

**NOKIAN  
RENKAAT**

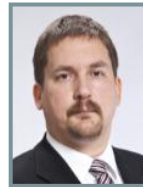
**YHTIÖKOKOUS  
12.4.2012**

**Toimitusjohtaja  
Kim Gran  
Nokian Renkaat Oyj**

# NOKIAN RENKAAT JOHTO 01.04.2012



**Kim Gran**  
Toimitusjohtaja  
1995



**Pasi Anias**  
Sisäinen tarkastaja  
1999



**Raija Kivimäki**  
Johdon assistentti  
1975



**Rami Helminen**  
Henkilöautorenkaat  
1990



**Jarmo Puputti**  
Raskaat Renkaat  
2008



**Pontus Stenberg**  
Kuorma-autorenkaat  
2010



**Alexej von Bagh**  
Toimitusjohtaja/Vianor  
1995



**Andrei Pantioukhov**  
TJ/ Venäjä  
2004



**Hannu Teininen**  
Myynti, logistiikka  
1984



**Antti-Jussi Tähtinen**  
Markk. ja viestintä  
2005



**Esa Eronen**  
Tuotanto  
1988



**Teppo Huovila**  
Laatu- ja  
Prosessinkehitys  
1989



**Manu Salmi**  
Hankinta  
2001



**Anne Leskelä**  
Talous,  
Sijoittajasuhteet  
1989



**Heikki Mattsson**  
Tietohallinto  
2010



**Sirkka Hagman**  
Henkilöstö & EHS  
1980



**Raimo Mansikkaoja**  
Yrityskehitys  
1995

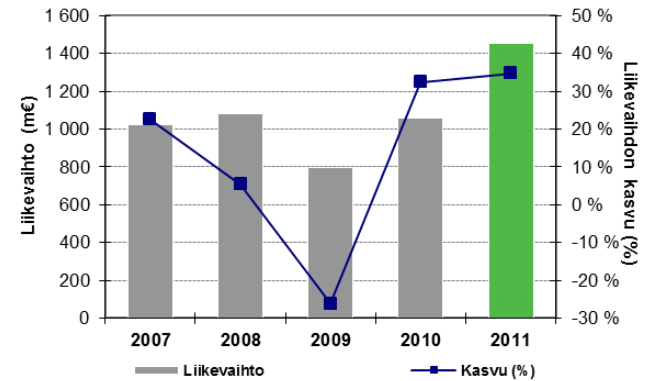
**Voimakas kysyntä ydinmarkkinoilla**

- Pohjoismaiden ja Venäjän taloustilanne hyvä, kuluttajaluottamus vahva ja autokauppa kasvoi → renkaiden myynti kasvoi voimakkaasti Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla
- Jakelijoiden alhaiset varastot ja edellisvuosien runsaslumiset talvet (2010-2011) lisäsivät talvirenkaiden kysyntää

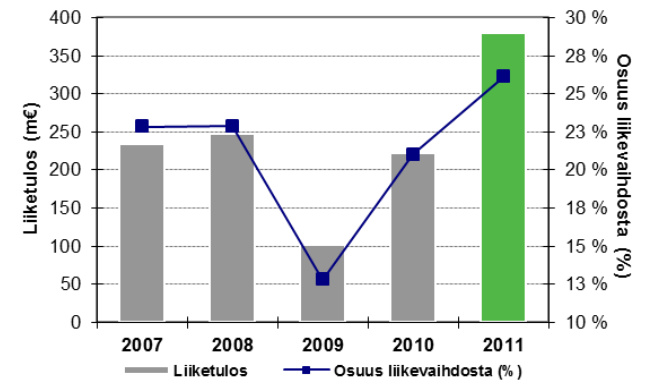
**Nokian Renkaat 2011 – vahva tulos**

- Vahva myynti ja markkinaosuuden kasvu ydinmarkkinoilla, Keski-Eurooppa nouseva tähti
- Henkilöautonrenkaiden katteet kohenivat paremman myyntimixin ja hinnankorotusten ansiosta
- Tuotanto kasvoi 47 %; Henkilöautonrenkaiden viikkotuotanto kasvoi 250 000:sta 360 000:een vuoden 2011 aikana
- Liikevaihto 1 456,8 m€, kasvua 37,7 %
- Liikevoitto 380,1 m€
- Voitto ennen veroja 359,2 m€
- Tilikauden voitto 308,9 m€
- Osakekohtainen tulos 2,39 €

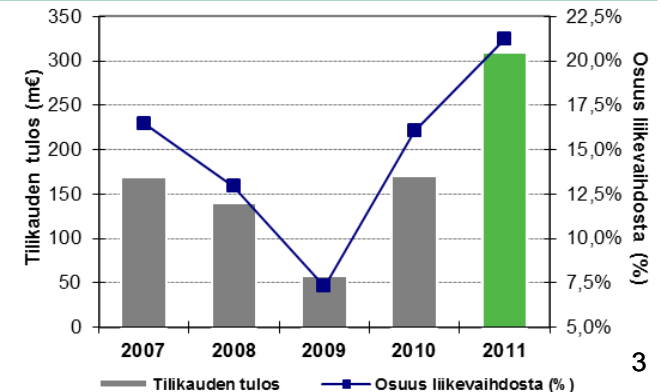
**Liikevaihto (m€) ja liikevaihdon kasvu (%)**



**Liikevoitto (m€) ja osuus liikevaihdosta (%)**



**Tilikauden voitto (m€) ja osuus liikevaihdosta**



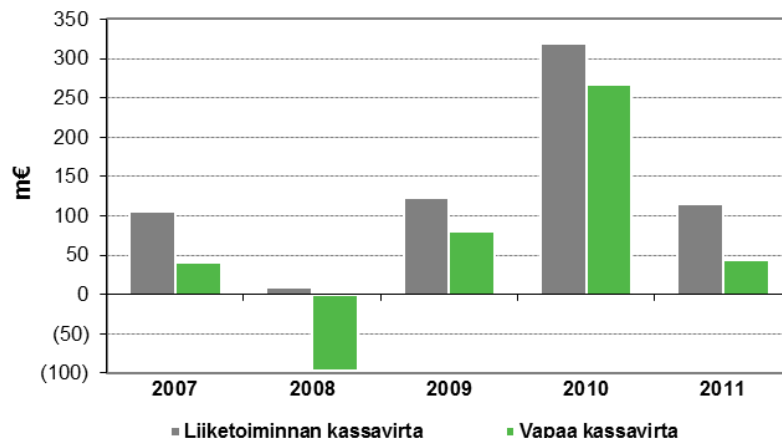
**Liiketoiminnan kassavirta 2011: 114,1 m€**

- Investoinnit 161,7 m€ (50,5) heikensivät kassavirtaa
- Varastot ja myyntisaatavat kasvoivat myynnin lisääntyessä

