



**nokian[®]
TYRES**

**YHTIÖKOKOUS
11.4.2013**

**Kim Gran
Toimitusjohtaja
Nokian Renkaat Oyj**



NOKIAN RENKAAT JOHTO 11.04.2013



Vuosiluku ilmoittaa, milloin henkilö on aloittanut Nokian Renkaiden palveluksessa.



YHTEENVETO 2012 Vahva tulos

Kysyntä ydinmarkkinoilla verrattain hyvä

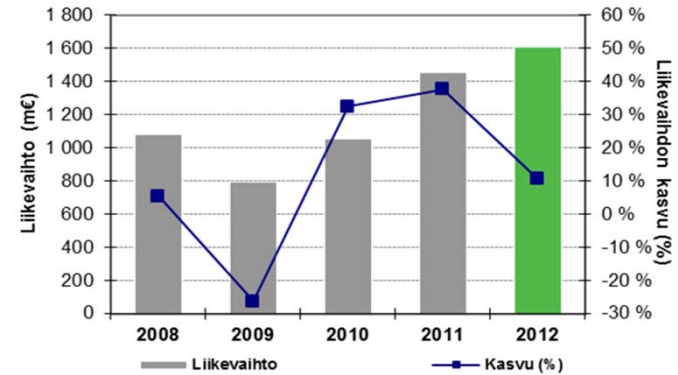
- Venäjän taloustilanne vakaa, autokauppa kasvoi
→ renkaiden myynti kasvoi voimakkaasti
- Pohjoismaat melko vakaa
- Keski-Euroopan kysyntä notkahti

Nokian Renkaat 2012 – vahva tulos

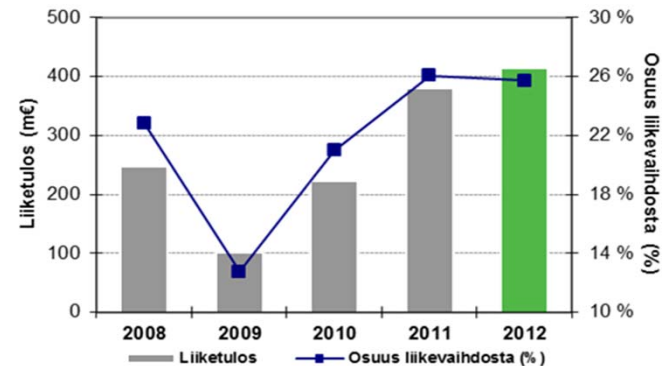
- Ennätysmyynti ja -tulos
- Venäjällä vahva myynnin ja markkinaosuuden kasvu
- Markkinajohtajuus Venäjällä ja Pohjoismaissa
- Myyntimix ja keskihinnan nousu tukivat kannattavuutta
- Tuotanto kasvoi 11 %
- Henkilöautorenkaiden tuotanto 15,7 miljoonaa rengasta, kapasiteetti kasvoi 18 miljoonaan renkaaseen

- Liikevaihto 1 612,4 m€ kasvua 10,7 %
- Liikevoitto 415,0 m€
- Voitto ennen veroja 387,7 m€
- Tilikauden voitto 330,9 m€
- Osakekohtainen tulos 2,52 €

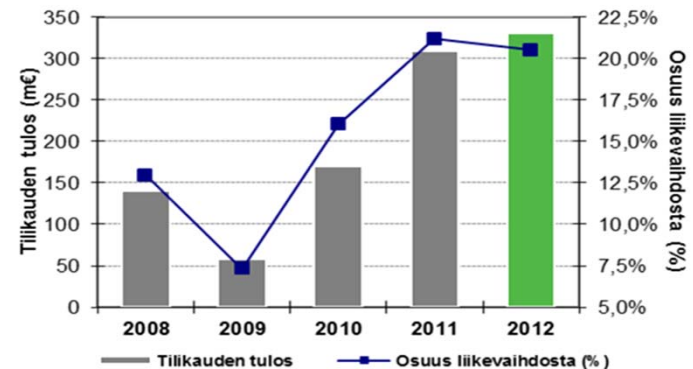
Liikevaihto (m€) ja liikevaihdon kasvu (%)



Liikevoitto (m€) ja osuus liikevaihdosta (%)



Tilikauden voitto (m€) ja osuus liikevaihdosta (%)



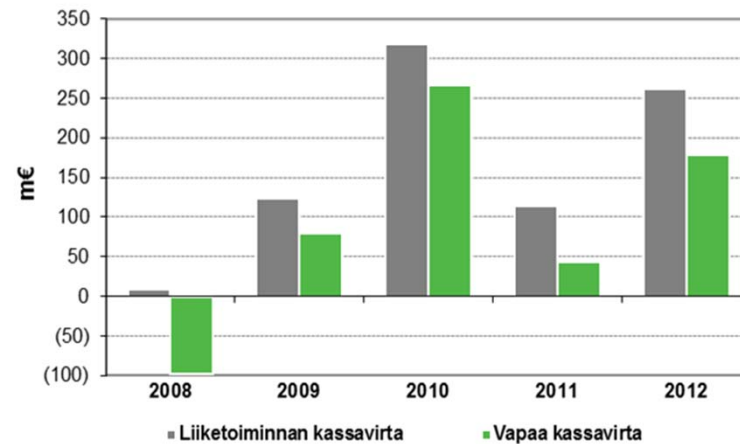
Liiketoiminnan kassavirta: 262,3 m€

- Investoinnit 209,2 m€ (161,7) rasittivat kassavirtaa
- Varastot ja myyntisaatavat kasvoivat myynnin lisääntyessä

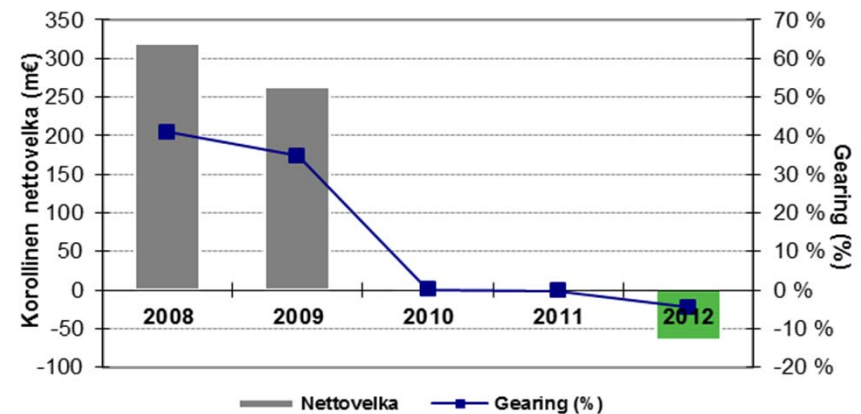
Vahva tase

- Yhtiö vuoden lopussa nettovelaton
- Vahva tase mahdollistaa kasvuinvestoinnit

Konsernin liiketoiminnan- ja vapaa kassavirta



Korollinen nettovelka (m€) ja Gearing (%)



Pohjoismaat – Vakaa markkinajohtajuus

- Myynti kasvoi 1,7 % (markkina -5 %)
- Henkilöautonrenkaiden markkinaosuus Pohjoismaissa 29 %
- Vianor-ketju laajeni 251 myyntipisteeseen (+16 vuonna 2012)

