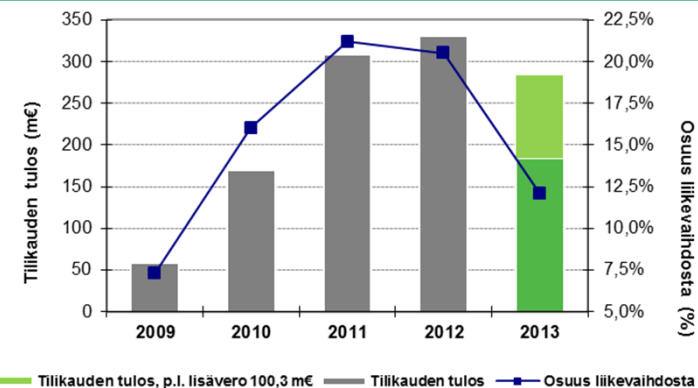
#### Liikevaihto (m€) ja liikevaihdon kasvu (%)



#### Liikevoitto (m€) ja osuus liikevaihdosta (%)



#### Tilikauden voitto (m€) ja osuus liikevaihdosta (%)



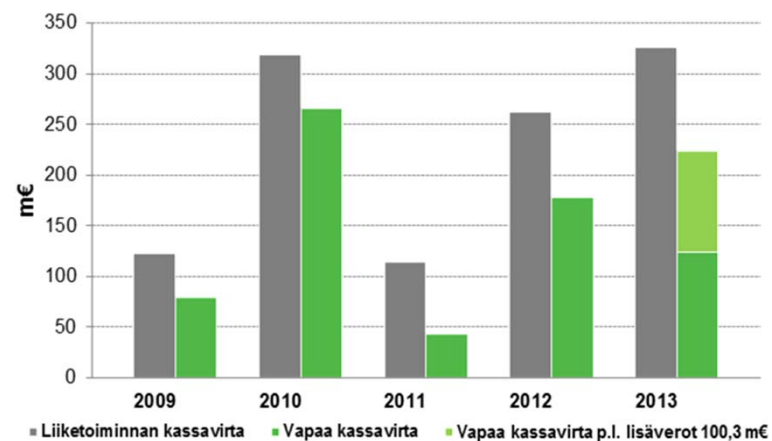
## Liiketoiminnan kassavirta: 325,6 m€

- Investoinnit 125,6 m€, 83,6 m€ vähemmän kuin 2012
- Vapaa kassavirta 123,9 m€
- Vapaa kassavirta 224,2 m€ p.l. lisäverot

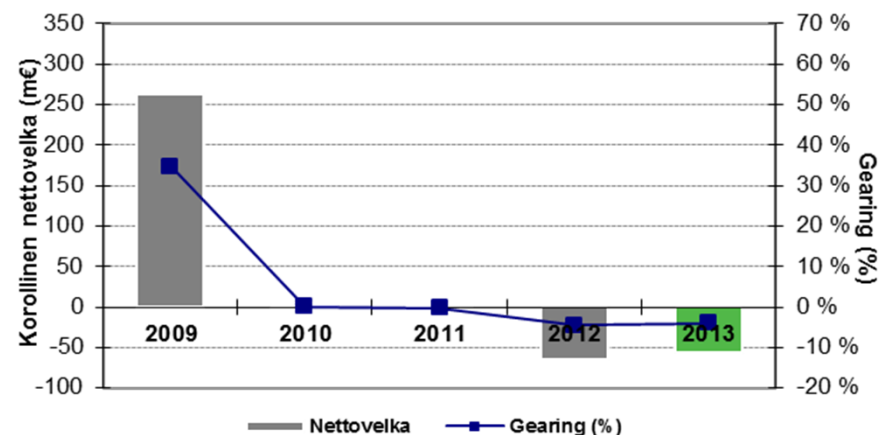
## Vahva tase

- Yhtiö vuoden lopussa nettovelaton
- Vahva tase mahdollistaa kasvuinvestoinnit

## Konsernin liiketoiminnan- ja vapaa kassavirta



## Korollinen nettovelka (m€) ja Gearing (%)



## YHTEENVETO 2013

### Markkina-asema vahvistui

#### Pohjoismaat – Vakaa markkinajohtajuus

- Myynti kasvoi 1,5 % (markkina -2 %)
- Talvirenkaiden markkinaosuus Pohjoismaissa 37 %
- Vianor-ketju laajeni 271 myyntipisteeseen (+20 vuonna 2013)