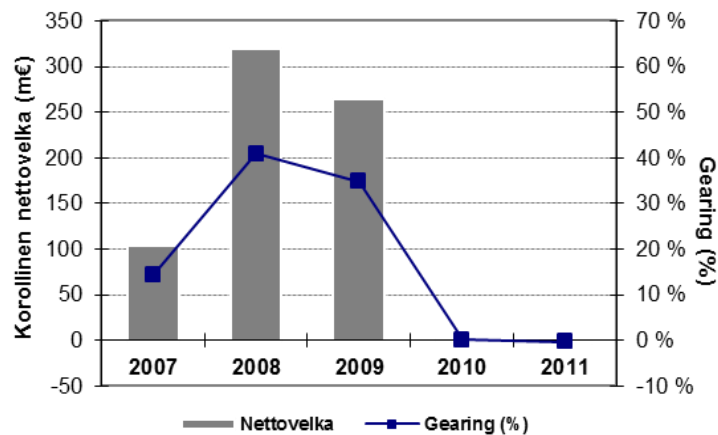
**Vahva tase**

- Yhtiö vuoden lopussa nettovelaton
- Vahva tase mahdollistaa kasvuinvestoinnit

**Konsernin liiketoiminnan- ja vapaa kassavirta**



**Korollinen nettovelka (m€) ja Gearing (%)**



## YHTEENVETO 2011

### Markkina-asema vahvistui selvästi

#### Pohjoismaat – Markkinajohtajuus vahvistui

- Myynti kasvoi 17 %
- Henkilöautonrenkaiden markkinaosuus Pohjoismaissa parani 29 %:iin
- Vianor-ketju laajeni 235 myyntipisteeseen (+23 vuonna 2011)

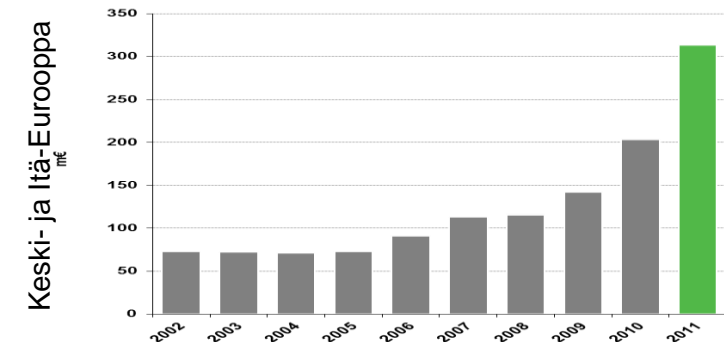
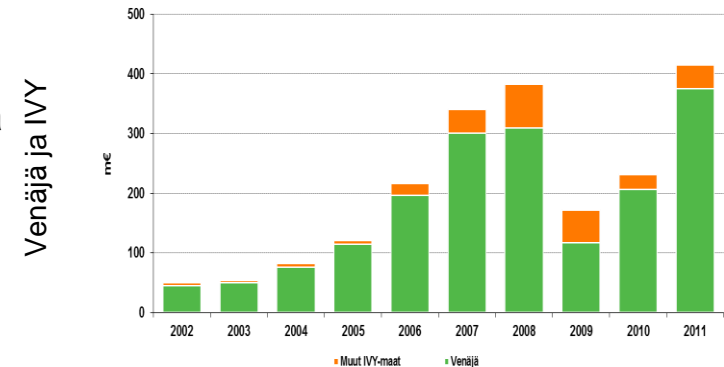
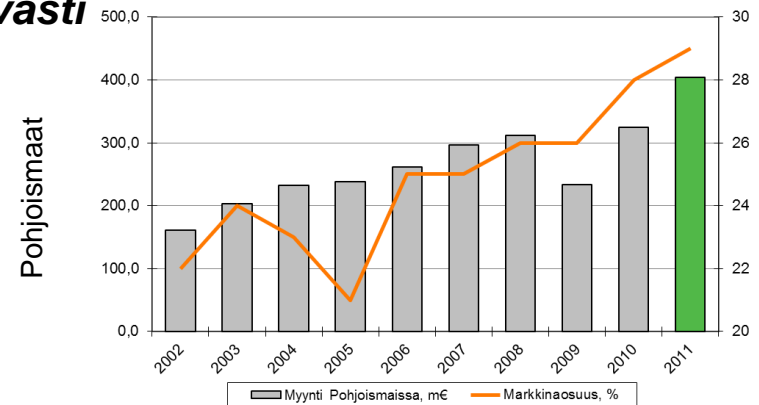
#### Venäjä ja IVY – Markkinajohtajuus premium-renkaissa

- Myynti Venäjällä kasvoi merkittävästi, +81 %
- Myynti IVY-maissa kasvoi 63 %
- Markkinaosuudet talvirenkaissa nousivat selvästi
- Vianor-ketju laajeni 491 myyntipisteeseen (+62 vuonna 2011) yhteensä 287 kaupungissa

#### Keski- ja Itä-Eurooppa – Vahva kasvun alue

- Myynti kasvoi selvästi, +49 %
- Hintapositio ja markkina-asema vahvistuivat selvästi
- Uusi vahvan kannattavan kasvun alue
- Vianor-ketju laajeni 146 myyntipisteeseen (+42 vuonna 2011)

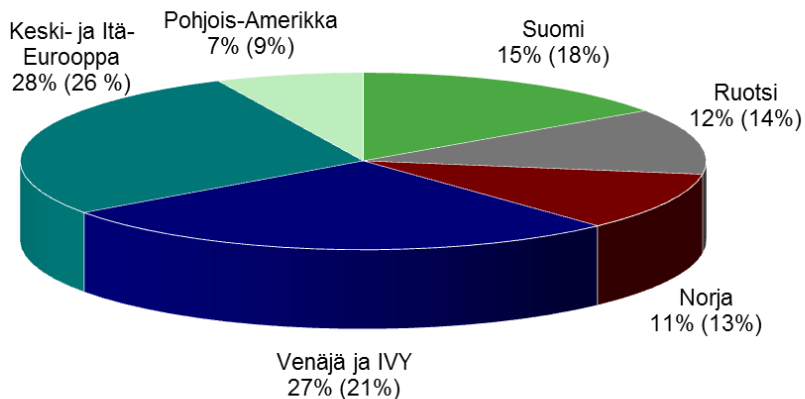
Liikevaihdon kehitys 2002-2011



## YHTEENVETO 2011

### Bruttomyynti markkina-alueittain

**Konsernin myynti: 1 542,2 m€, +37,6%**

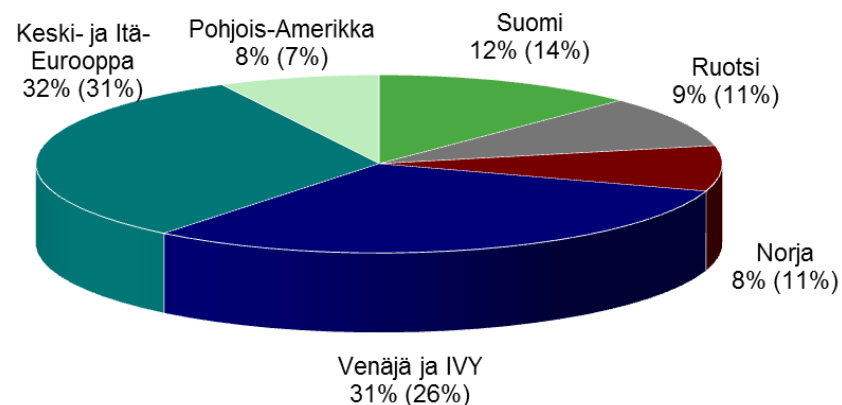


#### KONSERNI

##### Myynnin kehitys, euroa

■ Pohjoismaat	+17,4 %
■ Venäjä ja IVY	+79,1 %
■ Keski- ja Itä-Eurooppa	+49,1 %
■ Pohjois-Amerikka	+9,9 %