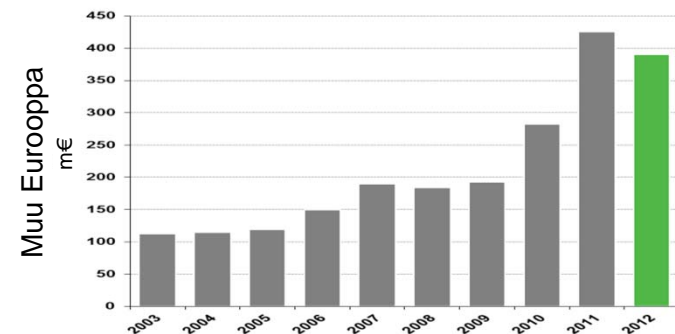
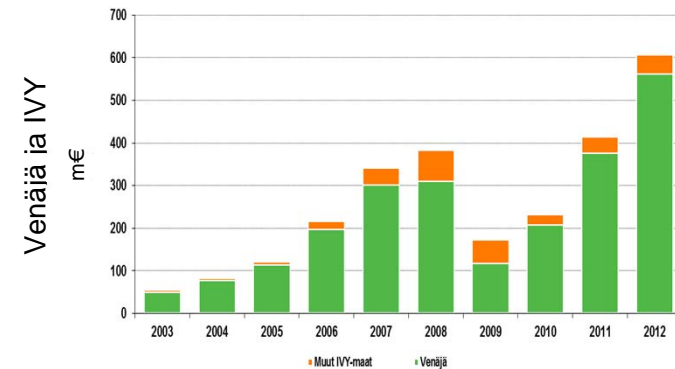
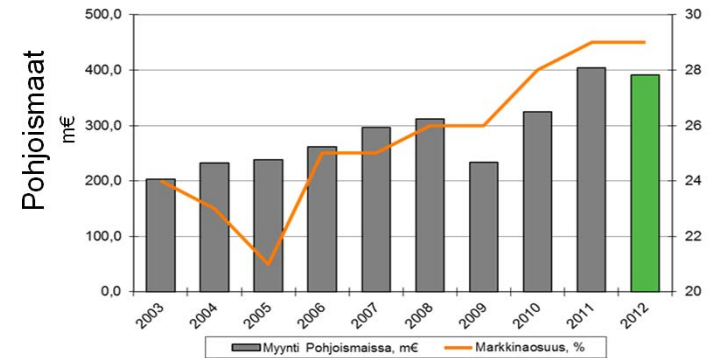
Venäjä ja IVY – Markkinajohtajuus vahvistui

- Myynti Venäjällä kasvoi 50 % (markkina +15 %)
- Markkinaosuudet A- ja B-segmenteissä nousivat selvästi sekä kesä- että talvirenkaissa
- Vianor-ketju laajeni 533 myyntipisteeseen (+42 vuonna 2012) yhteensä 319 kaupungissa

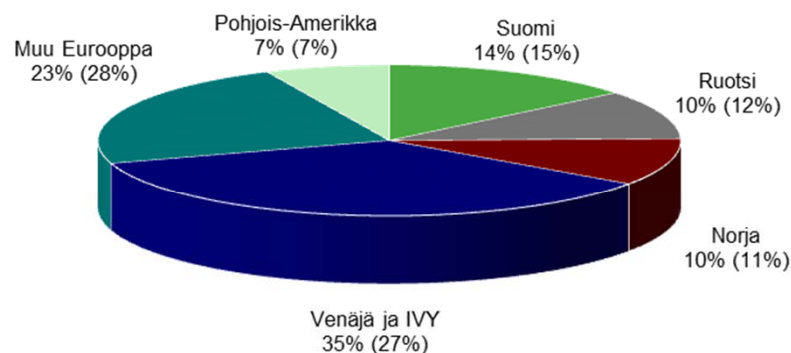
Muu Eurooppa – Notkahdus kysynnässä

- Myynti laski 8,3 % (markkina -13 %)
- Markkina-asema pysyi ennallaan
- Vianor-ketju laajeni 198 myyntipisteeseen (+52 vuonna 2012)

Valmistustoiminnan myynnin kehitys 2003-2012



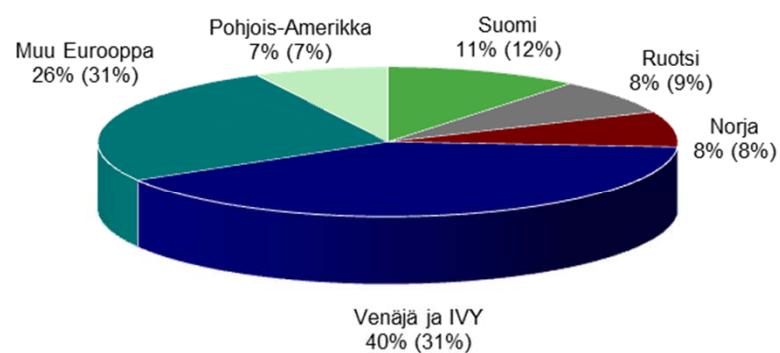
Konsernin myynti 1 731,7 m€ +12,3 %



KONSERNI
Myynnin kehitys, euroa

■ Pohjoismaat	+1,7 %
■ Venäjä ja IVY	+46,2 %
■ Muu Eurooppa	-8,3 %
■ Pohjois-Amerikka	+10,7 %

Valmistustoiminnan myynti 1 518,4 m€ +12,3 %

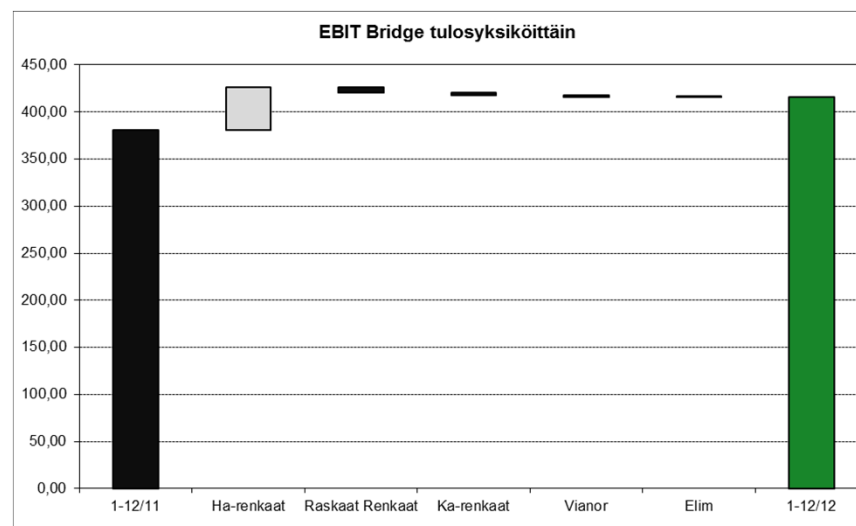
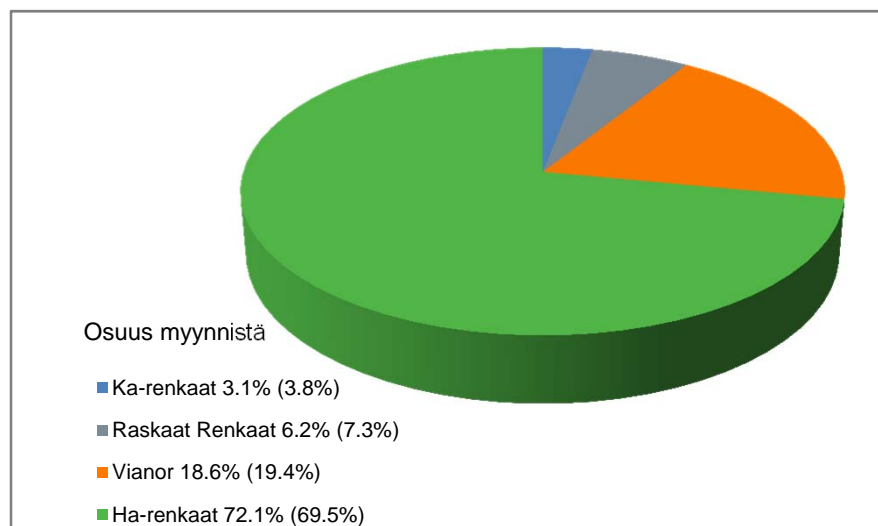