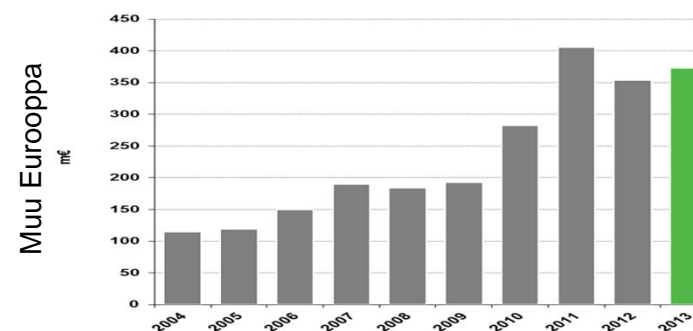
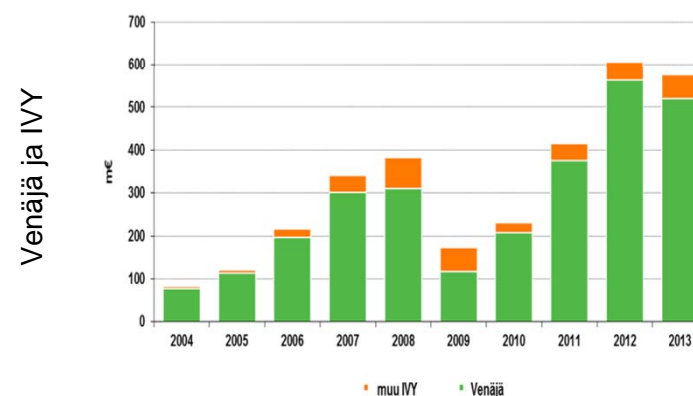
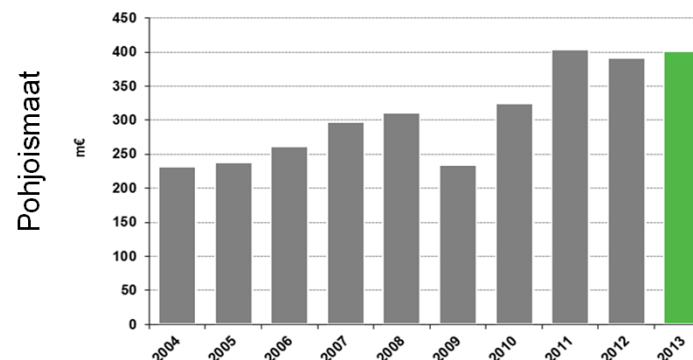
#### Venäjä ja IVY – Markkinajohtajuus vahvistui

- Myynti Venäjällä laski 7,6 % (markkina -9 %)
- Talvirenkaiden markkinaosuudet A- ja B-segmenteissä nousivat selvästi
- Vianor-ketju laajeni 621 myyntipisteeseen (+88 vuonna 2013) yhteensä 363 kaupungissa

#### Muu Eurooppa – Kysynnässä käänne parempaan

- Myynti kasvoi 5,8 %, p.l. sopimusvalmistus. Markkina -1 %.
- Markkina-asema - jakelu ja markkinaosuudet - parani
- Vianor-ketju laajeni 238 myyntipisteeseen (+40 vuonna 2013)
- NAD-verkosto laajentui 432 myyntipisteeseen

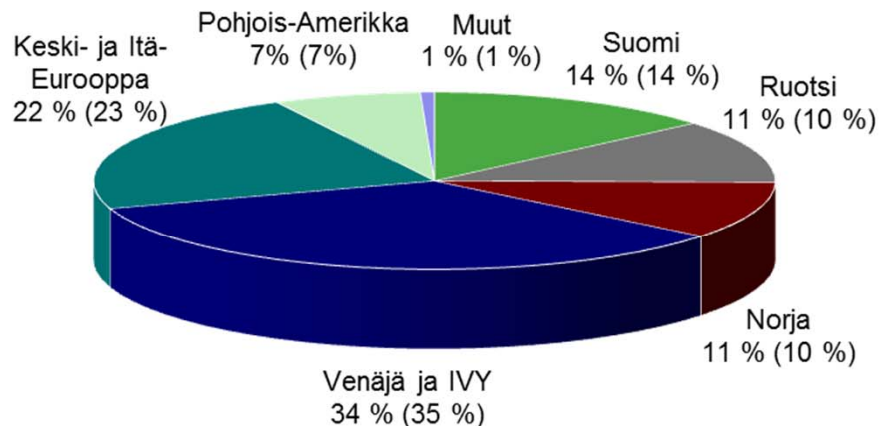
#### Valmistustoiminnan myynnin kehitys 2004-2013



\*) p.l. sopimusvalmistus



**Konsernin myynti 1 665,7 m€ -3,8 %**

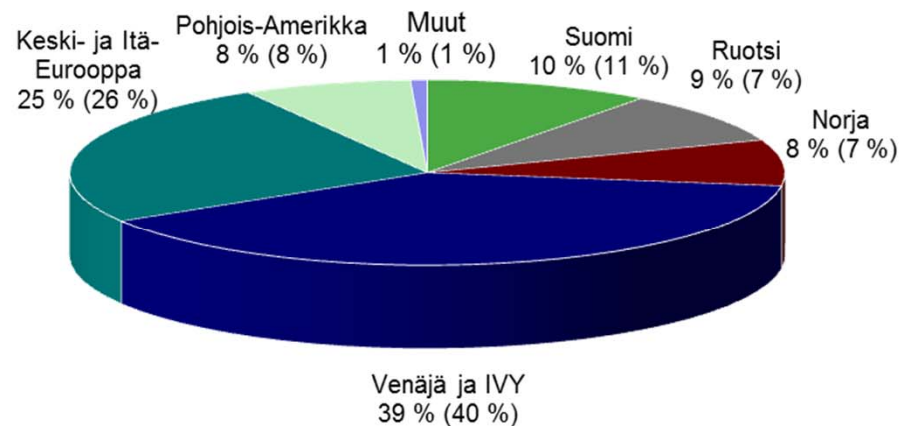


**KONSERNI**

**Myynnin kehitys euroissa**

■ Pohjoismaat	+1,5 %
■ Venäjä ja IVY	-4,9 %
■ Muu Eurooppa	+5,8 % (*)
■ Pohjois-Amerikka	+0,1 %