**Valmistustoiminnan myynti: 1 351,9 m€, +49,7%**

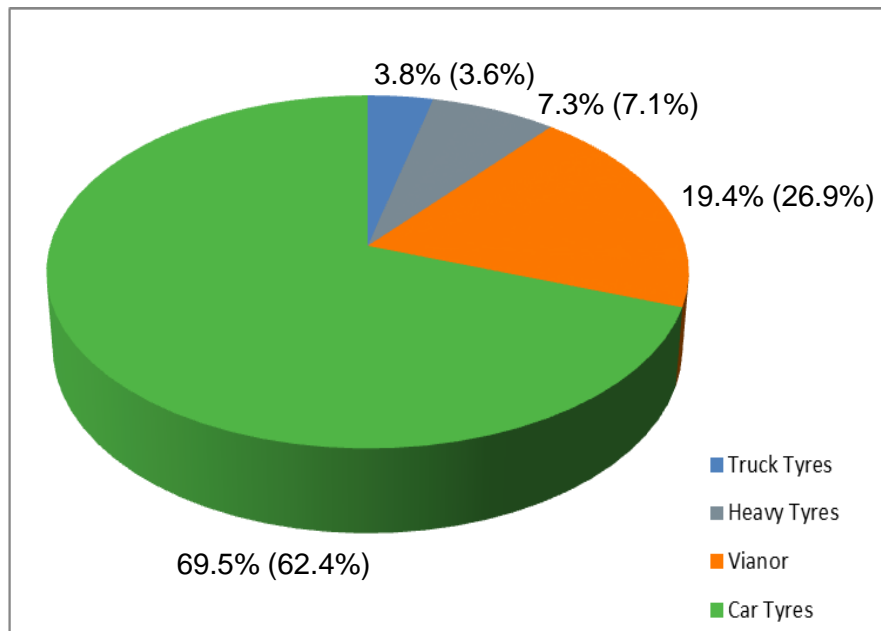


#### VALMISTUSTOIMINTA

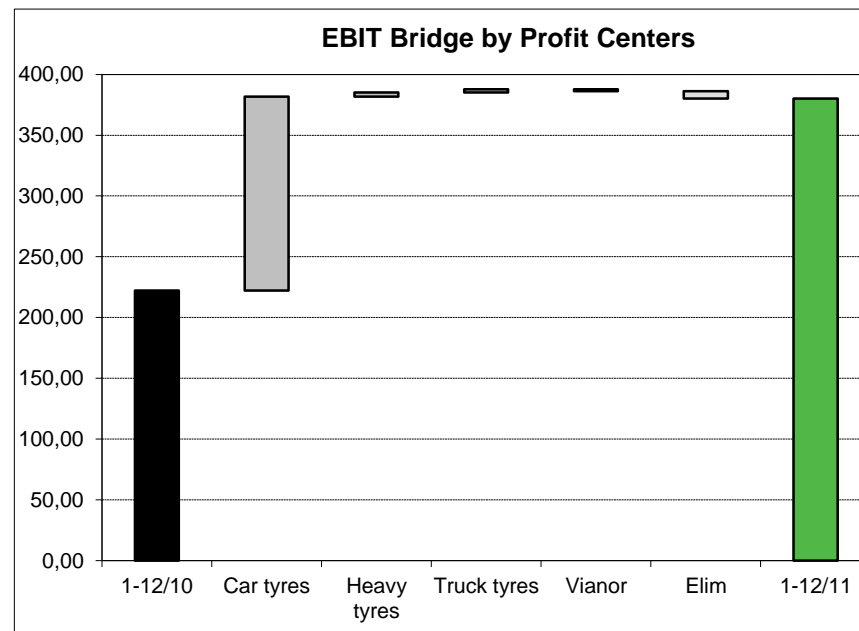
##### Myynnin kehitys, euroa

■ Pohjoismaat	+24,6 %
■ Venäjä ja IVY	+79,1 %
■ Keski- ja Itä-Eurooppa	+50,6 %
■ Pohjois-Amerikka	+66,7 %

**Liikevaihto 1 456,8 m€; +37,7 %**



**EBIT 380,1m€; +71,1 %**



### Henkilöautonrenkaat

- Liikevaihto: 1 071,1 m€ ; +49,9 %
- EBIT: 365,1 m€; +77,6 %
- EBIT-%: 34,1 % (28,8 %)
- Avaintuotteet: nastalliset ja nastattomat talvirenkaat, korkean nopeusluokan kesärenkaat

### Raskaat Renkaat

- Liikevaihto: 112,8 m€ ; +39,2 %
- EBIT: 17,2 m€; +25,7 %
- EBIT-%: 15,3 % (16,9 %)
- Avaintuotteet: Metsä-, teollisuus- ja maatalouskoneiden renkaat

### Kuorma-auton renkaat

- Liikevaihto: 59,3 m€; +44,1 %
- Avaintuotteet: kuorma-autonrenkaat ja pinnoitusmateriaalit

### Vianor

- Liikevaihto: 298,4 m€; -3,1 %
- EBIT: 2,3 m€; -42,5 %
- EBIT-%: 0,8 % (1,3 %)
- 910 myyntipistettä 23 maassa Nokian Renkaiden ydinmarkkinoilla

# HENKILÖAUTONRENKAAT

## Venäjä myynnin kasvun kärkenä

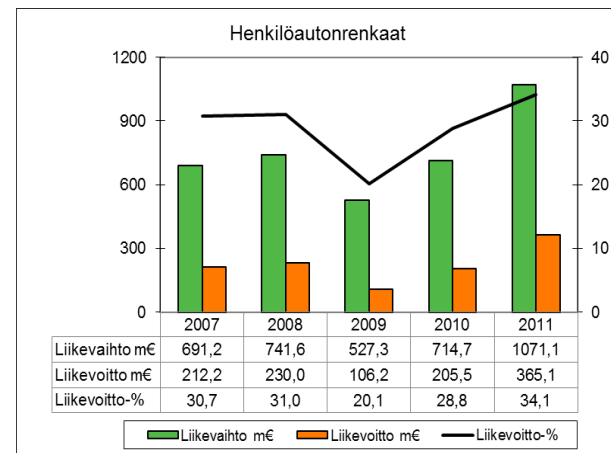
### Yhteenveto 2011

- + Myynti ja tilauskanta vahvat kaikilla ydinmarkkinoilla
- + Markkinaosuus parani Pohjoismaissa, Venäjällä sekä Keski-Euroopassa
- + Parempi myyntimix ja hinnankorotukset  
→ keskihinta parani raaka-ainekustannusten noususta huolimatta
- + Tuotannon kasvu 47 % vs. 2010

### Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2012

- Myynnin kasvattaminen, etenkin Venäjällä ja Keski-Euroopassa
- Markkinaosuuden kasvattaminen ydinmarkkinoilla
- Brändin ja hintaposition puolustaminen
- Kapasiteetin lisääminen Venäjällä, linjojen 11&12 ylösajo