VALMISTUSTOIMINTA
Myynnin kehitys, euroa

■ Pohjoismaat	-3,3 %
■ Venäjä ja IVY	+46,2 %
■ Muu Eurooppa	-8,2 %
■ Pohjois-Amerikka	+11,3 %

Liikevaihto 1 612,4 m€ +10,7 %

EBIT 415,0 m€ +9,2 %



Henkilöautonrenkaat

- **Liikevaihto:** 1 220,1 m€; +13,9 %
- **EBIT:** 410,8 m€; +12,5 %
- **EBIT-%:** 33,7 % (34,1 %)
- **Avaintuotteet:** nastalliset ja nastattomat talvirenkaat, korkean nopeusluokan kesärenkaat

Raskaat Renkaat

- **Liikevaihto:** 104,4 m€; -7,4 %
- **EBIT:** 11,3 m€; -34,3 %
- **EBIT-%:** 10,8 % (15,3 %)
- **Avaintuotteet:** metsä-, teollisuus- ja maatalouskoneiden renkaat

Kuorma-auton renkaat

- **Liikevaihto:** 52,9 m€; -10,9 %
- **Avaintuotteet:** kuorma-autonrenkaat ja pinnoitusmateriaalit

Vianor

- **Liikevaihto:** 315,3 m€; +5,7 %
- **EBIT:** 0,0 m€; -98,2 %
- **EBIT-%:** 0,0 % (0,8 %)
- 1 037 myyntipistettä 26 maassa Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla

HENKILÖAUTONRENKAAT

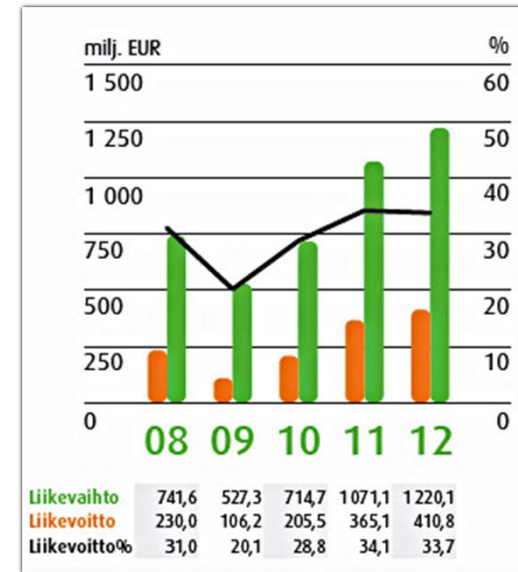
Venäjä myynnin kasvun kärkenä

Yhteenveto 2012

- + Vahva myynti ja markkinaosuuden kasvu Venäjällä
- + SUV- ja talvirenkaiden myynti kasvoi
- + Parempi myyntimix ja keskihinta +5 %
- + Tuotanto 15,7 miljoonaa rengasta, kasvu 11 % vs. 2011
- + Vuosikapasiteetti nousi 18 miljoonaan renkaaseen
- H2 myynti alle tavoitteiden johtuen heikosta kysynnästä Keski-Euroopassa

Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2013

- Myynnin maksimointi uudistetun tuotetarjonnan tukemana
 - Markkinaosuuden kasvattaminen ydinmarkkinoilla
 - Jakelun laajentaminen, erityisesti Keski-Euroopassa
 - Tuottavuuden ja kapasiteetin käyttöasteen parantaminen
- **Uuden talvirengasvalikoiman myynnin maksimointi, jakelun laajentaminen Keski-Euroopassa, tuottavuuden parantaminen**



VENÄJÄ JA IVY

Merkittävä kasvumahdollisuus

Talous ja autokauppa kasvavat, joskin hitaammin vuonna 2013

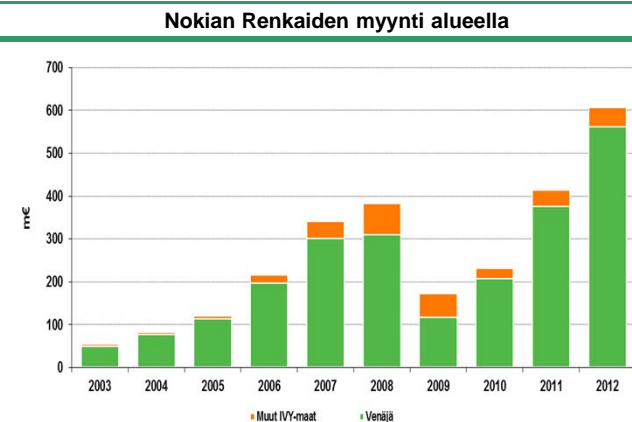
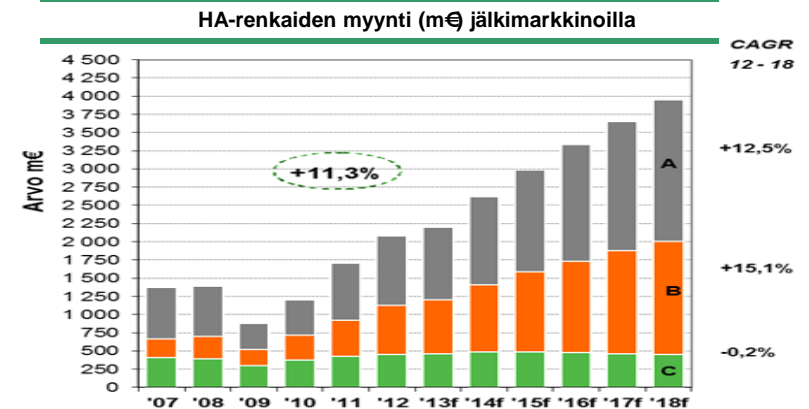
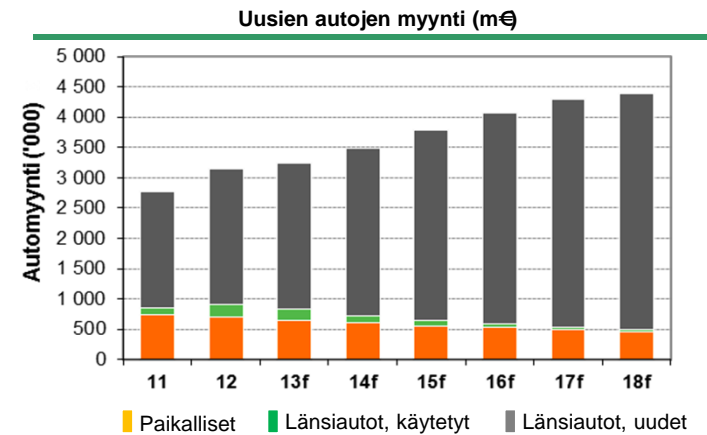
- BKT 2012: +3,6 %, arvioitu BKT:n kasvu 2013: 3-4 %
- Autokauppa 2012: +11 %
- Autokaupan 2013 arvio: +2-5 %. Q1/2013: +1 %
- Rahoitus toimii ja korot kohtuulliset