**Valmistustoiminnan myynti 1 453,3 m€ -4,3 %**



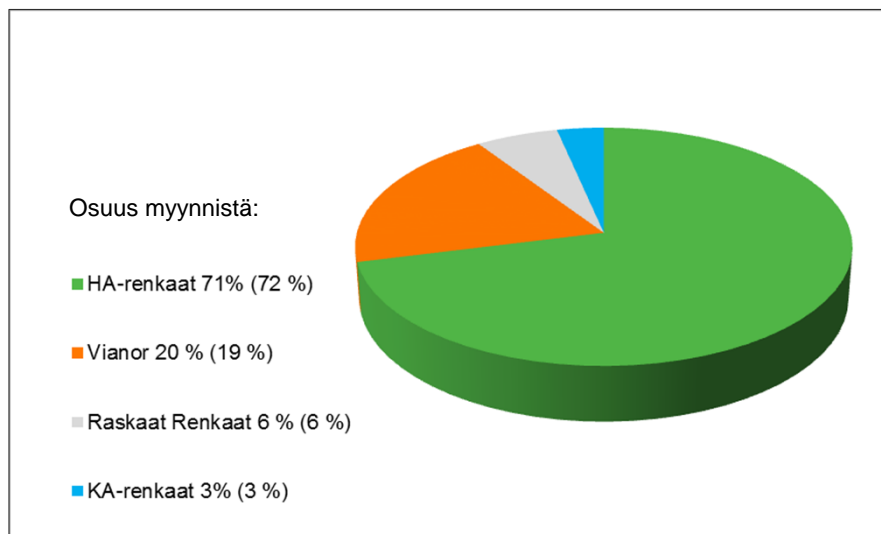
**VALMISTUSTOIMINTA**

**Myynnin kehitys euroissa**

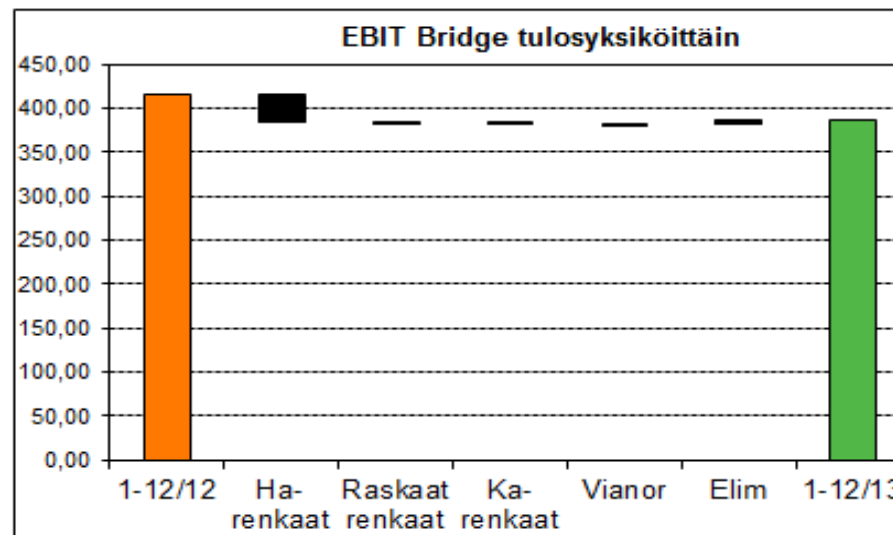
■ Pohjoismaat	+2,6 %
■ Venäjä ja IVY	-4,9 %
■ Muu Eurooppa	+5,7 % (*)
■ Pohjois-Amerikka	+0,3 %

\*) Poislukien sopimusvalmistus

**Liikevaihto 1 521,0 m€ -5,7 %**



**EBIT 385,5 m€ -7,1 %**



**Henkilöautonrenkaat**

- Liikevaihto: 1 137,0 m€; -6,8 %
- EBIT: 378,5 m€ -7,8 %
- EBIT-%: 33,3 % (33,7 %)
- Avaintuotteet: nastalliset ja nastattomat talvirenkaat, korkean nopeusluokan kesärenkaat

**Vianor**

- Liikevaihto: 312,5 m€ -0,9%
- EBIT: -1,8 m€
- EBIT-%: -0,6 % (0,0 %)
- 1 206 myyntipistettä 27 maassa Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla
- 183 omaa myyntipistettä mukana tuloksessa

**Raskaat Renkaat**

- Liikevaihto: 95,7 m€; -8,4 %
- EBIT: 10,3 m€ -9,3 %
- EBIT-%: 10,7 % (10,8 %)
- Avaintuotteet: metsä-, teollisuus- ja maatalouskoneiden renkaat

**Kuorma-autonrenkaat**

- Liikevaihto: 54,0 m€ +2,2 %
- EBIT: 10,1 m€ +17.6 %
- EBIT-%: 18,7 % (16,2 %)
- Avaintuotteet: kuorma-autonrenkaat ja pinnoitusmateriaalit