→ **Kapasiteetin nosto, mixin parantaminen ja kasvu ydinmarkkinoilla**





## VENÄJÄ JA IVY

### Merkittävä kasvumahdollisuus

#### Talous ja autokauppa kasvussa

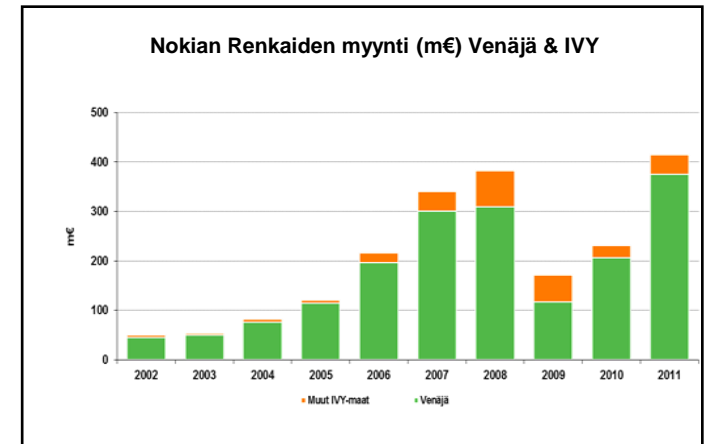
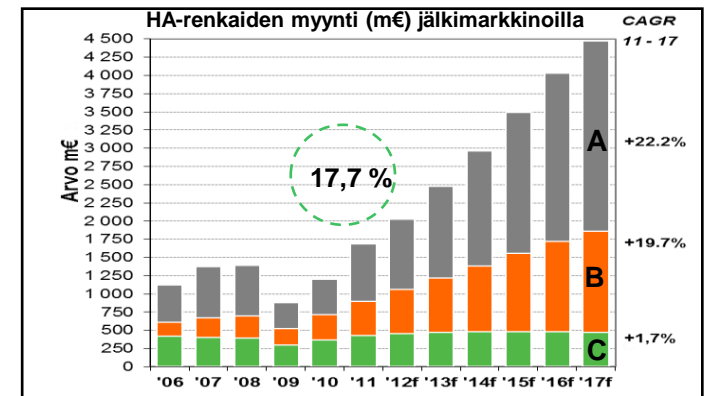
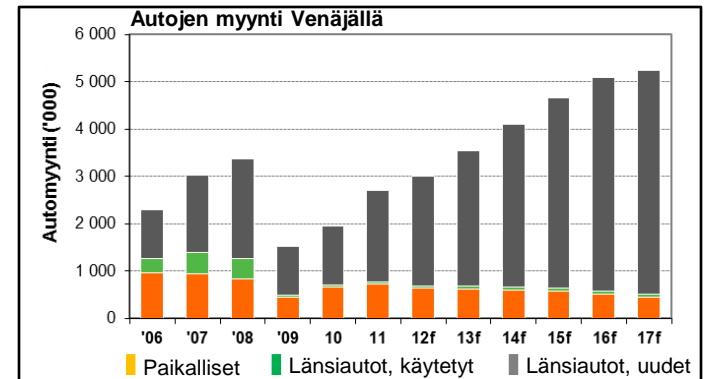
- BKT 2011: +4 %, arvioitu BKT 2012: +3-4 %
- Autokauppa 2011: +39 %, 2012 arvio: 10-15 %
- Rahoitus toimii ja korot alhaalla

#### Rengaskauppa vahvassa kasvussa

- Autokauppa lisää talvirenkaiden kysyntää
- Jälkimarkkinat kasvussa

#### Venäjän ja IVY-maiden myynti

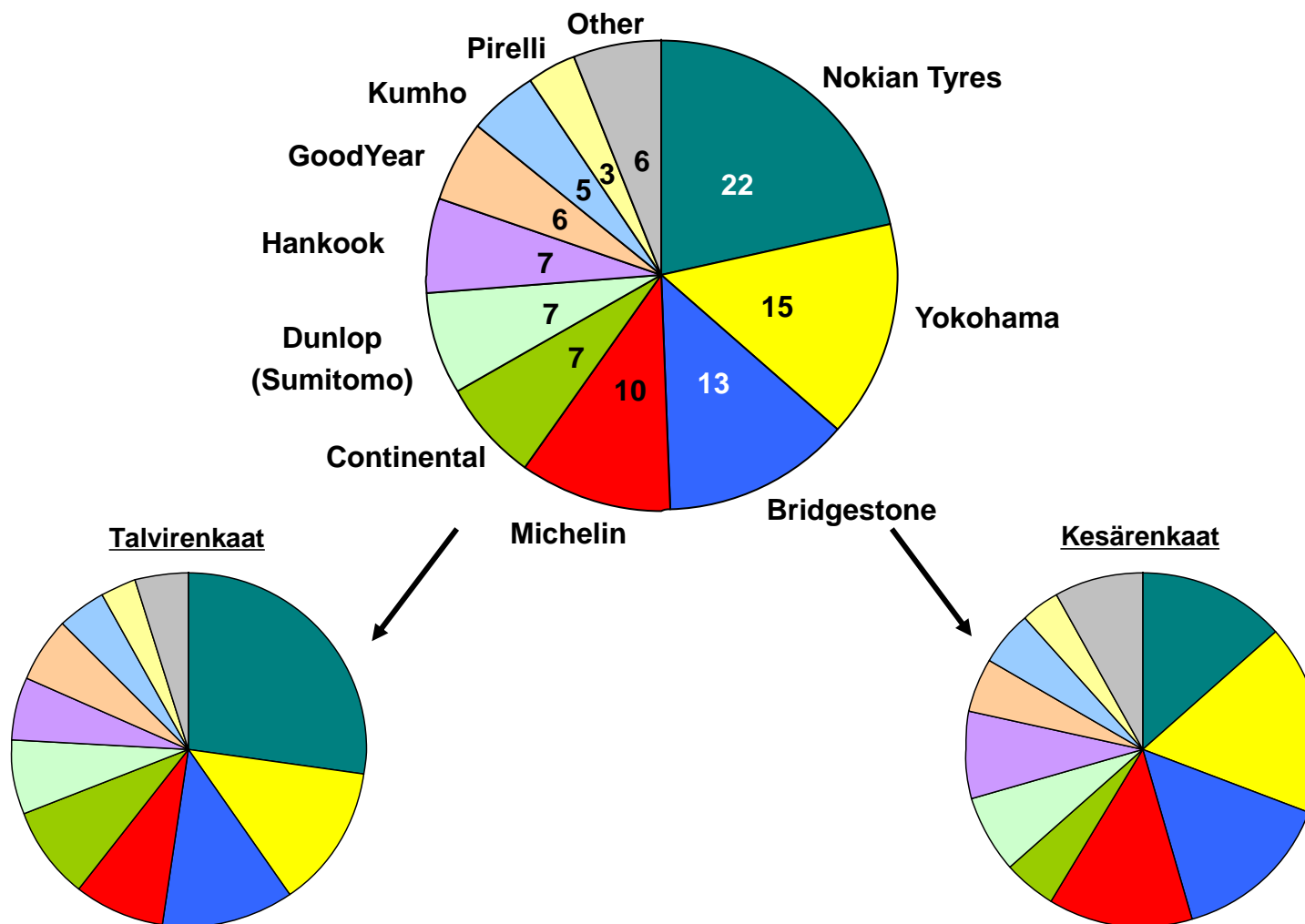
- Yhtiön myynti Venäjällä kasvoi 81 % vuonna 2011
- Markkinajohtajuus premium- ja medium-segmenteissä Nokian ja Nordman –brändeillä
- Kasvuennuste vahva vuodelle 2012
- Kysynnän kasvun arvioidaan jatkuvan vahvana 4-6 vuotta