Rengaskauppa kasvussa

- Autokauppa lisää talvirenkaiden kysyntää
- Jälkimarkkinat kasvussa

Venäjän ja IVY-maiden myynti

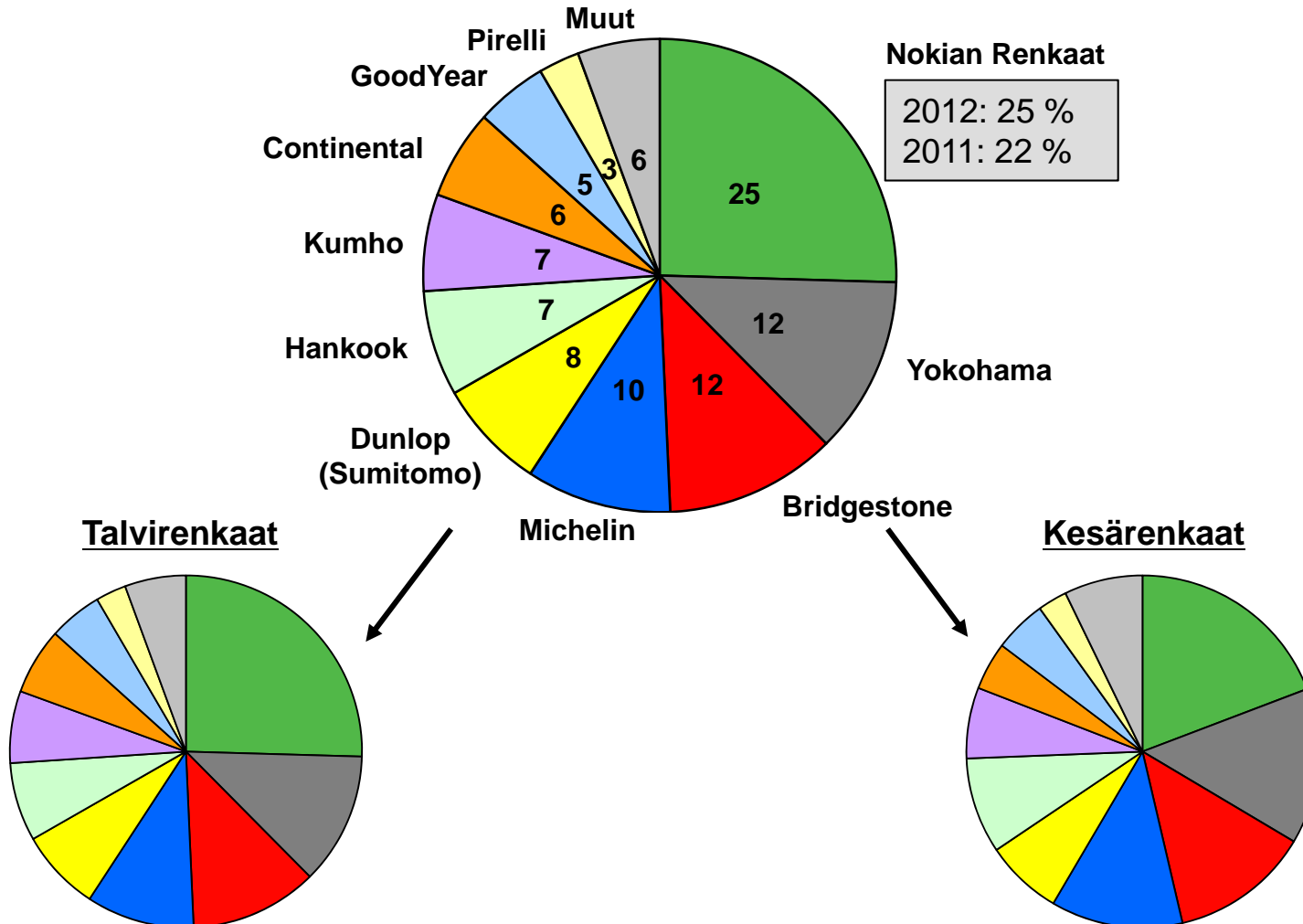
- Yhtiön myynti Venäjällä kasvoi 49,8 % vuonna 2012
- Markkinajohtajuus premium- ja medium-segmenteissä Nokian ja Nordman –brändeillä
- Vuodelle 2013 ennustetaan kasvua
- Kysynnän kasvun arvioidaan jatkuvan ainakin 4-5 vuotta





VENÄJÄ Markkinaosuudet 2012

Jälkimarkkinan A+B segmenttien arvioidut markkinaosuudet 2012 (sell-in volume)



Lähde: Nokian Renkaiden arvio

LEHTITESTIT

Uusien tuotteiden testimenestys jatkuu - kesällä ja talvella

TALVIRENKAAT, syksy 2012

Nokian Hakkapeliitta 7 – Uuden sukupolven nastarengas

- Testivoitot mm.: Tekniikan Maailma, Tuulilasi, Motor, Auto, Motor og Sport (Norja), Aftonbladet BIL, Auto, Motor & Sport, Vi Bilägare (Ruotsi), Za Rulem, AutoReview (Venäjä), Auto Centre (Ukraina)

Nokian Hakkapeliitta R – Turvallinen ja luotettava kitkarengas

- Testivoitot mm.: Tekniikan Maailma, Tuulilasi (Suomi), Motor, Auto, Motor og Sport (Norja), Auto, Motor & Sport, Vi Bilägare (Ruotsi), Za Rulem, AutoReview (Venäjä), Auto Centre (Ukraina)

Nokian WR D3 Keski-Euroopan talveen.

- Testivoitot mm.: Auto, Motor und Sport, ADAC, AUTO Strassenverkehr, Firmenauto (Saksa), Aftonbladet BIL, Auto, Motor & Sport (Ruotsi)

Nokian WR A3 Keski-Euroopan talveen

- Testivoitto AutoBild (Saksa)



Nokian Hakkapeliitta 7: yli 30 testivoittoa autolehtien testeissä vuosina 2009-2012

- Uusien tuotteiden osuus vähintään 35 % henkilöautorenkaiden liikevaihdosta
- Teknologinen edelläkävijyys
- Merkittävät investoinnit talvirenkaiden kehittämiseen ja testaamiseen

KESÄRENKAAT, kevät 2012

Nokian Hakka Blue

- Testivoitot mm.: Tekniikan Maailma, Aftonbladet BIL (Ruotsi), Motor/NAF (Norja), AutoReview (Venäjä), Auto Centre (Ukraina)

Nokian Hakka Green

- Testivoitot mm.: Tuulilasi (Suomi), Vi Bilägare (Ruotsi).