## Yhteenveto 2013

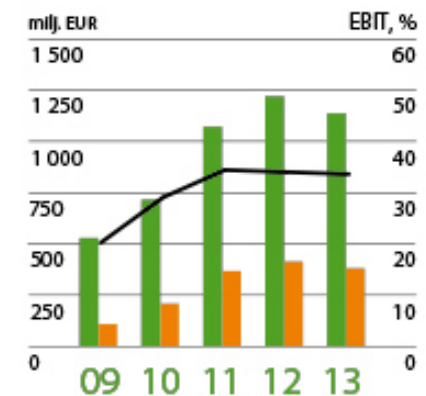
- Markkinaosuus kasvoi ennätyslukemiin Venäjällä, Pohjoismaissa ja Keski-Euroopassa
- Voittoputki lehtitesteissä jatkui talvi- ja kesärenkaissa
- Raaka-ainekustannusten aleneminen tuki katetasoa
- Hyvä kannattavuus ja kassavirta

## Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2014

- Vahva myynnin kasvu länsimaissa kompensoi suurimman osan Venäjän ja IVY-maiden heikkenemisestä
- Markkinaosuuden kasvattaminen ydinmarkkinoilla ja Keski-Euroopassa
- Brändin ja hintaposition puolustaminen
- Sesonkiaikojen toimituskyvyn varmistaminen

→ **Markkinaa parempi myynnin kasvu SUV- ja henkilöautorenkaissa, hintaposition nostaminen uusilla tuotteilla, jakelun laajentaminen, tuottavuuden ja kapasiteetin käyttöasteen parantaminen**

Liikevaihto, liikevoitto ja liikevoitto%



	2009	2010	2011	2012	2013
Liikevaihto	527,3	714,7	1071,1	1220,1	1137,0
Liikevoitto	106,2	205,5	365,1	410,8	378,5
Liikevoitto%	20,1	28,8	34,1	33,7	33,3





## VENÄJÄ JA IVY

*Hitaampi kasvu, paraneva asema*

### Hitaampi kasvu Venäjän taloudessa ja autokaupassa

- BKT 2013: +1,3 %, arvioitu kasvu 2014: 0,5–1,5 %
- Autokauppa 2013: -5 %
- Uusien autojen myynti laskee 0-7 % vuonna 2014, länsimerkkien myynnin kasvaessa hitaasti
- Autolainojen rahoituskorot nousseet alkuvuonna 2014

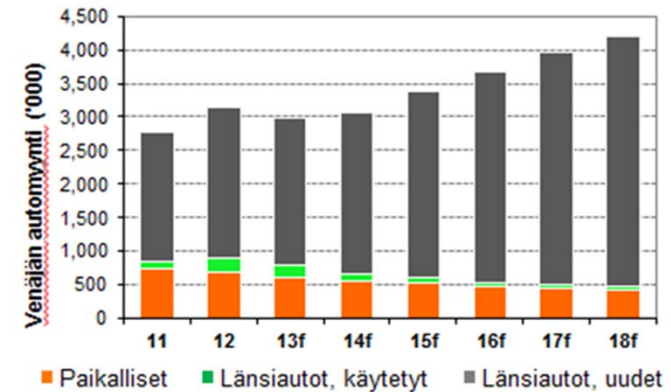
### Pitkällä aikavälillä rengaskauppa edelleen kasvaa

- Autokaupan kasvu lisää talvirenkaiden kysyntää
- Renkaiden jälkimarkkinat kasvavat, kun autokanta kasvaa

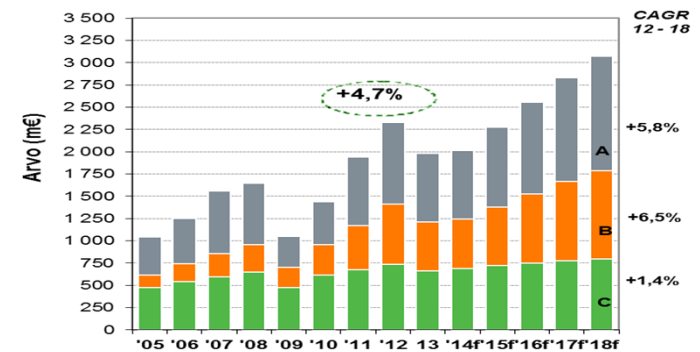
### Nokian Renkaiden myynti Venäjällä ja IVY-maissa

- Yhtiön talvirengasmyynti Venäjällä kasvoi selvästi 2013, kokonaisynti Venäjällä -7,6 %.
- Markkinajohtajuus premium- ja medium-segmenteissä Nokian ja Nordman –brändeillä vankka ja säilyy
- Vuonna 2014 myynti laskee heikommasta kysynnästä ja mixistä johtuen
- Suuri potentiaali rengasmyyntissä hyödynnettävissä talouden seuraavassa kasvuvaiheessa

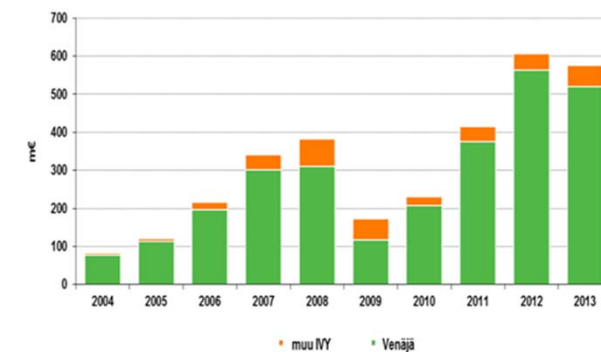
Uusien autojen myynti Venäjällä (m€)