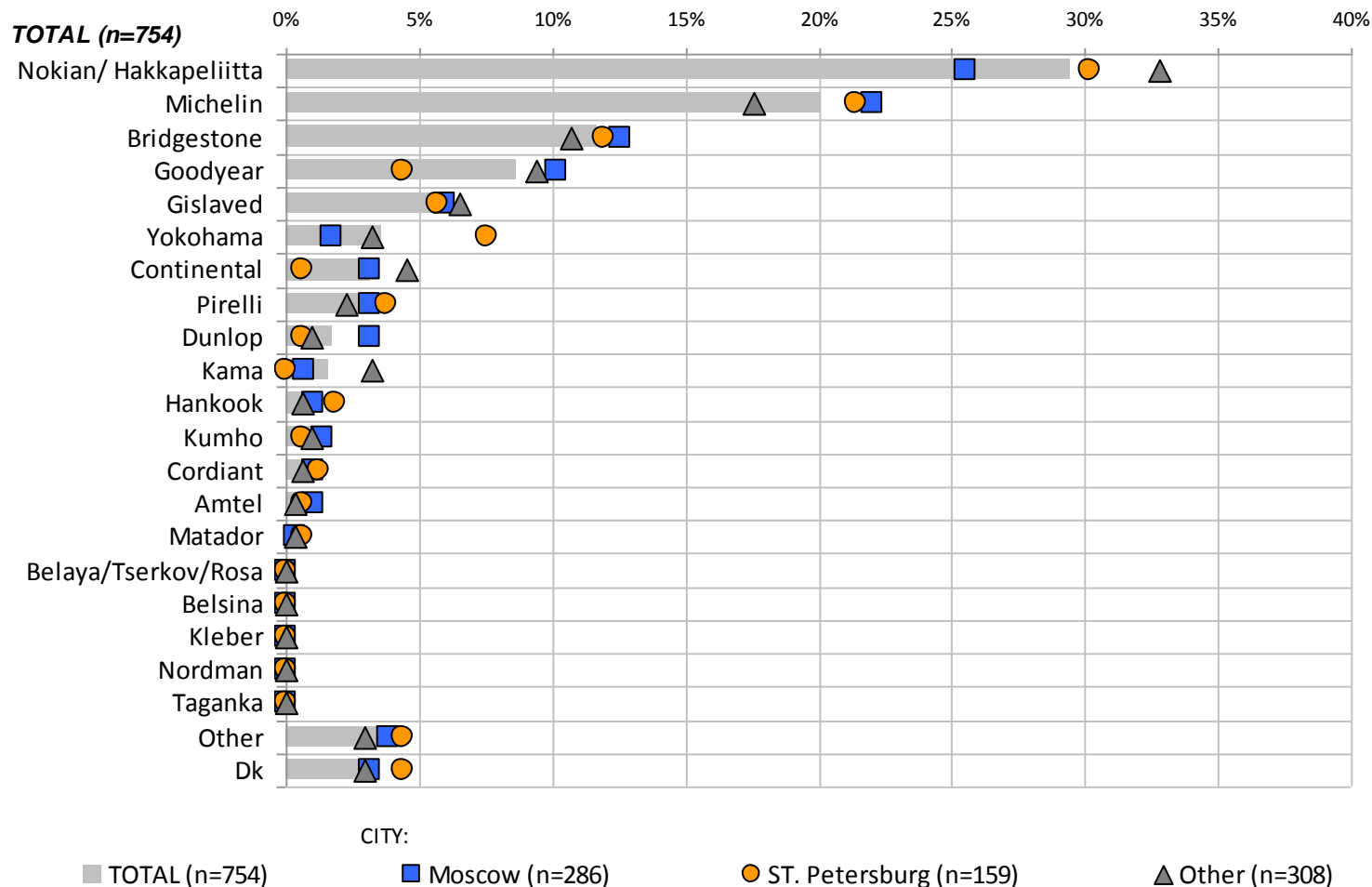
# VENÄJÄ

## Markkinaosuuden kehitys 2011

Jälkimarkkinan A+B segmenttien arvioidut markkinaosuudet 2011 (sell-in volume)



Which passenger car winter tyre brands do you remember by name? - Top of mind



## LEHTITESTIT

*Uusien tuotteiden testimenestys jatkuu - kesällä ja talvella*

### KESÄRENKAAT, kevät 2012

#### Nokian Hakka Blue – Suorituskykyä märälle tielle

- Kesärenngas ydinmarkkinoille
  - Testivoitot mm.: Tekniikan Maailma, (Suomi), Aftonbladet BIL (Ruotsi), Motor/NAF (Norja), AutoReview (Venäjä), Auto Centre (Ukraina)

#### Nokian Hakka Green – Luonnollisesti turvallinen

- Testivoitot: Tuulilasi, (Suomi), Vi Bilägare (Ruotsi)

#### Nokian Z G2 – Cool Performer

- Kesärenngas Keski-Eurooppaan. Testivoitot mm.:
  - Auto Bild, Euroopan suurin autolehti
  - Gute Fahrt, Auto Bild Allrad, Auto Test

#### Nokian H – kesärenngas Keski-Eurooppaan

- Testivoitto: Autozeitung



Nokian Hakka Blue



Nokian Hakkapeliitta 7

### TALVIRENKAAT, syksy 2011

#### Nokian Hakkapeliitta 7 – Uuden sukupolven nastarengas

- Nastallinen talvirengas ydinmarkkinoille. Testivoitot mm.:
  - Tuulilasi (Suomi), Vi Bilägare (Ruotsi)
  - AutoReview (Venäjä), Auto Centre (Ukraina)



#### Nokian Hakkapeliitta R – Turvallinen ja luotettava kitkarengas

- Rullaa kevyesti ja tarjoaa erinomaisen pidon. Testivoitot mm.:
  - Vi Bilägare (Ruotsi), Tuulilasi (Suomi)
  - Za Rulem (Venäjä), Auto Centre (Ukraina)



#### Nokian WR D3 Keski-Euroopan talveen. Testivoitot mm.:

- Sport Auto (Saksa)
- Tekniikan Maailma (Suomi), Aftonbladet (Ruotsi)
- Auto Centre (Ukraina), Auto Plus (Ranska)



- Uusien tuotteiden osuus vähintään 35 % henkilöautorenkaiden liikevaihdosta
- Teknologinen edelläkävijyys
- Merkittävät investoinnit talvirenkaiden kehittämiseen ja testaamiseen

**Valmistus****Valmistus**

- Suomen Gummitehdas perustettiin 1898
- Nokian-tehdas 1904
- Venäjän-tehdas 2005