Nokian Z G2 – Cool Performer

- Testivoitot mm.: Auto Bild, Gute Fahrt, Auto Bild Allrad, Auto Test

KESÄRENKAAT, kevät 2013

Nokian Hakka Blue – Wet performer

- Testivoitto: Tuulilasi

Nokian Hakka Green – Naturally safe

- Testivoitto: Za Rulem (Venäjä), Auto Centre (Ukraina)

Nokian Line – UUTUUS

- Parhaat arvosanat mm.: Auto Bild, ADAC, Stiftung Warentest



Nokian Hakka Blue

TUOTETARJONNAN MERKITTÄVÄ UUDISTUS 2013

Uusia tuotteita ja innovaatiota

TALVIRENKAAT

Nokian Hakkapeliitta 8 – Pohjoisen valtias

- Esikuvana Nokian Hakkapeliitta 7, joka otti yli 30 testivoittoa 2009-2012

Nokian Hakkapeliitta R2 – Pohjoista mukavuutta

- Uusi pohjoismainen nastaton talvirengas taltuttaa hankalimmatkin talvikelit.

Nokian Hakkapeliitta R2 SUV – Pohjoista mukavuutta SUV-käyttöön

- Katumaastureihin räätälöity nastaton Nokian Hakkapeliitta R2 SUV -talvirengas

Nokian WR SUV 3

- Keski-Euroopan vaihteleviin talvikeleihin, yhä kasvavaan SUV-käyttöön

Nokian WR G3

- Jatkaa Pohjois-Amerikan markkinoille räätälöityä All Weather Plus –tuotelinjaa

Uudistunut tuotevalikoima nostaa talvipidon täysin uudelle tasolle!

KESÄRENKAAT

Nokian eLine – Uuden sukupolven kesärenngas kaikille markkinoille

- Polttoainetehokkuus ja märkäpito EU-rengasmerkinnän kärjessä eli A-luokassa

Nokian Hakka Black – Ultra High Performance -kesärenngas ydinmarkkinoille

- Huippuluokan suorituskykyä W (270 km/h) ja Y (300 km/h) nopeusluokissa

Nokian zLine – Ultra High Performance -kesärenngas Keski-Eurooppaan

- Uusi kesärenngasperhe Keski-Euroopan vaihteleviin kesäkeleihin



Nokian Hakkapeliitta 8



Nokian Hakkapeliitta R2



Nokian Hakka Black

Valmistus**Valmistus**

- Suomen Gummitehdas perustettiin 1898
- Nokian-tehdas 1904
- 1. Venäjän-tehdas 2005
- 2. Venäjän-tehdas 2012

Jakelu**Jakelu**

- 2000-luvun vaihteessa jakelutien hallinnan lisääminen; työkalu markkinaosuuksien parantamiseen
→ Vianor-ketju yli 1 000 myyntipistettä

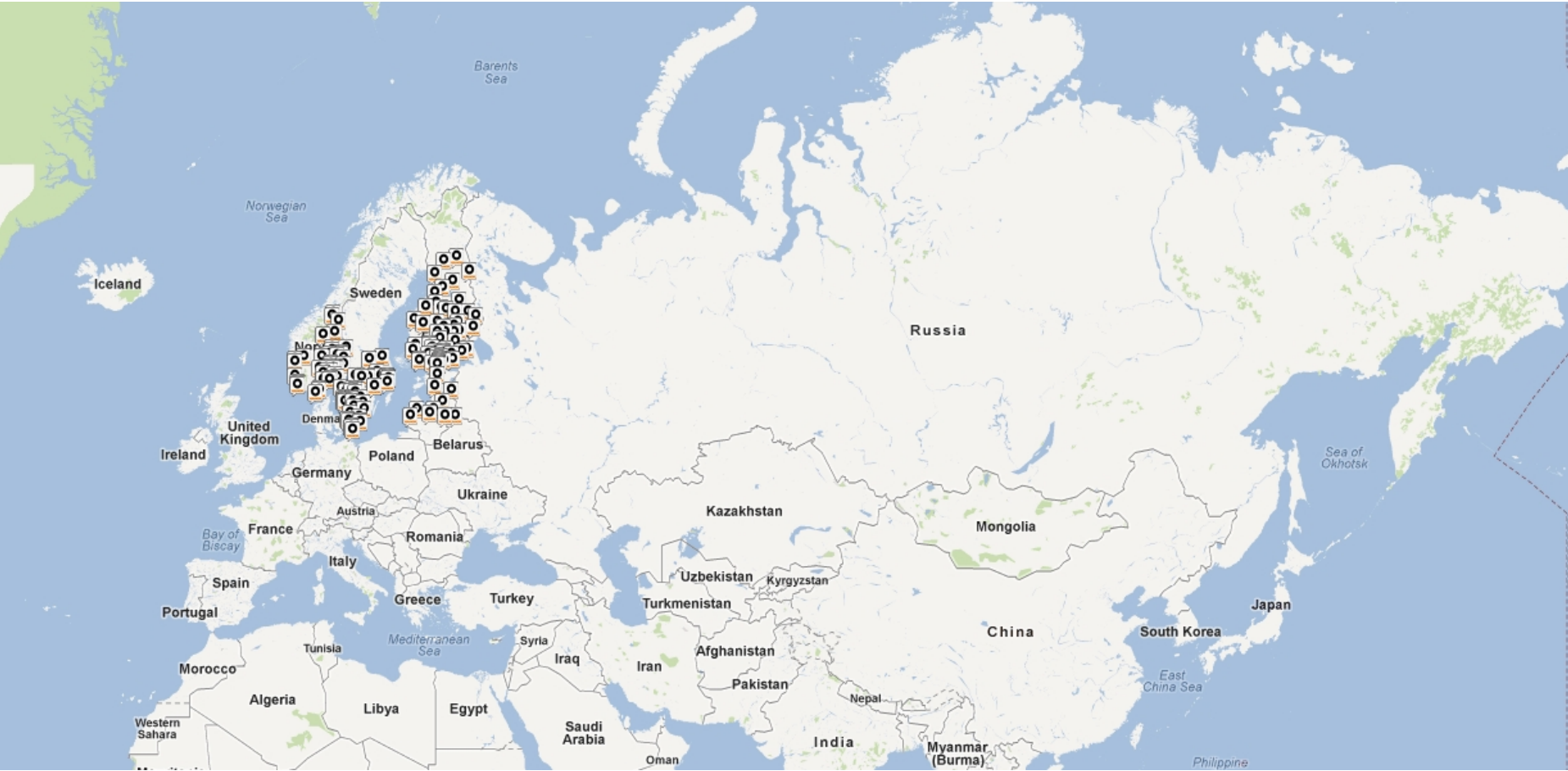
Kuluttajat**Kuluttajat**

- Vuonna 2009 lähemmäksi kuluttajaa
- Sähköinen liiketoiminta, vuorovaikutteiset palvelut
→ ”Lähelle asiakasta”