HA-renkaiden myynti (m€) jälkimarkkinoilla Venäjällä



Nokian Renkaiden myynti Venäjällä ja IVY-maissa



**TALVIRENKAAT, SYKSY 2013 – YLI 20 TESTIVOITTOA**

**Nokian Hakkapeliitta 8 – Uusi moninkertainen testivoittaja**

- Nastoitettu talvirengasperhe ydinmarkkinoille

**Uusi Nokian Hakkapeliitta R2 – Pohjoista mukavuutta**

- Nastaton talvirengasperhe ydinmarkkinoille

**Uusi Nokian WR SUV 3 – Erinomainen lumessa ja sohjossa**

- Uusi suorituskykyinen SUV-rengas Keski-Euroopan talveen

**Nokian WR D3 – Unohda sääennusteet**

- Luotettava talvirengas Keski-Euroopan markkinoille

**KESÄRENKAAT, KEVÄT 2014 – USEITA TESTIVOITTOJA**

**Nokian Hakka Blue – Moninkertainen testivoittaja**

- Kesärenkasperhe ydinmarkkinoille

**Nokian Hakka Green – Luonnollisesti turvallinen**

- Kesärenkasperhe ydinmarkkinoille

**Nokian Line – Moninkertainen testivoittaja**

- Kesärenkasperhe Keski-Euroopan markkinoille

**Nokian Z SUV – Suorituskykyä vaativiin olosuhteisiin**

- Korkean nopeusluokan SUV-rengas Keski-Euroopan kesään



**Nokian Hakkapeliitta 8: Ylivoimainen testivoittaja Pohjoismaissa ja Venäjällä**

- Uusien tuotteiden osuus vähintään 35 % henkilöautorenkaiden liikevaihdosta
- Teknologinen edelläkävijyys
- Merkittävät investoinnit talvirenkaiden kehittämiseen ja testaamiseen



**Uusi Nokian Hakkapeliitta R2**

**Nokian Hakkapeliitta 8 SUV – ennenkokematonta pitoa ja kestävyyttä**

- Katumaastureihin suunnattu nastarengasuutuus Nokian Hakkapeliitta 8 SUV taltuttaa pohjoisen talven ääri-ilmiöt täysin uusin keksinnöin.
- Alan modernein nastateknologia (Nokian Eco Stud 8 –konsepti) synnyttää ennenkokemattoman pidon jäälle ja lumelle.
- Sivupinnassa käytetyt lentokone- ja puolustusvälineteollisuudesta tutut aramid-kuituun (Nokian Aramid Sidewall –teknologia) perustuvat materiaaliratkaisut optimoivat kestävyuden.

**Nokian Hakkapeliitta C3 – Talvipitoa ja tehoa ammattilaisille**

- Uusi Nokian Hakkapeliitta C3 –nastarengas helpottaa raskaan sarjan ammattilaisten arkea. Ankarissa talvioloissa suvereenisti liikkuva kestävä nastarengas tarjoaa Hakkapeliittamaisen tasapainoisen talvipidon lisäksi vakaata ajettavuutta.
- Uudentyyppinen neliöteräsnasta varmistaa moitteettoman talvipidon.
- Raskaaseen käyttöön optimoitu teräsvyöpaketti ja kumisekoitus tuovat pohjoisen ankarille teille rakenteellista kestävyyttä ja huippuominaisuudet.

**Nokian Hakkapeliitta CR3 – Ajomukavuutta vaativaan ammattikäyttöön**

- Monipuoliseen jakeluauto- ja pakettiautokäyttöön kehitetty pohjoismainen nastaton talvirengas Nokian Hakkapeliitta CR3 vakuuttaa oivallisella talvipidolla ja ajomukavuudella.
- Erittäin alhaisen vierintävastuksen rinnalla on kehitetty myös turvallisuutta lisääviä käsittelyominaisuuksia jäisellä, lumisella ja märällä tiellä.
- Uusi nastaton pakettiautonrengas hyödyntää Nokian Hakkapeliitta R2 -henkilöautonrenkaasta tuttua jääpidon maksimoivaa Nokian Cryo Crystal -konseptia.

**Nokian Hakkapeliitta 8 SUV****Nokian Hakkapeliitta C3****Nokian Hakkapeliitta CR3**

**nokian<sup>®</sup>**  
**TYRES**

## TULEVAISUUDEN VISIOITA - KONSEPTIRENGAS

*Video: Maailman ensimmäinen talvirengas esiin ponnahtavilla nastoilla*

The driver  
can bring out  
the studs

**nokian<sup>®</sup>**  
**TYRES**



**Valmistus****Valmistus**

- Suomen Gummitehdas perustettiin 1898
- Nokian-tehdas 1904
- 1. Venäjän-tehdas 2005
- 2. Venäjän-tehdas 2012

**Jakelu****Jakelu**

- 2000-luvun vaihteessa jakelutien hallinnan lisääminen; työkalu markkinaosuuksien parantamiseen  
→ Vianor-ketju yli 1 200 myyntipistettä ja Nokian Tyres Authorized Dealers yli 400 myyntipistettä vuoden 2013 lopussa