**Jakelu****Jakelu**

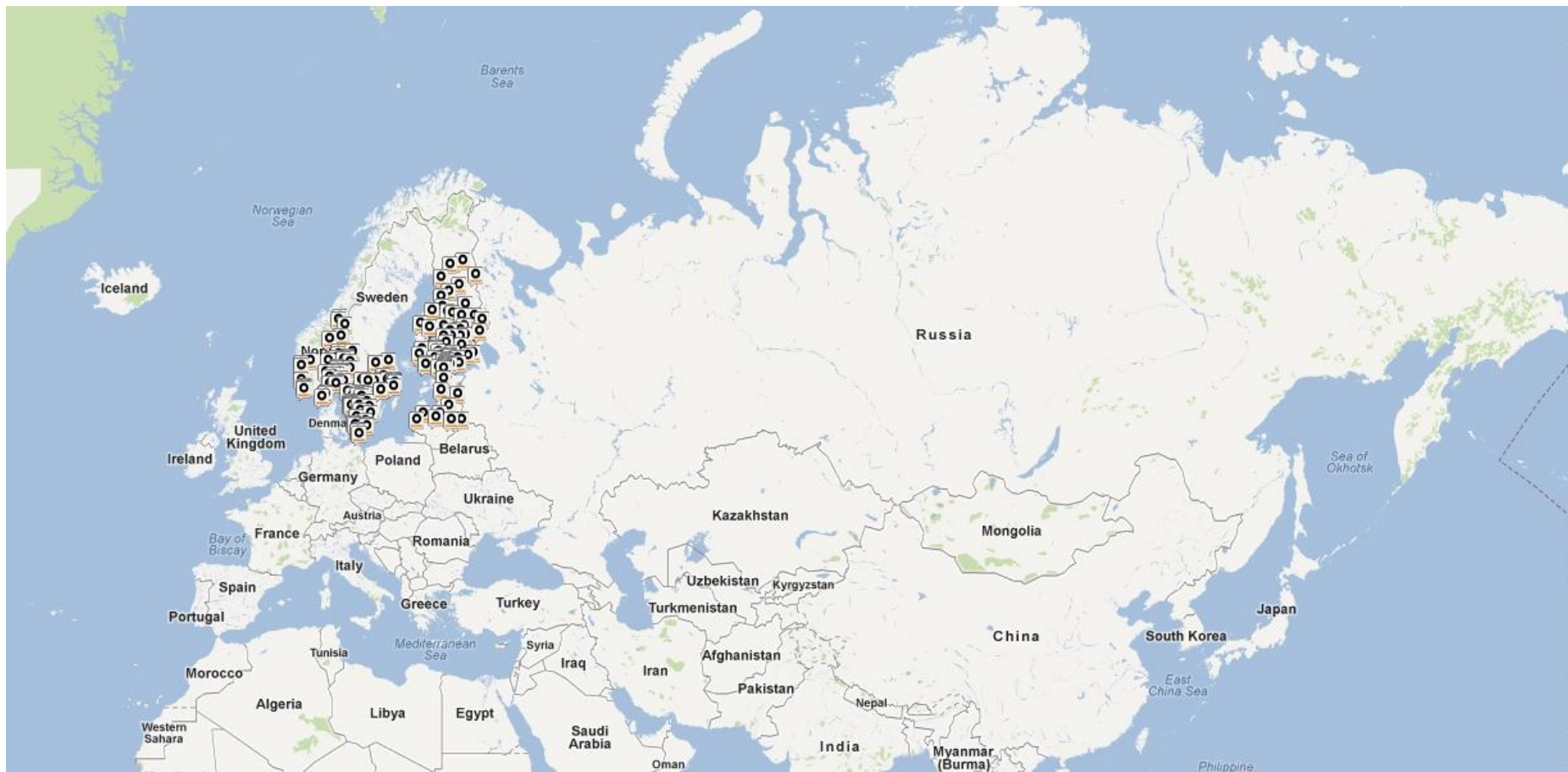
- 2000-luvun vaihteessa jakelutien hallinnan lisääminen; työkalu markkinaosuuksien parantamiseen  
→ Vianor-ketju

**Kuluttajat****Kuluttajat**

- Vuonna 2009 lähemmäksi kuluttajaa
- Sähköinen liiketoiminta, vuorovaikutteiset palvelut  
→ ”Lähelle asiakasta”