VIANOR

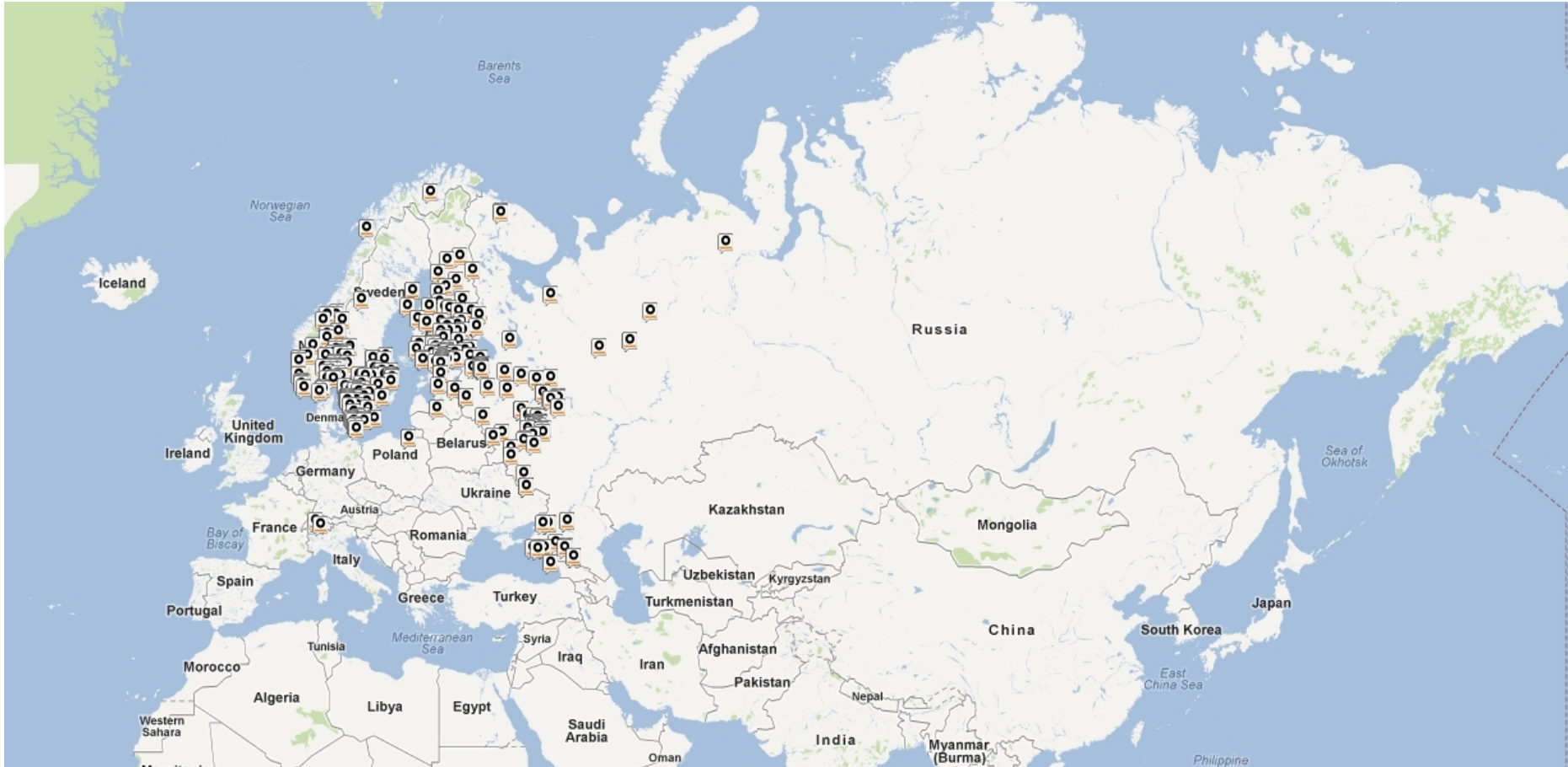
Vianor-verkosto Q1/2002





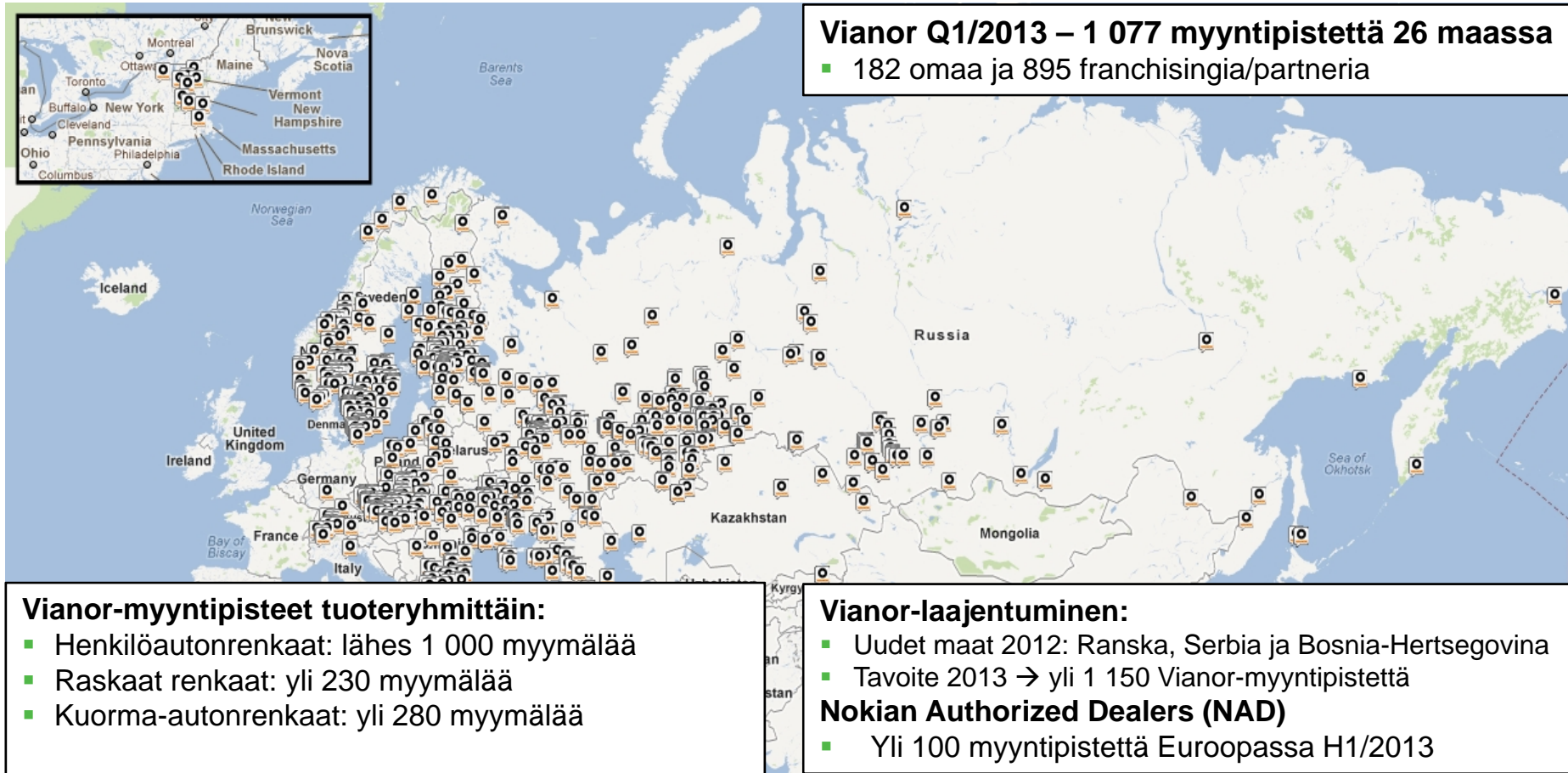
VIANOR

Vianor-verkosto Q1/2007



VIANOR

Vianor-verkosto - 127 uutta myyntipistettä vuonna 2012





VIANOR
1000. myyntipiste 16.11.2012: Friedrichshafen, Saksa





JAKELUN LAAJENTAMINEN

Nokian Authorized Dealers (NAD)

Vaatimukset NADeille:

- Nokian renkaiden minimimyyntimäärät ja vahva myymälänäkyvyys
- Ammattitaitoiset rengaspalvelut
- Kevyt Nokian Renkaat –brändäys julkisivussa, sisätiloissa Nokian Renkaat shop-in-shop