**Kuluttajat****Kuluttajat**

- Vuodesta 2009 suora keskustelua loppukäyttäjien kanssa
- Sähköinen liiketoiminta. Asiakassuhteinen luominen. Vuorovaikutteiset palvelut.
- Proof-by-performance: Testivoitot ja käyttäjien tuotearviointit



#### Yhteenveto 2013

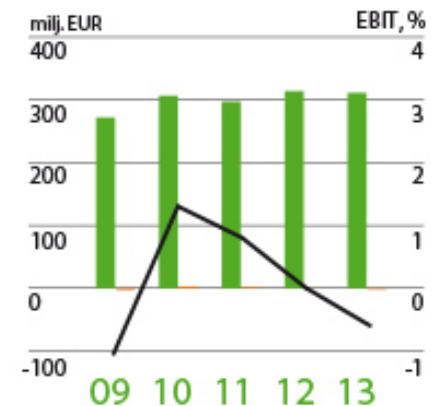
- + 1 206 myyntipistettä 27 maassa; +169 pistettä vuonna 2013
- + Strategiset tavoitteet jakelun laajentamiseksi ja Nokian Renkaiden tuotteiden markkinahintojen ohjaamiseksi onnistuivat
- + Vuoden 2013 loppuun mennessä 45 autohuoltoyritystä hankittu ja integroitu paikallisiin Vianor-pisteisiin
- + Palvelumyynti kasvoi

#### Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2014

- Renkaiden myynnin ja markkinaosuuksien kasvattaminen
- Autohuoltopalvelujen, rengashotellien ja muiden palvelujen myynnin lisääminen
- Sesonkimyyntien optmointi
- Verkoston laajentaminen ja partnereiden lisääminen  
→ Tavoite: Vuoden 2014 lopussa 1 340 myyntipistettä

→ Jakeluportaan markkinajohtajuuden lujittaminen ja kehittäminen Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla

#### Liikevaihto, liikevoitto ja liikevoitto%



	2009	2010	2011	2012	2013
Liikevaihto	273,2	307,9	298,4	315,3	312,5
Liiketulos	-3,0	4,0	2,3	0,0	-1,8
Liiketulos%	-1,1	1,3	0,8	0,0	-0,6