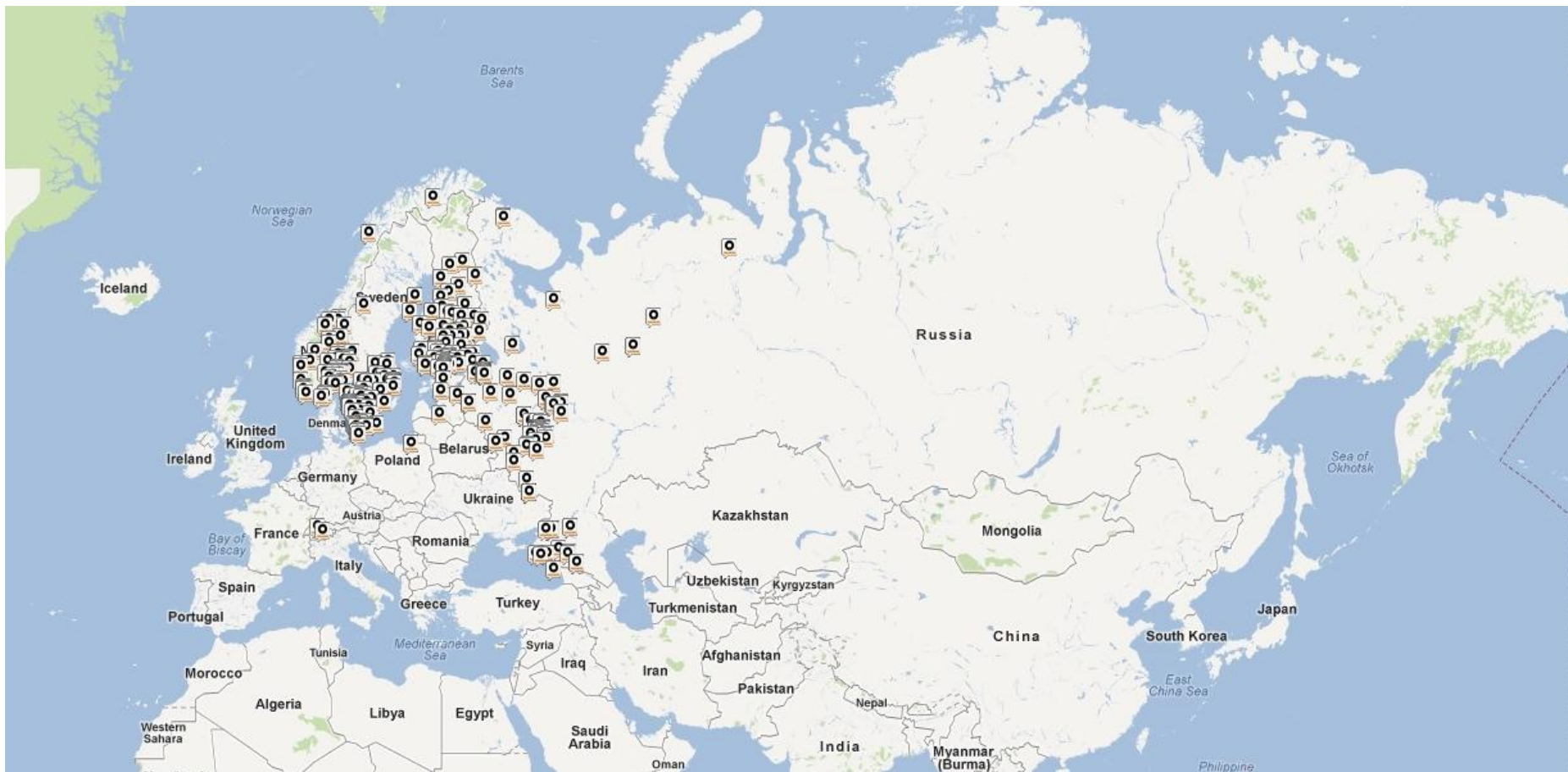
# VIANOR

*Vianor-verkosto Q1/2002*



# VIANOR

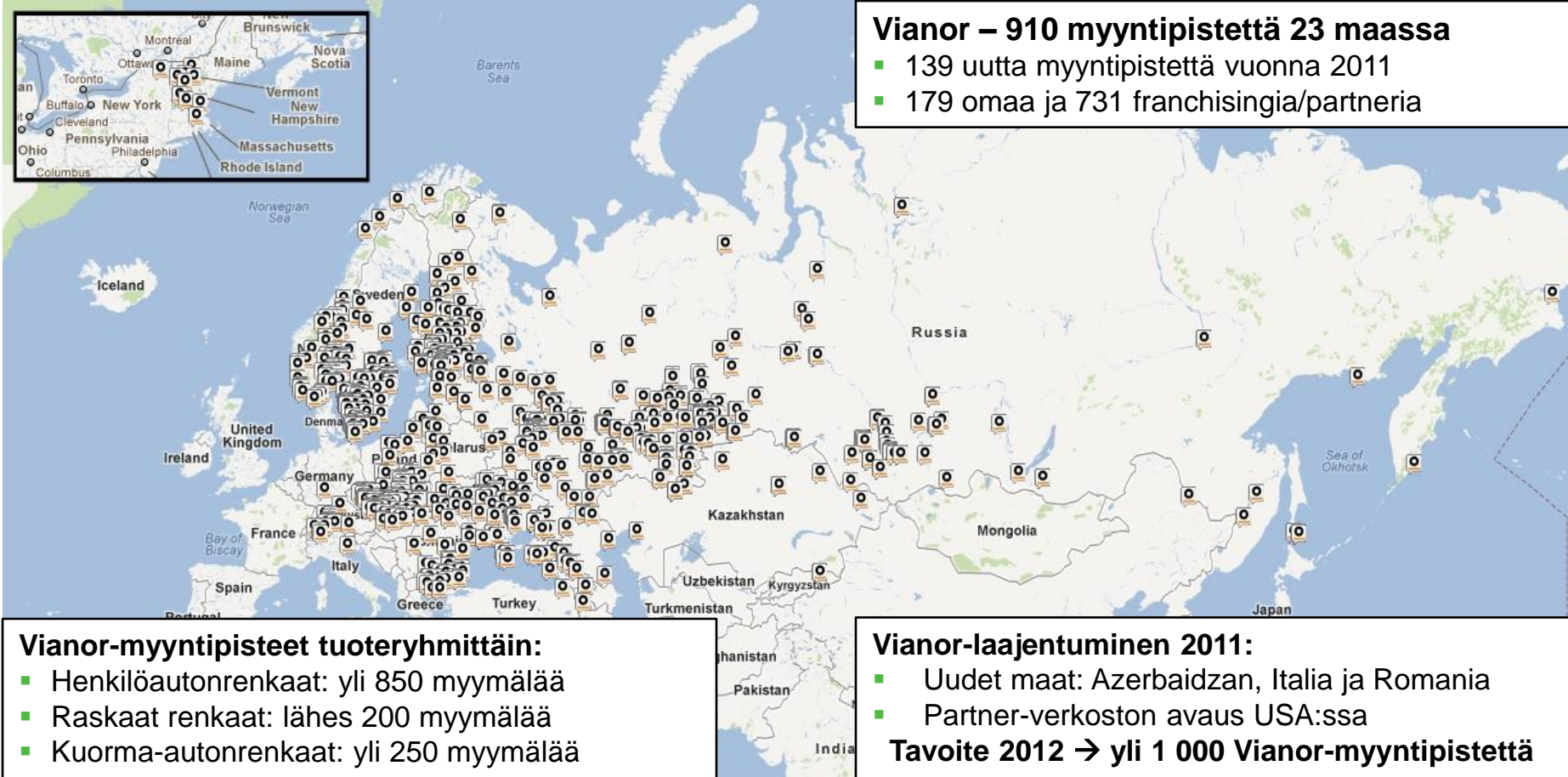
*Vianor-verkosto Q1/2007*





**Vianor – 910 myyntipistettä 23 maassa**

- 139 uutta myyntipistettä vuonna 2011
- 179 omaa ja 731 franchisingia/partneria



**Vianor-myyntipisteet tuoteryhmittäin:**

- Henkilöautorenkaat: yli 850 myymälää
- Raskaat renkaat: lähes 200 myymälää
- Kuorma-autorenkaat: yli 250 myymälää

**Vianor-laajentuminen 2011:**

- Uudet maat: Azerbaidzan, Italia ja Romania
- Partner-verkoston avaus USA:ssa

**Tavoite 2012 → yli 1 000 Vianor-myyntipistettä**



**VIANOR – YHTENÄINEN ILME**  
*Venäjä*



**VIANOR – YHTENÄINEN ILME**  
*Venäjä*



**VIANOR – YHTENÄINEN ILME**  
*Ukraina*



**VIANOR – YHTENÄINEN ILME**  
*Saksa*



# VIANOR – YHTENÄINEN ILME

*Puola*



**nokian  
RENKAAT**

# VIANOR – YHTENÄINEN ILME

*Tsekki*



## RASKAAT RENKAAT *Tuotanto ja myynti kasvoivat*

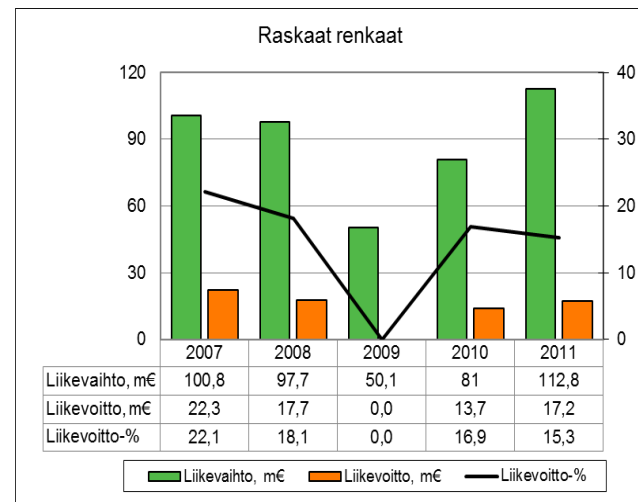
### Yhteenveto 2011

- + Renkaiden kysyntä ja myynti lisääntyi selvästi, erityisesti metsäkone-, kaivos- ja radial-renkaissa. Myynti Venäjällä kasvoi vauhdilla.
- + Hinnankorotukset paransivat keskihintaa ja kompensoivat kohonneet raaka-ainekustannukset
- + Tuotantomäärä kasvoi 26 % vs. 2010
- Tilauskannan kasvu tasaantui Q4/2011

### Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2012

- Jakeluverkoston laajentaminen, etenkin Venäjällä ja IVY-maissa
- Palvelukonseptien ja logistiikan kehittäminen (esim. Vianor Industrial)
- Uusien radial- ja BAS-tuotteiden kehityssyklin kiihdyttäminen
- Myyntimixin parantaminen, jälkimarkkinamyynnin osuuden kasvattaminen

→ Keskittyminen tuotannon optimointiin kysynnän mukaiseksi, jälkimarkkinamyynnin lisäämiseen sekä Vianor industrial –verkoston laajentamiseen