Edut NADeille:

- NAD-toimitusehdot
- Tuotekoulutukset, lanseeraustapahtumat
- Mainosmateriaalit, Internet-näkyvyys

Tavoite 2013:

- Vuoden lopussa yli 200 myyntipistettä Euroopassa
- Konseptin lanseeraus Kiinassa



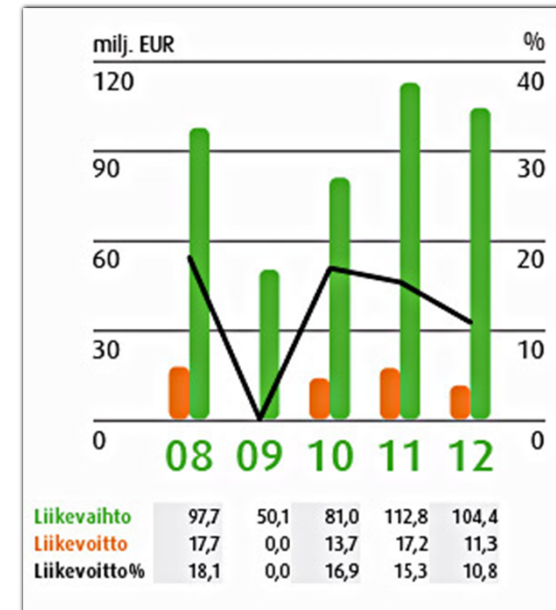
Yhteenveto 2012

- + Kaivosrenkaiden ja maatalouden radial-renkaiden myynti kasvoi
- + Myynti Venäjällä ja Pohjois-Amerikassa kasvoi selvästi
- + Tuotannon rakennemuutos tukee vuoden 2013 tuloksia
- Heikentynyt metsäkonerenkaiden kysyntä ja koneenrakennuksen taantuma Euroopassa laskivat myyntiä

Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2013

- Myynnin ja myyntimixin parantaminen, jälkimarkkinamyynnin osuuden kasvattaminen
- Jakeluverkoston laajentaminen, etenkin Venäjällä ja IVY-maissa
- Tehtaan modernisointi laadun, joustavuuden ja tuottavuuden parantamiseksi
- Tuotantomäärän optimointi

→ Jälkimarkkinamyynnin lisääminen, tuotantomäärän optimointi, tuottavuuden parantaminen



Nokian Mine L-5S

KUORMA-AUTONRENKAAT

Markkinaosuudet paranivat ydinmarkkinoilla

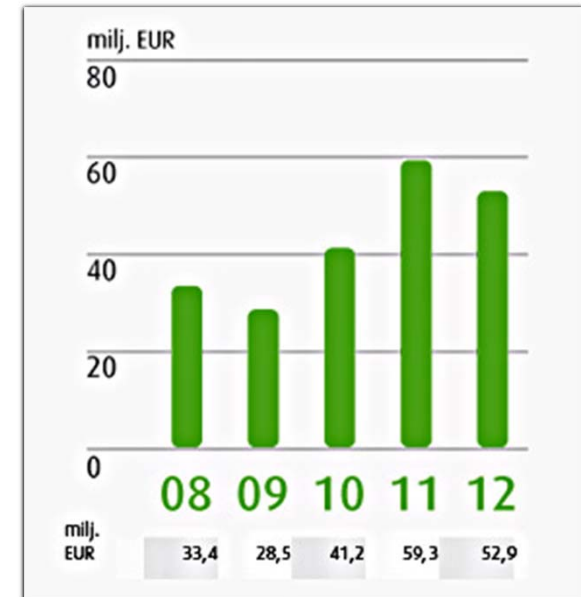
Yhteenveto 2012

- + Markkinaosuus parani Pohjoismaissa ja Venäjällä
- + Laajempi valikoima premium- ja standardirenkaita
- + Omat rengasvarastot pienenevät
- Myynti laski Keski-Euroopan heikon kysynnän myötä

Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2013

- Myynnin ja markkinaosuuden lisääminen ydinmarkkinoilla
- Kasvu Itä-Euroopassa "Vianor truck" -konseptia hyödyntäen
- Uusien ja pinnoitettujen renkaiden yhdistelmän hyödyntäminen myyntikonseptina
- Vahvemman talvituotevalikoiman hyödyntäminen (sis. Hakkapeliitta Truck –renkaat)

→ Myynnin lisääminen ja markkinaosuuksien parantaminen



Nokian Hakkapeliitta Truck D

TUOTANTOLAITOKSET

Tuotantokapasiteetti 2013: 18 miljoonaa rengasta

Tuotannon kasvupotentiaali vuoteen 2014 noin 50 %



Nokia, Suomi

- Tuotekehitys, hallinto ja markkinointi
- Ydinprosessien kehittäminen
- Tuotannon koe-erät
- Henkilöautojen erikoisrenkaat
- Raskaat renkaat, pinnoitusmateriaalit
- Vienti länsimarkkinoille

2010:

- Henkilöautonrenkaat 6-päiväiseen vuorojärjestelmään
- Raskaat renkaat 7-päiväiseen kapasiteetin täyskäyttöön

2011:

- Henkilöautonrenkaat 7-päiväiseen kapasiteetin täyskäyttöön elokuussa
- Investoinnit automaation ja tuottavuuden nostoon
- Laajennukset Raskaiden renkaiden tuotannossa

2012:

- Henkilöautonrenkaat 5-päiväiseen työviikkoon toisen neljänneksen lopulla
- Lisää tuotannon määräaikaisia leikkauksia Q4

2013:

- Tuotannon määräaikaisia leikkauksia Q1



Vsevolozhsk, Venäjä

- Kaikkien henkilöautonrenkaiden tuotantoa uusimmalla valmistusteknologialla ja alhaisemmilla tuotantokustannuksilla
- Verohuojennukset
- Venäjän ja IVY-maiden tullimuurin sisäpuolella
- Vienti kaikille markkinoille
- Nykyisissä tiloissa ja tontilla laajentamisen varaa

2010:

- Linjat 7 ja 8 otettiin käyttöön

2011:

- Linjat 9 ja 10 ja uusi teknologia käyttöön

2012:

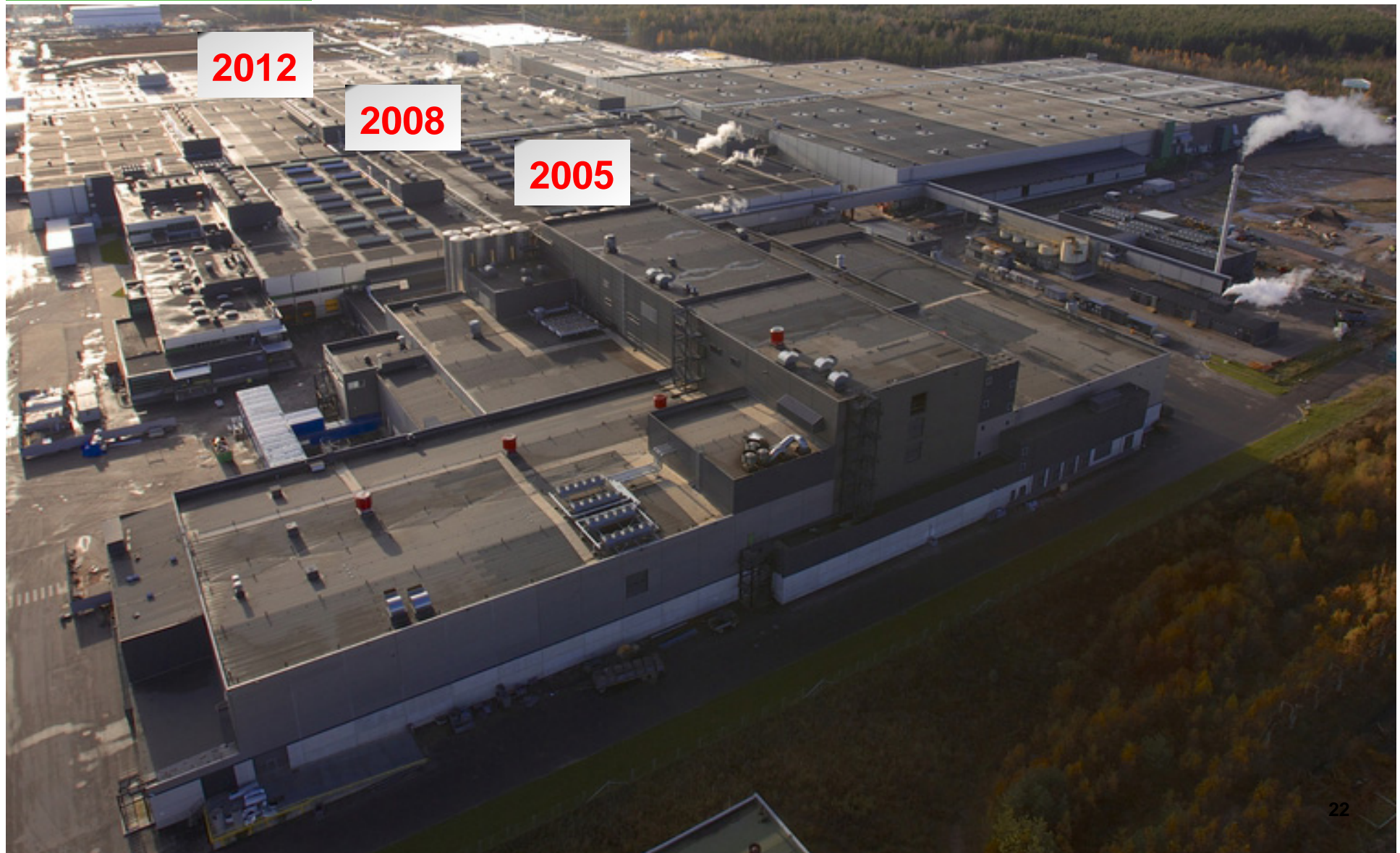
- Uusi tehdas nykyisen yhteyteen
- Linja 11 tuotantoon
- Oma sähköntuotanto käyntiin

2013:

- Linja 12 tuotantoon H1/2013
- Linja 13 asennetaan 2013

TUOTANTOLAITOKSET

Vsevolozhsk, Venäjä – uusi tehdas käyntiin 2012



NOKIAN RENKAAT – NÄKYMÄT ETEENPÄIN

Jatkuvilla investoinneilla valmistaudutaan tulevaan kysynnän kasvuun

Investoinnit 2012

- Q4/2012: 40,7 m€ (53,5 m€)
- Koko vuosi: 209,2 m€ (161,7 m€)

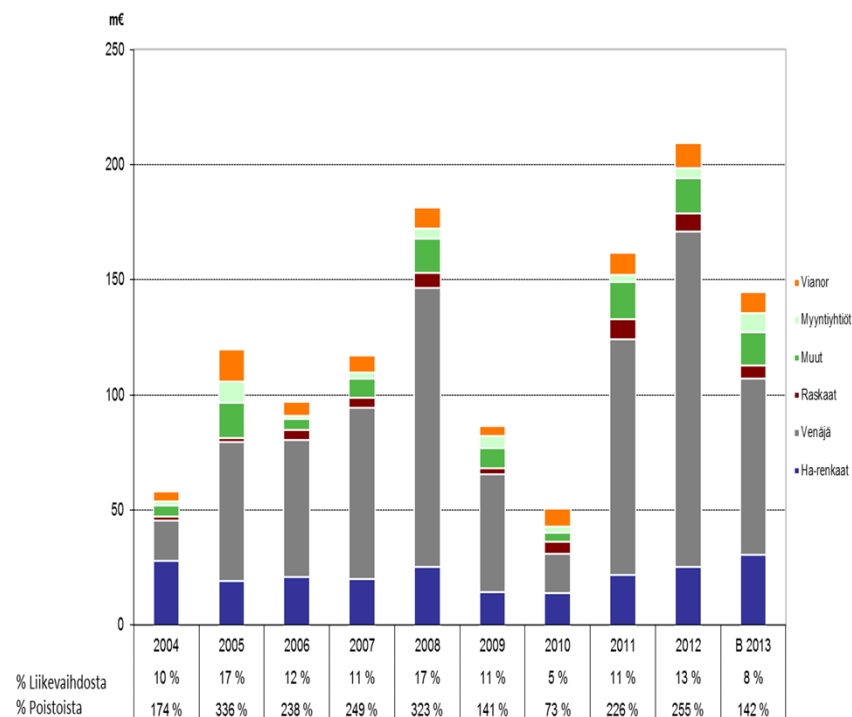
Venäjä

- Kapasiteetin lisäys ja investoinnit
 - 11 tuotantolinjaa käytössä
 - Linja 12 tuotantoon H1/2013
 - Linja 13 asennetaan 2013
 - Hakkapeliitta Villagen toinen vaihe alkoi

Arvioidut investoinnit 2013

- Noin 144 m€
 - Venäjä 83 m€
 - Nokian-tehdas 44 m€ (automatisointi ja muotit, konsernin ICT sekä T&K)
 - Raskaat Renkaat 6 m€
 - Myyntiyhtiöt ja Vianor 11 m€

Nokian Renkaiden investoinnit (m€)



Näkymät: Maltillista kasvua haastavilla markkinoilla

- Henkilöautorenkaiden kysynnän odotetaan kasvavan 2013 Euroopassa 1-2 %, Pohjoismaissa 2 % ja Venäjällä 2-5 %
- 2013 hinnoitteluympäristö on haastava kaikissa tuoteryhmissä
- Raaka-ainekustannusten (€/kg) aleneminen tukee kannattavuutta
 - Q1/2013 vs. Q1/2012: -10 %, 2013 vs. 2012: -4 %
- Uudistettu, entistäkin parempi tuotetarjonta. Uusi Hakkapeliitta-tuoteperhe tukee Nokian talvirenkaiden myyntiä.
- Kapasiteetin nosto etenee uuden suunnitelman mukaisesti:
 - 1. linja uudessa tehtaassa (11. linja Venäjällä) käynnistyi 6/2012
 - Linja 12 tuotantoon H1/2013, linjan 13 asennus vuonna 2013
 - Valmius nostaa tuotantomäärää tarvittaessa 50 %
- Venäjän-tuotannon osuuden kasvu
 - edullisempi kustannusrakenne ja tuottavuus tukevat kannattavuutta

Vuoden 2013 ohjeistus:

- Vuonna 2013 yhtiöllä on edellytykset kasvattaa maltillisesti liikevaihtoa ja liikevoittoa vuoteen 2012 verrattuna. Ensimmäisen neljänneksen liikevoiton odotetaan kuitenkin olevan selvästi heikompi kuin vuonna 2012.