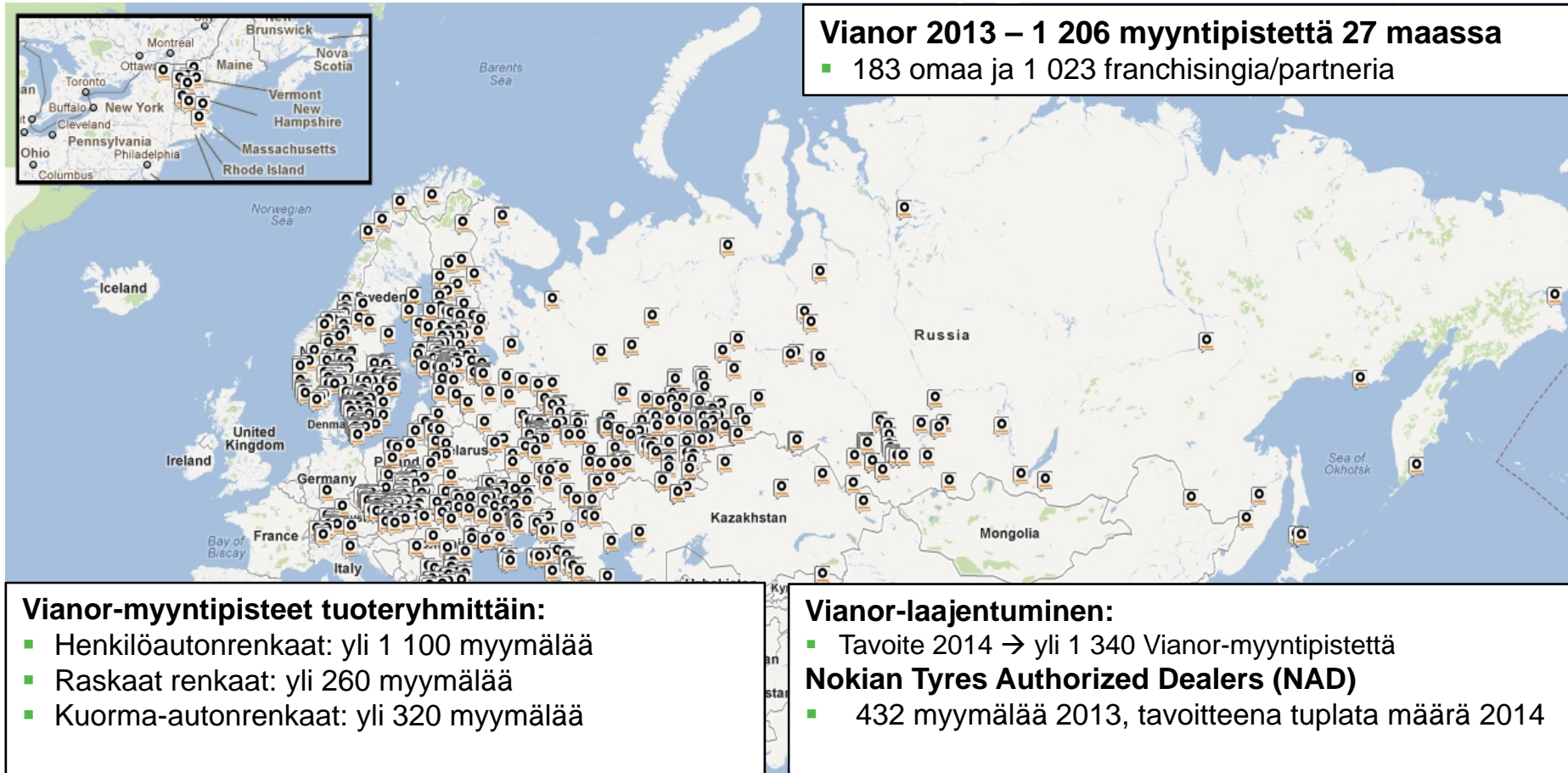


Vianor Jihlava, Tsekki

**NOKIAN  
TYRES**

## VIANOR

*Tavoitteena pysyvien markkinaosuuksien rakentaminen ja markkinahinnan ohjaus*



## JAKELUN LAAJENTAMINEN

*Vianor & Nokian Tyres Authorized Dealers (NAD)*



### Vianor

#### Vaativukset

- Minimiosot ja minimiosuus mynnistä Nokian Renkailta sekä vahva myymälänäkyvyys
- Ammattitaitoiset rengaspalvelut, Vianorin toiminnallisten standardien täyttäminen
- Täydellinen Vianor-brändäys, Nokian Renkaat shop-in-shop

#### Edut

- Vianorin toimitusehdot
- Vianorin keskitetty ostopolitiikka
- Vianorin fleet-asiakkaiden ohjelma
- Vianor Academy -valmennusohjelma
- Markkinointituki, Vianor-vaatetus



### NAD

#### Vaativukset

- Minimiosot Nokian Renkailta ja vahva myymälänäkyvyys
- Ammattitaitoiset rengaspalvelut
- Kevyt Nokian Renkaat –brändäys julkisivussa, sisätiloissa Nokian Renkaat shop-in-shop

#### Edut

- NAD-toimitusehdot
- Tuote- ja myyntikoulutukset,
- Seminaarit, lanseeraustapahtumat
- Mainosmateriaalit, Internet-näkyvyys

## RASKAAT RENKAAT

*Uudistunut rakenne vuonna 2014 sisältää Kuorma-autonrenkaat*

### Yhteenveto 2013

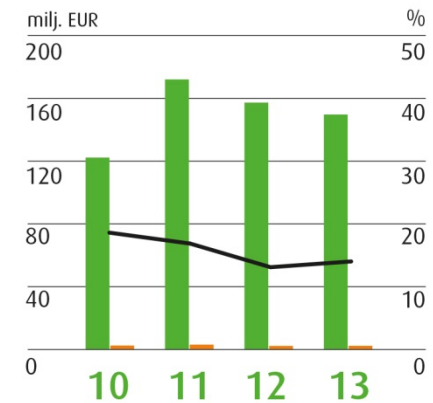
- Rakenteelliset muutokset tuotannossa vähensivät miehitystarvetta ja paransivat tuotteiden laatua sekä joustavuutta ja tuottavuutta
- Alhaisemmat raaka-ainekustannukset tukivat katetasoa
- Tuottavuus parani
- Raskaat renkaat ja Kuorma-autonrenkaat: tulosityksiköt yhdistyivät vuoden lopussa

### Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2014

- Myynnin kasvattaminen, erityisesti metsäkone- ja radial-renkaissa sekä kuorma-autojen talvirenkaissa
- Jakeluverkoston laajentaminen, etenkin Venäjällä ja IVY-maissa
- Uusien metsäkone- ja teollisuuden radial-tuotteiden lanseeraaminen
- Tulosityksiköiden yhdistymisen tuomien synergioiden hyödyntäminen

→ **Myynnin lisääminen, tuotantomäärän optimointi ja tuottavuuden parantaminen**

Pro forma Raskaat Renkaat  
(sis. Kuorma-autonrenkaat)



	2010	2011	2012	2013
Liikevaihto	122,2	172,1	157,3	149,7
Liikevoitto	22,2	28,2	19,9	20,4
Liikevoitto%	18,1	16,4	12,7	13,6



Nokian Forest King F



Nokian Hakkapeliitta Truck D



## TUOTANTOLAITOKSET

*Tuotantokapasiteetti 2013: 18 miljoonaa rengasta*

*Tuotannon kasvupotentiaali noin 50 % nykyisissä tehtaissa*



### Nokia, Suomi

- Tuotekehitys, hallinto ja markkinointi
- Ydinprosessien kehittäminen
- Tuotannon koe-erät
- Henkilöautojen erikoisrenkaat
- Raskaat renkaat, pinnoitusmateriaalit
- Vienti länsimarkkinoille

#### 2010:

- Henkilöautonrenkaat 6-päiväiseen vuorojärjestelmään
- Raskaat renkaat 7-päiväiseen kapasiteetin täyskäyttöön

#### 2011:

- Henkilöautonrenkaat 7-päiväiseen kapasiteetin täyskäyttöön elokuussa
- Investoinnit automaation ja tuottavuuden nostoon
- Laajennukset Raskaiden renkaiden tuotannossa

#### 2012-2013:

- Henkilöautonrenkailla 5-päiväinen työviikko
- Tuotannon väliaikaisia leikkauksia