## KUORMA-AUTONRENKAAT

*Kannattavaa kasvua*

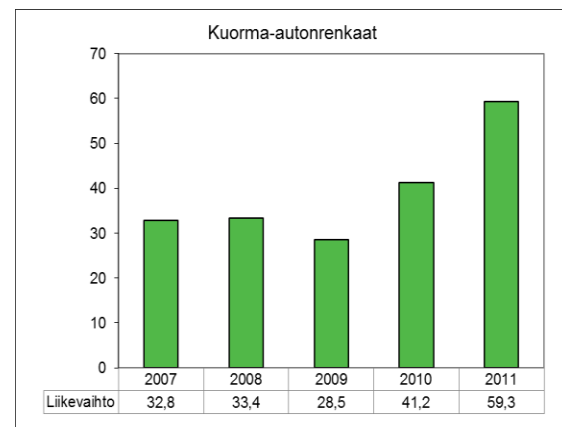
### Yhteenveto 2011

- + Kysyntä ja myynti kasvoivat selvästi kaikilla maantieteellisillä markkina-alueilla
- + Markkinaosuus parani Pohjoismaissa, Keski- ja Itä-Euroopassa sekä Venäjällä
- + Laajempi valikoima premium- ja standardirenkaita

### Toimenpiteet ja tavoitteet vuodelle 2012

- Myynnin lisääminen edelleen Pohjoismaissa, Venäjällä ja IVY-maissa
- Kasvu Itä-Euroopassa ”Vianor truck” -konseptia hyödyntäen
- Vahvemman talvituotevalikoiman hyödyntäminen (sis. Hakkapeliitta Truck –renkaat)

→ Myynnin kasvu, konsernin jakelun synergioiden hyödyntäminen ja tuotevalikoiman laajentaminen





## TUOTANTOLAITOKSET

### *Kapasiteetin lisääminen jatkuu*



### **Nokia, Suomi**

- Tuotekehitys, hallinto ja markkinointi
- Ydinprosessien kehittäminen
- Tuotannon koe-erät
- Henkilöautojen erikoisrenkaat
- Raskaat renkaat, pinnoitusmateriaalit
- Vienti länsimarkkinoille

#### **2010:**

- Henkilöautonrenkaat 6-päiväiseen vuorojärjestelmään
- Raskaat renkaat 7-päiväiseen kapasiteetin täyskäyttöön

#### **2011:**

- Henkilöautonrenkaat 7-päiväiseen kapasiteetin täyskäyttöön elokuussa
- Investoinnit tuottavuuden nostoon automaation kautta
- Noin 200 uutta työntekijää (määräaikaista)
- Laajennukset Raskaiden renkaiden tuotannossa



### **Vsevolozhsk, Venäjä**

- Kaikkien henkilöautorenkaiden tuotantoa uusimmalla valmistusteknologialla ja alhaisemmilla tuotantokustannuksilla
- Verohuojennukset
- Venäjän ja IVY-maiden tullimuurin sisäpuolella
- Vienti kaikille markkinoille
- Nykyisissä tiloissa ja tontilla laajentamisen varaa

#### **2010:**

- Linjat 7 ja 8 otettiin käyttöön
- Noin 200 uutta työntekijää

#### **2011:**

- Linjat 9 ja 10 ja uusi teknologia käyttöön
- Noin 200 uutta työntekijää

#### **2012:**

- Uusi tehdas nykyisen yhteyteen
- 2 uutta linjaa, vuosikapasiteetin lisäys n. 3 milj. rengasta

#### **2013-2014:**

- 2 uutta linjaa, lisäys n. 3 milj. rengasta
- Yhteensä vuotuinen kapasiteetti n. 17 milj. rengasta





# NOKIAN RENKAAT – NÄKYMÄT ETEENPÄIN

*Merkittäviä investointeja 2011-2012 vahvan ja kannattavan kasvun varmistamiseksi*

## Investoinnit 2011

- 161,7 m€ (50,5 m€)

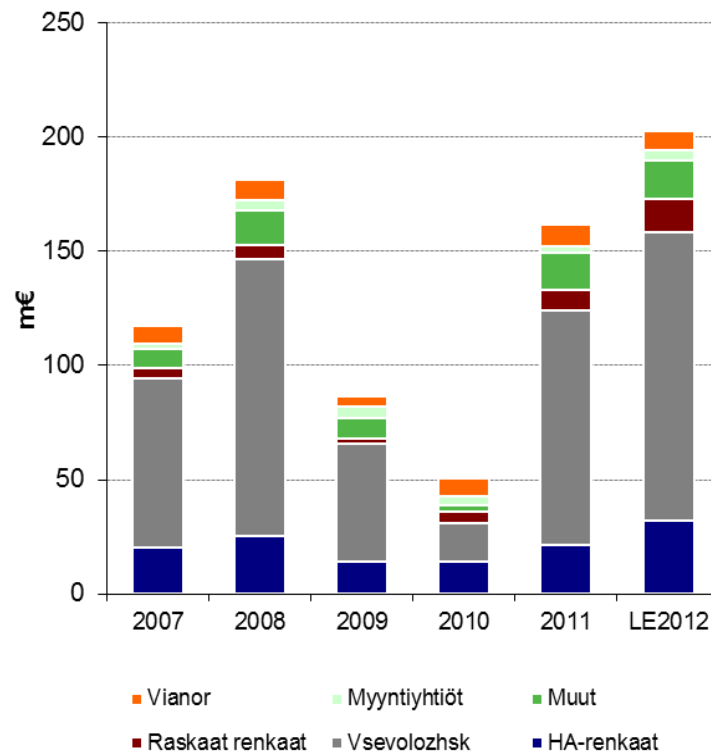
## Venäjä

- 108.2 m€ (26.7 m€)
  - Linjat 9 ja 10 tuotannossa H2/2011→
  - Uuden tehtaan rakentaminen alkoi Q2/2011

## Arvioidut investoinnit 2012

- Noin 202 m€
  - Venäjä: 142 m€
  - Nokian-tehdas, automatisointi ja muotit, konsernin ICT sekä T&K: 32 m€
  - Raskaat Renkaat: 15 m€
  - Myyntiyhtiöt ja Vianor: 13 m€

Nokian Renkaiden investoinnit (m€)



## NOKIAN RENKAAT – NÄKYMÄT 2012

*Vuonna 2012 yhtiöllä on edellytykset kasvattaa liikevaihtoa ja liikevoittoa vuoteen 2011 verrattuna.*

### **Näkymät: Kannattavaa kasvua**

- Vahva kysyntä ja tilauskanta → hyvä näkyvyys H1/2012
- Raaka-ainekustannukset tasaantumassa, arvioidaan laskevan 0-2 % vuonna 2012 vs. 2011
- Kapasiteetin nosto etenee suunnitellusti:
  - Venäjällä 10 linjaa tuotannossa
  - Nokian-tehdas 7-päiväisessä täyskäytössä
  - Uuden tehtaan rakennustyöt Venäjällä käynnissä, tuotanto linjoilla 11 ja 12 alkaa H2/2012 aikana
- Kannattavuutta tukevat:
  - Edullisempi kustannusrakenne, korkeampi myyntivolyymi, parempi mix ja keskihinta
  - Venäjän-tuotannon osuuden kasvu → parempi tuottavuus
- **Vuoden 2012 ohjeistus:**
  - **Vuonna 2012 yhtiöllä on edellytykset kasvattaa liikevaihtoa ja liikevoittoa vuoteen 2011 verrattuna.**