### Vsevolozhsk, Venäjä

- Kaikkien henkilöautonrenkaiden tuotantoa uusimmalla valmistusteknologialla ja alhaisemmilla tuotantokustannuksilla
- Verohuojennukset
- Venäjän ja IVY-maiden tullimuurin sisäpuolella
- Vienti kaikille markkinoille
- Nykyisissä tiloissa ja tontilla laajentamisen varaa

#### 2010:

- Linjat 7 ja 8 otettiin käyttöön

#### 2011:

- Linjat 9 ja 10 ja uusi teknologia käyttöön

#### 2012:

- Uusi tehdas nykyisen yhteyteen
- Linja 11 tuotantoon
- Oma sähköntuotanto käyntiin

#### 2013:

- Linja 12 tuotantoon maaliskuussa 2013
- Linja 13 asennettiin Q2/2013



## INVESTOINNIT

*Investoinnit kasvuun ja tuottavuuteen*

### Investoinnit 2013

- 125,6 m€ (209,2 m€)

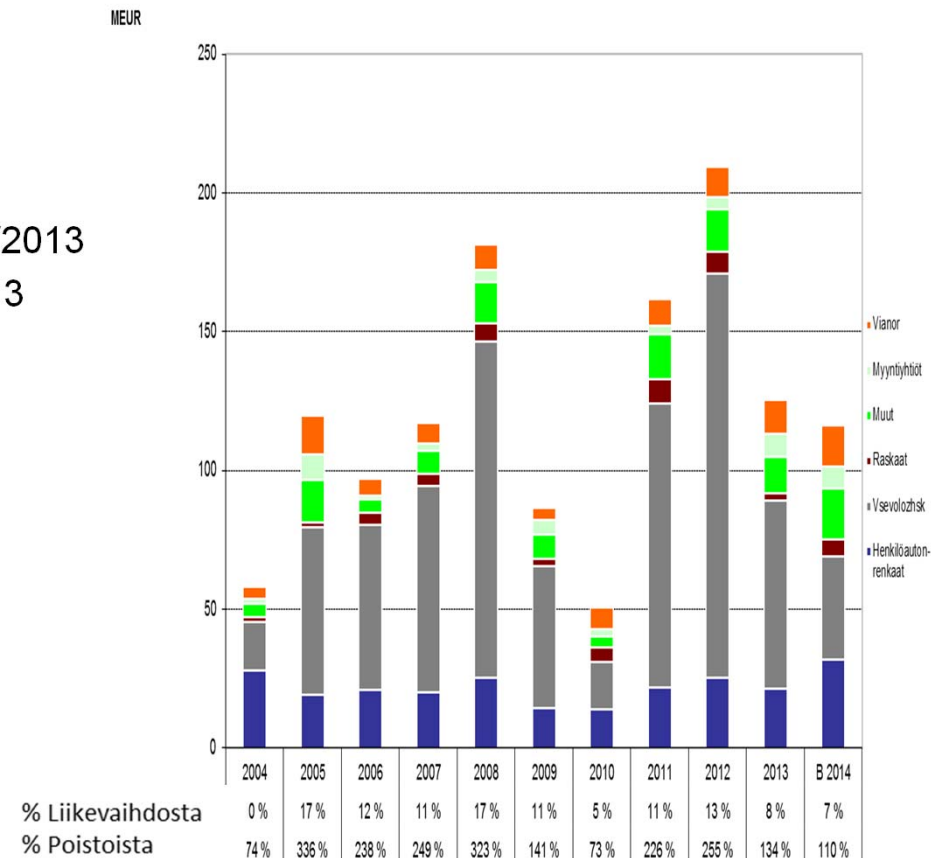
### Venäjä

- Kapasiteetin lisäys ja investoinnit
  - 12 tuotantolinjaa käytössä Q1/2013 lähtien
  - Linja 13 asennettu Q2/2013, tuotantoon H2/2013
  - Hakkapeliitta Villagen 2. vaihe valmistui 2013

### Arvioidut investoinnit 2014

- Noin 116 m€
  - Venäjä 42 m€

Nokian Renkaiden investoinnit (m€)



## NÄKYMÄT 2014

*Markkina-asema vahvistuu,  
Venäjän talouden heikentyminen rasittaa myyntiä*

### Näkymät 2014

- Henkilöautonrenkaiden kysyntä ja Nokian Renkaiden myynti kasvaa Pohjoismaissa, Keski-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa
- Ruplan ja IVY-valuuttojen devalvoituminen laskee keskihintaa ja myyntiä Venäjällä ja IVY-maissa
- Hinnoitteluympäristö 2014 helpottumassa, mutta edelleen tiukka kaikissa tuoteryhmissä
- Edelleen parantunut tuotetarjonta ja jatkuvat testivoitot tukevat Nokian Renkaiden myyntiä ja hinnoitteluasemaa
- Raaka-ainekustannukset (€/kg) -7 % vuonna 2014, kustannushyöty noin 30 m€ vs. 2013
- Venäjän-tuotannon osuus noin 80 % → kannattavuutta tukevat:
  - edullisempi kustannusrakenne
  - parempi tuottavuus
  - vienti Venäjältä

### Vuoden 2014 ohjeistus:

- Yhtiön liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan laskevan vuonna 2014 vuoteen 2013 verrattuna.



nokia<sup>®</sup>  
TYRES

THE FIRST.  
SINCE 1934